

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资
讯

08 期
刊号

2019 年 08 月

内部刊物 免费交流



科信食品与营养信息交流中心
China Food Information Center

本期关注

科信中心组织召开“食品进出口法规与团体标准管理”专题研讨工作坊

科信中心召开益生菌科学事实工作讨论会

科信中心受邀参加扬州食品安全教育基地启动会

目录

CONTENTS



主 办：科信食品与营养信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路 88 号
石榴中心 2 号楼 301 室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

中心要闻

02

科信中心组织召开“食品进出口法规与团体标准管理”专题研讨工作坊

科信中心召开益生菌科学事实工作讨论会

科信中心受邀参加扬州食品安全教育基地启动会

科信党建

06

部管社会组织“不忘初心、牢记使命”主题教育讲习所在科信中心召开主题教育专题党课

科信中心党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育组织生活会

科普传播

11

海鲜正在残害人们的健康？你又大惊小怪了

有乳腺疾病或乳腺癌，能吃蜂蜜、蜂胶、蜂王浆吗？

行业动态

17

雀巢携手阿里巴巴零售通引领中国小店渠道数字化变革

伊利倡议与世界携手 共建全球健康生态圈

圣元拥军，向最可爱的人致敬

蒙牛创建中国乳业产业园 打造“中国乳都”升级版

无限极荣获 2019 中国企业社会责任可持续示范企业奖

君乐宝入选 2019 中国民营企业制造业 500 强

飞鹤创新创造成果登《人民日报》头版头条

天津首家星巴克臻选旗舰店重磅亮相百年文物建筑

加多宝品牌强国工程正式启动

光明乳业参展 2019 中国国际妇女儿童产业博览会



CFiC 中心要闻

- 03 科信中心组织召开“食品进出口法规与团体标准管理”专题研讨工作坊
- 05 科信中心召开益生菌科学事实工作讨论会
- 05 科信中心受邀参加扬州食品安全教育基地启动会

科信中心组织召开“食品进出口法规与团体标准管理”专题研讨工作坊



会议现场

近年来，随着全球化进程不断加速，进出口食品安全日益成为各国食品安全监管的重要环节。尤其是跨境电商监管法规要求、进口预包装食品标签新政及口岸检验重点等是食品行业关注的重点。此外，随着我国新标准化法的实施，标准化工作取得了长足发展，作为市场主导制定的团体标准日益成为我国标准体系的重要组成部分。为更好地帮助食品行业深入贯彻落实食品进出口、团体标准相关政策法规要求，科信食品与营养信息交流中心于2019年8月9日上午在京召开“食品进出口法规与团体标准管理”专题研讨工作坊。

海关总署进出口食品安全局、国家市场监督管理总局标准技术管理司、海关总署国家检验检疫标准与技术法规研究中心、国家食品安全风险评估中心等相关部门的领导和专家出席会议，并与行业代表进行了深入交流。会议由科信中心包大跃主任主持。



科信中心 包大跃主任

科信中心包大跃主任在致辞中对各位领导、专家和代表的莅临表示衷心感谢，他希望这次培训交流可以更好的帮助食品行业深入贯彻落实食品进出口、团体标准相关政策法规要求，提升企业合规能力和水平，同时为政府监管落实提供助力。

海关总署进出口食品安全局毕克新局长以“深入学习贯彻习近平总书记食品安全重要论述筑牢进口食品安全防线”为题，详细介绍了机构改革以来的进出口食品安全监管的变化及改革方向。他指



海关总署进出口食品安全局 毕克新局长

出，习近平总书记关于食品安全的重要论述是进出口食品安全监管工作的根本遵循。他强调，进出口食品安全链条长、要素多、标准高、超敏感，监管难度大，需要从落实责任、防范风险、服务发展、完善体系四个方面落实监管理念和要求。进出口食品安全最新的改革方向是将责任与利益紧密相连，加强相互监督，提供通关便利，使进出口食品越来越安全，食品贸易越来越顺畅。



国家市场监督管理总局标准技术管理司
陈洪俊副司长

国家市场监督管理总局标准技术管理司陈洪俊副司长围绕中国标准化工作概况，重点介绍了标准化工作总体情况、重点任务、团体标准规定和要求、国际标准化工作情况等。他强调，标准是经济发展的技术基础，是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分，是国际贸易的通用语言，是市场监管工作的基石。新《标准化法》赋予团体标准法律地位，其侧重于技术创新、填补标准空白，不同于政府标准侧重保基本、兜底线的功能定位。团体标准属于

竞争性标准，自愿采用，通过市场优胜劣汰，也就是好的团体标准要经得起同行评议、社会质疑和市场筛选。



海关总署国家检验检疫标准与技术法规
研究中心 焦阳主任

海关总署国家检验检疫标准与技术法规研究中心焦阳主任详细介绍了进口预包装食品标签监督管理的历史沿革，并指出《海关总署关于进出口预包装食品标签检验监督管理有关事宜的公告》（海关总署公告2019年第70号）是基于优化口岸营商环境要求、推进“放管服”改革要求和保障进口食品安全要求。他强调，取消首次进口预包装食品标签备案要求更加突出企业的主体责任，对于进出口食品安全监督抽检抽中的进口预包装食品还应进行标签检验。



与会代表交流互动

互动交流环节，与会代表围绕进出口食品安全管理体系、进出口食品标签管理新政、团体标准、企业标准等方面积极踊跃提问，与会领导专家一一详细进行了解答。

科信中心召开益生菌科学事实工作讨论会



会议现场

2019年7月30日，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）召开关于益生菌科学事实项目（以下简称“科学事实”）第二次工作讨论会，中国工程院院士陈君石、科信中心副主任钟凯、科学技术部主任阮光锋，杜邦-丹尼斯克、合生元、达能、光明、蒙牛、雀巢等项目组成员参加了讨论。

与会代表围绕益生菌安全性、健康声称及公众关注的问题等进行了讨论。陈君石院士指出，行业、公众对益生菌的使用和功能存在大量误区，而媒体对益生菌也有大量失实的报道，本项目应该以



科信食品与营养信息交流中心 陈君石理事长循证医学的思路进行信息和证据梳理，重点放在科学传播。

与会人员对前期搜集的证据和问题，如益生菌的定义、安全性、功能声称、现有的证据及公众关注的常见问题等逐一进行了讨论。科信中心副主任钟凯建议，围绕现有搜集到的信息，根据证据等级情况进行分级，优先选择当前公众普遍关注且证据等级强度较高的话题进行重点研究。

经过讨论，项目组确定了重点内容及分工安排，继续推动项目工作的开展。

科信中心受邀参加扬州食品安全教育基地启动会

2019年8月2日，食品安全教育基地揭牌仪式在江苏扬州举行。科信食品与信息交流中心科学技术部主任阮光锋受邀参加此次活动并为百余名扬州市民进行了食品安全科普讲座，分享了健康膳食的

理念，传播了关于生活中的饮食营养和安全知识，让市民了解合理膳食的重要性，让规范成就安全，让安全引导健康。



CFIC 科信党建

-
- 07 部管社会组织“不忘初心、牢记使命”主题教育讲习所在科信中心召开主题教育专题党课
 - 09 科信中心党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育组织生活会
-

部管社会组织“不忘初心、牢记使命”主题教育讲习所在科信中心召开主题教育专题党课



会议现场

部管社会组织“不忘初心、牢记使命”主题教育第三指导组主题教育讲习所第5次学习活动，2019年8月2日，在科信食品与营养信息交流中心（简称“科信中心”）会议室举行。根据民政部社会组织服务中心的指导要求，科信中心党支部书记、副主任吴桐主持会议并讲授专题党课，他强调“革命战争时期的长征已经结束，习近平新时代的社会主义长征正在行进，构建人类命运共同体的新

长征又以起航。我们每一个人都是新长征路上的践行者，让我们通过此次主题教育活动，不断学习，充电出发，立足本职，建功立业，在新的长征路上续写新的篇章、创造新的辉煌”。社会组织服务中心党委办公室金伟主任，中保养老服务教育学院、品牌中国战略规划院、白求恩精神研究会等10家部管行业组织党建负责人出席会议。



科信中心党支部书记、副主任 吴桐

科信中心党支部书记、副主任吴桐以《从长征精神到新时代中国特色社会主义思想》为题讲授专题党课。他指出，长征是共产党人红色基因的一次排序，长征是中国革命制胜密码的一次编程。新时期，长征精神被赋予新的科学内涵，更体现出一种强大的精神力量。今年是中国共产党诞生 98 周年，中华人民共和国诞生 70 周年，全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，要把初心、使命放在大局、大势中去思考，全面认识和准确把握主题教育的重大意义。要深刻理解共产党人初心使命，是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，切实弄懂和始终牢记中国共产党是从马克思主义而来、一切工作是为了人民、将带领中国人民实现中华民族伟大复兴中国梦。科信中心要准确把握主题教育总体要求，将“守初心、担使命，找差距、抓落实”，贯穿主题教育全过程，深入企业开展相关调查研究工作，并认真做好问题剖析及整改措施，注重加强学习，在增强理想信念、继续在解放思想上下工夫；切实转变工作作风，在提高执行力和工作效率上下工夫；积极参与做好脱贫攻坚工作。



社会组织服务中心党委办公室主任 金伟

社会组织服务中心党委办公室金伟主任听取各支部党建负责人对主题教育内容宣贯进度后，在总结发言时，金主任对科信中心党课内容给予了高度评价，他指出，此次党课宣讲内容选取了长征历史及习近平总书记不同时期讲话中最权威、最生动鲜活的部分，联系基层实际，结合经典案例，运用详细数据，从不同角度，对习近平新时代中国特色社会主义思想进行宣传解读。随后，金主任传达了“不忘初心，牢记使命”相关最新文件精神及近期工作要求，包括部管社会组织专题党课开展情况、梳理问题清单情况、主题教育评估量化考核等内容。

科信中心党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育组织生活会



会议现场

根据中共中央《关于在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的意见》（中发〔2019〕19号）、民政部《部管社会组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施方案》和部管社会组织主题教育指导小组工作安排及相关要求，2019年8月27日，科信食品与营养信息交流中心党支部组织中心全体员工召开专题组织生活会。会议由科信中心党支部书记吴桐主持。

吴书记在会上首先向中心全体员工通报了近三个月以来科信中心组织“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的整体情况，及取得的具体成效。为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

进一步引向深入，中心党支部响应党委号召，中心党支部特购买了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，要求全体员工认真学习，更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，结合本职工作贯彻执行相关要求。随后带领大家认真复习了现阶段关于主题教育重点考核验收的形式及应数量掌握的理论知识要点，并将自测试题分发给大家，方便大家日常随时检验学习掌握知识的程度。

最后在交流环节，大家纷纷表示通过主题教



组织集体学习

育学习：一是加深了对党的性质、宗旨的认识，加深了对党的方针政策的理解，理论水平有所提高，宗旨观念和党性观念进一步增强，自身政治素质和思想觉悟有了较大的提高。二是强化党的意识，坚定理想信念；把思想建设摆在抓党建严纪律促发展工作的首要位置和全市各项工作的突出地位。以反面教材为镜鉴，增强“我是谁、为了谁、依靠谁”的群众观念，自觉做到“不忘初心，牢记使命”。牢固树立宗旨意识、大局意识、敬业精神，凝聚起改革发展强大力量，让党员干部在干事创业中奋发有为。三是强化纪律规矩，落实主体责任。落实中心主任“第一责任人”责任。明确制度建设的责

任分工，形成抓制度落实的合力。严格执行民主集中制，不断规范中心议事决策程序。规范干部管理，落实谈心谈话机制，创新完善干部选拔任用机制和治庸问责机制。切实提高班子和干部队伍的考核质量，发挥好考核指挥棒和风向标作用。

通过运用此次学习调研成果，针对检视反思的问题，联系整改落实情况，红脸出汗，认真开展批评和自我批评。大家一致认为：今后要结合问题整改的措施，确保今后的工作落到实处，包括注重加强学习，在增强理想信念、继续在解放思想上下功夫；切实转变工作作风，在提高执行力和工作效率上下功夫，确保主题教育学习成效！



CFIC 科普传播

-
- 12 海鲜正在残害人们的健康？你又大惊小怪了
 - 14 有乳腺疾病或乳腺癌，能吃蜂蜜、蜂胶、蜂王浆吗？
-



海鲜正在残害人们的健康？你又大惊小怪了

原创：阮光锋



扇贝、生蚝、三文鱼……美味的海鲜总是让人们欲罢不能。而且，海鲜含有丰富的多不饱和脂肪酸和优质蛋白质，备受营养人士的推崇。因此，越来越多的人都会选择吃海鲜。

不过，最近网上有一篇文章说《海鲜，正在残害亿万中国人》，文章中说海鲜中有大量的塑料微粒，平均贻贝含有大约 900 个塑料颗粒，而六个牡蛎含有大约 500 个颗粒，而一份大虾里，则含有惊人的 9000 个颗粒……吃海鲜就是吃塑料，会导致儿童生育障碍，甚至致癌等等。

塑料微粒是什么，还能放心吃海鲜吗？

海鲜，正在残害亿万中国人！

1周前

近年来，随着人们生活水平的提高，

各种各样的海鲜，
已经成为了饭桌上的常客，
可是你知道吗，
这些海鲜，正在毁掉无数中国人的身体！



塑料微粒是什么东西？

“塑料微粒”还算个新鲜词，顾名思义，直径小于 5 毫米的塑料碎片就是微塑料。

由于非常小的尺寸，微塑料造成的污染可能更加隐蔽和难以察觉，最近几年开始受到科学家的关注和重视。

塑料微粒从哪来？

塑料是现代社会无法替代的材料，在生产生活中无处不在。许多塑料材料不易降解，如果没有回收再利用，它们就会成为环境垃圾。随着雨水冲刷，它们进入河流，最终进入海洋。塑料在水中漂浮，受到礁石撞击、海浪冲刷、动物撕咬，最终会变成小碎屑，并进一步变成极微小的塑料纤维或颗粒。

此外，微小的塑料纤维还可能来自工业生产的塑料原料，比如用于化妆品领域的塑料微粒、塑料粉末等。



塑料微粒在食物中普遍存在

人们很早就开始关注海洋中的塑料垃圾对海洋生物的危害，近年来对微塑料纤维的研究引起了人们新的关注。

最近两年有不少研究开始在关注塑料微粒。

比如，有研究就发现海盐和自来水中含有微量

塑料纤维，包括微塑料纤维和纳米塑料纤维（微塑料纤维直径为0.1—5000微米，纳米塑料纤维直径为1—100纳米）。



塑料微粒在我们的环境中普遍存在，并且通过水源、土壤进入我们的食物链。

还有研究者在英国、法国、美国、西班牙和中国的海盐中发现了微塑料纤维的踪迹。检测14个国家的自来水样本，其中包括英国、德国、法国在内的欧盟样本中，72%发现了微塑料纤维，平均每升水4个左右。美国的调查也不容乐观，数据显示，94%的水样中存在微塑料纤维，平均每升水里有10个左右。

塑料微粒也可以通过水源、土壤等在我们的食物链中扩散。之前类似研究已经在蜂蜜、糖、啤酒和鱼类中发现微塑料微粒。

所以，可以认为，所有食物中可能都有微量塑料。



塑料微粒的风险有多大？

实际上由于塑料的化学性质稳定，因此本身对人体带来的危害应该是很小的，吃进去也会从粪便排出。

人们担心的塑料微粒的主要健康风险可能来自于它富集/吸附的各种污染物，比如在海洋中吸

附的PCB（多氯联苯）和PAH（多环芳烃）。此外，还有塑料生产时使用的添加剂，比如BPA（双酚A）。有少数学者认为它有可能进入人体器官和血液系统，但目前这只是一个担忧，而没有科学证据。

塑料吸附的持久性有机污染物是一个问题，比如二噁英、多氯联苯等等，但考虑到微塑料在食物中非常低的含量，其带来的危害也远不如其他污染源的大。

虽然各种食物都有可能含有微塑料纤维，但海产品最为典型。海鱼体内的塑料主要集中在消化道，人在食用的时候基本上都去掉了，而滤食性双壳贝类（比如生蚝、海虹）是连消化器官一起吃。

欧盟科学家测算，225克海虹中大概有7毫克微塑料纤维。按照目前已知的最大污染量推算，由此带来的PCB、PAH和BPA的摄入量微乎其微，比如PCB和PAH的摄入量不足人体每天总摄入量的0.1%，BPA摄入量不足人体每天总摄入量的2%，因此威胁很小。

世界卫生组织已经开始组织对微塑料健康影响的评估，但目前还没有得出评估结论。



如何看待塑料微粒？

实际上，目前关于塑料微粒的研究还甚少。微塑料纤维对人体健康是否有害，目前尚无定论。

从目前来看，从环保角度控制塑料使用、减少塑料使用、加强塑料回收处理是应该的，但是，对于普通公众来说，目前还是不用太担心食物中的塑料微粒，规律饮食，保证食物多样性。

有乳腺疾病或乳腺癌，能吃蜂蜜、蜂胶、蜂王浆吗？

原创：钟凯



由于最近蜂产品协会和《小欢喜》掐架，我写了篇分析文章。

发现很多读者留言说，医生建议乳腺疾病患者不吃蜂王浆、蜂胶、蜂蜜，甚至豆腐都不能吃，因为含有雌激素。

有趣的是，按传统医学的理论，蜂蜜不是排毒、解毒的吗？

很多声称可以治疗或辅助治疗乳腺癌、乳腺增生等疾病的中药还很喜欢用蜂蜜做辅料，很多蜂胶、蜂王浆产品也宣称“对女人好”。

到底谁说得对呢？

一、激素

乳腺增生、乳腺癌等疾病都是多因素导致的疾病，除了遗传基因、生活方式等因素外，确实与激素有关（其实并不只是雌激素）。

蜂产品中或许含有极微量的激素，但量不够，并不会给人体带来明显影响。

以蜂产品中受质疑最多、嫌疑最大的蜂王浆为例，北京农科院曾检测其中的激素，发现确实存在极微量（十亿分之几）的雌二醇、孕酮、睾酮。



但猪、牛、羊等大型哺乳动物体内的激素远远多于蜂王浆，大概是几十到几百倍的水平，而且每天食用量也是几十到几百倍。

况且这些激素大多数会在消化过程中被破坏，被人吸收的很少。

如果你可以放心的食用猪牛羊肉、牛奶、奶酪、奶油，蜂产品中的激素也不会伤害你。

二、植物雌激素

有一种观点认为，蜂产品中含有“植物雌激素”，来自混入的花粉或其他植物成分。



所谓“植物雌激素”，就是可以发挥类似人类雌激素作用的物质，你可能听说过的是“大豆异黄酮”。

这类物质的特点是，当雌激素水平低的时候它发挥类似雌激素的作用，雌激素水平高的时候又发挥拮抗作用。

其实“植物雌激素”的效能和真正的雌激素



相比有很大差距，对于正常女性而言并没有什么威胁，甚至是利大于弊的。

蜂产品中“植物雌激素”可能较多的是蜂胶，它的主要成分就是黄酮类物质。

但具体有哪种黄酮、有多少，并不清楚，因为蜜蜂是四处采蜜，鬼知道带回来的是啥。

如果是正在接受乳腺疾病治疗，为了避免不必要的干扰，医生建议你不吃蜂胶也没大问题，反正吃蜂胶也不会帮助你治疗或辅助治疗乳腺疾病。

但正常饮食摄入的黄酮类物质是没问题的，包括豆浆、豆腐和各种果蔬的黄酮。

三、其他激素样作用



除了激素和“植物雌激素”，蜂产品中还有一些可能产生类似激素效应的物质。

现在已经有很多研究发现蜂王浆中的某些脂肪酸、蛋白质具有类似雌激素的作用，这些物质在

培育蜂后的过程中可能发挥重要作用。

一般建议婴幼儿、儿童青少年、孕产妇等敏感人群避免食用蜂王浆。

对于绝经期后的妇女，蜂王浆可能有一定益处，但对于雌激素水平较高的中青年女性有可能增加乳腺疾病风险，乳腺疾病患者则应避免服用蜂王浆。

总之，医生的建议也有不少“宁可信其有”的成分，但毕竟是医生，多数情况下病人也不敢不听。



就算是毫无意义的“仪式感”，只要对于疾病治疗没有负面影响，信了也没啥坏处吧。

所以我这里给出几个综合建议，仅供参考哈。

1. 婴幼儿、儿童青少年、孕产妇和中青年妇女最好不吃蜂王浆，乳腺疾病患者应避免服用。

2. 蜂胶导致乳腺疾病的可能性非常小，但乳

腺疾病患者不建议服用蜂胶，因为它并没有治疗、缓解疾病的作用，白花钱。（吃了没用，不吃省钱）

3. 蜂蜜中的激素或其他类激素物质可忽略，除过敏人群外无禁忌，但蜂蜜和糖水没太大差异，开心就好。

4. 不让吃豆腐是没道理的，如果正常食用就可以对抗药物，那豆腐不就可以当药用了吗？

最后提醒一下，如果要买保健食品，请正规渠道购买蓝帽子产品，小心来路不明的产品违法添加药物。



CFIC 行业动态

- 18 雀巢携手阿里巴巴零售通引领中国小店渠道数字化变革
- 18 伊利倡议与世界携手 共建全球健康生态圈
- 19 圣元拥军，向最可爱的人致敬
- 19 蒙牛创建中国乳业产业园 打造“中国乳都”升级版
- 20 无限极荣获 2019 中国企业社会责任可持续示范企业奖
- 20 君乐宝入选 2019 中国民营企业制造业 500 强
- 21 飞鹤创新创造成果登《人民日报》头版头条
- 21 天津首家星巴克臻选旗舰店重磅亮相百年文物建筑
- 22 加多宝品牌强国工程正式启动
- 22 光明乳业参展 2019 中国国际妇女儿童产业博览会

雀巢携手阿里巴巴零售通引领中国小店渠道数字化变革



2019年8月30日，由阿里巴巴零售通主办的“兼木成林 容川入海”发布会在杭州云栖小镇盛大召开。发布会上，雀巢中国电商及新零售副总裁

王雷女士做了精彩分享，包括雀巢对渠道数字化变革的理解，以及如何通过企业数字化转变赋能内部组织。以及雀巢如何携手合作伙伴，升级对小店的服务，让雀巢“优质食品 美好生活”走进千家万户。从最初的接触交流，到共同建立无缝合作的高效项目团队，雀巢与零售通已携手走过三年时光。经过三年努力，零售通已经构建了物流、资金流、信息流的强大基础能力，品牌得益于这些基础设施搭建，将从新产品、新品类和新战略上进一步创新迭代，提高渗透，创造共享价值。

伊利倡议与世界携手 共建全球健康生态圈



从呼吁“没有全民健康，就没有全面小康”，到实施健康中国行动，中国正将这条健康强国之路走得更深更远，并逐步引领全球健康事业的进步。8月7日，“营养健康70年——2019中国国际健康产业峰会”在人民大会堂隆重召开。大会以“共建健康生态，共筑健康梦想”为主题，由人民日报

文化传媒主办，内蒙古伊利实业集团股份有限公司协办，工业和信息化部、国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局、北京冬奥组委等部门、内蒙古自治区有关领导以及行业协会、专家学者、企业代表等近300人齐聚一堂，总结70年来营养健康事业的发展，畅谈健康中国的未来和发展。行业龙头企业伊利集团以协办单位身份亮相本次峰会。作为亚洲最大乳品企业，一直倡导健康生活理念、为健康事业做出积极贡献的伊利，受到了与会嘉宾和媒体的关注。伊利集团董事长潘刚在大会发言中号召全行业要与世界携手，汇聚全球各方力量，推动产业合作、创新协同、价值共创，积极构建“全球健康生态圈”，实现“让世界共享健康”的梦想。

圣元拥军，向最可爱的人致敬



八一建军节之际，圣元派队前往驻守在青岛市黄岛区的海军部队、陆军部队，以及当地公安局、交警大队、消防大队、边防大队、隐珠派出所等，向坚守在各自岗位的官兵致以节日的问候，为最可爱的人送去奶粉和荷兰乳牛脱脂原味牛奶。圣元将继续弘扬“拥军优属、拥政爱民”优良传统，积极支持部队建设，广泛开展拥军活动，以实际行动向我们最可爱的人致敬！

蒙牛创建中国乳业产业园 打造“中国乳都”升级版



蒙牛凭借自身的产业集聚优势、国际合作优势、品牌管理优势、科技研发优势及园区地域优势，通过整合全球资源、融合相关产业、集合高级人才，实现全产业链的通力协作，保障中国乳业产业园建

设项目的顺利推进，助力“中国乳都”实现跨越式成长。20 年时间里，蒙牛从大草原走向了全世界，2017 年成功跻身全球乳业十强，取得的成绩有目共睹。在自身发展壮大的同时，回报家乡发展、引领行业升级，也是蒙牛一直以来践行的目标与责任。此次，蒙牛发起中国乳业产业园建设，更是将整个产业升级推高一阶、向前一步。在 20 周年庆祝会议上，蒙牛定下“力争到 2025 年，产业园项目助力呼和浩特市乳业产业销售收入突破 5000 亿元的大目标”。

无限极荣获 2019 中国企业社会责任可持续示范企业奖



8月27日，在中国经营报社主办的主题为“全球视野 责任共享”的2019中国企业社会责任高峰论坛上，无限极荣获2019（第十三届）“CSR竞争力-中国企业社会责任”评选“可持续示范企业奖”。

与无限极一同获奖的，还有兴业银行、捷豹路虎等国内外知名企业。在“精准扶贫——深度融合中的模式创新”圆桌对话环节，思利及人公益基金会理事长、无限极（中国）有限公司媒体事务总监张前先生代表公司参与，和平安集团、方正证券等知名企业代表共同探讨，在当前形势下企业应如何参与“精准扶贫”工作。张前先生表示，无限极在精准扶贫方面，主要聚焦在两件事，一件是教育扶贫，另一件是产业扶贫，“基于中草药健康产品的战略，我们在精准扶贫方面和企业的发展战略是高度一致的。”

君乐宝入选 2019 中国民营企业制造业 500 强



8月27日，由全国工商联与青海省人民政府主办的“2019中国民营企业500强峰会”在西宁举行，会上公布了“2019中国民营企业500强”

等系列榜单，君乐宝乳业集团以高质量发展助力中国奶业振兴，实现企业快速发展，成功入选中国民营企业制造业500强。全国工商联中国民间商会副会长、君乐宝乳业集团总裁魏立华应邀出席峰会。作为中国奶业四强，君乐宝乳业集团致力于奶业振兴，抓质量、提信心，采取了一系列有力举措，推动实现高质量发展，努力做到四个“最”，即质量最优、品牌最强、社会最放心、消费者最满意，赢得了广泛认可，实现了企业的快速发展。

飞鹤创新创造成果登《人民日报》头版头条

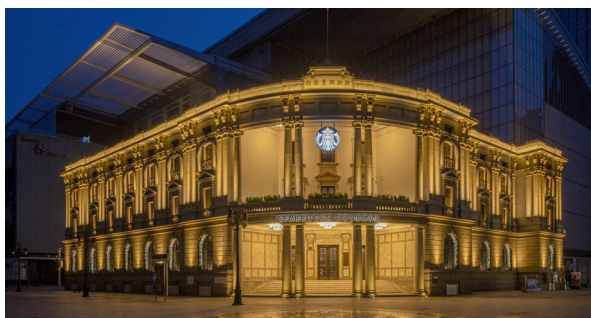
飞鹤奶粉



8月18日，人民日报头版头条刊发“牢记嘱托，奔跑追梦——收到总书记回信之后”系列报道《“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业：心无旁骛创新创造，踏踏实实办好企业》。飞鹤乳业凭借创新创造实践成果登上《人民日报》头版头条，并在头版评论《在新时代展现民企新作为（今

日谈）》中被二度肯定。其实不仅仅是人民日报，近年来，飞鹤多次作为行业样本被新华社、中央电视台、人民网、光明日报等主流媒体报道，几乎全国的主流媒体都曾深入飞鹤生产基地调研采访，飞鹤产业集群也成为业内的一面创新旗帜。其次，飞鹤赋能科研创新，在自主创新上稳扎稳打，下苦功肯专研。飞鹤的创新创造成果是在多年创新实践基础上的厚积薄发，这些创新沉淀还将继续发酵，孕育出中国民营企业更多新的可能。冷友斌干劲十足地表示，总书记的回信和对民营企业的殷切期盼是飞鹤持续创新的动力，惟有心无旁骛创新创造才能在新时代展现新作为，开创中国乳业以及民营经济更加美好的明天。

天津首家星巴克臻选旗舰店重磅亮相百年文物建筑



8月30日，一座融汇古今的殿堂级创新力作——星巴克臻选®天津恒隆广场旗舰店将正式亮相海河之滨的文物保护单位浙江兴业银行大楼。这一次，星巴克直面挑战不断突破，秉承对高品质臻选咖啡的执着追求和持续创新升级第三空间体验的

坚定决心，不仅为天津带来了首家不可复制、充满惊喜的咖啡殿堂，也为更多顾客开启一场充满人文情怀的奇幻之旅。“深耕中国20年，星巴克始终秉持着人文关怀和创新精神，不断对第三空间进行重新设想和升级突破，希望在更多社区和更多顾客建立更紧密的情感连接。”星巴克中国零售业务总裁兼首席运营官蔡德舜先生强调，“星巴克天津首家旗舰店位于历经百年的浙江兴业银行大楼，这里见证着几代天津人的辉煌。怀揣着对历史风貌文物的由衷敬畏与使命，星巴克通过3年的不懈努力，融合传统历史文物与创新星巴克体验，希望能为每一位顾客呈现独一无二的第三空间美妙体验。”

加多宝品牌强国工程正式启动

JDB
加多宝集团



为推进中国经济“三个转变”、助力高质量发展，8月28日，中央广播电视总台（以下简称：央视）“品牌强国工程”在京发布，加多宝作为品

牌强国战略联盟成员，与北汽集团、茅台、格力、娃哈哈、阿里巴巴等数百家知名企业一同受邀出席。“品牌强国工程”，是央视继发起成立品牌强国战略联盟后助推品牌强国战略的又一举措。依托央视权威媒体平台，通过全媒体传播品牌强国战略，助力培育能代表中国参与全球经济文化交流的新时代国家级品牌。加多宝总裁李春林先生在接受央视采访时表示：“中国品牌要走出去，一定要推动品牌的当地化、本土化。品牌的传播手段和营销模式，应当更符合当地消费者的文化和消费习惯。”

光明乳业参展 2019 中国国际妇女儿童产业博览会

光明乳业



由中国乳制品工业协会和北京市妇联共同主办的 2019 中国（北京）国际妇女儿童产业博览会在北京国家会议中心隆重举行。光明乳业奶粉营

销中心、原料奶酪营销中心应邀参展。展会现场，中乳协对近年来在乳制品行业有突出贡献的企业及优质产品分别进行了表彰。光明乳业在本次表彰中，荣获“社会责任奖”，奶粉营销中心“光明牧场”婴儿奶粉荣获“产品创新奖”。本次展会，光明乳业紧扣“源于上海，始于品质，匠心百年，心致未来”的设计主题，以讲述光明乳业在建国 70 年来的重要发展历程，秉承“奶源、技术、工艺、冷链、服务”五项领先优势为主，重点介绍了奶粉及奶酪产品在母婴领域的创新发展，彰显了光明乳业在中国乳制品中高端市场引领者的市场地位。



中心平面地图



科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到

2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到



科信官方微信