

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工  
作

资  
讯

12 期  
刊号

2019 年 12 月

内部刊物 免费交流



科信食品与营养信息交流中心  
China Food Information Center

## 本期关注

科信中心召开食品农产品认证宣传展示系列活动项目专家评议会

科信中心组织召开食品标签标识专题研讨工作坊

科信中心组织召开“三品一械”广告审查抽查工作研讨会

科信中心召开真菌毒素及污染物食品安全国家标准宣贯交流会



# 目录

## CONTENTS



主 办：科信食品与营养信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路 88 号  
石榴中心 2 号楼 301 室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

### 中心要闻 02

科信中心召开食品农产品认证宣传展示系列活动项目专家评议会

科信中心组织召开食品标签标识专题研讨工作坊

科信中心组织召开“三品一械”广告审查抽查工作研讨会

科信中心召开真菌毒素及污染物食品安全国家标准宣贯交流会

### 科信党建 09

科信中心党支部圆满完成换届选举工作

科信中心党支部组织学习十九届四中全会精神

### 科普传播 12

东北油豆角是炖肉的，不是炒的

冬天吃羊肉能暖身？如何吃羊肉健康又暖身？

### 行业动态 19

雀巢再度荣膺“中国杰出雇主”

光明乳业入围人民日报“中国品牌发展指数”百强企业

飞鹤婴幼儿配方奶粉全产业链创新中心落成

达能参加世界 500 强对话 为湖北发展建言献策

蒙牛卢敏放荣膺“年度行业领袖” 推动中国乳业持续升维

益海嘉里喜获“中国企业社会责任榜伙伴关系贡献奖”

无限极荣获健康产业正能量奖

君乐宝获“2019 中国品牌强国盛典”年度十大新锐品牌

安利品牌焕新升级，品牌宣传片美好上线

拜耳宣布到 2030 年可持续发展综合举措



## CFiC 中心要闻

- 03 科信中心召开食品农产品认证宣传展示系列活动项目专家评议会
- 05 科信中心组织召开食品标签标识专题研讨工作坊
- 06 科信中心组织召开“三品一械”广告审查抽查工作研讨会
- 07 科信中心召开真菌毒素及污染物食品安全国家标准宣贯交流会

# 科信中心 2019 年工作总结汇报会暨第一届理事会换届会议



会议现场

2020年1月14日，科信食品与营养信息交流中心（以下简称科信中心）在京召开2019年工作总结会暨第一届理事会换届会议。会议由科信中心钟凯副主任主持。国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司周石平司长、国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司张志强副司长和海关总署进出口食品安全局唐光江一级巡视员应邀出席会议并作专题讲座。此外，国家市场监督管理总局标准技术管理司陈洪俊副司长和国家食品安全风险评估中心李宁副主任发表了重要致辞。科信中心包大跃主任汇报了2019年科信中心各项工作及2020年计划，陈君石院士做了会议总结。

国家食品安全风险评估中心、国家质检总局进出口食品管理局、中国检验检疫科学院、中国食品发酵工业研究院、中国疾病预防控制中心、中国农业大学、北京大学、新华网舆情研究所等机构的50余位专家及60余位行业代表参加了此次会议。

在第一届理事会换届会议上，陈君石院士首先发言，宣布科信中心新一任理事会的理事长和法人由包大跃来担任，主任由钟凯担任。新任理事长包大跃宣读了科信中心理事会《关于陈君石院士为科信中心名誉理事长的决定》，并回顾了陈君石院士在创建、培育和发展科信中心呕心沥血的付出和杰出贡献，并代表科信中心全体成员表达了对陈院士的诚挚敬意和感激之情。



科信中心 钟凯主任

新任主任钟凯发表致辞，他表示希望在新一届理事长以及在座各位同仁指引下，一如既往地政府、各位理事单位以及消费者提供力所能及的服务，能够为中国食品行业多做一些有益的事情。

会议全体代表审议了中心修订的章程和理事增补决议。

与会专家、理事会代表纷纷向陈君石院士表示感谢和敬意，并肯定了科信中心五年来取得的骄人成绩，提出了关于科信中心今后的工作和发展建言献策。大家认为：作为第三方平台，科信中心积极参与食品安全社会治理和科学普及宣传，越来越受到政府、行业和消费者的信任，取得了有目共睹的成果。希望科信中心继续创造更多各方沟通交流

的机会，加强营养健康宣传，引导食品产业升级，拓展国际合作，为国家食品安全和营养健康工作发挥更加积极的作用。



科信中心 陈君石名誉理事长

科信中心名誉理事长陈君石院士回顾了科信中心五年来的发展历程，并展望了中心的未来发展蓝图。他强调，科信中心要从食品安全、营养健康两个方面，做好食品信息传播和交流的工作，为政府制定法规标准提供科学依据，并做好法规标准方面的宣贯培训教育，另外也要支持企业的转型。科信中心在今后还是要在这两个领域当中起到政府、企业和学术界专家之间的平台作用，希望能够在同一平台上面几个方面工作同时并进，更好的为全社会服务。



国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司 周石平司长

国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司周石平司长发表了致辞，并做了关于《我国特殊食品监管工作新思路》的专题讲座。周司长详细地介绍了国家市场监督管理总局特殊食品安全监管司的工作职能、2019年工作进展以及2020年工作计划。特殊食品安全监管司的主要工作职能是负责特殊食品的注册、生产经营和产品的准入及三个品种各个环节全链条的监管。他回顾了2019年的工作重点，包括针对特殊食品安全监管的制度建设、严格把住产品的质量关以及坚持问题导向扎实推进食品安全监管工作。最后，周司长提出2020年针对保健食品、婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途食品的标准规范层面的重点工作计划。



国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司 张志强副司长

国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司张志强副司长发表了致辞，并做了关于《健康

中国行动—合理膳食行动》的专题讲座。张司长细致地解析了国家三项重要的营养健康政策文件（《健康中国2030规划纲要》《国民营养计划》《健康中国行动（2019—2030年）》）。他首先强调了营养工作包括营养监测、营养教育和营养供给（食品生产经营）三个重要方面，其次从当前中国国民营养健康状况入手，详细地介绍了三大文件颁布的背景、主要内容、目标、实施策略以及重要意义。另外，他强调营养改善需要整个行业的参与，认真地贯彻落实健康中国这项工作，通过普及营养健康知识的教育，培养消费者健康的膳食行动意识，建立以健康为导向的食品市场消费模式，推动食品营养健康产业的不断发展。



海关总署进出口食品安全局 唐光江一级巡视员  
海关总署进出口食品安全局唐光江一级巡视员发表致辞，并做了关于《强化监管，优化服务，全面提升进出口食品安全治理体系现代化水平》的专题讲座。他介绍了2019年进出口食品安全的整体水平，进出口食品安全的发展形势，进出口食品安全管理的指导思想、五大基本原则和下一个五年的发展目标。他强调，目前进出口食品安全法律规范体系逐步完善，进出口食品安全监管制度体系不断健全，进出口食品安全智慧监管体系稳步构建，进出口食品安全科技支撑体系持续加强，进出口食品安全国际共治格局基本建成。

国家市场监督管理总局标准技术管理司陈洪俊副司长介绍了标准技术管理司的2020年的五大



国家市场监督管理总局标准技术管理司  
陈洪俊副司长

工作要点。一是进一步加强对强制性国家标准的自修订力度，对行业标准和地方标准的管理；二是工作优化和精简推荐性国家标准；三是制定团体标准管理规范，加强管理团体标准；四是加大对企业标准公共服务平台的建设以及自我公开的效率评估；五是推动建立食品质量国家标准体系。他强调，企业应积极参与并协助标准技术管理司建立食品质量标准体系。



国家食品安全风险评估中心 李宁副主任

国家食品安全风险评估中心李宁副主任总结了风险评估中心2019年的工作内容和2020年的工作计划。2019年的主要工作包括食品安全风险监测、评估标准和营养工作。食品安全风险监测方面包括发布了十多个风险评估报告，提出了合理膳食重点是“三减（减盐、减糖、减油）”；评估、审查了一百多项食品安全标准，包括婴幼儿配方食品

标准、婴幼儿辅助食品标准和标签标准，以及已经在广泛征求意见的 GB 7718 和即将征求意见的 GB 28050 等；在营养工作方面，落实好国民营养计划的重点工作和合理膳食行动的相关要求。2020 年评估中心监测评估标准的工作职责围绕四项开展，为国家制定检测计划，对监测数据进行分析，发现问题进行上报，在风险评估方面推动几项重点评估项目，跟行业、企业密切相关的物质都是国内外关注的热点，重点加强地方风险评估，技术能力的培训和指导工作。



科信中心 包大跃理事长

科信中心理事长包大跃详细介绍了科信中心的概况、2019 年工作回顾和 2020 年工作计划。他表示，科信中心致力于打造最具影响力的食品信息交流平台，宗旨是凝聚智慧，传播真知，追求卓越，主要职能是政府智库，在国际合作、信息交流、专业培训、科普宣传、咨询服务都发挥重要作用。2019 年科信中心在民政部国家社会组织管理局正确领导和精心指导下，以积极的态度履行各项职能，充分发挥食品安全风险交流平台作用，承接了各部委下达的工作任务，包括第三方常态化风险交

流项目、食品安全科普视频制作、食品安全风险预警交流案例分析研究、配合总局开展特殊食品监管工作、特殊食品安全公众认知度调查、国民营养计划宣贯等，努力提升大众食品安全和营养认知水平。同时，科信中心发挥专家、媒体等资源优势，为推动我国第三方食品安全信息交流平台建设做出了积极的探索。2020 年科信中心将继续做好国家市场监督管理总局的第三方风险交流智库，协助国家卫生健康委员会完成相关标准的修订、国民营养计划宣传培训等工作。同时，继续发挥专家、政府和行业纽带平台作用，做好食品与营养信息交流、科普宣传、专业培训、专业技术咨询服务等工作。



# 科信中心召开“食品安全监管实务”专题研讨工作坊

为了更好地帮助食品行业深入贯彻落实食品安全法及其实施条例的相关要求，深入理解食品安全执法稽查和食品安全监督抽检是监管两个重要内容，进一步提升食品行业合规能力和水平，解读食品安全执法稽查典型案例、不合格食品风险控制及核查处置情况，科信食品与营养信息交流中心（以下简称科信中心）于2020年1月14日上午在京召开了“食品安全监管实务”专题研讨工作坊。本次会议由科信中心主任钟凯主持，参会人员包括科信中心理事长包大跃、国家市场监督管理总局执法稽查局四处冀玮处长和国家市场监督管理总局食品安全抽检监测司韩冰处长等。



科信中心 包大跃理事长

科信中心理事长包大跃首先做开场致辞，欢迎各位参会来宾并致以新年祝福。



国家市场监督管理总局稽查局四处 冀玮处长  
国家市场监督管理总局执法稽查局四处冀玮处长开

展了关于《食品安全法与实施条例法律责任分析》的演讲。他从安全监管和秩序监管的区别、食品违法行为与食品安全违法行为的辨析、食品安全法的法律责任解读与案例分析（122、123）、食品安全法之法律责任概述四个方面，深入地解读了食品安全法律的原理基础与食品安全执法稽查典型案例。



国家市场监督管理总局食品安全抽检监测司  
韩冰处长

国家市场监督管理总局食品安全抽检监测司韩冰处长，首先从宏观角度介绍了食品安全抽检监测司四个处（综合处、抽检监测处、处置监督处、预警交流和标准处）的职能、国家三种抽检监测制度（监督抽检、风险监测和评价性抽检）的区别。其次，她细致地分析了核查处置工作的定义、核查处置类别、抽检监测不合格（问题）食品核查处置工作依据、抽检监测不合格食品核查处置督办的工作流程、核查处置工作的内容（5W1H原则），展示了2017年至今的工作成果以及2020年的全年工作计划，深入详细地解析了食品安全监督抽检及核查处置工作。

## 科信中心召开婴幼儿配方食品标准研讨会



研讨会现场

2020年1月7日上午，科信食品与营养信息交流中心（以下简称科信中心）召开婴幼儿配方食品标准研讨会，来自国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司、国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司、国家食品安全风险评估中心、中国疾控中心营养与健康所、中国乳制品工业协会、中国营养与保健食品协会等单位领导和专家及20余家行业代表参加了讨论。



国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司营养处 徐娇处长

国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司营养处徐娇处长介绍了我国婴配食品标准的

修订工作情况。她指出，婴配食品标准的修订工作已经基本完成，在正式公开征求意见时，希望能够更好地与婴配乳粉配方注册做好衔接工作。



国家食品安全风险评估中心应用营养二室  
刘爱东主任

国家食品安全风险评估中心应用营养二室刘爱东主任介绍到，目前婴配食品标准修订工作中需要就过渡期的问题达成共识，起草组拟提出3年过渡期的建议。

与会代表围绕婴幼儿配方食品标准修订工作及过渡期问题进行了深入的讨论和交流，并一致认为，考虑到国外企业配方注册现场审核时间、配方调整等实际情况，建议将过渡期设置为5年。

科信中心将继续发挥行业纽带的作用，推动婴配食品标准与婴幼儿配方乳粉注册管理的顺利衔接，促进行业健康稳定发展。

## 科信中心召开婴幼儿配方乳粉注册研讨会



研讨会现场

2020年1月7日下午，科信食品与营养信息交流中心（以下简称科信中心）召开婴幼儿配方乳粉注册研讨会，来自国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司、国家市场监督管理总局食品审评中心、东北农业大学等单位的领导和专家及20余家行业代表参加了讨论。

与会代表围绕婴幼儿配方乳粉产品配方注册、标签标识管理等问题进行了深入研讨。与会代表对婴配注册相关的管理政策总体表示支持，并一致认为有助于规范婴配市场。

对于自建自控奶源、使用基粉的标识、产品配方和产品名称变更以及工艺设备变更报备等问题，与会专家及行业代表也结合行业实际情况进行了深入地讨论交流，反应了当前可能存在的一些问题，并提出了可行性的参考建议。

科信中心将继续搭建平台，促进行业就重点法规政策开展充分交流讨论，推动行业健康稳定发展。

# 科信中心组织召开《预包装食品标签通则》等 食品安全国家标准专题线上研讨会

为助力国家食品安全国家标准的制修订工作，加强食品标准信息交流，提升食品行业合规能力和水平，科信中心食品法规标准专业委员会于2020年2月26日组织召开了《预包装食品标签通则》等食品安全国家标准专题研讨会。本次会议采用线上形式，来自四十余家食品企业近120人参会。

会议围绕GB 7718《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》等9项食品安全国家标准（征求意见稿）进行了深入的交流和讨论。会后科信中心将汇总整理行业意见向相关部门反馈。



# CFIC 科信党建

- 10 科信中心党支部圆满完成换届选举工作
- 11 科信中心党支部组织学习十九届四中全会精神

## 科信中心正风肃纪严防“两节”期间“四风”问题反弹回潮

科信中心按照中央和国家机关纪检监察工委、中央纪委国家监委驻民政部纪检监察组要求，根据民政部社会组织服务中心党委《关于持之以恒正风肃纪严防“两节”期间“四风”问题反弹回潮》的通知精神，继续强化解决“四风”问题，认真组织关于《中央纪委公开曝光5起违反中央八项规定精神问题》案例学习，做到警钟长鸣，确保作风建设永远在路上，有效防止“四风”问题反弹。

每逢节假日，“四风”问题易发多发。2020年元旦和春节，为坚决防止“四风”问题反弹回潮，确保“双节”风清气正，科信中心党支部高度重视，防范于未然，提前安排布置，号召中心全体人员积极参与，从以下几个方面，持之以恒推进作风建设：

一是强化纪律意识。要严格执行党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律，认真贯彻落实中央八项规定及实施细则精神，营造清廉从政环境。

二是强化政治责任。要加强对党员干部的教育、管理和监督，结合开展党风廉政建设专项治理工作，狠抓改进作风、严明纪律、惩治腐败，不断提升群众对党风廉政建设的获得感和满意度。

三是强化示范作用。党员干部特别是领导干部要模范执行各项规定和要求，敢抓敢管，严抓严管，

切实负起领导责任，抓好责任范围内党风廉政建设，做到早部署、早提醒、早检查、早预防，防患于未然。

四是强化执纪问责。确保举报渠道畅通，强化民主监督。要加强党风廉政建设责任追究，严格实行“一案双查”，既追究直接责任，又追究领导责任；既追究主体责任，又追究监督责任。

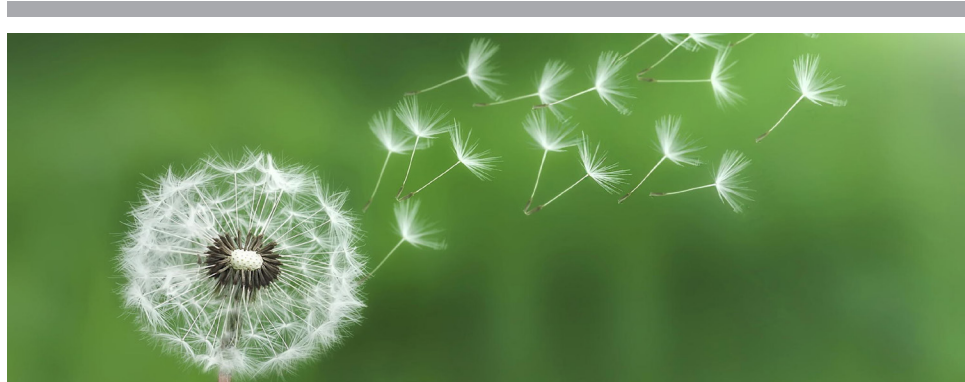
2020年双节期间，科信中心未出现违规收受红包礼金，违规公款吃喝，公款旅游、度假，违规使用公车，滥发津补贴、奖金和实物，党员干部参赌涉赌等问题。

## 科信中心党支部捐款助力抗击新冠肺炎

近期，全国各地发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情，为发扬“一方有难，八方支援”的精神，依法有序地支持疫情防控工作，在民政部社会组织服务中心党委的部署和倡议下，本着“自觉自愿 量力而行”的原则，2月28日科信中心党支部，组织关系隶属于中心党委的党员，为抗击疫情踊跃捐款，助力打赢疫情防控阻击战，为遏制疫情出一份力！

活动中，为严格落实防疫措施，科信中心党支部利用微信等网络支付方式组织开展捐款。中心党员们充分发挥模范带头作用，积极参与捐款活动。此次捐款活动募集到的每笔捐款进行实名登记，并报民政部社会组织服务中心党委，为祖国提供更多的抗疫防疫支援。本次科信中心党支部3名党员，共筹得捐款1700元。

科信中心党支部将继续贯彻习近平总书记疫情防控重要讲话精神，充分体现“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。同时，科信中心也将发挥食品信息交流平台优势，做好本职工作，并持续关注疫情发展，与全国人民同舟共济，共克时艰。



## CFiC 科普传播

- 
- 13 东北油豆角是炖肉的，不是炒的
  - 16 冬天吃羊肉能暖身？如何吃羊肉健康又暖身？
-



# 新型冠状病毒肺炎疫情防控之家庭食品安全与营养建议

联合发布机构

科信食品与营养信息交流中心

中华预防医学会健康传播分会

中华预防医学会食品卫生分会

中国食品卫生杂志社

新型冠状病毒肺炎疫情防控关系千家万户，为帮助公众做好特殊时期的家庭食品安全和营养保障，科信食品与营养信息交流中心、中华预防医学会健康传播分会、中华预防医学会食品卫生分会、中国食品卫生杂志社联合发出以下建议：

1. 为配合疫情防控需要，减少外出，不建议大家每天采买生活物资，不要囤积过多食品，尤其是易腐烂的新鲜果蔬。可根据各地的气候和物产情况，每次购买2-3天所需的果蔬，适量储备耐储存的瓜果和根茎类果蔬、冷冻肉类、速冻食品。

2. 所有家庭成员都应当注意个人卫生，多用流动的水、肥皂、洗手液等洗手，尤其在处理生的和熟的食物之间和其后必须洗手。

3. 做好生熟分开，加工和盛放生的肉、水产品 and 蔬菜的砧板、刀具、盆、盘、碗等器具要与熟食的分开，使用完后要及时清洗消毒。

4. 不接触活畜禽，同时肉、禽、蛋类必须烧熟煮透。

5. 为了尽可能避免细菌性食物中毒引起的医院就诊，降低交叉感染的风险也减少医疗系统的压力，建议大家少制作凉拌菜，购买的散装酱卤肉等

即食食品尽量一顿吃完，吃不完的应当热透再吃。

6. 建议尽量在家烹饪。如通过外卖点餐，建议就近选择商家，减少递送员工作量，出门取外卖应当佩戴口罩。打开外卖包装后，应当先洗手再就餐。

7. 返回工作岗位后，建议有条件的情况下尽量从家中带饭，吃之前需微波炉热透。无法带饭的，建议尽量不堂食，可打包带走或以外卖方式解决。

8. 网络流传的熏醋、吃大蒜、饮酒、盐水漱口、大量服用维生素、吃鱼腥草、喝双黄连、板蓝根口服液等各类预防措施均无任何可靠科学证据，请不要盲从。

9. 在遵循《中国居民膳食指南》的建议的同时，建议大家充分利用当地物产资源，尽可能多吃果蔬，保证适量的肉、禽、鱼、蛋、奶等优质蛋白摄入。

10. 建议大家多用蒸、煮、炖等相对健康的烹饪方式，少吃口味过重（过辣、过咸、过油）的食品。

11. 居家期间也应当尝试室内运动，如果活动量减少，可以适当饮食减量或减少主食及能量密度高的食物。

注：该建议由联合发布单位组织专家撰写，经中国工程院陈君石院士审阅。

# 世界卫生组织对新冠病毒和食品风险的解读

2月21日，世界卫生组织发布一份文件，对新冠病毒通过食品传播的可能性给出了官方意见及针对性的建议。科信食品与营养信息交流中心现将核心观点梳理并解读如下，供有关机构和人员参考。

**Coronavirus disease 2019 (COVID-19)**  
Situation Report – 32

Data as reported by 21 February 2020\*

**HIGHLIGHTS**

- No new countries reported cases of COVID-19 in the past 24 hours.
- Through the International Food Safety Authorities Network (INFOSAN), national food safety authorities are seeking more information on the potential for persistence of SARS-CoV-2, which causes COVID-19, on foods traded internationally as well as the potential role of food in the transmission of the virus. Currently, there are investigations conducted to evaluate the viability and survival time of SARS-CoV-2. As a general rule, the consumption of raw or undercooked animal products should be avoided. Raw meat, raw milk or raw animal organs should be handled with care to avoid cross-contamination with uncooked foods.

**SITUATION IN NUMBERS**  
total and new cases in last 24 hours

**Globally**  
76 769 confirmed (1021 new)

**China**  
75569 confirmed (894 new)  
2239 deaths (118 new)

**Outside of China**  
1200 confirmed (127 new)  
26 countries  
8 deaths

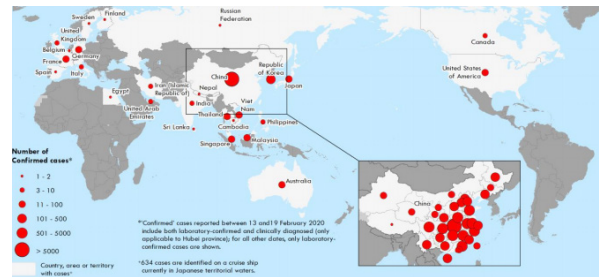
1. 尽管有人担心新冠病毒通过食物传播，尤其是生的动物性食物，但到目前为止并没有这方面的证据。各国食品安全官方机构正紧密合作，密切关注并搜集相关信息加以评估。但根据 SARS 和 MERS（中东呼吸综合征）的研究经验，冠状病毒并不通过食物传播。

2. 有关冠状病毒的现有研究证据表明，它在低温条件下有较强的生命力，但保持卫生和正确的食品安全操作可以避免冠状病毒通过食物传播。基于这一点，请参考世界卫生组织提出的“食品安全五要点”，即：保持清洁、生熟分开、烧熟煮透，保持安全温度、清洁的水和食材。

3. 冠状病毒的特点是不耐热，一般的烹饪手段（70度以上）足以杀死它们。因此需要强调的是，避免食用生的或半生的动物性食品。同时，生的动物性食物，包括肉、奶和内脏等，需要注意生熟分

开，避免污染其他食物。

4. 根据 SARS 和 MERS 积累的经验，最常用的清洁消毒措施可以杀死冠状病毒，没有证据表明新冠病毒有任何不同。即便在食品或食品包装表面有新冠病毒，量也不会多，存活时间也不会长。这也意味着，接触食物或食物包装的表面后洗手就可以阻断潜在的病毒传播。



原文：

<https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200221-sitrep-32-covid-19.pdf?sfvrsn=4>

食品安全五要点：

<https://www.who.int/foodsafety/publications/5keysmanual/zh/>

# 告别一次性塑料吸管，你真的准备好了吗？

原创：钟 凯

“绿水青山就是金山银山”，这句话已经成为众多领域的行动纲领。

2020年1月19日，国家发改委、生态环境发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，明确提出：

到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

到2022年底，县城建成区、景区景点餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%。

塑料餐具，尤其是塑料吸管，再一次成为环保关注的焦点。



说起吸管的历史，据说几千年前的古代文明就知道如何使用金属吸管。不过咱们使用的吸管诞生于19世纪末，由一个叫Marvin Stone的人发明，最早是纸质。到上世纪30年代，出现了带螺纹结构、可以弯曲的纸质吸管，极大的方便了“葛优躺”。上世纪60年代，塑料化工席卷全球，塑料吸管逐

渐成为主流。据媒体报道，目前仅美国每天就会使用1.7~3.9亿根吸管。

一项发布于2017年的研究推测，大约有83亿根吸管污染着世界各地的海滩。人类确实应该为环境做点什么，选择吸管这个小玩意，主要是因为它必要性不大，且难以回收利用。禁用塑料餐具、塑料吸管，确实是治理污染的一个举措，大方向是对的，我相信大家都是支持的。但看似简单而直接的办法，真的有用吗？你真的准备好了吗？



目前市面上常见的塑料吸管以聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）为主，也有一些是聚氯乙烯（PVC）材质。不是没有替补选择，只不过从用户体验来看，可能没有比它更好的。有一些可重复使用的吸管材质，比如不锈钢、玻璃、硅胶等，但是这些吸管在使用中存在安全隐患，也不太方便（需要清洗）。有一些新型环保材质，比如用玉米深加工获得的可降解聚乳酸（PLA），但目前产能和价格一时半会还难以撼动塑料材质。还有“纯天然”的材质，比如用麦秆，但它可能会影响饮料风味，而且容易出现品控问题。（麦秆的英文是straw，也有吸管的意思）

目前用得最多的替代方案是纸质吸管，有点返璞归真的意思，但它也有明显缺陷，尤其是耐用性。比如某连锁咖啡巨头全面更换了纸吸管，结果网友吐槽说，吸到一半，软了。本来喝咖啡是很惬意慵懒的，结果纸吸管逼得人们只能赶紧喝完。还有些人喜欢咬吸管，吐槽说咬出了“纸箱”的感觉。



另一家连锁餐饮巨头，在英国和爱尔兰尝试将吸管换为纸质，结果也被当地人疯狂吐槽，甚至有人发起情愿，要求换回塑料吸管。而就在不久前，他们还激情澎湃的要求取缔塑料吸管。脸变得这么快，都是川剧大师出身吗？

“消费者希望可以新的吸管代替塑料吸管，但是前提是不要损害他们的用餐体验。”嘴上很环保，身体很诚实，这是大多数消费者的真实状态。环保是口号，更是行动，必须为之付出代价。牺牲的可能是金钱，可能是时间，也可能是便利性和用户体验。另外，环保也并不是简单的选择题。比如苹果公司饱受诟病的超级不耐用的充电线，就是被绿色和平组织施压禁用了PVC。最后的赢家是绿色和平组织而非消费者，甚至环境本身都遭到了破坏，因为消费者不得不额外多买几根PVC充电线。

乔布斯在一次股东大会上评论道：我认为你们这个组织太过于痴迷“原则”，而对事实的尊重远远不够。我认为你们太倚重那些华而不实的原则，又无法给予科技足够的重视。

环保是系统工程，单单一个塑料污染就远比你想象的复杂，毕竟它在生活中的应用太广泛。每年多达800万吨塑料涌入大海，吸管也只占了其中的0.025%。

当然，我们每个人都可以贡献一份自己的微薄力量。比如未来纸吸管全面铺开的时候，你别吐槽它不好用。比如我现在去快餐店喝饮料的时候就不拿吸管，直接揭开盖子喝。当然，有些饮料离不开吸管，比如珍珠奶茶、奶昔等等，也许塑料禁令能刺激企业的创新，研发出又好用、又环保的材料拯救吃货吧！

# 维生素 C 能预防新冠肺炎吗？特殊时期到底要不要补充维生素 C？

原创：阮光锋

“绿水青山就是金山银山”，这句话已经成为众多领域的行动纲领。

2020年1月19日，国家发改委、生态环境发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，明确提出：

到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

到2022年底，县城建成区、景区景点餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%。

塑料餐具，尤其是塑料吸管，再一次成为环保关注的焦点。

说起吸管的历史，据说几千年前的古代文明就知道如何使用金属吸管。不过咱们使用的吸管诞生于19世纪末，由一个叫Marvin Stone的人发明，最早是纸质。到上世纪30年代，出现了带螺纹结构、可以弯曲的纸质吸管，极大的方便了“葛优躺”。上世纪60年代，塑料化工席卷全球，塑料吸管逐渐成为主流。据媒体报道，目前仅美国每天就会使用1.7~3.9亿根吸管。

一项发布于2017年的研究推测，大约有83亿根吸管污染着世界各地的海滩。人类确实应该为环境做点什么，选择吸管这个小玩意，主要是因为它必要性不大，且难以回收利用。禁用塑料餐具、塑料吸管，确实是治理污染的一个举措，大方向是

对的，我相信大家都是支持的。但看似简单而直接的办法，真的有用吗？你真的准备好了吗？

目前市面上常见的塑料吸管以聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）为主，也有一些是聚氯乙烯（PVC）材质。不是没有替补选择，只不过从用户体验来看，可能没有比它更好的。有一些可重复使用的吸管材质，比如不锈钢、玻璃、硅胶等，但是这些吸管在使用中存在安全隐患，也不太方便（需要清洗）。有一些新型环保材质，比如用玉米深加工获得的可降解聚乳酸（PLA），但目前产能和价格一时半会还难以撼动塑料材质。还有“纯天然”的材质，比如用麦秆，但它可能会影响饮料风味，而且容易出现品控问题。（麦秆的英文是straw，也有吸管的意思）





## CFIC 行业动态

- 
- 20 雀巢再度荣膺“中国杰出雇主”
  - 20 光明乳业入围人民日报“中国品牌发展指数”百强企业
  - 21 飞鹤婴幼儿配方奶粉全产业链创新中心落成
  - 21 达能参加世界 500 强对话 为湖北发展建言献策
  - 22 蒙牛卢敏放荣膺“年度行业领袖” 推动中国乳业持续升维
  - 22 益海嘉里喜获“中国企业社会责任榜伙伴关系贡献奖”
  - 23 无限极荣获健康产业正能量奖
  - 23 君乐宝获“2019 中国品牌强国盛典”年度十大新锐品牌
  - 24 安利品牌焕新升级，品牌宣传片美好上线
  - 24 拜耳宣布到 2030 年可持续发展综合举措
-

## 雀巢再度荣膺“中国杰出雇主”



2019年12月3日，杰出雇主品牌调研机构在上海隆重举行了“中国杰出雇主2020”认证揭晓活动，雀巢凭借“优秀的人力资源实践，以及对人才发展的持续投入”，从众多参选企业中脱颖而出，再度荣膺“中国杰出雇主2020”。与此同时，雀

巢旗下的惠氏亦连续7年获此殊荣。杰出雇主调研机构通过全方位多角度的严格调研和审核，肯定了雀巢在人才策略、人力规划、入职、学习与发展、绩效管理、领导力发展、职业发展与继任者管理、薪酬与福利、文化方面所付出的不懈努力，给予了雀巢具备全球杰出雇主实力的认可。杰出雇主调研机构首席执行官 David Plink 先生表示：“要成为公认的杰出雇主，企业需要以其优秀的人力资源战略使员工的职场环境变得更好、更丰富。被成功认证的企业不断致力于为员工提供更好的工作环境，为人力资源管理树立标杆。恭喜雀巢成为中国杰出雇主2020！”

## 光明乳业入围人民日报“中国品牌发展指数”百强企业



2019年12月18日，由人民日报社发起并编制的人民日报“中国品牌发展指数”正式发布。指数显示，2019年第三季度中国品牌发展（宏观）指数为107.82，居于绿色稳定发展区间，指数已经

连续两个季度高于基期标准，接近趋热发展区间。此次，在针对企业“创新引领、综合实力、市场认同、盈利能力、社会责任、用户美誉”六个维度的品牌创建能力综合评价中，光明乳业以718.71指数入围百强企业榜单，展现了光明乳业超高的品牌国民度和强劲的品牌影响力。未来，光明乳业将坚持实施“以质量为核心，以创新为动力，以品质促品牌”的品质光明战略，持续加速推动品牌建设，发挥乳品行业领军企业品牌的带动作用，用公益之声传播有影响力和正能量的光明品牌故事，在乳品行业中树立标杆，助力中国品牌迈向全球产业链中高端，促进中国品牌生态健康持续发展。



## 飞鹤婴幼儿配方奶粉全产业链创新中心落成

# 飞鹤奶粉

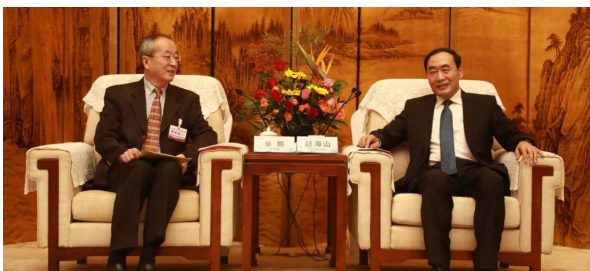


12月18日，由中国飞鹤主办的乳品创新与营养健康学术研讨会在京召开。中国工程院院士、大连工业大学食品学院教授朱蓓薇、农业农村部食物与营养发展研究所所长王加启等行业专家，中国飞鹤董事长冷友斌等企业领导出席会议，就行业最前沿的母乳创新、营养研究等课题进行全方位的交流探讨，共谋新时代乳业创新发展。现场，飞鹤与中国农科院奶业创新团队举行“飞鹤婴幼

儿配方奶粉全产业链创新中心”揭牌仪式，标志着行业内首个围绕全产业链的产学研合作落成，将全面提升产业链工艺标准与企业科研创新水平，将为推动我国乳业可持续发展强势赋能。作为乳业中科技含量最高的婴幼儿配方乳粉行业，创新是推动行业高质量发展的第一动力。飞鹤婴幼儿配方奶粉全产业链创新中心凝聚行业顶级科研力量超前部署、集中攻关，将创新贯穿于产业链的每一个环节，实现从一棵牧草到一头牛再到一罐奶粉的全方位技术创新。此外，全产业链创新中心将充分发挥飞鹤在资金、经营上的优势和农科院在人才、技术上的优势，持续扩大我国乳业的创新优势、科技优势、产业优势，推动我国奶业乳业高质量发展，实力定义中国乳业新未来。

## 达能参加世界 500 强对话 为湖北发展建言献策

# 达能



12月4日，世界500强对话湖北圆桌会议暨首次省长国际企业家咨询会在武汉市东湖国际会议中心举行。达能中国区主席秦鹏应邀参加活动，并对湖北省经济发展建言献策。

秦鹏说，达能很早就开始在湖北开展业务，目前

各业务单元在湖北发展顺利。早在2013年，达能就在武汉建成饮料工厂。目前，武汉工厂是达能在中国最大的工厂，也是达能新产品开发试验基地，产品供应整个华中市场。他表示，未来湖北依然是达能在中国发展业务的重点省份，达能将继续致力于在湖北、在中国的长期发展。为进一步推动湖北高质量发展，秦鹏建议继续推进湖北的绿色之路。今年8月，达能武汉工厂获得了工信部国家级“绿色工厂”的称号。达能愿意通过自身的表率，带动更多的工厂、企业推进绿色营运，为湖北的绿色发展助一臂之力。

## 蒙牛卢敏放荣膺“年度行业领袖” 推动中国乳业持续升维



12月14日，由中国新闻周刊杂志社主办的2019“年度影响力人物”荣誉盛典在北京举行。盛典梳理了一年来对中国社会各领域做出贡献和发挥过影响力的杰出人物，推出了年度影响力人物榜单，其中蒙牛集团总裁卢敏放荣膺“年度行业领袖”奖项。对于卢敏放荣获“年度行业领袖”，中国新闻周刊副社长王晨波给予高度评价，他表示，“卢敏放带领下的蒙牛，很好反应了中国乳业在过去一年来发展成就。在不断满足国内消费升级需求的同时，也用国际化的思路解决中国乳业的诸多问题，发挥了全球优质资源配置的价值。”

## 益海嘉里喜获“中国企业社会责任榜伙伴关系贡献奖”



近日，“2019第一财经·中国企业社会责任榜”榜单正式揭晓，益海嘉里荣获“伙伴关系贡献奖”。益海嘉里多年来积极拥抱中国市场，以“打造世界安全餐桌食品”为己任，致力于为消费者带来健康和营养双重佳作；与此同时，益海嘉里巧用全产业链“造血式”扶贫助农，不仅帮助农民脱贫，还形

成特色农业，助力全民小康目标的实现。在产品品质上，益海嘉里一直坚持先进的品质管理体系和全产业链监控，为实现与消费者的零距离沟通，开放集团旗下80家工厂，主动接受社会各界的品质监督；在科技创新上，益海嘉里研发出“水稻循环经济”、“大豆精深加工”“油脂副产品绿色加工利用”等新型产业模式，既节能环保，也能为农民带来实实在在的利益，切实为我国从农业大国向农业强国转变、为“三农”发展和新农村建设探索出一条有益之路；在慈善公益上，益海嘉里始终将履行社会责任作为企业的重要使命，实施“益海嘉里助学工程”、“金龙鱼复明工程”、“金龙鱼助行工程”、“益海助学中心”、“金龙鱼奖学金”、“金龙鱼烹饪班”、救灾扶贫等项目。

## 无限极荣获健康产业正能量奖



2019年12月13日，2019中国营养健康产业市场年会在广州举行。年会邀请了众多国内营养健康领域头部企业，旨在聚集行业的智慧担当和社会积极力量，相互赋能、协同进化。无限极（中国）有限公司受邀出席活动，与各界人士一同探讨健康

领域。会上公布了“2019中国营养健康产业十大正能量”事件，无限极凭借“6·16无限极规范经营宣传日”的系列活动荣获正能量奖项。只有把消费者合法权益放在至高位置，才能赢得持续的认可、信赖与支持。自2017年起，无限极创立并连续三年举办了“6·16无限极规范经营宣传日”，旨在进一步提升全员规范意识，共建公平、安全的市场环境。规范，才能走得更远。本次荣获“2019中国营养健康产业十大正能量”奖项，是社会各界对无限极规范经营教育工作的认可。无限极将不忘初心，继续前行！积极履行社会责任，推动行业健康发展，保护消费者合法权益，实现企业、行业和社会的和谐共赢。

## 君乐宝获“2019中国品牌强国盛典”年度十大新锐品牌



12月15日，2019中国品牌强国盛典活动在北京举行。君乐宝乳业集团与中国航天科技集团、中国中车、茅台集团等各行业领军品牌一同入选品

牌强国盛典榜样100品牌，并与大疆创新、京东、抖音等共同入选年度十大新锐品牌。从榜样100品牌中优选出的年度十大新锐品牌，既要求在创“新”上有突出成绩，又要求“锐”意发展，所入选的大疆创新、抖音等，无一不是近年来发展迅猛、产生巨大影响的现象级产业和现象级品牌。作为获此殊荣的食品企业代表，推委会颁奖词高度评价了君乐宝作为“中国奶业攀登者”推进奶业高质量发展的成绩——“立大志，从内心致良知出发；做大事，从用心做好一罐奶粉开始。品质关乎健康，树中国婴幼儿奶粉市场良心；诚信坚守本源，走品牌之路，不忘初心”。

## 安利品牌焕新升级，品牌宣传片美好上线



2019年，安利品牌迎来了10年一次的全面升级，我们将根据崭新的品牌定位、品牌内涵，焕新品牌形象，打造出一个与时俱进的新安利，热烈拥

抱安利2.0时代。10年间，安利自身的产品、业务模式，也发生了一系列创新和升级。数字化战略成效显著；直销与社交电商相结合的尝试，写下业内创举。根据全球总部的部署，这次品牌升级，将把安利打造成为更加现代化、时尚化的生活方式品牌，刷新人们对于美好生活的定义。总部确定了全新的品牌价值定位——“健康与赋能”。安利会持续用优质产品、活力社群为您打造全方位的健康生活；同时，用灵活自主的创业机会赋能万千创客，陪伴您走出成长的每一步，拥抱理想的生活。

## 拜耳宣布到2030年可持续发展综合举措



2019年12月10日，拜耳公司宣布了一系列可持续发展的综合性措施，以及2020年开始将实行的全新承诺。根据联合国的可持续发展目标和《巴黎协定》，拜耳公司制定了到2030年将要实现的宏伟目标。拜耳股份有限公司管理委员会主席沃纳·保曼说：“公司将可持续发展作为战略和运营

的一部分，旨在实现长期回报，并为社会和环境带来积极影响。”如何通过更可持续的方式利用地球资源满足不断增长的世界人口的需求、妥善解决老龄化问题，是全世界正共同面临的前所未有的挑战。鲍曼说：“拜耳业务规模庞大，我们有责任也有能力采取相应行动。这就是公司正在着重加强可持续发展举措的原因。”拜耳公司将可持续发展目标与财务目标等同，适用同样严格的监测和报告方式。可持续发展目标的实现将纳入决策过程和管理层薪酬的考量。此外，拜耳公司还将成立一个由外部可持续发展专家组成的、独立的可持续发展委员会。该委员会将成为公司董事会的顾问，进一步监督和敦促拜耳公司在可持续发展方面做出的努力。





中心平面地图



## 科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到

2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到



科信官方微信