

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资
讯

10 期
刊号

2019 年 10 月

内部刊物 免费交流



科信食品与营养信息交流中心
China Food Information Center

本期关注

科信中心组织召开“食品安全法实施条例”专题研讨工作坊

科信中心 2019 年企业走访圆满落下帷幕

科信中心受邀参加“我是科学家”第 18 期活动

目录

CONTENTS



主 办：科信食品与营养信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路 88 号
石榴中心 2 号楼 301 室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

中心要闻

01

科信中心组织召开“食品安全法实施条例”专题研讨工作坊

科信中心 2019 年企业走访圆满落下帷幕

科信中心受邀参加“我是科学家”第 18 期活动

科信党建

07

科信中心参加部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作专题培训班

科信中心党支部认真学习贯彻新修订《中国共产党问责条例》

科普传播

10

冰糖雪梨真的能润肺止咳吗？如何健康吃梨？

红肉可以放开吃？最新研究结果是怎么回事？

行业动态

16

雀巢巢推出 A2 奶粉——“雀巢怡运”“舒淳”

伊利以标准打造乳业标杆 为行业高质量发展贡献智慧

光明乳业荣获 2019 年度“全球卓越绩效奖”

阿里巴巴集团启动 2019 天猫双 11 全球狂欢节

飞鹤参加“提升乳品质量 企业公开承诺”活动

益海嘉里获 2019 “中国安心奖年度食品工业企业”称号

蒙牛荣登“智能制造标杆企业”

无限极在第五届中国营养健康食品产业高峰论坛喜获两项殊荣

君乐宝在“提升乳品质量 企业公开承诺”活动中做出郑重承诺

联合利华宣布了更积极的“减塑”新承诺



CFIC 中心要闻

-
- 02 科信中心组织召开“食品安全法实施条例”专题研讨工作坊
 - 04 科信中心 2019 年企业走访圆满落下帷幕
 - 06 科信中心受邀参加“我是科学家”第 18 期活动
-

科信中心组织召开“食品安全法实施条例”专题研讨工作坊



会议现场

2019年10月11日，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《中华人民共和国食品安全法实施条例》（以下简称《条例》），自2019年12月1日起施行。为了宣传贯彻《条例》，帮助食品行业提升食品安全管理能力和水平，科信食品与营养信息交流中心在京召开“食品安全法实施条例”专题研讨工作坊。

国家司法部立法三局、国家食品安全风险评估中心、广东省疾病预防控制中心等相关部门的领导和专家出席会议，并与行业代表进行了深入交流。会议由科信中心钟凯副主任主持。



科信中心包大跃主任

科信中心包大跃主任在欢迎致辞中对领导、专家和代表的莅临表示衷心感谢。他表示，科信中心成立以来依靠国内顶尖的专家团队，紧跟国家相

关食品与营养相关法规、政策、标准的出台，及时举办专题研讨工作坊，为大家提供交流平台，为行业健康发展助力。



司法部立法三局五处杨金宇处长

司法部立法三局五处杨金宇处长详细介绍了《条例》的修订过程，并逐条进行了解读。她指出，这次食品安全法实施条例修订的重点集中在以下几个方面：一是细化食品安全法的原则规定。比如，细化了食品生产经营企业主要负责人的责任；细化了学校和托幼机构等集中用餐单位食品安全责任等。二是强化对违法违规行为的惩罚。比如，提高

违法成本，增设“处罚到人”制度，最高可处法定代表人及相关责任人年收入10倍的罚款等。三是实化针对具体问题的监管举措。比如，禁止利用会议、讲座、健康咨询等任何方式对食品进行虚假宣传；对特殊食品检验、销售、标签说明书、广告等管理作出规定等。四是优化风险管理制度机制，坚持预防为主、源头治理，促进食品安全科学监管。比如，完善农业投入品的风险评估制度；建立食品安全风险监测会商机制等。五是固化实践中行之有效的做法。比如，建设食品安全职业化检查员队伍；对企业内部举报人给予重奖；制定并公布食品中非法添加物质名录、补充检验方法等等，进一步提高监管工作效能。

在互动交流环节，与会代表围绕《条例》，针对食品检验报告、保健食品功能声称、回收食品定义、工厂实验室是否视为食品生产经营场所等行业实践中遇到的问题，积极踊跃提问，与会领导专家进行了详细解答。



与会代表

科信中心 2019 年企业走访圆满落下帷幕

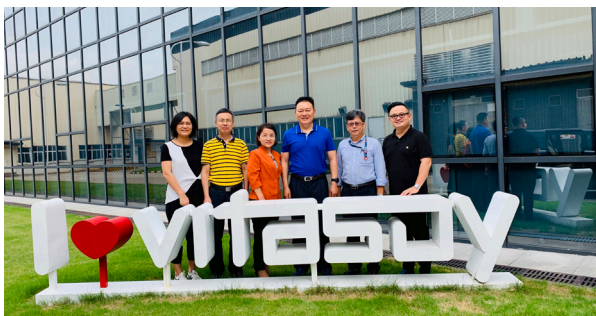
2019 年 10 月上旬，科信中心主任包大跃携副主任钟凯、吴桐及部门负责人阮光锋、赵建京、马润田，先后完成对雀巢、阿里巴巴、拜耳、圣元、加多宝、旺旺、光明、康师傅、可口可乐、百胜、百事、卡夫亨氏、惠氏、恒天然、嘉吉、凯爱瑞、星巴克、安利、维他、雅士利、健合、君乐宝、金沙河等，分布在北京、上海、广东及河北等地区，40 家国内外食品行业龙头企业走访工作。企业走访计划已经坚持了四年，受到企业广泛好评。部分合作意向将纳入了科信中心 2020 年工作计划。

此次企业走访工作旨在加强与企业之间的交流与沟通，准确把握企业需求，完善为企业“个性化”服务模式。走访过程中，通过向企业介绍中心

在食品安全与营养健康等方面实施开展具体工作，并就法规标准、科普宣传、专项合作等与企业进行深入交流的形式，拉近了中心与企业之间的距离，奠定了中心在食品安全和营养健康风险信息交流领域的权威地位，同时也寻找到与企业实际需求切身利益相关的合作意向。

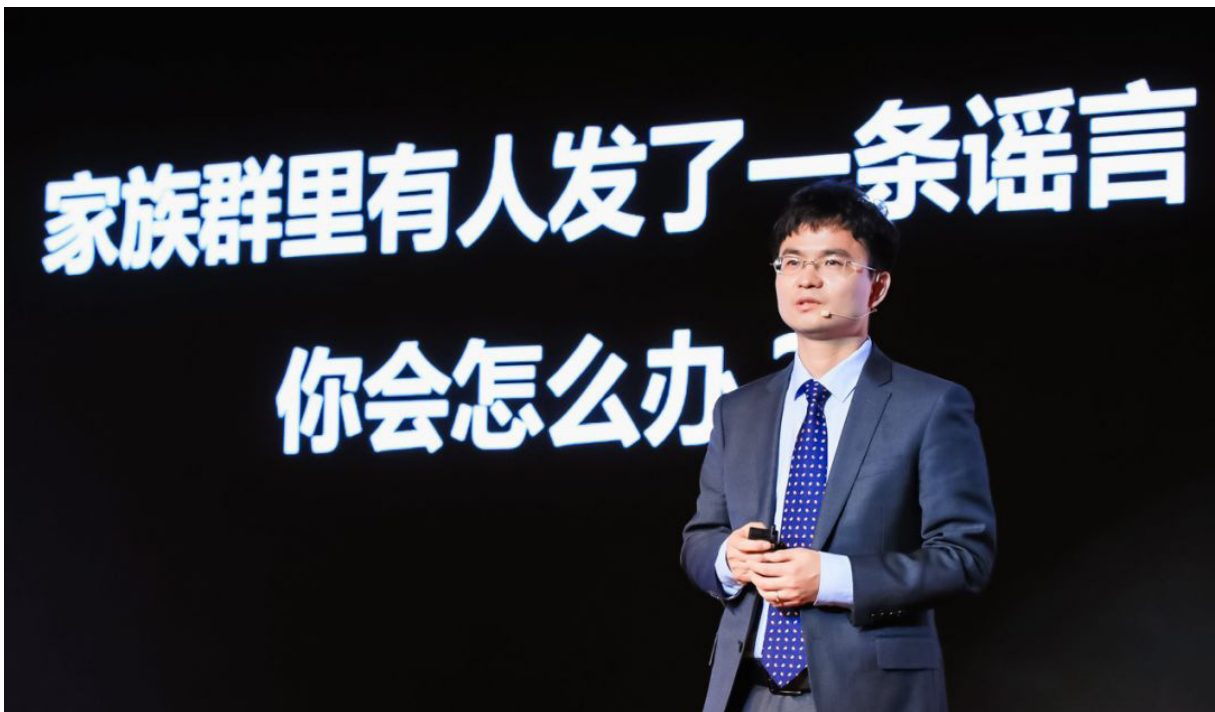
各企业代表对近一年来中心在为提升行业质量管理、信息交流、营养创新等方面所做出的积极的贡献与有益的探索，表示充分肯定和由衷感谢。中心包主任在座谈中也反复强调，中心应根据企业所反映的诉求，不断完善服务机制，以实际行动践行“将科信中心打造成最具影响力信息交流平台”的愿景。





企业走访合影

科信中心受邀参加“我是科学家”第18期活动



科信中心科学技术部主任阮光锋

2019年10月19日，由中国科学技术协会科普部主办、果壳承办的“我是科学家”第18期活动在北京市西城区A33剧场举办，科信食品与营养信息交流中心科学技术部、中国科协科普部、北京大学公共卫生学院、盖茨基金会等单位的领导和专家参加了此次活动。与会现场，200多位热爱科学的观众在现场聆听了科学家的演讲，观众分布在各个年龄层，来自不同行业的观众带着不同角度的问题，踊跃与演讲嘉宾互动。

科信食品与营养信息交流中心科学技术部阮光锋主任作为演讲嘉宾从食品营养与安全角度作《作为营养师，我是如何在饭桌上和家人斗智斗勇的》的主题演讲，分享了营养科普与家人的故事。

在演讲中，阮光锋结合给家人做科普的故事，

对生活中一些常见的饮食误区进行了澄清，如苦瓜不能代替降血糖药，无糖可乐不会致癌，婴幼儿辅食不需要额外加盐等等。同时他也分析了科普困难的几点原因，包括谣言自身具有强大吸引力、人们对未知时常抱有幻想以及家庭尊严有时比真相更重要。“不管你是科学家、医生还是律师，你在自己家人眼里还只是个孩子。”因此，给家人科普也有很多注意事项。科普贵在掌握方法，同时要持之以恒。阮光锋强调，科普的内容应以权威机构发布的基本常识为宜，方法也应尽量采取他们喜欢的方式，让家人感受到你的关爱，同时看到你的科学态度。“如此坚持科普，我相信大家的家庭会越来越科学，不再容易上当受骗了。”



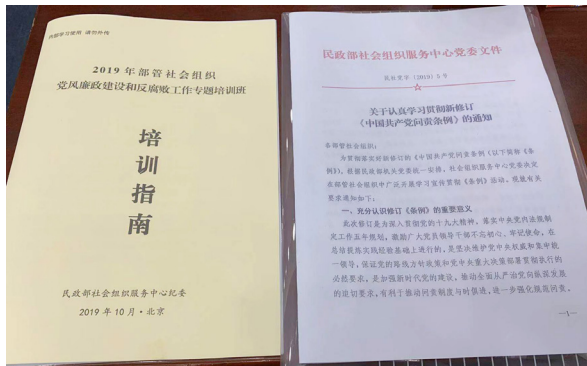
CFIC 科信党建

-
- 08 科信中心参加部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作专题培训班
 - 09 科信中心党支部认真学习贯彻新修订《中国共产党问责条例》
-

科信中心参加部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作专题培训班



培训会场



会议资料

为深入贯彻党的十九大和十九届中央纪委三次全会精神，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，着力提升部管社会组织纪检队伍业务能力素质，民政部社会组织服务中心纪委于10月18日在京举办2019年部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作专题培训班，科信中心受邀与来自140余家部管社会组织的150余名纪委书记、纪检委员、纪检联络员参加了培训。

此次培训特邀中国纪检监察学院副院长吴戈和中央纪委国家监委法规室有关领导进行授课。吴戈副院长以当前我国反腐败斗争形势与治理对策为主题，分别从认真学习贯彻十九届中央纪委三次全会精神、改革开放以来我们党进行自我革命的宝贵经验、当前党风廉政建设和反腐败斗争形势、2019年全面从严治党 and 反腐败斗争新部署新要求四个方面进行全面细致的讲授，课程中引用大量鲜活的案例和数据，对十九大正风反腐的形势任务和新时代党员干部如何遵守六大纪律、做廉洁自律的表率进行了深入浅出、生动详实的讲解。作为《中

国共产党问责条例》的起草和修订工作的参与者，中央纪委国家监委法规室有关领导从《条例》修订的重要意义、《条例》修订的亮点内容、贯彻执行《条例》的措施要求三个方面，结合实际案例，对《条例》进行了精彩解读。此次培训还为参训学员配发了《条例》单行本以及《以案示警·违反中央八项规定精神100个典型案例评析》《以案明纪·75个违纪违法典型案例剖析》等最新廉政教育书籍。

培训后，大家一致认为，此次培训具有很强的针对性和指导性，通过两位专家的生动授课，使大家对当前党风廉政建设和反腐败工作有了新的认识，切实增强了廉洁自律意识，提高了拒腐防变能力。大家纷纷表示，要以此次培训为契机，努力提升思想认识，不断增强党性修养，深入学习党章党规党纪，强化责任意识和担当意识，努力推动部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作取得新成效。

科信中心党支部认真学习贯彻新修订《中国共产党问责条例》



2019年10月25日下午，科信中心党支部召开了组织中心全体党员及入党积极分子，认真学习了新修订的《中国共产党问责条例》（以下简称《条例》）。会议由党支部书记吴桐主持。

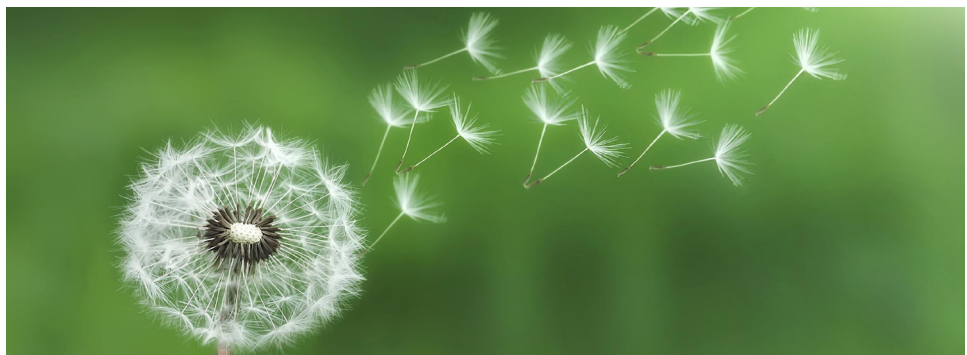
2016年7月中共中央印发的《中国共产党问责条例》，为党的问责工作提供了制度遵循，推动失责必问、问责必严成为常态，发挥了全面从严治党的利器作用。近日，根据新的形势、任务和要求，中共中央印发了修订后的《中国共产党问责条例》，民政部中心党委也印发了“关于认真学习贯彻新修订《中国共产党问责条例》的通知”，吴书记带领中心全体党员同志及入党积极分子对新修订《条例》从原因、内容和问责红线等三方面进行了学习并展开了热烈的讨论。

新修订《条例》根本原则和首要任务是坚决做到两个维护，问责原则在原有基础上增加了“权责一致、错责相当”“严管和厚爱结合、激励和约束并重”“集体决定、分清责任”等内容。新修改《条例》还对不同问责主体的职责作了具体规定，

将原有的6大类问责情形修改为11大类，进一步明确了问责程序、强化了上级党组织对问责工作的领导和监督、建立了对不当问责的纠正机制。

此次条例修订，就是要坚持目标导向和问题导向，进一步健全完善问责的原则、程序和方式，进一步强化规范问责、精准问责。坚持对症下药，完善问责机制，查堵偏差漏洞。加强制度建设是治本，紧抓制度执行是关键。结合实际抓好贯彻执行，让失责必问、问责必严成为管党治党的常态，是条例本身的内在要求，也是兑现“打铁还需自身硬”庄严承诺的切实践行。让问责权力关进制度笼子，提高问责工作实效性成为常态。

在学习讨论环节，大家纷纷表示，今后要深刻领会新修订《条例》精神，认真学习贯彻《中国共产党问责条例》，紧密联系思想和工作实际，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉向以习近平同志为总书记的党中央看齐，用自身实际行动诠释对党的忠诚。



CFIC 科普传播

-
- 11 冰糖雪梨真的能润肺止咳吗？如何健康吃梨？
 - 14 红肉可以放开吃？最新研究结果是怎么回事？
-

冰糖雪梨真的能润肺止咳吗？如何健康吃梨？

原创：阮光锋



一进入秋冬季节，天气就越来越干燥了。而且，今年北京的天气似乎不太好，自十月以来已经有几次雾霾了，我家两娃晚上睡觉老是半夜干咳醒来，房间里空气净化器、加湿器都用着，但依然不见效。

去逛超市的时候，新鲜的梨子上市了，我妈就说要不要买点梨、煮点冰糖雪梨汤给孩子吃点，都说能润肺止咳呢。电视里也有好多节目说秋冬吃梨的好处，比如润肺止咳、清热化痰、生津止渴等，还推荐我们每日早晚各吃一个梨。

吃梨真的这么好吗？要不要买梨吃呢？今天我们来聊聊梨子。

梨子好吃，营养如何？

梨子的种类繁多，比如，有果皮粗糙的沙梨，有通体光滑的雪梨，有个大汁多的鸭梨，还有娇俏可人的贡梨。

虽然梨子有这么多的品种，不过，从平均来看，梨子大家族有自己共同的营养特点。

梨子中高达 85.8% 都是水分，口味爽脆，酸

甜适口，所以，梨作为补充水分的解渴水果，效果很好。

大家都知道，维生素 A 对于维持正常视力十分重要。如果缺乏维生素 A，会出现到了黄昏时就看不清东西的情况，这种症状就叫做「夜盲症」。梨子中胡萝卜素含量比较丰富，而胡萝卜素可以在人体内转化成维生素 A。梨子还含有丰富的维生素 B2，它能促使皮肤、指甲、毛发的正常生长，预防和消除口角炎。

吃梨能润肺止咳吗？

梨，是含水量较高的水果，确实能够为我们的身体补充水分，缓解因为干燥导致的咳嗽。



不过，虽然在很多广告中，我们经常看到梨能「润肺止咳」的说法，但是，目前还没有这方面的正规科学研究。

当然，由于梨子中水分多，吃梨子对于补充水分的确有好处，也能缓解因为干燥引发的嗓子

不舒服、咳嗽等症状。特别是有咽炎的朋友，吃梨后的确能够使嗓子舒坦不少。喝下用梨子熬成的梨汤，感觉喉咙舒爽，也并不是因为梨子中有何特殊的成分，同样，是因为补充了水分的结果。所以，其实，多喝点水也有同样的效果。而冰糖雪梨汤，梨子本身糖分就不少，还加冰糖，多喝只怕会月半呀。



不过，虽然梨子和梨汤并没有传说中的止咳效果，但也不妨碍我们享受它的美味。如果喜欢，那就吃吃吧。

梨是凉性的，不能生吃？

不过，也有人说，体质虚寒、腹部冷痛者不宜生吃梨，因为梨「性寒」，生吃会肚子痛、导致腹泻，尤其是女孩子千万不能生吃。

其实这种说法有点杞人忧天了。

营养学上其实并没有凉性这种说法。

如果从营养角度来解释为什么有些人吃完会觉得不舒服，可能有两个方面的原因。

一方面，可能是因为梨的膳食纤维，容易使

肠胃较弱的人感到不适。吃梨的时候，很多人会感觉到有些品种的梨，果肉中仿佛有硬渣，口感比较粗糙，有些人消化不好，会觉得不舒服。但其实他们都是膳食纤维。



另一方面，可能是因为天气冷，吃凉的水果，有些人肠胃接受不了天冷的温度，也会不舒服。

如果你是肠胃不好、容易腹泻等问题，吃生的冷的梨子会觉得不舒服，甚至会出现胃痛等不适现象，可以考虑少吃或者将梨加热煮汤水之后再吃。

但是，只要自己肠胃没有问题，生吃、凉地吃也都没有问题。

白梨、绿梨、黄梨，哪个更营养？

超市里的梨也是种类多样，有白色的梨，还有绿色的梨，甚至还有黄棕色的，他们营养差别大吗？买哪个更好呢？

其实不同颜色、不同形状的梨，他们只是品种不同罢了，虽然口感会有差异的，但是，整体影响差别不大，想要买哪个，就看你喜欢吃哪种了。

如何吃梨更健康？

有很多人都说要每天早晚各吃一个梨，说这样吃才更健康。真的需要这样吗？其实没有必要。

首先，在水果家族中，梨子并没有十分突出的营养优势，它只能算是一个中等偏下的水平。而且，梨子个头大、体重高，吃两个梨子，小一点的也有200-300克，一点的就一斤多了，比较占肚子，加上糖分多，对健康其实反而不是很好。



而且，早、晚，都只吃梨子，显然也不符合我国膳食指南推荐的食物多样和适量原则。

所以，如何吃梨更健康呢？

1. 跟其他水果一起换着吃，混着吃。我国膳食指南建议大家要注意饮食「多样性」，争取每周吃的蔬菜水果至少有10种。尤其是非常喜欢吃梨的



朋友，水果不能只吃梨，可以跟苹果、冬枣、柿子、葡萄等混合，每种水果吃一点。

2. 吃水果要适量。成年人每天建议吃200~350克的新鲜水果。不同品种的梨，个头大小、单个重量差异很大。水果吃过量了，也容易有糖分过量、能量过剩的问题。所以，根据梨子的大小控制自己的食量，不要吃太多就好。

红肉可以放开吃？最新研究结果是怎么回事？

原创：钟凯

红肉，包括猪牛羊肉等，自古就是人类最重要的动物蛋白来源。

但是近几十年来，随着营养科学的兴起，它受到了越来越多的质疑，比如有较多的饱和脂肪、胆固醇等。



2018年，国际癌症研究中心还将红肉和加工肉制品列入致癌物名单。

就在大家把“红肉不健康”变为一条常识的时候，另一项研究却给出了相反的结论。

最近发表在《内科医学年鉴》的文章认为，没必要减少红肉或加工肉制品的摄入量。

该研究由来自7个国家的14位科学家共同完成，牵头人来自加拿大麦克马斯特大学医学院。

他们系统性的分析了现有的所有研究证据，聚焦于随机对照研究以及观察性研究，分析红肉和加工肉制品对于癌症和心脏病的影响。

其中随机对照研究有12项，涉及5.4万人，

结果没有发现红肉和加工肉制品摄入与心脏病、糖尿病或癌症的明显相关性。

另外还有包括超过100项，涉及600万人的队列研究（跟踪观测）数据，结果发现每周少吃3次红肉或加工肉制品可以微弱的降低上述疾病风险，但这一结论有很大的不确定性。

怎么样？是不是又糊涂了？到底是吃还是不吃啊？

这个研究显然和现有的膳食指南相悖，尤其媒体报道的标题更颠覆了“常识”，但科学界却有不同看法。

比如哈佛大学公共卫生学院对此进行了公开回应，他们分析认为。



1. 该研究涉及的600万人的队列数据显示，减少红肉和加工肉制品可以显著降低癌症、心血管病和总体死亡率，这一结论与以前的研究相符，并没有任何“颠覆常识”的成分。

2. 该研究试图分析减少红肉摄入的长期健康影响，但出于各种原因（包括费用、执行难度等），这样的临床对照研究从来就没做过。

因此作者用两个类似的研究充数，其中一篇后来被排除，另一篇实际上是低脂饮食的研究，并不是减少红肉摄入的研究。



也就是说，“不用减少红肉摄入”的结论几乎就是来自单一研究的结果。（科学界一贯认为“孤证不立”）

3. 之所以减少红肉的效果不明显，是因为“每周少吃3份”的力度还不够，如果按照膳食指南来吃，完全可以减更多，效果更明显，要知道一天吃2-3份红肉的“肉食动物”大有人在。

4. 该研究采用了有争议的“GRADE”证据分级方法，将药物临床领域的经验照搬，结果一些学界认为高质量的队列研究也被认为“非常不可信”。

事实上，如果按照该研究的证据分级方法去分析，现有的绝大多数膳食建议都完全不用理睬，爱吃啥吃啥，这显然是不对的。



普通老百姓该如何看待这项研究呢？

我的建议是：

1. “红肉不利于健康”和“红肉有利于健康”，都有道理，关键是量。
2. “红肉可以放开吃”和“红肉尽量不吃”，都没道理，关键是量。
3. 红肉不应该妖魔化，也不能敞开吃，按照膳食指南推荐适量食用，是当前最明智的选择。
4. 科学研究是渐进的，现有结论也许会被推翻，但要把膳食宝塔完全推翻很难，因此注重调整膳食结构也是最佳选择。



CFIC 行业动态

- 17 雀巢推出 A2 奶粉——“雀巢怡运”“舒淳”
- 17 伊利以标准打造乳业标杆 为行业高质量发展贡献智慧
- 18 光明乳业荣获 2019 年度“全球卓越绩效奖”
- 18 阿里巴巴集团启动 2019 天猫双 11 全球狂欢节
- 19 飞鹤参加“提升乳品质量 企业公开承诺”活动
- 19 益海嘉里获 2019 “中国安心奖年度食品工业企业”称号
- 20 蒙牛荣登“智能制造标杆企业”
- 20 无限极在第五届中国营养健康食品产业高峰论坛喜获两项殊荣
- 21 君乐宝在“提升乳品质量 企业公开承诺”活动中做出郑重承诺
- 21 联合利华宣布了更积极的“减塑”新承诺

雀巢推出 A2 奶粉——“雀巢怡运”“舒淳”



10月23日，雀巢旗下全家营养奶粉品牌“雀巢怡运”推出全新的“雀巢怡运”“舒淳”全脂营养奶粉（下称“‘舒淳’奶粉”）。这款雀巢打造的适合全家营养吸收的A2①奶粉，能够更好的满足中国家庭对营养和品质的更高追求，亲和呵护孩子和家人。雀巢大中华区奶品事业部市场总监何福莹先生与中国疾病预防控制中心营养食品研究所张坚研究员一起出席品鉴会现场。雀巢大中华区奶品事

业部市场总监何福莹先生表示，作为一家致力于“营养、健康与幸福生活”的公司，雀巢始终坚持为每个家庭提供更优质的营养解决方案。随着国人生活水平的提高，消费者对全家人营养的追求越来越高，亲和营养呵护肠道的A2-β-酪蛋白成分也受到了全家型奶粉的重视。“雀巢怡运”“舒淳”是雀巢全新推出的适合全家营养吸收、新鲜亲和的A2①奶粉，希望用高品质营养守护每一位家人健康。

本次新品“舒淳”奶粉的奶源地正是雀巢在上世纪80年代已开始投资合作的黑龙江双城。多年来，雀巢为该奶源基地的奶农和牧场持续提供了各种培训和技术援助。2014年，雀巢更在双城成立了雀巢奶牛养殖培训中心，促进了规模化、现代化、标准化奶牛养殖，推动当地自然生态、社会和经济的和谐发展，践行着雀巢“创造共享价值”的理念。

伊利以标准打造乳业标杆 为行业高质量发展贡献智慧



10月10日，“第50届世界标准日”即将到来之际，国家级消费品标准化试点项目中期成果汇报暨全国冷冻饮品标准化技术委员会年会在呼和浩特召开。会议以“标准助推技术创新 品质引领世界未来”为主题，政、学、商各界代表齐聚一堂，

就推动标准化工作献计献策。会上，中国乳企龙头伊利集团以“机制、应用、兼容”为关键词点亮了一幅标准化建设新图景，展现出推进行业高质量发展的“标准化”领军者形象。标准助推创新发展，引领时代进步，标准化建设是推动乳业高质量发展的必由之路。多年来，伊利集团董事长潘刚为伊利树立了“伊利即品质”的企业信条。在伊利品质观的指引下，伊利积极发挥龙头企业的引领作用，建立标准机制、推动标准应用，参与标准制定、促进标准兼容，积极推动中国标准“走出去”，助推行业发展，以高标准高品质不断满足消费者需求。

光明乳业荣获 2019 年度“全球卓越绩效奖”



2019年10月15日，亚太质量组织（APQO）第25届国际会议暨2019年全球卓越绩效奖颁奖典礼在印度尼西亚隆重举行。光明乳业凭借全产业链、全过程、全方位、全员卓越质量管理，一举摘夺2019年度“全球卓越绩效奖”（世界级），光明卓越质量闪耀世界舞台。“全球卓越绩效奖”（世界级）被誉为世界质量“诺

贝尔奖”，光明乳业荣获质量奖项至高荣誉，成为中国乳制品行业中第一家也是唯一一家获此殊荣的企业。公司董事长濮韶华表示，光明乳业秉承质量追求无止境的匠心精神，让世界看到了中国乳企对质量管理的执着努力。质量无国界，光明乳业将继续引领中国乳制品质量比肩世界质量水平，让国人喝到的每一口光明奶，都是对标世界级标准的卓越品质。光明乳业至今已跨越百年历史，已然成为中国乳制品品牌的象征。发展好光明品牌是责任，更是荣耀。光明乳业将继续以全球化视野对标世界乳业品质，引领中国乳制品质量比肩国际，让光明乳业成为中国一张亮眼的质量名片！

阿里巴巴集团启动 2019 天猫双 11 全球狂欢节



10月21日，阿里巴巴集团控股有限公司正式启动2019天猫双11全球狂欢节。在这个全球庆典踏入第2个10年之际，今年的天猫双11将以“新消费”、“新商业”；及致力推动绿色环保为主题。淘宝天猫总裁蒋凡表示：“今年天猫双11将通过新品牌及新产品拉动内需，满足中国消费的升级要

求。同时，我们将协助来自世界各地及中国的商家，通过数字化的产品创新、能深入了解消费者的洞察力，以及借助集团平台的个性化内容推荐及与用户互动等，吸引更多来自中国沿海城市以至欠发达地区的消费者。此外，我们将致力推动环保，以技术打造出一个绿色的天猫双11全球狂欢节。”天猫双11全球狂欢节始于2009年，当时仅有27名商家参与，目标是提升商家和消费者的网上购物意识。时至去年，参与活动的品牌和商家总数超过18万，当天24小时的商品交易额高达2,135亿元人民币。阿里巴巴集团从始至终的使命是让天下没有难做的生意，旨在构建未来的商业基础设施。

飞鹤参加“提升乳品质量 企业公开承诺”活动

飞鹤奶粉



10月16日，由国家市场监督管理总局主办的“提升乳品质量 企业公开承诺”活动在京举办，市场监管总局党组书记、局长肖亚庆出席活动并讲话，市场监管总局党组成员、副局长孙梅君主持活动。飞鹤、伊利、蒙牛等12家大型乳企负责人分别向全国消费者做出郑重承诺，严格落实主体责任，确保产品质量安全，接受社会监督。此次活动是贯彻落实习近平总书记关于食品安全一系列重要指示批示和党中央国务院决策部署的重要举措，是在“不忘初心、牢记使命”主题教育中开展整治食品安全

问题的具体行动，也是对食品安全法颁布实施10周年的纪念宣传，充分展示了十年来乳品行业的发展及食品安全监管成效。肖亚庆指出，10年来，中国乳业爬坡过坎、砥砺前行，乳品产业集中度、企业规模化、产品多样性、品牌信任度有了很大提升，乳品质量安全水平稳定向好。活动中，飞鹤乳业董事长冷友斌，代表飞鹤就落实质量安全管理、健全质量安全管理体系、专属产业集群过程管控、产品信息全程可追溯等方面做出郑重承诺。乳业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，婴幼儿配方乳粉是关系亿万家庭幸福和国家民族未来的特殊食品，其质量安全关系到全社会的重大民生问题。飞鹤将牢记党和政府的嘱托，继续心无旁骛创新创造、下定决心把乳业做强做优，生产让人民群众放心满意的高品质产品，打造具有国际竞争力的乳品企业，培育具有世界知名度的乳业品牌。

益海嘉里获2019“中国安心奖年度食品工业企业”称号

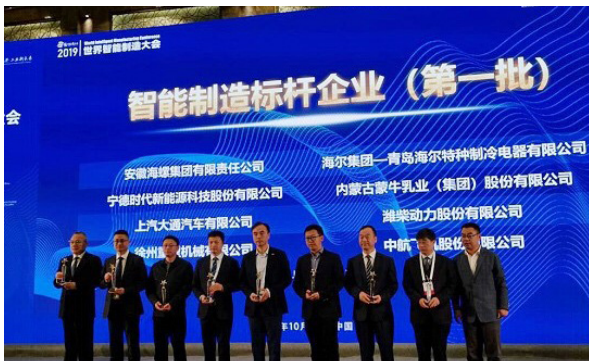


所做出的卓越贡献。经过3个月的激烈角逐，通过评委会的层层筛选，综合大众的投票意见、媒体评

2019“中国安心奖”旨在评选出新的消费环境下，锐意进取，不断创新的优秀企业，以鼓励和致敬他们促进中国消费结构转型，推动中国经济高质量发展

审和专家评审的意见，最终有50家企业以细分品类中的出色表现脱颖而出，斩获大奖。益海嘉里作为国内知名的粮油加工企业集团之一，全力打造的金龙鱼、欧丽薇兰、胡姬花等品牌深入人心。益海嘉里顺应可持续发展战略，首创的“水稻循环经济”逐步构建了“精深加工、变废为宝”的全产业链模式，引领行业转型升级。此次获颁2019“中国安心奖年度食品工业企业”称号，是业内专家、媒体朋友及消费大众对益海嘉里的共同认可。益海嘉里将继续创新粮油科技，以优质粮油产品守护国民餐桌，为国民营养健康助力！

蒙牛荣登“智能制造标杆企业”



2019年9月30日，智能制造系统解决方案供应商联盟发布了“关于智能制造标杆企业（第一批）的公示”共有：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司、中航飞机股份有限公司、徐州重型机械有限公司、海尔集团、宁德时代新能源科技股份有限公司、上汽大通汽车有限公司、安徽海螺集团有限责任公司、潍柴动力股份有限公司8家企业登上榜单，

蒙牛集团是乳业领域内唯一一家获此殊荣的企业。10月17日由江苏省人民政府、工业和信息化部、中国工程院、中国科学技术协会共同主办的“2019世界智能制造大会”于南京国际博览中心开幕，常温事业部、集团信息部、集团事务部等部门共计30人参观展会。此次殊荣标志着蒙牛集团智能制造的成果得到了国家的肯定，成为引领行业的标杆企业。给国家创新发展、高质量发展政策，集团2020战略、双智战略交上了一幅满意的答卷。未来已来，云平台、物联网、大数据悄然而至，在变革的大潮中，以变应变，蒙牛必将再接再厉，求真务实，全面推动智能制造，引领行业智能制造工作，将智能制造的画卷铺向全国，实现乳品行业智能化转型，为“中国制造2025”贡献蒙牛力量，助力集团早日达成“双千亿”目标。

无限极在第五届中国营养健康食品产业高峰论坛喜获两项殊荣



10月25日，第五届中国营养健康食品产业高峰论坛在北京举办，政府领导、健康专家与企业代表等近500人参会。无限极（中国）有限公司作为企业代表出席活动，与各界人士一同探讨健康产业的发展。中国营养健康食品产业高峰论坛由中国食品报社发起，在社会各界的

支持下，至今已连续举办5年。今年的高峰论坛聚焦大健康，与会专家和企业代表共同研讨中国营养健康食品发展的新方向。随着公众关注度的不断增加，营养健康产业正逐步实现全产业链的延伸和跨界融合。接过的荣誉，是认可，更是激励。未来，无限极将继续在“弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生”使命的引领下，为大众提供更多高品质的中草药健康产品和服务。同时，与社会各界保持深入交流和探讨，为促进行业的健康发展贡献力量，为推动健康中国的建设和发展建言献策！

君乐宝在“提升乳品质量 企业公开承诺”活动中做出郑重承诺



君乐宝奶粉



10月16日，由国家市场监督管理总局主办的“提升乳品质量 企业公开承诺”活动在京举办。市场监管总局党组书记、局长肖亚庆出席活动并发表讲话，总局党组成员、副局长孙梅君主持活动。君乐宝乳业集团总裁魏立华出席活动，代表君乐宝向社会做出郑重承诺：以恪守质量安全至上为原则，严格落实企业主体责任，严格贯彻“四个最严”

的要求，推动乳业高质量发展，生产让消费者满意、放心的好产品，不断提升国产奶粉品牌声誉。本次活动意在充分展示十年来乳品行业的发展及食品安全监管成效，进一步督促乳品生产企业落实食品安全主体责任，推动提升乳品和婴幼儿配方奶粉的质量安全水平。肖亚庆在会上强调，企业要把承诺变成行动，靠优质的产品取信于民，生产出让人民群众满意、放心的高品质乳业产品，培育出具有世界知名度的乳业品牌。在乳业这样一个充分开放和竞争的市场，以君乐宝为代表的国产品牌快速成长，用实践证明了高质量发展所迸发出的活力。君乐宝将牢记嘱托、坚守承诺，早日实现“让祖国的下一代喝上好奶粉”“让国产品牌在市场中起主导作用”的嘱托，为振兴中国乳业不断努力！

联合利华宣布了更积极的“减塑”新承诺



联合利华公司宣布了雄心勃勃的新承诺：到2025年，通过减少超过10万吨的塑料包装绝对使用量，并加速再生塑料的使用，从而将新塑料的使

用量减半，帮助收集和处理超过其所销售的塑料包装，最终减少塑料废弃物，以助力创建塑料循环经济。这一承诺使联合利华成为全球首家承诺在其产品中减少塑料绝对使用量的大型消费品公司。联合利华首席执行官乔安路表示：“我们的愿景是，在这个世界上，每个人都共同努力，发挥塑料的经济价值，而不对环境造成污染。减塑是我们的责任，所以我们致力于回收超过销售数量的塑料，这是我们推动循环经济的一部分。这是一项艰巨但令人兴奋的任务，将有助于推动全球对再生塑料的需求。”



中心平面地图



科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

- 乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到
2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到



科信官方微信