

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资
讯

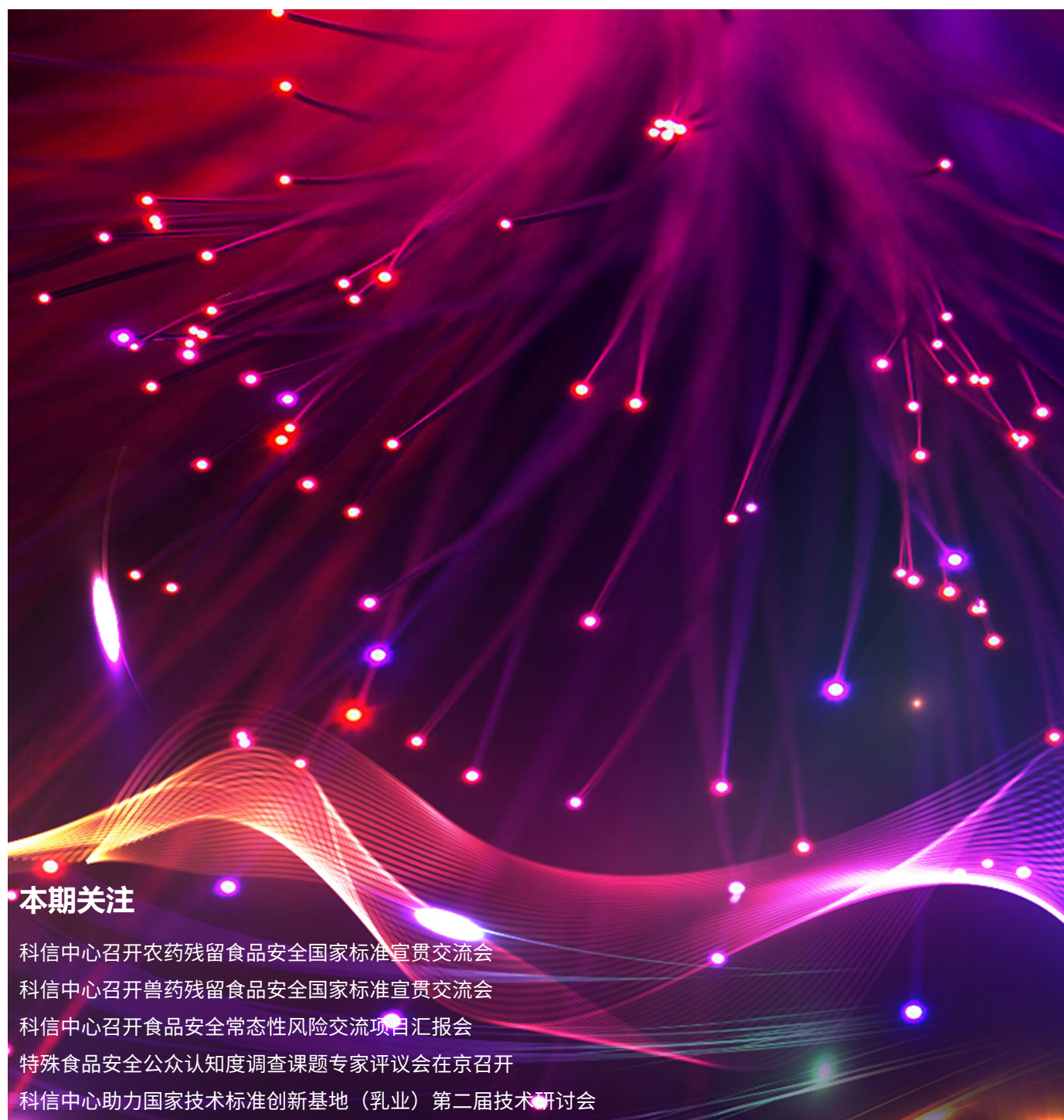
11 期
刊号

2019 年 11 月

内部刊物 免费交流



科信食品与营养信息交流中心
China Food Information Center



本期关注

科信中心召开农药残留食品安全国家标准宣贯交流会

科信中心召开兽药残留食品安全国家标准宣贯交流会

科信中心召开食品安全常态性风险交流项目汇报会

特殊食品安全公众认知度调查课题专家评议会在京召开

科信中心助力国家技术标准创新基地（乳业）第二届技术研讨会

目录

CONTENTS



主 办：科信食品与营养信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路 88 号
石榴中心 2 号楼 301 室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

中心要闻

01

- 科信中心召开农药残留食品安全国家标准宣贯交流会
- 科信中心召开兽药残留食品安全国家标准宣贯交流会
- 科信中心召开食品安全常态化风险交流项目汇报会
- 特殊食品安全公众认知度调查课题专家评议会在京召开
- 科信中心助力国家技术标准创新基地（乳业）第二届技术研讨会

科信党建

10

- 弘扬红旗渠精神 不忘初心牢记使命

科普传播

13

- 猪肉涨价，会让你吃得更健康吗？
- 奶粉中检出矿物油，还能给宝宝喝奶粉吗？

行业动态

19

- 雀巢健康科学中国产品创新中心落成 引领中国特医行业发展
- 伊利益消荣获亚太乳品峰会“年度最佳酸奶创新奖”
- 光明乳业国际化战略再升级，携手全球知名品牌闪耀进博
- 飞鹤在第十七届中国食品安全年会上斩获多项殊荣
- 达能纽迪希亚召开“自然力之‘罐’诺优能”发布会
- 益海嘉里又获三项大奖
- 蒙牛引领科技创新，为中国奶业振兴注入新动能
- 无限极受邀出席 2019 中国质量合势峰会
- 安利二度亮相进博会，刷出美好生活新体验
- 联合利华加速全渠道创新营销“双十一”再创佳绩
- 凤祥安心鸡肉生产硬核实力亮相央视专题片
- 拜耳中国荣膺“中国杰出雇主 2020”认证



CFIC 中心要闻

-
- 02 科信中心召开农药残留食品安全国家标准宣贯交流会
 - 04 科信中心召开兽药残留食品安全国家标准宣贯交流会
 - 06 科信中心召开食品安全常态化风险交流项目汇报会
 - 08 特殊食品安全公众认知度调查课题专家评议会在京召开
 - 09 科信中心助力国家技术标准创新基地（乳业）第二届技术研讨会
-

科信中心召开农药残留食品安全国家标准宣贯交流会



宣贯会现场

农药残留是食品行业面临的重要问题之一。为深入贯彻落实《食品安全法》有关规定，提高食品安全标准工作能力，2019年11月11日上午，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）召开“农药残留食品安全标准宣贯交流会”，会议围绕食品中农药残留标准控制情况、我国农药

使用监管现状及发展趋势进行解读和交流。

农业农村部农药检定所朴秀英、中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所邱静参加了会议，并对农药残留标准及监管情况进行了解读和交流。此外，来自北京地方监管实践者、检验机构的代表以及百余位行业代表到会并参与讨论。



农业农村部农药检定所农药残留审评处朴秀英

农业农村部农药检定所农药残留审评处朴秀英研究员从中国农药残留标准概况进行了介绍，她指出，农药最大残留标准是食品安全标准，根据《食品安全法》农残标准是强制性标准，农残标准为了保证食品安全和公众身体健康而采取的重要措施。今年最新发布的农药残留标准新增了43种农药、302项限量标准，基本覆盖了我国已经批准所用的农药品种。



中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所
邱静主任

中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所邱静主任结合我国农药的监管情况进行了介绍。邱静指出，截至2018年12月31日，我国有效登记状态的农药有效成分达到689个，产品41514个，其中大田用农药38920个，卫生用农药2594个。2013年至2018年，登记数量以年均6.90%速度增加，对农药残留的监管是一项重要而艰巨的工作。

与会代表围绕农药残留标准、监管的现状及存在的问题进行了交流和讨论，与会代表一致认为，农药合理使用有助于农业、食品发展，但是，滥用农药也会带来食品安全问题。规范使用农药、农药残留需要科学家、种植养殖户及企业共同努力。

科信中心召开兽药残留食品安全国家标准宣贯交流会



宣贯会现场

2019年11月11日下午，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）召开“兽药残留食品安全标准宣贯交流会”，围绕食品中兽药残留标准控制情况、我国兽药使用监管现状及发展趋势进行解读和交流。

中国兽医药品监察所研究员巩忠福和温芳参加了会议，并对兽药残留标准及监管情况进行了解读和交流。此外，来自北京地方监管实践者、检验机构的代表以及百余位行业代表到会并参与讨论。



中国兽医药品监察所巩忠福研究员

中国兽医药品监察所巩忠福研究员从中国农药残留标准概况进行了介绍，他指出，兽药是一把“双刃剑”，动物养殖中不在防治动物疾病、促进生长的同时，对靶动物安全、接触者的安全、环境生态安全、动物性食品安全以及公共卫生安全等都将构成复杂而深刻的影响。《食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量》于2019年9月发布，将于2020年4月1日起实施。主要包括三部分内容，共涉及兽药267种（类）。



中国兽医药品监察所温芳研究员

中国兽医药品监察所温芳研究员结合我国兽药使用及监管情况进行了介绍。温芳指出，对于兽药我国现在实行分类管理，根据兽药的安全性和使用风险程度，将兽药分为处方药和非处方药。为加强兽药监督管理，促进兽医临床合理用药，保障动物产品安全，原农业部于2013年第2号令发布《兽用处方药和非处方药管理办法》。目前农业农村部已发布有两批处方药目录。

与会代表围绕兽药残留标准、监管的现状及存在的问题进行了交流和讨论，与会代表一致认为，兽药合理使用有助于农业、食品发展，但目前我国依然存在滥用兽药、违规使用兽药等问题，给我们的食品安全埋下了不少隐患，需要科学家、种植养殖户及企业共同解决。

科信中心召开食品安全常态化风险交流项目汇报会



汇报会现场

食品安全是社会关注度极高的民生话题。在互联网时代，食品安全舆情发酵极快，快速高效应对和及时发布科学信息成为制约食品相关信息影响的最主要因素。为尽早并更好的应对食品相关信息可能带来的影响，与政府监管部门风险交流相辅相成，弥补公共资源的不足，科信中心在国家市场监督管理总局的指导下开展常态化风险交流项目及食品安全舆情案例研究项目。

按照项目工作安排，2019年11月15日，科信中心召开了项目汇报会，国家市场监督管理总局食品抽检监测司段永升司长、梁刚副司长、郝明红处长、王海波处长、中华预防医学会副会长梁晓峰、

中国检验检疫科学院副院长李莉、国家食品安全风险评估中心严卫星研究员、韩宏伟研究员、中国农业大学罗云波教授等领导及专家参加了此次会议。



科信中心钟凯副主任

科信中心副主任钟凯对项目开展工作情况进行了介绍。第三方机构常态性风险交流项目的侧重点是信息反馈的及时性和专业性，最大限度的提高总局对相关信息真伪判断和科学研判的效率和准确度，为探索基于社会第三方的有效公众交流提供实践依据。2019年，本项目围绕重点舆情、快速反应及日常科普等内容，共组织专家撰写各类科普文章400余篇。其中，在“成都七中实验学校食堂风波”、“非洲猪瘟”、“人造肉”、“甜饮料致癌”、“吃辣椒导致老年痴呆”等舆情快速反应中，科信食品与营养信息交流中心根据总局工作要求，结合主动舆情跟踪，邀请各方专家从科学客观的角度以最快速度予以解释，不但对有关地方食品监管部门的事件处置起到积极推动作用，又借助新闻事件阐述了食品安全科学监管的必要性和重要性，及时地帮助公众识别这些事件中的真相，体现了科信中心作为专业独立第三方机构在食品安全危机应对中发挥的无可替代的作用。



国家市场监督管理总局食品抽检监测司
段永升司长

国家市场监督管理总局食品抽检监测司段永升司长对项目开展的工作情况给予了肯定，但也要

继续加大力量，做好明年的工作；他同时指出，作为专业的第三方平台，科信中心再接再厉，扩大项目成果，做好社会机构参与食品信息交流的表率。



讨论现场

与会专家围绕项目开展工作并结合自己工作体验进行了充分的讨论，提出了建设性意见。专家们建议，第三方机构常态性风险交流项目是第三方平台参与食品安全信息交流的一次良好尝试，也取得了良好的效果，建议在未来工作中，进一步发挥现有工作的亮点，同时加大对现有工作成果的转化，加大与地方市场监管部门的合作交流，推广项目先进经验。

特殊食品安全公众认知度调查课题专家评议会在京召开



会议现场

为配合“保健食品百日行动”和“国产婴配提升行动”，受国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理局委托，科信食品与营养信息交流中心承担了“特殊食品安全公众认知度调查”课题。本调查通过文献研究、消费者和行业代表小组访谈、专家研讨等方式确定调查问卷，开展线上线下调查，经数据统计分析形成了《2019 中国婴幼儿配方奶粉消费认知调查报告》和《2019 中国保健食品消费认知调查报告》。

2019 年 11 月 18 日下午，科信中心在京组织召开“特殊食品公众认知度调查课题专家评议会”，邀请国家市场监督管理总局特殊食品司综合处张沛洁调研员、中国农大食品学院罗云波教授、北京大学公共卫生学院李可基教授、中国疾控中心营养与健康所刘爱玲研究员、国家食品安全风险评估中心陈思副研究员等领导和专家对上述课题报告进行评议。会议由科信中心钟凯副主任主持。

与会专家对项目研究报告进行审阅，并听取了项目组的汇报，经过质询答辩，一致认为，本调查通过调查了解中国典型消费者对保健食品和婴配的认知、态度和消费行为的基本特征，了解中国典型消费者对婴幼儿配方食品的认知、态度和消费行为的基本特征，调查了不同品牌在违规宣传和营销等方面的初步情况，这些数据将为科学、精准监管工作提供更多客观依据，为消费者教育提供更科学的指导。

科信中心助力国家技术标准创新基地（乳业）第二届技术研讨会



国家技术标准创新基地（乳业）金高项目发布仪式



科信中心理事长、中国工程院院士陈君石

2019年11月29日，国家技术标准创新基地（乳业）2019年年会暨第二届技术研讨会在京召开。

国家技术标准创新基地（乳业）作为中国乳业技术标准国家级平台，旨在通过技术创新、标准制定、平台孵化等方式推动中国乳业发展。2018

年2月，该基地获得国家标准化管理委员会批复筹建，有包括行业组织、科研院所、检测认证机构、上下游企业等在内的86家共建单位。作为共建单位之一，科信中心参加了此次会议。

科信中心理事长陈君石院士在发言中强调，乳业技术标准创新基地肩负着重塑消费者信心、振兴乳业的责任，需要汇众力聚众智，大力开拓创新，提高乳品质量，共同为中国乳业的振兴打下扎实的基础。

此次会议上，国家技术标准创新基地（乳业）联合科信食品与营养信息交流中心等机构评选出了20个中国乳业技术标准创新项目“金高项目”，中心副主任钟凯参与了颁奖活动，并对获奖项目进行了颁奖。



CFIC 科信党建

11 弘扬红旗渠精神 不忘初心牢记使命

弘扬红旗渠精神 不忘初心牢记使命



集体合影



学习参观

为弘扬自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献的红旗渠精神，加强党员及积极分子理想信

念教育，提高党性修养和思想觉悟，科信食品与营养信息交流中心党支部组织全体党员及入党积极分子，于2019年11月9至10日赴安阳林州红旗渠精神教育基地，进行“不忘初心、牢记使命”的主题党性教育活动。此次党建活动分两个阶段进行：一是前往红旗渠纪念馆参观学习红色革命精神；二是前往青年洞管理处重走红旗渠等活动。

据史料记载，“上世纪60年代，林县人凭借着一锤一钎一双手，用十年时间在巍巍太行的崇山峻岭上修建了一条人工天河红旗渠，浩浩荡荡的幸福之水不但解决了千百年来渴盼的吃水灌溉问题，



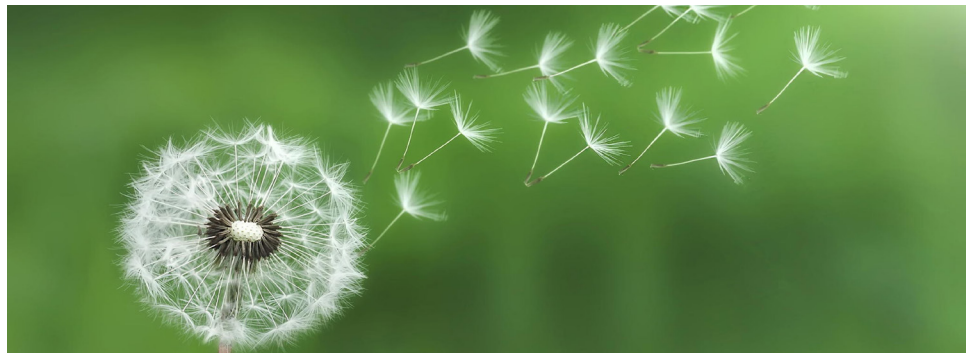
集体合影

也孕育形成了自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献的红旗渠精神。”在参观红旗渠纪念馆时，双手拂过那磨损严重的锤头、铁钎，看着一张张珍贵的老图片，一桩桩感人的事迹，工作人员的讲解让大家深受触动，热血沸腾，仿佛回到了艰苦卓绝的峥嵘岁月。

随后经过了 3.7 公里的山路渠线，大家抵达了青年洞。太行山巍峨雄峻，红旗渠水流淌不息，亲眼目睹这精细巨大的工程，都不觉自主地为林县人民的毅力和精神所感染。红旗渠的修建过程就是践行我们党全心全意为人民服务的过程，是为了人民、依靠人民的光辉典范。修建红旗渠，是为了解决林县人民最直接最突出最迫切的吃水灌溉问题。没有群众的愿望，就不会产生修建红旗渠的设想。

红旗渠是靠林县十万修渠大军一锤一钎干出来的，是靠自力更生、艰苦创业、不懈奋斗干出来的，是我们党务实重干优良作风的集中体现。

活动结束后，大家纷纷表示：通过此次“亲身走过山路，亲眼见过这宏伟的红旗渠，深深感到了精神的力量是多么伟大，坚定了自身的理想信念；重温了林县人民开山修渠的历史，深化了思想教育。红旗渠精神不会过时，它将永远激励世人不忘初心砥砺前行”。



CFIC 科普传播

-
- 14 猪肉涨价，会让你吃得更健康吗？
 - 17 奶粉中检出矿物油，还能给宝宝喝奶粉吗？
-

猪肉涨价，会让你吃得更健康吗？

原创：钟凯

无论你是否经常去菜场都应该能感受到最近“二师兄”的身价蹭蹭上涨，“无肉不欢”的人们纷纷表示钱包有压力。

尽管非洲猪瘟的疫情已经得到有效控制，但猪肉价格预计还将在高位持续一段时间。



咱们是不吃肉、少吃肉，还是改吃别的肉？怎么做才更加科学合理呢？

首先，从健康的角度来说，大家确实应该适当减少一些猪、牛、羊肉，增加一些鸡、鸭或水产。

按照《中国居民膳食指南》（2016）的建议，摄入动物蛋白要适量，优先选择鱼和禽。

最健康的比例是鱼、肉各半，肉里面又是红、白各半。

“红”主要是指猪、牛、羊肉，而“白”则主要是指鸡、鸭肉。

其实，中国人的餐桌一直在悄然变化。

改革开放几十年，畜禽肉类消费量总体上大幅上升，但猪肉的占比一直在下降，从早期的90%左右已经下降到目前的60%左右。

根据国家统计局的数据，2017年，中国人平均吃猪肉20公斤左右，禽肉10公斤左右，水产品15公斤左右，还有3公斤左右的牛羊肉。

换言之，在总量不变的前提下，要想让中国人吃的结构更合理，水产品需要增加60%，禽肉需要增加20%，而猪、牛、羊肉则需要减少50%。

减少的部分其实主要就是猪肉，正好猪肉价



格涨了很多，你应该更有动力去“调结构”了吧。

其次，从环境保护和可持续发展的角度，吃鸡肉也是最佳选择。



鸡的“饲料回报率”是所有畜禽中最高的，比如鸡吃1斤饲料可以长出6两肉（鸭接近这个），而猪只长3两，而牛只能长1两多。

饲料成本占动物养殖成本的70%左右，所以鸡肉才便宜嘛。

鸡的这一优势也意味着它产生的排泄物更少，为它生产饲料所需要的耕地和化肥农药也更少，因此环境负担更小，更符合“绿水青山”的发展方向。

最后我想补充的是，虽然猪肉涨价了，但如果实在喜欢吃，吃一点也无妨。

无论猪、牛、羊肉，都是人类的蛋白质来源，也是微量营养素的宝库，尤其是其中的铁、锌、维生素A、维生素B等。

另外需要注意，红肉有较多的脂肪，建议大家优先选择瘦肉，并注意和其他饮食的合理搭配。

奶粉中检出矿物油，还能给宝宝喝奶粉吗？

原创：阮光锋



最近，德国“食品观察”组织发布的检测报告显示，4种购自德国的奶粉中有3种检测出芳香烃矿物油；在12种购自法国和荷兰的奶粉产品中，有5种检测出芳香烃矿物油。这些受影响奶粉中的芳香烃矿物油含量在每公斤0.5毫克至3毫克之间。很多妈妈们看到这个后非常担心，毕竟奶粉可是宝宝的口粮呀。奶粉中为什么会有矿物油？它对宝宝有什么样的危害？我买的奶粉中有矿物油吗？还能放心给宝宝吃奶粉吗？



矿物油是什么？

矿物油（Mineral Oil Hydrocarbons, MOH）是石油分馏产品，我们通常说的矿物油其实并不是一种物质，而是一个庞大的家族。



矿物油可分为饱和烷烃矿物油（mineral oil saturated hydrocarbons, MOSH）和芳香烃矿物油（mineral oil aromatic hydrocarbons, MOAH）。而按照粘度又可分为低粘度、中粘度和高粘度三类，一般规律是碳原子越多，分子量越大，粘度越大，毒性越小。

矿物油既有工业用途，如用于汽油、柴油等；也有在食品中应用的，食品中最常见的就是石蜡。除此之外，生活中很多化妆品都有矿物油，比如各种保湿油、卸妆油、护肤品等，其实都有矿物油，矿物油在药品中也有很多应用。

奶粉中为何会有矿物油？

在食品工业中，矿物油是可以使用的，一方面是作为食品添加剂使用的，一方面在包装材料中也广泛使用。

- 联合国食品添加剂联合专家委员会(JECFA)对食品级矿物油做过详实的安全性评价,确定了某些矿物油可用于食品。

- 欧盟允许使用于可可、巧克力制品以及其他糖果制品,包括口气清新类糖果、口香糖。

- 美国也允许矿物油在糖果、焙烤食品、大米等食品中使用。

- 中国允许矿物油(mineral oil)作为加工助剂使用,常作为消泡剂、脱模剂、防粘剂、润滑剂等用在发酵食品、糖果、薯片和豆制品的加工中。如糖果、鸡蛋的被膜剂。

因此,欧洲食品安全局(EFSA)的专家报告指出:几乎在所有的食物中都有矿物油不同程度地存在。欧洲食品安全局曾对市场上的食品进行调查发现,几乎所有食物均或多或少含有矿物油饱和烃,平均含量最高的食物分别是糖果(不含巧克力)、植物油、鱼类产品(鱼罐头)、油籽、动物脂肪、鱼肉、坚果等。



欧盟食品安全局调查指出,食品中的矿物油主要来源于食品包装、食品添加剂、加工助剂和润

滑剂。食品包装可能是最大的来源!

奶粉中有矿物油,最可能是通过印刷油墨经过包装材料进入到食品原料和食品中的。看看我们现在的奶粉,都会用各种包装纸、包装罐,包装罐上又会用油墨印刷上好看的图案和文字,所以,这些油墨中的矿物油难免就会进入食品中。

所以,奶粉中检出矿物油并不是什么新奇的发现,这是很正常的现象,所有奶粉中都会有矿物油。

矿物油的健康风险有多高?

对于宝爸宝妈来说,最关心的还是是否安全,毕竟这可是宝宝的口粮。其实,从目前来看,大家不用太担心。

首先,尽管矿物油难免会进入我们的食品,但是在食品中检出的矿物油一般含量都不高,可能的风险还是很低的。

其次,矿物油是可以作为食品添加剂使用的。比如,白油(石蜡)也是矿物油大家族中的一员,而世界上很多国家,如美国、欧洲和我国,都允许它作为食品添加剂使用。与其他允许使用的食品添加剂一样,只要是符合国家标准、合理使用矿物油都是安全的。

矿物油是一种脂溶性的物质,可在人体内的脂肪组织内蓄积,所以人们担心它是否会危害身体健康。

不过,矿物油成分复杂,不同种类的矿物油毒素也不相同,科学家们也从来没有停止对它的风险评估。

•2012年，国际食品添加剂委员会 JECFA 将矿物油分为高粘度矿物油和低粘度矿物油，提出高粘度矿物油的每人每天安全摄入量（ADI）是 0-20 mg/kg · bw。

• 欧洲食品安全局（EFSA）则认为毒性与矿物油的粘度有关，并设定高粘度矿物油和中粘度矿物油的适宜摄入量 ADI 为 12mg/kg · bw。

不过，矿物油的组成太过复杂，不同类型的矿物油相差很大。而现实的矿物油又可能是不同结构的混合物，简单套用这个指标也不合理。



EFSA 的专家评估报告中指出，矿物油的实际摄入量在 0.03 到 0.3 毫克 / 公斤体重的范围，儿童的摄入量要高一些。纯母乳喂养的婴儿，摄入量大概在 0.3 到 0.5 毫克 / 公斤体重的范围。一般而言，这些矿物油中大概有 15%-35% 是“芳香矿物油”。从这个数据来看，欧洲婴儿每天摄入的芳香矿物油大约在 0.05 到 0.18 毫克 / 公斤体重的范围。

测中芳香矿物油含量最高的奶粉含量是 3 毫克 / 公斤，按照这个量推算，可以得出，通过奶粉

摄入的矿物油，并不比纯母乳的婴儿摄入的更多，所以说，可以认为这点矿物油并不会对宝宝的健康产生危害。

如何看待矿物油？

奶粉中的矿物油不是“非法添加”的，因为添加它对于厂家也毫无好处。它其实是奶粉加工过程中带来的，有可能是来源于“加工助剂”，也可能来自包装材料。

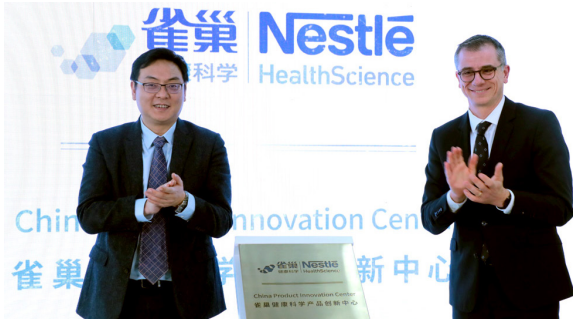
不过，从目前的科学数据，食品中可能存在的矿物油对于健康的风险很小，大家还是不用太担心。



CFIC 行业动态

- 20 雀巢健康科学中国产品创新中心落成 引领中国特医行业发展
- 20 伊利益消荣获亚太乳品峰会“年度最佳酸奶创新奖”
- 21 光明乳业国际化战略再升级，携手全球知名品牌闪耀进博
- 21 飞鹤在第十七届中国食品安全年会上斩获多项殊荣
- 22 达能纽迪希亚召开“自然力之‘罐’诺优能”发布会
- 22 益海嘉里又获三项大奖
- 23 蒙牛引领科技创新，为中国奶业振兴注入新动能
- 23 无限极受邀出席 2019 中国质量合势峰会
- 24 安利二度亮相进博会，刷出美好生活新体验
- 24 联合利华加速全渠道创新营销“双十一”再创佳绩
- 25 凤祥安心鸡肉生产硬核实力亮相央视专题片
- 25 拜耳中国荣膺“中国杰出雇主 2020”认证

雀巢健康科学中国产品创新中心落成 引领中国特医行业发展



2019年11月27日，雀巢健康科学中国产品创新中心正式于江苏泰州落成。该中心将与雀巢健康科学旗下的美国、瑞士产品创新中心平行运营，共享全球先进核心研发技术，针对中国国标和消费者需求，进行本土化创新，不断丰富雀巢特医食品在中国的产品体系。雀巢健康科学产品创新中心落

地中国，不仅体现出雀巢对中国市场的巨大信心与坚定承诺，同时服务于亚太地区，提供技术与研发支撑，大力推动中国和亚太地区特医食品行业的创新发展。雀巢健康科学集团首席执行官毕格瑞（Grégory BEHAR）表示：“创新是企业乃至产业发展的基础，高水平的创新能力成为推动特医食品产业发展的重要动力。中国特医食品行业坚持世界一流的标准，雀巢健康科学在全球拥有数十年的特医产品研发经验，包括来自瑞士、美国的先进研发技术与工艺、医院诊疗方面营养产品的介入路径、特医科学的科学管理框架和经验，将为雀巢健康科学产品创新中心研发出适合中国人体质的高品质特医食品提供尖端技术支持与经验借鉴。”

伊利益消荣获亚太乳品峰会“年度最佳酸奶创新奖”



2019年11月21日至22日，由Duxes主办的DairyAP（2019第六届亚太乳品峰会）暨行业颁奖典礼在新加坡盛大召开，众多行业内的知名专家和杰出领袖针对乳品行业的最新消费者趋势及研发成果进行了全面分享。峰会上，伊利以升级版的益

消酸奶，从20家杰出企业、共计22款产品中成功脱颖而出，荣获“年度最佳酸奶创新奖”，印证了伊利集团强大的研发实力以及品牌影响力。作为全球知名的健康食品企业，伊利始终密切关注着消费者的需求。研究表明，人体70%的免疫力来自肠道，国人肠道问题发生率高达85%，越来越多的人意识到肠道健康的重要性。伊利专门针对肠道健康，经过8年多次试验，以严苛的标准精选出活性乳双歧杆菌BL-99，并应用于旗下益消品牌酸奶中。未来伊利还将持续探索乳双歧杆菌BL-99功效机理及挖掘多种益生功能，全面推进乳双歧杆菌BL-99的国际化进程，同时将科研与产品紧密结合，全力以赴地为满足消费者的健康需求作出贡献。

光明乳业国际化战略再升级，携手全球知名品牌闪耀进博



2019年11月7日，光明乳业在第二届中国国际进口博览会上携手西班牙CLUN公司共同首发高品质牛奶Unicla（优尼格）。CLUN乳品部总经理PABLO GONZALEZ、CLUN出口贸易部代表ANA GONZALEZ、光明食品集团副总裁李林、光明乳业董事长濮韶华等领导共同出席首发仪式。光明乳业作为独家代理方，在11月底通过电商、新零售等渠道将这款极具西班牙特色的高品质牛奶带给

广大消费者。光明乳业董事长濮韶华表示：对光明乳业而言，企业自身要具备全球化的格局和视野。进博会是全球众多优秀企业汇聚的平台，也是光明乳业与国际乳品行业交流、学习的重要机会。在首届进博会上，光明乳业了解到CLUN公司是一家专注于高品质产品的全产业链型优质乳企，这与光明乳业追求全产业链极致管理的发展理念高度吻合。因此，光明乳业积极展开与CLUN公司战略合作。

本届进博会开幕前夕，乌拉圭牧农渔业部部长一行到访光明乳业。光明乳业与拉丁美洲地区最大的乳制品出口企业Conaprole签订了框架合作协议，未来双方在原料、研发等方面开展合作。这一系列的海外合作布局，标志着光明乳业全球化战略的进一步升级，让光明乳业的全球化发展之路愈加光明。

飞鹤在第十七届中国食品安全年会上斩获多项殊荣



11月12日-17日，由国家市场监督管理总局、海关总署、国家林业和草原局、四川省人民政府和中国食品工业协会主办，教育部、工业和信息化部、公安部、生态环境部、农业农村部和国家卫生健康委员会支持的第十七届中国食品安全年会隆重召开。作为民族乳企，飞鹤长期专注于食品质量安全和企业社会责任，以产业集群建设夯实质量根基，以科研创新提升产品品质，获得了大会的认可与肯定，荣获第十七届中国食品安全年会2018-2019食

品安全诚信示范单位、第十七届中国食品安全年会科技创新十强企业，第十七届中国食品安全年会社会责任领军企业等荣誉。同时，大会授予飞鹤董事长冷友斌为2018-2019食品安全管理优秀企业家，最具社会责任企业家等称号。

本届年会主题为“实施食品安全战略，助力健康中国建设”，是以12月1日即将实施的《中华人民共和国食品安全法实施条例》为背景，紧密围绕贯彻落实总书记提出的“实施健康中国战略”、“实施食品安全战略”，来自国务院多部委领导以及多地政府领导，社团组织负责人，科研院所专家学者，食品行业代表及众多食品企业家齐聚一堂，深入研究、探讨新时期我国食品安全工作中的重点、焦点问题。

达能纽迪希亚召开“自然力之‘罐’诺优能”发布会



11月6日，在如火如荼进行的第二届中国国际进口博览会上，达能纽迪希亚举办了一场主题为“自然力之‘罐’诺优能 愿中国宝宝强健成长”的发布会，吸引了参会者的热切关注。爱尔兰大使馆农业参赞 Mary McMahon 女士应邀出席，并现场

体验纽迪希亚最新的“双码追溯系统”，见证诺优能自然之“罐”的爱尔兰溯源之“旅”。作为纽迪希亚旗下优质奶粉品牌，诺优能相信宝宝的强健成长离不开大自然的力量，诺优能的使命是通过提供来源自然的成长营养，以及解决消费者痛点和需求的服务，同中国家庭一起养育强健中国宝宝。此次进博会上，诺优能发布了最新的溯源服务和智能实用工具，带中国消费者走进诺优能的自然源头的同时，也创新解决了一直以来购买进口产品以及养育宝宝过程中的难点。来源自然的成长营养诺优能奶粉，与自然力成长曲线工具，强强联手，愿中国宝宝强健成长！

益海嘉里又获三项大奖



近日，由国家市场监督管理总局等有关部门联合主办的第十七届中国食品安全年会在四川省眉山市举行。在本届年会中，益海嘉里集团获得大会组委会颁发的“诚信示范单位”、“社会责任领军企业”、“管理创新二十佳案例”三项大奖。自2003年首届年会至今，中国食品安全年会连续举

办了17届，已成为我国食品行业年度盛会，是食品行业的重点品牌活动，是食品安全领域的高端对话平台。企业食品安全是关乎14多亿人身体健康和生命安全的民生工程、民心工程。在食品安全方面，益海嘉里在吸纳国内外多种食品安全管理理念的基础上，建立并完善了一整套适合企业、满足客户需求的管理模式，关注产业链上各个环节的管理和风险控制，通过源头管理、生产加工、仓储物流和终端客户服务，以及应用大数据和自动化控制技术，实现原料可溯源，产品可追踪，风险可管控，召回可保障，责任可追究。

蒙牛引领科技创新，为中国奶业振兴注入新动能



11月27日，“2019中国奶业20强(D20)峰会”在上海举办。农业农村部副部长于康震，农业农村部总畜牧师马有祥，中国奶业协会会长，中国工程院院士李德发，中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清出席峰会，农业农村部、工业和信息化部、市场

监督管理局等相关司局领导、D20企业代表及行业专家等500余人参加会议。作为D20企业成员之一，蒙牛集团执行总裁李鹏程出席同期发布的“奶业新未来助力仪式”，与行业企业代表共同见证了这一重要时刻。本届峰会上，D20企业还围绕科技创新、绿色发展、协调融合、高质量发展等主题，提出奶业振兴的举措。蒙牛集团奶源战略规划负责人程晓飞做了题为《科技创新 引领未来》的发言。他表示，创新是蒙牛的核心价值之一，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。未来，蒙牛还将继续以创新为核心竞争力，充分发挥科技创新的强大作用，行使奶业振兴国家队的担当与责任，持续助推和引领中国奶业高质量发展。

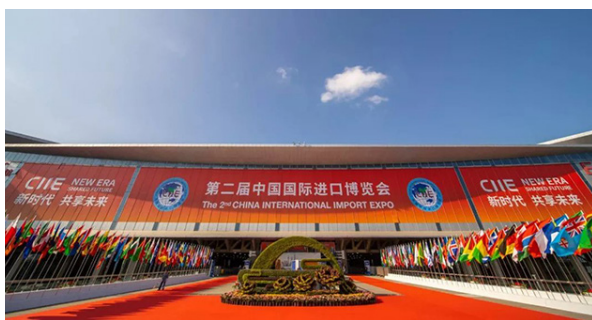
无限极受邀出席2019中国质量合势峰会



11月16日，“2019中国质量合势峰会暨新技术·新业态·新经济论坛”在国家市场监督管理总局（马甸办公区）召开。无限极（中国）有限公司作为健康行业的企业代表之一，受邀参加了本次峰会。本次峰会以“合力推动高质量 聚势共谋发展”为主题，涉及健康、食品、餐饮、互联网、

新媒体等多个行业高质量发展的话题。国家市场监督管理总局有关司局领导、区块链专家，健康、食品行业代表企业，以及新闻媒体记者等三百多人参加了会议。无限极（中国）有限公司副总裁李合东先生代表公司参加了会议，并作为企业代表发言。李合东先生以《质量，是企业决胜未来的通行证》为主题，跟现场嘉宾分享了无限极的质量理念。李合东先生说：“作为实现‘质量强国’战略的主体之一，企业不仅有责任保证产品的安全和品质，还要主动出击、挖掘顾客潜在的需求，关注顾客的消费体验，努力为顾客提供更有价值的产品和服务，切实维护消费者的利益，为社会的和谐共赢贡献出自己的力量。”

安利二度亮相进博会，刷出美好生活新体验



11月5日-10日，第二届中国国际进口博览会在上海举办。此次进博会吸引了64个国家的3000余家企业参展，展览面积达到30多万平方米，超过首届。安利作为有责任有担当的企业，积极响

应政府号召参展进博会，刷出安利公司的企业实力与美好风貌——不仅在7.2号馆“医疗器械及医药保健展区”精心搭建了相当于去年2倍面积的展位，还带上了特别精选的10款优质海外进口产品参展，能有机会二次受邀参与进博会的外资企业，更体现出社会各界对安利公司及高品质产品的喜爱与认可。一直以来，安利始终对产品品质严格把关，凭借着高品质产品得到了社会认可，而此次亮相进博会更让消费者看到了一个“读懂消费者心”的安利，各类细分需求的产品在现场圈粉无数，引领了一阵关注健康的浪潮。

联合利华加速全渠道创新营销“双十一”再创佳绩



一年一度的“双十一”购物节已经走过整整十一年，它由单纯的购物节演变成全民消费的狂欢盛宴，发展势头更是一年比一年强劲，已然成为新消费业态流行趋势的风向标。联合利华作为全球

日化巨头、“双十一”老将，不断挑战新消费业态，利用数据赋能，推动全渠道整合营销策略落地开花，再创佳绩。随着“双十一”向纵深发展，线上线下融合成为新零售时代的最大特征之一。今年“双十一”，联合利华积极与阿里、京东及苏宁等合作，为消费者带来了娱乐化、互动式的全渠道购物体验。从全域直播到全明星导流，再到全域融合，这个“双十一”，联合利华利用大数据，紧贴时代脉搏，用最闪亮的姿势，为消费者带来了有趣、便利的消费体验，也在今年的“双十一”狂欢中，留下了一份骄人的战绩。

凤祥安心鸡肉生产硬核实力亮相央视专题片



近日，由中央广播电视总台和农业农村部联合制作的专题片《中国粮的奇迹》在央视综合频道黄金档播出。凤祥股份凭借在我国鸡肉产业中的代表性地位，解决民生温饱问题的重大贡献，以及规

模化、工业化、智慧化的安心鸡肉生产经验，获得了该专题片的重点报道。《中国粮的奇迹》是以我国如何解决近14亿人口的吃饭问题为主线，走进农业农村深处，甄选最具代表性的“粮”故事，多维度记录了历史巨变的关键节点，向新中国成立70周年致敬。而凤祥在其中被重点报道，则是代表中国鸡肉产业众多默默耕耘的从业者，给出了关于“谁来养活中国”的一份答卷。新风祥集团总裁、凤祥股份董事长刘志光对此表示，“当前的肉类供应局势，对于鸡肉产业来说，不仅是难得的历史机遇，更意味着守护民生的责任。我们的全部努力，是为了让更多的家庭吃上买得起的安心鸡肉。”

拜耳中国荣膺“中国杰出雇主2020”认证



近日，杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute) 正式宣布拜耳中国荣获“中国杰出雇主2020”认证，并高度认可拜耳中国致力于为员工制定“以人为本”的人力资源政策和实践。“拜耳是一家全球化创新型企业，在生命科学领域的健康与营养方面具有核心竞争力。“敢想 | 勇为” (Passion to innovate | Power to change) 是

拜耳的雇主品牌宣言，拜耳一直致力于为我们才华横溢、激情澎湃的员工提供良好的工作氛围，并希望吸引同样特质的人才加入拜耳，让每个人在拜耳能够充分发挥自己的潜能。‘2020中国杰出雇主’这项殊荣正是对拜耳在员工体验与人才吸引方面的努力的认可。”拜耳中国人力资源副总裁王彤女士谈到。拜耳获此殊荣，鉴证了拜耳人力资源管理的创新与变革，以及对拜耳践行健康职场目标的肯定。根植中国137年，拜耳凭借创新产品提供解决方案以改善人们的生活质量，秉承对中国的长期承诺积极实践企业社会责任，履行社会承诺。未来，秉承公司的使命宣，拜耳将继续致力于“以人为本”的理念和实践，吸引更多人才，为员工的健康发展做出贡献。



中心平面地图



科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

- 乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到
2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到



科信官方微信