

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资
讯

08 期
刊号

2020年10-11月

内部刊物 免费交流



科信食品与营养信息交流中心
China Food Information Center

本期关注

国家卫生健康委员会调研组来我中心调研食品安全风险交流工作
婴幼儿配方食品良好生产规范行业应用研究专家研讨会
2020年“三品一械”广告审查抽查专家研讨会



主 办：科信食品与营养信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路 88 号
石榴中心 2 号楼 301 室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

CONTENTS 目录

中心要闻 03

国家卫生健康委员会调研组来我中心调研食品安全风险交流工作
婴幼儿配方食品良好生产规范行业应用研究专家研讨会
2020 年“三品一械”广告审查抽查专家研讨会

科信党建 09

科信中心党支部深入学习贯彻党的十九届五中全会精神
科信中心党支部在京组织“健康扶贫 捐赠活动”
科信中心参加部管社会组织宣贯十九届五中全会学习活动
科信中心参加 2020 年部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作专题培训班

科普传播 16

新发地三文鱼，不冤！
还在低碳水饮食？不如多吃点好碳水！
中国疾控中心：冷链食品外包装发现新冠活病毒！还能吃冷冻食品吗？
抗糖 = 戒糖？抗糖真能抗衰老吗？你以为的都是错的！
黑龙江吃酸汤子 7 死 2 危，聊聊那些要人命的“自制食物”
海洋里有无数微塑料，那海鲜还能吃吗？终于有点科学数据了

法规政策 37

国家卫生健康委员会 国家市场监督管理总局关于发布《食品安全国家标准食品用香精》（GB 30616-2020）等 38 项食品安全国家标准和 4 项修改单的公告
国家卫生健康委员会办公厅关于印发 2020 年度食品安全国家标准立项计划的通知
国家卫生健康委员会发布 42 项新食品安全国家标准
食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求胶基及其配料等 18 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函
国家卫生健康委员会关于印发冷链食品生产经营新冠病毒防控技术指南和冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒技术指南的通知
国家卫生健康委员会关于印发儿童青少年肥胖防控实施方案的通知
国家卫生健康委员会《冷链食品生产经营新冠病毒防控技术指南》和《冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒技术指南》问答
国家卫生健康委员会关于印发进口冷链食品预防性全面消毒工作方案的通知

国家卫生健康委员会关于进一步做好冷链食品追溯管理工作的通知

中华人民共和国商务部 国家卫生健康委员会 国家市场监督管理总局关于餐饮服务新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见

国家市场监督管理总局办公厅关于印发《食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》的通知

国家市场监督管理总局《食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》解读

国家市场监督管理总局《关于开展清理整治网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动的通知》解读

国家市场监督管理总局等十四部门《关于印发 2020 网络市场监管专项行动（网剑行动）方案的通知》解读

国家市场监督管理总局关于发布《保健食品及其原料安全性毒理学检验与评价技术指导原则（2020 年版）》《保健食品原料用菌种安全性检验与评价技术指导原则（2020 年版）》《保健食品理化及卫生指标检验与评价技术指导原则（2020 年版）》的公告

国家市场监督管理总局发布《食品召回管理办法》

国家市场监督管理总局发布《保健食品注册与备案管理办法》

国家市场监督管理总局发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》

国家市场监督管理总局关于公开征求《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂（2020 年版）（征求意见稿）》意见的公告

国家市场监督管理总局关于保健食品有关注册变更申请分类办理的公告

国家市场监督管理总局关于发布《特殊食品注册现场核查工作规程（暂行）》的公告

中华人民共和国海关总署办公厅关于取消出口食品生产企业备案核准许可有关事项的通知

国家食品安全风险评估中心公开征求氢氧化钙等 6 种食品相关产品新品种意见

行业动态

28

雀巢健康儿童计划

伊利携全球合作伙伴开启进博时间

光明悠焙豫园店国庆开业

圣桐营养学院成功在京举办 2020 中国特医产业峰会

脉动宣布循环经济大招 全线产品包装 100% 可回收

飞鹤成为“嫦娥五号”婴幼儿配方食品官方合作伙伴

麦当劳中国首个 IT 战略研发中心在南京启用

湖北省与百胜中国签署战略合作框架协议

汉堡王开启“减塑优生活”

无限极与剑桥大学继续携手，探索延缓衰老领域

益海嘉里创新粗粮面，助力老年健康膳食生活

阿里巴巴 2020 天猫双 11 全球狂欢季圆满落幕

星巴克中国咖啡创新产业园正式动工

凤祥股份蝉联白羽鸡养殖“五连冠”

联合利华全球“网红”亮相进博会



CFIC 中心要闻

-
- 04 国家卫生健康委员会调研组来我中心调研食品安全风险交流工作
 - 06 婴幼儿配方食品良好生产规范行业应用研究专家研讨会
 - 08 2020年“三品一械”广告审查抽查专家研讨会
-

国家卫生健康委员会调研组来我中心调研食品安全风险交流工作



会议现场

2020年10月28日下午，国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司二级巡视员李泰然一行6人来我中心调研食品安全风险交流项目工作。食品安全标准管理处处长齐小宁、综合处副调研员袁伯华、项目资金监管服务中心副处长王竞波，国家食品安全风险评估中心风险交流部研究员韩宏伟，中国健康教育中心项目主任姜天陪

同调研。

调研组现场调研了我中心食品安全风险交流项目工作开展情况，并与中心骨干座谈。科信中心主任钟凯、科技传播部主任阮光锋、科技传播部副主任马润田参加会议。

李泰然副司长在座谈会上指出，此次调研是为了了解食品安全风险交流项目工作进展，也是发现实



际问题、了解需求的重要契机。他指出，各项目承担单位要加强食品安全舆情监测数据收集、分析、利用，及时分析研判食品安全形势，防范可能出现的舆论风险隐患，适时开展食品安全风险交流。

科信中心科技传播部主任阮光锋汇报了项目工作进展情况。科信中心主任钟凯介绍了近年来科信中心围绕食品安全舆情和风险交流开展的课

题研究、科普宣传、专业培训等工作，并汇报了未来工作思路。

与会成员就如何促进食品安全舆情监测和风险交流工作进行了积极交流和讨论。科信中心将继续按照项目要求，稳步推进风险交流项目工作的开展。

婴幼儿配方食品良好生产规范行业应用研究专家研讨会



会议现场

受国家市场监督管理总局特殊食品司委托，科信食品与营养信息交流中心承担了《婴幼儿配方食品良好生产规范行业应用研究》课题（以下简称“课题”），现按照计划已初步完成相关工作，并于2020年11月6日上午召开专题研讨。

本次会议由科信中心钟凯主任主持，国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司婴配监管处于薇处长、中国疾控中心营养与健康所刘秀梅研究员、

原国家食品安全风险评估中心严卫星副主任、中国食品发酵工业研究员植物蛋白研究中心涂顺明主任、国家食品质量安全监督检验中心尹华涛主任、内蒙古自治区食品药品审评查验中心高昌盛高级工程师、黑龙江省市场监督管理局特殊食品监管处邱朝晖副处长、黑龙江省药品检验研究中心姜连阁主任、安徽省食品药品检验研究院赵维克高级工程师、宝鸡市市场监督管理局罗兰主任药师等专家出席会议。



国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理局
婴配监管处 于薇处长

于薇处长介绍了课题的研究意义、研究内容和婴幼儿配方食品安全生产规范体系检查的相关情况。她指出，婴幼儿配方食品安全生产规范体系检查是提升食品安全事中事后监管效能的有效手段，能够有效促进行业整体发展水平，此次课题得出的成果将作为第二轮体系检查审核指南的制定依据，并为体系检查结果公示程序提供参考。



科信食品与营养信息交流中心 包大跃理事长

包大跃理事长对国家市场监督管理总局特殊食品司的信任表示感谢，他表示，科信中心会调动各方资源做好该课题的研究，为分级分类管理提出科学的建议，为未来的监管实践提供指导依据。钟凯主任介绍了课题的基本背景、进展情况、研究方法、工作安排，并重点介绍了课题研究过程中遇到的问题。



与会专家

随后，与会专家围绕课题的研究方案展开讨论，大家一致认为，该课题研究意义重大，对于婴幼儿配方食品安全生产规范体系检查的执行和结果公示都有帮助。专家对课题研究遇到的问题也提出很多宝贵的意见和建议，例如指标维度、分级依据、公示流程等，帮助课题组明确了进一步工作的方向。

2020年“三品一械”广告审查抽查专家研讨会



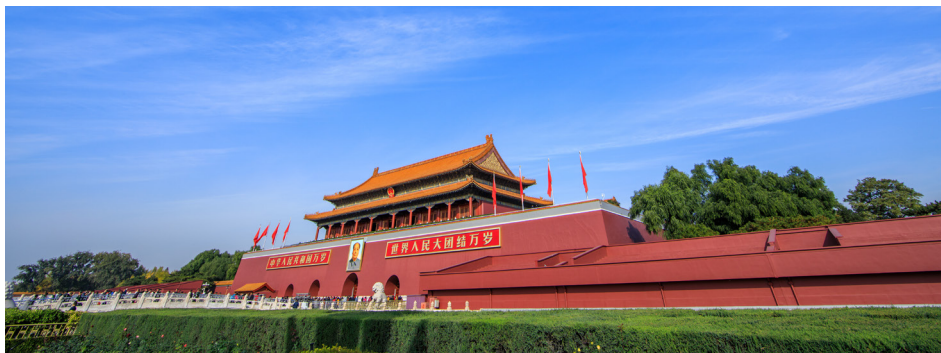
会议现场

为加强对药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品（以下简称“三品一械”）广告审查工作的指导，严把广告审查关，受国家市场监督管理总局广告监督管理司委托，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）承接了2020年“三品一械”广告审查抽查工作。

2020年11月10日下午，科信中心在京组织召开“三品一械”广告审查抽查专家研讨会。来自

国家食品安全风险评估中心、北京市市场监督管理局、中国疾病预防控制中心营养与健康所、北京大学公共卫生学院等机构的领导和专家出席会议。

会上，工作组汇报了“三品一械”广告审查抽查工作方案、包括抽样方法、研判标准、进度安排、存在问题案例。与会专家对存在问题案例逐一进行分析和讨论，形成了综合研判意见，以指导下一步工作。



CFIC 科信党建

-
- 10 科信中心党支部深入学习贯彻党的十九届五中全会精神
 - 12 科信中心党支部在京组织“健康扶贫 捐赠活动”
 - 14 科信中心参加部管社会组织宣贯十九届五中全会学习活动
 - 15 科信中心参加 2020 年部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作专题培训班
-

科信中心党支部深入学习贯彻党的十九届五中全会精神



学习现场

10月30日上午，科信食品与营养信息交流中心组织全体党员集体学习，第一时间传达学习党的十九届五中全会精神、集中学习《中国共产党第十九届委员会第五次全体会议公报》和人民日报社论。中心党支部书记吴桐主持学习。

党的十九届五中全会是在全面建成小康社会即将收官、全面建设社会主义现代化国家即将启程的

重要历史时刻召开的一次十分重要的会议。在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，全会重点研究“十四五”规划问题并提出建议，将“十四五”规划与2035年远景目标统筹考虑，对动员和激励全党全国各族人民战胜前进道路上各种风险挑战，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步，具有重要的意义。习近平总书记在全会上的重要讲话，从全

局和战略高度，科学分析国际国内形势，对“十四五”时期经济社会发展一系列重大问题作了深刻阐述，具有很强的战略性、前瞻性、针对性和指导性。全会通过的《建议》，深刻指明了今后一个时期我国发展的指导方针、目标任务、战略举措，是夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的纲领性文件。

吴桐书记发言时指出，中心党支部要加大对学习贯彻十九届五中全会精神有关内容的宣传力度，多途径加强宣传教育，加深全员对十九届五中全会精神的理解。要把学习贯彻五中全会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，按照民政部统一部署，结合我中心实际，将相关内容纳入到中心全员学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想线上培训和各党员干部学习教育计划中，通过购发学习材料、举办支部（扩大）学习、中层以上干部撰写心得体会、党支部“三会一课”、“主题党日”及安排党员自学等形式，教育引导全体党员干部认真学习、深刻领会、全面把握全会精神，要认真学、全面学、深入学、反复学，切实把思想统一到五中全会精神上来，把力量凝聚到中心今后改革发展中去，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

随后吴书记还强调，此次在十九届五中全会的公报中，“健康中国”的再次提出不仅意味着“从治到防”的理念转变，更是全面建成小康社会、基本实现社会主义现代化的重要基础，是全面提升中华民族健康素质、实现人民健康与经济社会协调发展的国家战略，是积极参与全球健康治理、履行2030年可持

续发展议程国际承诺的重大举措。作为国内最具影响力的食品信息交流平台之一，科信中心多年来致力于食品营养和安全知识的科学普及，为政府、食品行业、媒体及公众提供科学技术和科学知识传播。

讨论时大家一致表示，现在距离年底只有两个月时间，要把学习贯彻全会精神同推动当前工作紧密结合，在常态化疫情防控下，坚决打好脱贫攻坚收官战，持续巩固经济回升向好态势，扎实做好食品信息交流工作，为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利贡献力量。

科信中心党支部在京组织“健康扶贫 捐赠活动”



捐赠仪式

为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实做好常态化疫情防控和复工复产工作，坚决助力决战决胜脱贫攻坚，根据民政部业务主管社会组织关于《2020 年部管社会组织党建工作要点》和新修订的《2020 年民政部业务主管社会组织党的组织和党的工作有效覆盖评价指标体系》的要求，结合《国民营养计划(2017-2030)》具体实施情况，科信食品与营养信息交流中心联合中国人口福利基金会和惠氏营养品公司于 2020 年

11 月 27 日上午在京组织“健康扶贫 捐赠活动”会议邀请中国人口福利基金会社联部项目主管金鑫，惠氏营养品（中国）公司中央政府事务总监张保杰，贵州省人口健康基金会副理事长兼秘书长杨佐锋，贵州省人口健康基金会综合协调部部长杨琳玲，贵州省人口健康基金会综合协调部副部长蒋丽佳，贵州省人口健康基金会项目管理部王路云，贵州省妇幼保健院副主任医师郎静等。会议由科信中心副主任兼党支部书记吴桐主持。



科信中心副主任兼党支部书记 吴桐



贵州省人口健康基金会副理事长兼秘书长 杨佐锋



中国人口福利基金会社联部项目主管 金鑫



贵州省妇幼保健院副主任医师 郎静



惠氏营养品（中国）公司中央政府事务总监 张保杰

会上，吴书记介绍了此次捐赠活动的背景情况，并对积极响应给予大力支持的各方负责人，表达了由衷的感谢；随后，大家以脱贫攻坚为总基调，结合各自工作实际，现场进行了党建及扶贫工作经

验交流，并共同对本次捐赠活动的具体分配方案进行了讨论，就相关流程达成了共识。

吴书记强调，科信中心始终把学习贯彻十九届五中全会精神同推动当前工作紧密结合，把党建工作做为业务发展的有效推手，把基层组织的堡垒作用转化为高质量发展的工作动力，积极发挥自身资源优势，有效提升党建工作创新发展，通过本次活动，在开创了中心党建扶贫工作的新模式的同时，也进一步筑牢每一名党员干部的“初心”和“使命”，科信中心今后将更好的为提高贫困地区的营养健康水平，助力贫困地区全面发展贡献力量！

科信中心参加部管社会组织宣贯十九届五中全会学习活动



学习现场

11月12日，民政部召开部管社会组织学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神大会，民政部社会组织管理局局长、社会组织服务中心主任柳拯传达了党的十九届五中全会精神，会议由民政部社会组织服务中心党委副书记、纪委书记胡振全主持。部管社会组织党组织负责人、社会组织负责人和党建工作指导员共150余人参加会议。会议指出，抓好党的十九届五中全会精神的学习宣传贯彻，是当前和今后一个时期的首要政治任务。部管社会组织要深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神，切实把广大党员和从业人员的思想和行动统一到

全会精神上来。科信中心党支部吴桐书记代表中心参加了此次会议。

会上，来自中国慈善联合会党支部、中国地名文化遗产保护促进会党支部、华民慈善基金会和中脉公益基金会联合党支部、中华慈善总会党委、白求恩公益基金会党支部、中社社会工作发展基金会党支部、中国人寿慈善基金会联合党支部、智慧乡村志愿服务中心党支部的8位代表交流了学习体会。

科信中心参加2020年部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作专题培训班



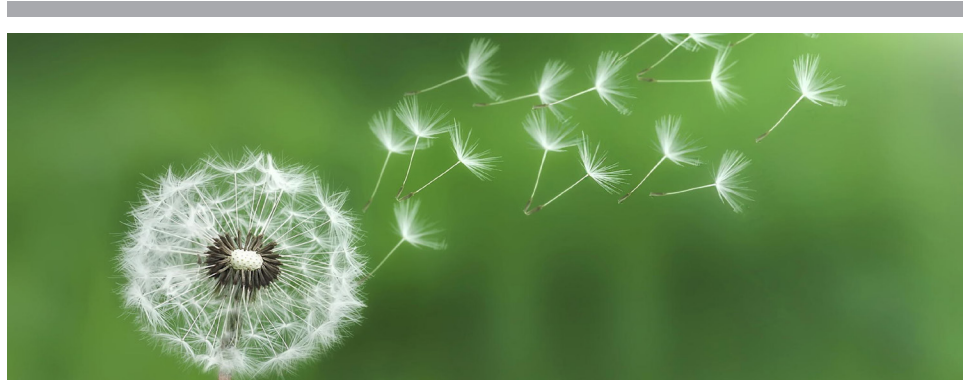
为深入学习贯彻党的十九届五中全会及十九届中央纪委四次全会精神，着力提升部管社会组织纪检队伍政治素质和履职能力，民政部社会组织服务中心纪委于11月20日在京举办了2020年部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作专题培训班。科信中心纪检联络员参加了此次培训。

此次培训邀请了中央纪委国家监委有关专家分别就十九届中央纪委四次全会精神和当前反腐败形势任务进行了政策解读，同时针对《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等党纪党规，就新形势下如何开展反腐败工作和加强党内监督进行业务指导。培训还通报了2020年部管社会组织党风廉政建设和反腐败工作情况，部署了2021年全面从严治党重点工作任务，同时为参训学员配发了《漫说“六项纪律”》《纪律红线—常见违犯党纪行为案例评析》等最新廉洁教育书籍。

大家一致认为，此次培训具有很强的针对性和指导性，通过专家的生动授课，使大家对当前

反腐败形势任务有了更加清醒的认识，进一步增强了做好纪检工作的责任感和自觉性。大家纷纷表示，要以此次培训为契机，努力提升思想认识，不断增强党性修养，进一步强化责任意识和担当意识，积极协助所在单位党组织坚定不移落实全面从严治党主体责任，为营造部管社会组织风清气正的政治生态作出应有的贡献。

社会组织服务中心党委副书记、纪委书记胡振全出席培训并作动员讲话，来自140余家部管社会组织的150余名纪委书记、纪检委员、纪检联络员参加了培训。



CFIC 科普传播

-
- 17 新发地三文鱼，不冤！
 - 19 还在低碳水饮食？不如多吃点好碳水！
 - 20 中国疾控中心：冷链食品外包装发现新冠活病毒！还能吃冷冻食品吗？
 - 23 抗糖 = 戒糖？抗糖真能抗衰老吗？你以为的都是错的！
 - 25 黑龙江吃酸汤子 7 死 2 危，聊聊那些要人命的“自制食物”
 - 27 海洋里有无数微塑料，那海鲜还能吃吗？终于有点科学数据了
-

新发地三文鱼，不冤！

原创：钟 凯



北京新发地的新冠疫情渐渐远去，三文鱼“沉冤昭雪”，各地日料又恢复了往日的喧嚣。但最近北京疾控中心、北京预防医学研究中心、中国医学科学院、中国科学院等单位联合发表了一篇文章，他们认为：三文鱼，不冤！

闲言少叙，直接划重点吧。

海鲜区 S14 摊位

新发地牛羊肉大厅是那次疫情的中心，这个没有疑问，但具体是大厅中哪个地方？根据流行病学调查，海鲜区 S14 摊位嫌疑最大。

7 名员工全感染，且发病时间比较早。

从感染的顾客中筛查到 5 个人，IgG 和 IgM 均呈阳性，他们在新发地的交集是 S14 摊位。（IgM 表示感染时间比较早）

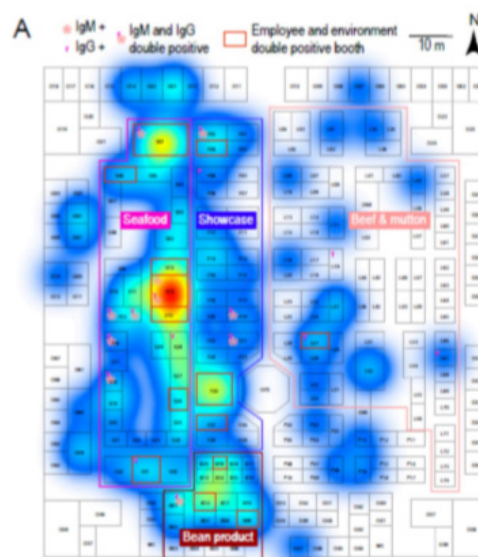
这 5 个人都是 5 月 30/31 号去的新发地，此后没有再去过。

下面这个热力图更直观，红色的一团就是 S14。

欧洲

北京风平浪静了 2 个月，海鲜区 S14 摊位的

人员无从接触新冠感染者或密接者，他们感染的病毒哪来的？病毒变异很快且是随机的，这就意味着，根据基因序列的差异就能把它的演化和传播过程“复盘”。



基因检测锁定了一个编号为 C12085T 的特征突变位点，携带这个突变的病毒很可能就是新发地疫情的源头。通过比较病毒基因序列，科学家进一步认为，病毒不是国内的，很可能是欧洲来的！

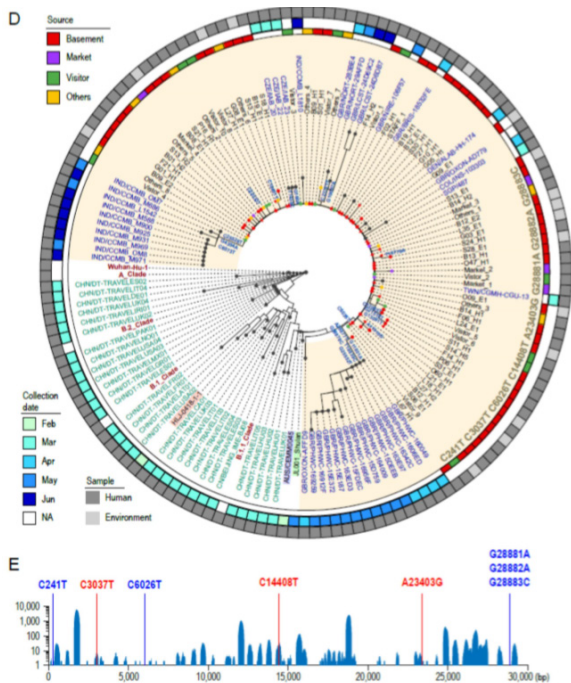
冰鲜三文鱼

海鲜区 S14 摊位只有一种进口货，那就是冰鲜三文鱼。

调查人员采集了 3582 个存放在冷库（不在新发地）中的密封包装的三文鱼样本，发现 6 个鱼体样本阳性，5 个来自同一家公司，且其中一个未开封的鱼体样本病毒序列和新发地疫情的病毒序列高度相似。



这家公司是 S14 摊位的供货商，货源地是一个有新冠疫情的国家。论文并没有透露是哪个国家，但欧洲来的冰鲜三文鱼，大概率是挪威或丹麦。



S14 的摊主曾在 5 月 30 日进货，当天在摊位上分割销售，而最早感染的顾客恰好也在这一天到新发地。

虽然北京没有从三文鱼身上分离到活病毒，但科学家推测新发地疫情的源头就是冰鲜三文鱼。另外，中国疾控中心不久前已经从青岛的冷冻鲑鱼外包装分离出活病毒，冷链传人的证据越来越清晰。最近还有研究发现，在冷藏和冷冻条件下，新冠病毒在鸡肉、猪肉、三文鱼上的感染性可以保持 21 天不衰减...

进口的冷链食品还能不能买，能不能吃，我目前有如下观点供你参考。

1. 从冷链食品传染人的可能性确实存在，现在看来这并不是“理论可能”而是已经真实发生了。当然，考虑到国内每天海量的消费频次，这个概率真的非常低。

2. 进口冷链食品被病毒污染既有可能在外包装，也有可能是在包装内部。海关即使批批检测，也不能 100% 保证安全，因为不可能每一个包装都拆开检测，存在外面阴性、里面阳性的可能。当然，有海关把关，病毒溜进来的概率又会低很多。

3. 进口冷链食品除了冰鲜刺身类，绝大多数还是要进一步加工（加热）再食用，因此注意操作卫生应该可以进一步降低本来就非常低的病毒感染风险。其实主要就是勤洗手，不要乱摸口鼻眼而已。

4. 面对一个十分隐蔽、传染性还比较强的病毒，没有绝对安全。但相对而言，消费者的风险远远小于冷链从业者，而且本身感染的概率确实非常非常低。现在无法接受任何风险的，可能是负责疫情防控的地方官。我自己的选择是一切照旧，该吃吃该喝喝。马上双 11，有合适的，还可以囤一点。当然如果你决定不再购买进口冷链食品也没任何问题，毕竟也没有哪个进口冷链食品是非吃不可、无法替代的。



5. 国产的冷链食品完全可以放心消费。注意不要买价格过于便宜、来源不明的进口冷链食品，因为可能存在走私的问题。这是监管部门不愿意多说，也很难杜绝的疫情输入隐患。

还在低碳水饮食？不如多吃点好碳水！

原创：钟 凯

你知不知道“低碳生活”？它本来是说减少碳排放，是一个积极的环保理念。但有些人做了进一步引申，变成了“低碳水化合物饮食”，甚至是拒绝一切碳水化合物，比如网上吹得神乎其神的“生酮饮食”。

其实这么吃并不健康，科学证据表明，人体需要的50%的能量由碳水化合物提供才最佳。而且大脑所需的能量几乎全部来自糖，因此低碳水饮食常常会影响情绪，比如烦躁、易怒，甚至诱发抑郁。

中国居民膳食宝塔最大的基座部分是以谷物为主的碳水化合物，因此碳水化合物必须吃，只是要科学“挑食”。比如要控制“精致碳水”，包括各种糖、含糖饮料、精米精面等，而全谷物、薯类、杂豆等粗粮可以适当增加，至少做到粗细各半。

以糙米、全麦为代表的全谷物仅仅经过碾压、研磨等简单加工，几乎保留了谷物全部的营养。除了吃起来口感会粗糙一点，在营养健康方面是全面碾压精米精面的。

全谷物和精米精面相比含有丰富的B族维生素，还有较多的铁、钾、镁等矿物元素。

全谷物中的可溶性膳食纤维（比如燕麦中的葡聚糖）善于吸附水分、增大体积，因此可以提供更好的饱腹感，同时有利于缓解便秘。（注：膳食纤维主要来源于谷物、豆类、果蔬和坚果，但目前中国人平均每天摄入的膳食纤维只有推荐量一半左右）

全谷物的消化速度比较慢，因此有利于控制血糖，相对精米精面而言更“耐饿”。

美国癌症研究所和世界癌症研究基金会发布的报告显示，每天吃大约90克的全谷物，结直肠癌的风险可以降低17%。（注：中国居民膳食指南的建议是成年人每天摄入50-150克）

有部分研究表明，全谷物有利于控制血脂和体重。

（部分摘自中华预防医学会健康传播分会等机构近期发布的“全谷物营养与健康联合提示”）

全谷物虽然好，但吃起来确实口感不如精米精面，你可以尝试在米饭和粥中加入小米、燕麦、玉米、糙米，在面粉里混入玉米粉、燕麦粉等，兼顾营养和口感。

需要提醒的是，市面上的全谷物产品五花八门，有条件的情况下还是建议选择100%的全谷物，比如糙米、全麦片、紫米等。而最常见的“全麦面包”有不少是撒了点麦麸的精致碳水，离真正的全谷物还有十万八千里。

最后，分享我自己的一些经验。

首先，我最喜欢即食燕麦片，因为经过熟化处理，吃起来方便快捷，而且燕麦在全谷物中的营养价值排前列。其次，我只买配料和包装最简单的那种，不要加糖、加坚果、加果干的，可以接受加其他全谷物的，这样价格便宜量又足。然后，燕麦片挺耐储存的，因此遇到临期打折促销，一定要果断屯。（想赚我的钱真不容易）

吃麦片我也有懒人方法。晚上抓两小把燕麦片，加上一盒全脂牛奶（250mL），放冰箱冷藏，第二天早上加上一个蛋、一个苹果/橙子就是早餐。如果你无法接受一大早吃冷的，可以微波炉1-1.5分钟，差不多就是热而不烫的程度。

中午单位没食堂，我会用一个小碗抓半碗麦片，倒入开水焖着，然后到楼下便利店买2-3个菜，回来就可以吃带着麦香的燕麦饭了。在家懒得做饭的时候也可以这么干。

省钱、省时间还健康的吃法，你学会了吗？

中国疾控中心：冷链食品外包装发现新冠活病毒！还能吃冷冻食品吗？

原创：阮光锋



图片来自：freepik.com

最近几年，越来越多人喜欢吃进口的生鲜食品，波士顿龙虾、智利帝王蟹、阿根廷红虾、新西兰青口贝……这些都是人们的最爱。

昨天中国疾病预防控制中心发布消息称，在对青岛新冠肺炎疫情溯源调查过程中，从工人搬运的进口冷冻鳕鱼的外包装阳性样本中检测分离到活病毒。这是国际上首次在冷链食品外包装上分离到新冠活病毒，并证实接触新冠活病毒污染的外包装可导致人的感染。



中国疾病预防控制中心在冷链食品外包装分离到新冠活病毒

2020-10-17

近日，中国疾病预防控制中心对青岛新冠肺炎疫情溯源调查过程中，从工人搬运的进口冷冻鳕鱼的外包装阳性样本中检测分离到活病毒。这是国际上首次在冷链食品外包装上分离到新冠活病毒，并证实接触新冠活病毒污染的外包装可导致感染。

一、从冷链食品外包装分离出活病毒的意义

本次从青岛冷链食品外包装分离出活病毒，是首次在实验室证实冷链运输特殊条件下新冠病毒可以在物品外包装上存活较长时间，提示新冠病毒以冷链物品为载体具备远距离跨境输入的可能。在特定环境条件下，物品表面存活的病毒可能导致无有效防护的暴露接触者发生感染，感染风险人群主要为冷链物品从业人员。本发现提示，在防范境外感染者输入的同时，需注意在境外被病毒污染的冷链物品将病毒输入的风险。

二、我国市场流通冷链食品被新冠病毒污染的风险很低

近期，我国有关部门对冷链食品开展了新冠病毒核酸检测。截至9月15日，全国24个省份报送了298万份检测结果，其中冷链食品及包装样品67万份，从业人员样品124万份，环境样品107万份，仅在22件食品及包装中检出新冠病毒核酸阳性，病毒核酸载量较低，此前未分离到活病毒。

三、普通公众接触或食用冷链食品感染风险很低

现有研究和防控实践显示，新冠肺炎不是食源性疾病，未发现通过摄入食物导致感染的情况。迄今为止，也未发现消费者因接触污染的冷链海产品而感染的病例，我国消费者感染风险很低。新冠病毒的主要传播途径仍为经呼吸道飞沫和密切接触传播。同时，我国相关部门已经加大了进口冷链食品新冠病毒监测、消毒等措施，普通公众注意保持清洁、生熟分开，可以正常购买和食用进口生鲜。

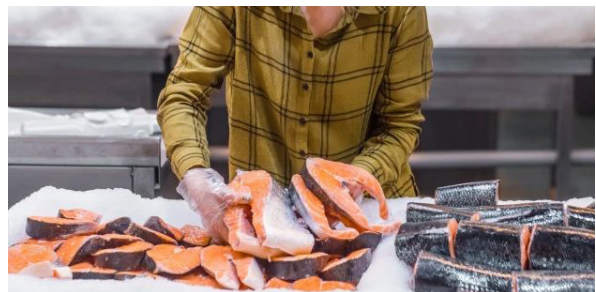
这个跟之前在进口冷冻海鲜中发现新冠有什么不一样？我们该怎么做？还能放心吃冷冻食品吗？

1. 这次发现有什么新的？

这次发现从工人搬运的进口冷冻鳕鱼的外包装阳性样本中检测分离到「活病毒」。这里需要特别强调的是，这次是「活病毒」。

之前都只是在食品外包装上检出新冠病毒「核酸性」，还没有发现「活病毒」。比如，在深圳市发现1份从巴西进口的冻鸡翅表面样品新冠病毒核酸检测结果呈阳性；西安市也在1份厄瓜多尔进口冻虾的外包装被检测出新冠病毒。自7月以来，国内至少已有10起食品外包装新冠病毒检测呈阳性事件，均与进口冷冻生鲜相关。

这是第一次发现了「活病毒」，而且证实具备传染性，也就说明，如果有人接触了病毒污染的外包装，且没有注意清洗消毒，就有被感染的风险。



感染的工人可能将病毒带入冷冻食品包装

图片来自：freepik.com

其实之前新发地在三文鱼案板上检出病毒，我就说过，比较担心是进口三文鱼「携带」了病毒，因为这就会颠覆我们对新冠病毒的认知，可能长久

地影响全人类的生活方式。

为什么这样说呢？因为根据之前我们对新冠病毒的认知，这种病毒只会在哺乳动物之间传染，并不会在水产海鲜中传播；冷冻海鲜运输时间长、温度低，目前也没有发现过感染人的案例。而且包括世界卫生组织 WHO、美国、欧盟、澳新等权威机构也都认为，目前没有证据显示新冠病毒会通过食物中传播。

这次证实新冠病毒在冷冻食品外包装也可以生存、还有传染性，就已经颠覆了我们原来对它的认知。未来冷冻食品的新冠防控也肯定会成为常态。

2. 我们需要紧张吗？

我知道，看到这样的新闻，大家不紧张是不可能的。不过，我还是想告诉大家：也不要太紧张。战术上重视它，但战略上要藐视它。



图片来自：freepik.com

这次发现是说明，在特定环境条件下，物品表面存活的病毒可能导致没有有效防护的易感接触者出现感染。具体是哪些人呢？主要是冷链的相关从业人员，如从事冷链产品装卸、加工、销售等的人员。

中疾控中心也明确指出，病毒污染的物品上特定条件下尚存活的病毒可能导致无有效防护的易感接触者感染，主要为相关行业从业人员。迄今为止，也尚未发现消费者因接触污染的冷链海产品

而感染的病例，我国消费者感染风险极低。

总的来说，咱们普通老百姓，接触或食用冷链食品的感染风险很低，大家也不用太担心。

而且，对于冷链从业人员，只要注意日常防护，感染的风险其实很很低。现在世界卫生组织 WHO 对食品从业人员的日常防护也有很详细的提示。比如，带一次性手套，避免皮肤直接接触可能被污染的冷链食物、勤洗手，不要随便摸口鼻，等等。

新冠肺炎与食品安全：对食品企业指南

临时性指南

2020年4月7日



联合国粮农组织和



世界卫生组织

背景

目前，全球正面临着由 SARS-CoV-2 病毒（也称为 COVID-19 病毒）引起的新肺炎（COVID-19）大流行带来的空前威胁。许多国家正遵循世界卫生组织（WHO）的建议，将保持物理距离作为减少疾病传播的方法之一¹。这些措施的实施导致众多企业、学校和教育机构关闭，以及旅行和社交集会受限。对一些人来说，居家工作、远程工作、互联网讨论和会议已经变成了常规的工作方式。然而，食品业界人员却没有机会在家办公，而是必须继续在通常的工作场所工作。当前疫情防控大背景下，保持食品生产和供应链中所有员工的健康和安全至关重要。维护食品在食品供应链的流通，是供应链利益相关方的基本使命。这也是保持消费者对食品安全和供应的信任 and 信心所必需的。

食品行业应建立基于危害分析和关键控制点（HACCP）原则的食品安全管理体系（FSMS），以管理食品安全风险、预防食品污染。食品企业 FSMS 的基础是前提条件方案，是包括良好卫生操作规范、清洁和卫生、加工区分区、供应商控制、储存、分配和运输、人员卫生和健康的在内，所有保

图片来自：freepik.com

3. 还能吃冷冻食品吗？

冷冻食品、冷冻海鲜还是可以吃的。

这次发现只是在进口的冷链食品中发现了活病毒，而国内的冷冻海鲜的风险就很低了。原因不言而喻。我们国内目前疫情控制良好，国家对冷链

食品也有非常严格的新冠病毒核酸抽检。从我国的抽检数据来看，目前还没有在国内冷链食品中分离出活病毒。

截至9月15日，全国24个省份报送了298万份检测结果，其中冷链食品及包装样品67万份，从业人员样品124万份，环境样品107万份，仅在22件食品及包装中检出新冠病毒核酸阳性。

进口冷冻食品包装上的新冠病毒来自哪里？其实还是来自感染的人。最大的可能性来自产品在生产后的仓储、冷链运输、销售过程中，外包装被感染新冠的人员直接接触到，或者整个过程的空气中飘浮有新冠病毒而造成的。国外新冠感染人数这么多，还没有降低的趋势，在冷冻食品包装上有病毒完全不奇怪。

而且，新冠病毒其实还是通过接触或者飞沫感染，并不会通过「吃」使人感染。新冠肺炎不是食源性疾病，目前也没有发现通过吃东西导致感染的情况。虽然目前在冷冻食品包装上发现了病毒也存在感染性，不过还没有因为接触被污染的冷链海产品而导致感染的病例。

总的来说，这次发现，风险更多在于国外进口的冷冻食品，相信未来我国对进口的冷链食品肯定加大监管力度。



图片来自：freepik.com

4. 怎么做才能降低风险？

建议大家从这几点做起：

(1) 尽量去正规的超市、市场购买冷冻食品。正规超市对原材料的把控一般都有更严格的要求，比如要求进口商提供核酸阴性证明等，日常对它的销售场所也会有更全面的消毒，对工作人员的管理也更严格，能更好地保证食物安全。

另外，买回家后也可以用酒精对外包装喷洒消毒。在购买冷冻食品时，也注意做好个人防护，比如戴口罩、带一次性手套等。

(3) 勤洗手，注意个人卫生。在处理食物之前、期间及之后，都需要注意洗手。比如，接触过冷链食品后，也要注意用肥皂洗手，避免没有洗手就触摸眼睛、鼻子和嘴巴；处理熟食和生食之前要注意洗手；上完厕所、吃饭前要注意洗手。

(4) 不要用水冲洗生的冷冻食品。买回家的冷冻海鲜、冷冻肉，尽量不要用水冲洗，因为冲洗很容易导致水花四溅，增加交叉污染的风险。

(5) 处理食物的案板、刀具、容器等，都要生熟分开。家里最好准备2-3个菜板，一个专门用来切生食的，一个专门切直接生吃食物的，不要用混。切冷冻食品和熟食的刀，也要注意分开。

(6) 储存冷冻食品时，最好用密封独立包装。买回家的冷冻食品，最好单独处理，提前用包装袋、保鲜盒等密封包装后再保存，防止跟其他食物接触，导致交叉污染。

尽量吃熟食，不要吃生食。新冠病毒怕热，把食物充分加热熟透再吃，可以有效地防止被感染。新型冠状病毒不耐热，56℃下30分钟或者60℃持续10分钟就可使新型冠状病毒丧失活性。当温度更高时，需要的时间还会更短。

抗糖 = 戒糖？抗糖真能抗衰老吗？你以为的都是错的！

原创：阮光锋

爱美之心，人皆有之。

最近几年，爱美的人们肯定都听说“抗糖化”，抗糖丸、抗糖口服液、抗糖面膜等等抗糖产品也是层出不穷，这些产品都宣称自己能防止皮肤衰老。

很多人在这些宣传下对“糖”是更加深恶痛绝，纷纷开始“抗糖饮食法”，甚至为了抗“糖”而完全戒糖。昨天央视做了一期节目专门探讨抗糖到底能不能抗衰老。



图片来自：微博

戒糖真的能抗糖吗？抗糖产品真的能抗衰老吗？今天我来跟大家聊聊抗糖那些事儿。

1. 什么是糖化？

糖化，全名称做“非酶糖化反应”，指还原糖（如葡萄糖）在没有酶催化情况下，与蛋白质、脂质或核酸在经过缓慢的反应后，最终生成一系列的晚期糖化终末产物（AGEs）的过程。

糖化反应的产物 AGEs 会对我们的肌肤和身体都产生影响，带来的结果就是让皮肤更容易长皱纹、失去了光泽，暗黄长斑等等衰老表现，所以，一些商家顺势就推出了“抗糖化”的概念，并大作营销。

其实，“糖化”这个概念，最早是在食品烹

调加工中发现的。典型是如在很多食物中常见的“美拉德反应”，它是还原糖（如葡萄糖）和氨基化合物如蛋白质等在常温或加热时发生的反应，会生成棕色至棕黑色物质，同时产生独特的风味。很多爱吃的红烧肉、烧烤、面包，都是它的功劳……

实际上，食物也会在烹调过程中产生同样的 AGEs 物质，而且数量比人体内产生的要多得多。动物食品当中，以及脂肪含量高的食品当中，都往往含有相当高水平的 AGEs。特别是那些炭烤、烧烤、炖烧、油炸、干煸等烹调方法，所产生的 AGEs 水平特别高。

不过，食品加工中的“美拉德反应”可是在高温条件下反应所得，我们人体内不可能达到这么高温，所以，人体内的糖化反应是缓慢进行的，衰老的表现也是缓慢发生的。

2. 抗糖 = 戒糖吗？

在看到“抗糖”的概念时，很多人理所当然地就会把“抗糖”理解成就是“戒糖”、“限糖”、“减糖”、“控糖”，就认为是要少吃糖。

其实，这种理解完全大错特错。

“戒糖”、“限糖”、“减糖”、“控糖”的糖，主要是指饮食中的单糖和二糖，并不是指碳水化合物，通常包括我经常给大家说的“添加糖”或者“游离糖”。

“添加糖”是指人为添加到食品中的单糖或者双糖，比如蔗糖、红糖、冰糖、果糖、麦芽糖、果葡糖浆等等。而“游离糖”的范围除了添加糖，

还包括食品中“天然”存在、跟添加糖一样会被快速吸收的糖，比如果汁、蜂蜜等。

而市场上火爆的“抗糖化”“抗糖产品”中抗的糖，其实是人体内的“糖基化”这个反应所产生的糖基化反应产物 AGEs。

但实际上，戒糖对体内糖化反应并没有直接的影响。

3. 戒糖，身体就不会发生糖化了？

分析清楚戒糖和抗糖的区别后，我想大家都清楚了。其实，我们说的戒糖，和商家说的抗糖，根本不是一个概念。

实际上，就算我们戒糖，人体内依然会进行糖化反应。因为我们吃的碳水化合物，比如淀粉，进入人体后一样会转化成葡萄糖，体内的糖化反应依然会不停地进行着。这是生命的必然。

只要你还活着，糖化反应就不会结束，衰老也会继续缓慢地进行着。这是自然规律，从我们出生的那一刻起，人体就已经开始慢慢衰老了。

4. “抗糖”产品，真的能抗衰老？

目前市面上的抗糖化产品多种多样，什么抗糖化液、丸、片等（口服），抗糖化面膜（外用）等，都说自己可以减少 AGEs 的合成或者促进 AGEs 代谢，加上各路明星代言站台，个个都是断货王。

但是这些东西真的有用吗？

“糖化反应”确实可能是造成皮肤衰老的原因之一。但是，糖化并不是皮肤衰老的唯一原因。事实上，糖化并不是老化的主要因素，只占其中很小一部分。导致皮肤老化的原因非常多而且复杂，比如熬夜、晒伤、年龄增长，都会伴随着皮肤老化。

市场上的抗糖产品真的可以帮助我们抵御糖化反应吗？实际上，现在并没有某个抗糖化药物或保健品是真正通过国家药品监督管理局（NMPA）批准的，因此我们完全可以对现有相关产品的有效性

打个问号。

目前市售抗糖丸产品所含的主要成分都是一些抗氧化的物质、植物提取物，或者就是胶原蛋白。这些植物提取物、抗氧化物质，其实多吃点蔬菜水果也能方便获得，没必要花那么多钱。

5. 哪些因素会使皮肤衰老？

会使我们皮肤衰老的因素很多，按照类别通常可以分为两大类：

（1）外源性老化：包括紫外线、吸烟、空气污染、外伤等，其中占比最重的是“紫外线”，它是皮肤的头号杀手。糖化反应只占非常小的一部分。

（2）自然老化：包括遗传因素（衰老基因生效）。这个每个人的差异很大，你们想想，郭德纲和林志颖还是同龄呢。

6. 延缓皮肤衰老，应该这样做！

（1）防晒

导致皮肤老化最主要的因素是“紫外线”。为了防止老化，平时一定要注意防晒，避免紫外线损伤，可采取打遮阳伞、穿戴防晒衣帽和太阳镜，以及涂抹防晒霜等措施达到防晒的目的。

（2）避免空气污染，远离烟草烟雾

烟尘、废气、工业排放物和汽车尾气等也会加速皮肤的衰老，建议大家要尽量远离这样的环境，在家里可以使用空气净化器。另外，戒烟并远离二手烟。

（3）不要熬夜。

熬夜会加剧皮肤损伤，尽量不要熬夜工作、熬夜打游戏或者熬夜刷刷，规律作息。

（5）控制添加糖和游离糖摄入。

控制添加糖和游离糖可以有效控制体重，预防肥胖，减少高血压、高血脂等慢性病风险，对预防衰老也是有顺带的好处的。现在国家也提出减糖的呼吁了，所以减少添加糖和游离糖摄入还是应该的。

黑龙江吃酸汤子 7死2危，聊聊那些要人命的“自制食物”

原创：云无心



食物中毒的案例并不罕见，不过最近黑龙江的这一起很令人震惊：一家9人聚餐，吃了“酸汤子”，导致7人死亡，2人进了ICU抢救。据媒体报道，那批酸汤子在冰箱中冻存了一年，被检出黄曲霉毒素超标，于是媒体在总结教训时把重点放在“长期冻存的食物也不安全”和“黄曲霉毒素中毒”两个点上。

然而，这个归因很可能是错的。

为什么黄曲霉毒素和冰箱是背锅侠？

黄曲霉毒素确实是剧毒。通常对它的防范是因为它的致癌性——长期摄入，它能够增加肝癌的风险。它确实剧毒，但是要毒死人，需要的量还是相当大的。食物中的黄曲霉毒素要到毒死人的地步，需要含量非常高，高到黄曲霉毒素的苦味很明显的地步。

在冷冻保存中——不管是冷冻一天还是一年，

甚至几年，黄曲霉以及其他的微生物也都不会生长，所以并不会产生新的毒素。如果其中有毒素，一定是冷冻之前就存在了——或者，在化冻之后再产生。

罪魁祸首最大的可能是米酵菌酸

几个月前，广东有肠粉店导致5人送医，1人死亡。广东省最后发布了“慎防米酵菌酸中毒”的消费警示。



米酵菌酸是椰毒假单胞菌产生的毒素，光在中国就发生过很多起中毒事件。

发酵面制品是这种细菌的高风险食物。“酸汤子”的制作过程中，会把玉米面在常温下进行长时间的发酵。如果玉米或者环境中存在椰毒假单胞

菌，那么就会有充分的时间长起来产生毒素。毒素一旦产生，冷冻和烹饪加热都无法破坏。一旦吃下，通常快则30分钟、慢也不到12小时就会发作，症状轻的是腹部不适、恶心、呕吐、头晕、全身无力等，严重的是肝肿大、呕血、血尿、惊厥、抽搐、休克甚至死亡。

从这起惨剧来看，酸汤子中的黄曲霉毒素严重超标，说明原料玉米已经被黄曲霉严重污染。在自然界，黄曲霉并不是独来独往——被黄曲霉污染，同时也可能被其他微生物所污染，存在椰毒假单胞菌也就并不意外。在制作酸汤子的发酵过程中，它们大量生长产生毒素，此后不管什么时候吃都会导致中毒。

那些可能要命的自制食物

酸汤子并不是唯一的能够产生米酵菌酸的食物。其实，任何发酵的米面制品，比如河粉、肠粉（卷粉）、陈村粉、粿条、米线（米粉）、濑粉，都存在这样的风险。

米酵菌酸也不是唯一能够要人命的毒素。

下面这几种，也是搞不好会产生足以致死的毒素的食物：

自酿葡萄酒：理论上，葡萄酒的发酵过程是把糖转化为乙醇。但是在这个过程中，会伴随着其他杂醇的产生，其中的甲醇是剧毒物质。专业生产葡萄酒有各种手段去控制甲醇的产生量，而自酿葡萄酒就只能是撞大运、靠人品了。

酸菜：酸菜是白菜、青菜等发酵得到的。在自然发酵的条件下，会有杂菌把蔬菜中的硝酸盐转化为亚硝酸盐，高含量的亚硝酸盐也能够毒死人。好在，只要发酵的时间足够长，乳酸菌和醋酸菌最后会占据上风，把杂细菌消灭掉，而生成的亚硝酸盐也会被分解掉。所以，如果要自制酸菜，一定要保证清洁，并且发酵到足够长的时间。

豆腐乳：豆腐乳是豆乳被霉菌发酵形成的，发酵时生成的“白毛”是无毒无害的“毛霉菌”。但是，如果操作不当，也可能被肉毒杆菌污染，在密封条件下产生肉毒素。肉毒素也是剧毒物质，污染严重时足以致人死亡。

简单来说，各种自然发酵的食品不确定性都很高。如果没有充足的经验，尽量不要随便去尝试。喜欢吃的话，可以去购买商业化生产的成品，风险要低得多。对于那些有过灭菌步骤，然后加入“菌种”发酵的食品，比如酒酿、酸奶等，就要保险得多。

海洋里有无数微塑料，那海鲜还能吃吗？终于有点科学数据了

原创：云无心

微塑料已经成了整个地球的环境公害。有大量的研究报道了微塑料的发现，甚至是食盐中都能发现它们的存在。

海洋是微塑料的最终“集结地”，不同来源的数据不尽相同，但都说明一件事情：海水里的微塑料，就像天上的星辰，数不胜数。

关于微塑料的研究有一些年头了，不过到目前，大多数的研究还是停留在发现和检测微塑料方面。至于它们对于我们的生活到底有什么样的影响，研究还相当有限。

有一些研究探索微塑料对水生动物的影响。大致上说，尺寸足够小的微塑料颗粒能够吸附一些有毒有害物质以及致病微生物，也能够进入海虹、牡蛎等低等生物的体内，从而影响它们的生长。有一项研究发现，微塑料表面成为了致病微生物的载体，天长日久就能促进抗菌素抗性基因的出现和传播。在微塑料表面，抗菌素抗性细菌的浓度是周围水中的5000倍。当这些微塑料被动物摄入，就可能诱发疾病。

这对于生态和海产养殖行业是一种危害，或者至少说是不利的。

不过很多人更关心的是：吃这些海产品，会影响健康吗？

这方面的研究非常少，之前的很多说法也都是一种“往坏了考虑”的推测——面对一种新出现的现象或者事物，这样的思考逻辑是合理的。

科学研究的目的，是用证据去验证那些推测，从而给出“更接近事实”的结论。

最近有两项研究在这个方面做了一些探索。

一向是中国几家机构所做的研究，发表在今天3月份的《Science of The Total Environment》期刊上。这项研究考察了一处已经密集运营了几十年的水产养殖场，沉积物中的微塑料主要是纤维素聚合物以及聚丙烯，浓度在51-88块/公斤的范围，尺寸在0.5到2毫米之间。研究结果显示，各种养殖的海产品中都有微塑料的存在，不过数量不多，每个个体中只有一两个。考虑到在动物体内积累的量有限，研究者认为食用这些海产品不会带来健康风险，这些微塑料对于商业养殖的影响没有之前推测的那么大。

另一项德国学者的研究发表在今年7月份的《Marine Pollution Bulletin》上。研究中在欧洲海鲈的饲料中加入了荧光染料标记的微塑料颗粒，颗粒大小在1-5微米的范围。连续喂养16周之后，通过手动荧光显微镜计数，得出每克鱼肉中的微塑料含量在 0.36 ± 0.28 个。这个量，相当于鱼每吞下近2千万个微塑料，才会有一个转移到鱼肉中。

这两项研究，都是针对特定海产物种、特定微塑料而得出的结论，并不见得能代表所有的海产品和其他特征微塑料情况。它们的意义在于，对深入全面地探索和认识微塑料对海产品本身以及人类健康的影响，提供了可行的研究方法和一些具体数据。



CFIC 法规政策

- 29 国家卫生健康委员会 国家市场监督管理总局关于发布《食品安全国家标准 食品用香精》（GB 30616-2020）等 38 项食品安全国家标准和 4 项修改单的公告
- 29 国家卫生健康委员会办公厅关于印发 2020 年度食品安全国家标准立项计划的通知
- 29 国家卫生健康委员会发布 42 项新食品安全国家标准
- 30 食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求胶基及其配料等 18 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函
- 30 国家卫生健康委员会关于印发冷链食品生产经营新冠病毒防控技术指南和冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒技术指南的通知
- 30 国家卫生健康委员会关于印发儿童青少年肥胖防控实施方案的通知
-

国家卫生健康委员会 国家市场监督管理总局关于发布《食品安全国家标准 食品用香精》（GB 30616-2020）等 38 项食品安全国家标准和 4 项修改单的公告

根据《中华人民共和国食品安全法》规定，经食品安全国家标准审评委员会审查通过，现发布《食品安全国家标准 食品用香精》（GB 30616-2020）等 38 项食品安全国家标准和 4 项修改单。

信息来源：国家卫生健康委员会
2020年10月13日
<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7891/202010/a2075d73669f42548947e9d02336bb61.shtml>

国家卫生健康委员会办公厅关于印发 2020 年度食品安全国家标准立项计划的通知

为贯彻落实习近平总书记关于食品安全“最严谨的标准”要求，根据《食品安全法》规定和年度工作计划，我们制定了《2020 年度食品安全国家标准立项计划》。现印发给你们，请认真组织落实。

信息来源：国家卫生健康委员会
2020年10月13日
<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7891/202010/57bbd0cc14ca44a99513c4c48ef54a23.shtml>

国家卫生健康委员会发布 42 项新食品安全国家标准

近日，根据《食品安全法》规定，国家卫生健康委、市场监管总局联合印发 2020 年第 7 号公告，发布 42 项新食品安全国家标准。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年10月13日
<http://www.nhc.gov.cn/sps/s3594/202010/bb67d8ad8f8c42dc9245ced138f80196.shtml>

食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求胶基及其配料等 18 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函

根据《食品安全法》及其实施条例规定，我委组织起草了《食品安全国家标准 食品添加剂 胶基及其配料》等 18 项食品安全国家标准（征求意见稿），现向社会公开征求意见。请于 2020 年 11 月 30 日前登录食品安全国家标准管理信息系统（https://sppt.cfsa.net.cn:8086/cfsa_aiguo）

在线提交反馈意见。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020 年 08 月 15 日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7891/202010/3dbf276c3c134ffc8efef71b37a932a2.shtml>

国家卫生健康委员会关于印发冷链食品生产经营新冠病毒防控技术指南和冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒技术指南的通知

为贯彻落实“外防输入、内防反弹”疫情防控策略，科学指导食品生产经营相关单位和个人规范落实好防控主体责任，切实加强“人防”与“物防”工作，针对新冠肺炎疫情常态化形势，组织制定了《冷链食品生产经营新冠病毒防控技术指南》、《冷链食品生产经营过程新冠病毒防

控消毒技术指南》。现印发给你们，供各地在工作中使用。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020 年 10 月 22 日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7887k/202010/ff228979f1534c3abca56559f14ea115.shtml>

国家卫生健康委员会关于印发儿童青少年肥胖防控实施方案的通知

超重肥胖已成为影响我国儿童青少年身心健康的重要公共卫生问题。为切实加强儿童青少年肥胖防控工作，有效遏制超重肥胖流行，促进儿童青少年健康成长，国家卫生健康委同教育部等 6 部门制定了《儿童青少年肥胖防控实施方案》（可从国家卫生健康委网站下载）。现印发给你们，请

遵照执行。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020 年 10 月 23 日

<http://www.nhc.gov.cn/jkj/s7916/202010/9357ae09af9f4ba8850dacac5093e250.shtml>

国家卫生健康委员会《冷链食品生产经营新冠病毒防控技术指南》和《冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒技术指南》问答

《冷链食品生产经营新冠病毒防控技术指南》
问答

《冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒
技术指南》问答

信息来源：国家卫生健康委员会
2020年10月27日

[http://www.nhc.gov.cn/sps/s7892/202010/
99b59333fc6d44de867ebb848d4918c7.shtml](http://www.nhc.gov.cn/sps/s7892/202010/99b59333fc6d44de867ebb848d4918c7.shtml)

国家卫生健康委员会关于印发进口冷链食品预防性全面消毒工作方案的通知

为切实加强常态化疫情防控工作，有效防范新冠肺炎疫情通过进口冷链食品输入风险，海关总署会同交通运输部、卫生健康委、市场监管总局等部门研究制定了《进口冷链食品预防性全面消毒工作方案》，已经国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制同意。现印发给你们，请

认真贯彻执行。

信息来源：国家卫生健康委员会
2020年11月09日

[http://www.nhc.gov.cn/sps/s7891/202011/
26b2fafc696b48e3b2dab5cdb2fd50d9.shtml](http://www.nhc.gov.cn/sps/s7891/202011/26b2fafc696b48e3b2dab5cdb2fd50d9.shtml)

国家卫生健康委员会关于进一步做好冷链食品追溯管理工作的通知

为做好“外防输入、内防反弹”常态化疫情防控工作，突出加强关键环节、重点领域防控措施，严防新冠肺炎疫情输入风险，按照国务院联防联控机制部署，市场监管总局会同海关总署制定了进一步做好冷链食品追溯管理工作措施。

信息来源：国家卫生健康委员会
2020年11月27日

[http://www.nhc.gov.cn/sps/s7892/202011/
97b5ab396d044985a83e0e56e49bacd5.shtml](http://www.nhc.gov.cn/sps/s7892/202011/97b5ab396d044985a83e0e56e49bacd5.shtml)

中华人民共和国商务部 国家卫生健康委员会 国家市场监督管理总局关于餐饮服务新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见

为贯彻党中央关于抓紧抓实抓细疫情常态化防控工作的决策部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展，落实全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议精神，按照“外防输入、内防反弹”的总体防控策略，在疫情常态化防控下规范餐饮服务经营活动，保障消费者与从业人员

健康安全，促进餐饮业恢复发展，经国务院同意，现提出以下意见。

信息来源：中华人民共和国商务部

2020年11月02日

<http://www.mofcom.gov.cn/article/zwgk/zcfb/202011/20201103012742.shtml>

国家市场监督管理总局办公厅关于印发《食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》的通知

为贯彻落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》，督促食品销售者严格落实食品安全主体责任，依据《食品安全法》及其实施条例、相关标准以及规章制度的要求，市场监管总局制定了《食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》（以下简称《指南》，见附件1），现予印发。请各地市场监管部门指导督促食品销售者

全面落实食品安全主体责任，保障公众饮食安全。现将有关要求通知如下。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年10月10日

http://www.samr.gov.cn/spjys/tzgg/202010/t20201010_322203.html

国家市场监督管理总局《食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》解读

为进一步贯彻落实《食品安全法》《食品安全法实施条例》以及《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》，督促食品销售者全面落实食品安全主体责任，合法合规开展经营活动，日前，市场监管总局印发《食品销售者食品安全主体责任指南（试行）》（市监食经〔2020〕99号，

以下简称《指南》）。现就《指南》相关内容解读如下。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年10月14日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/xwxc/202010/t20201014_322337.html

国家市场监督管理总局《关于开展清理整治网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动的通知》解读

针对部分电商平台出现以拼音缩写等“暗语”方式使用“特供”“专供”标识销售、宣传商品的问题，市场监管总局办公厅于9月30日印发《关于开展清理整治网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动的通知》（以下简称《通知》），决定即日起至2021年2月底，组织开展清理整治

网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年10月14日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/xwxc/202010/t20201014_322338.html

国家市场监督管理总局等十四部门《关于印发2020网络市场监管专项行动（网剑行动）方案的通知》解读

为深入贯彻落实党中央和国务院有关决策部署，充分发挥网络市场监管部际联席会议各成员单位职能优势，继续推进《电子商务法》贯彻落实，着力规范网络市场秩序，网络市场监管部际联席会议成员单位联合印发通知，组织开展2020网络市场监管专项行动（网剑行动）。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年10月24日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/xwxc/202010/t20201024_322598.html

国家市场监督管理总局关于发布《保健食品及其原料安全性毒理学检验与评价技术指导原则（2020年版）》《保健食品原料用菌种安全性检验与评价技术指导原则（2020年版）》《保健食品理化及卫生指标检验与评价技术指导原则（2020年版）》的公告

根据《中华人民共和国食品安全法》，经与国家卫生健康委协商一致，市场监管总局制定了《保健食品及其原料安全性毒理学检验与评价技术指导原则（2020年版）》《保健食品原料用菌种安全性检验与评价技术指导原则（2020年版）》《保健食品理化及卫生指标检验与评价技术指导原则

（2020年版）》，现予印发，自公告之日起施行。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年10月31日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/202010/t20201031_322810.html

国家市场监督管理总局发布《食品召回管理办法》

2015年3月11日国家食品药品监督管理总局令第12号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年11月03日
http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/202011/t20201103_322883.html

国家市场监督管理总局发布《保健食品注册与备案管理办法》

2016年2月26日国家食品药品监督管理总局令第22号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年11月03日
http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/202011/t20201103_322885.html

国家市场监督管理总局发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》

2017年11月6日国家食品药品监督管理总局令第36号公布，根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年11月03日
http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/xwxc/202010/t20201024_322598.html

国家市场监督管理总局关于公开征求《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂（2020年版）（征求意见稿）》意见的公告

根据《中华人民共和国食品安全法》及《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》（以下简称《办法》），国家市场监督管理总局组织起草了《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂（2020年版）（征求意见稿）》（以下简称《目录》），包括《保健食品功能评价方法（2020年版）（征求意见稿）》，以及配套的《保健食品功能声称释义（2020年版）（征求意见稿）》、《保健食品功能评价指导原则（2020年版）（征求意见稿）》、《保健食品人群食用试验伦理审查工作指导原则（2020年版）（征求意见稿）》。同时，鉴于原卫生部已不再受理审批抑制肿瘤、辅助抑制肿瘤、抗突变、

延缓衰老保健功能，原有的促进泌乳功能、改善生长发育功能、改善皮肤油份功能与现有《办法》规定的保健功能定位不符，上述功能不再纳入允许保健食品声称的保健功能目录。对于其他已批准的尚未建议纳入《目录》的保健功能，保健食品注册人应当按照《办法》及后续配套的监管要求纳入《目录》。现面向社会公开征求意见，公众可以分别通过以下途径提出意见建议。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年11月24日

http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202011/t20201124_323851.html

国家市场监督管理总局关于保健食品有关注册变更申请分类办理的公告

为深入推进保健食品审评审批制度改革，妥善解决新旧法规和证书衔接问题，优化审评审批程序，提高审评审批质量和效率，保健食品注册人按照现行规定减少保健功能、更改产品名称、修改标签说明书内容（限删减前言、减少保健功能、减少适宜人群或扩大不适宜人群范围、规范规格表述或注意事项、明确食用方法）的变更申请，经审查，

对不涉及保健食品质量安全以及注册证书有效性的，予以分类办理。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年11月26日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/202011/t20201126_323899.html

国家市场监督管理总局关于发布《特殊食品注册现场核查工作规程（暂行）》的公告

为规范特殊食品注册现场核查工作，依据《中华人民共和国食品安全法》《保健食品注册与备案管理办法》《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》《特殊医学用途配方食品注册管理办法》等法律法规，市场监管总局制定了《特殊食品注册现场核查工作

规程（暂行）》，现予发布，自公布之日起施行。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年11月26日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/202011/t20201126_323895.html

中华人民共和国海关总署办公厅关于取消出口食品生产企业备案核准许可有关事项的通知

根据《国务院关于取消和下放一批行政许可事项的决定》（国发〔2020〕13号），“出口食品生产企业备案核准”取消许可，改为备案。为做好取消行政许可事项的贯彻落实和后续监管衔接工作，加强事中事后监管，现就有关事项通知如下。

信息来源：中华人民共和国海关总署

2020年10月15日

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/gkml287/index.html>

国家食品安全风险评估中心公开征求氢氧化钙等6种食品相关产品新品种意见

根据《食品相关产品新品种行政许可管理规定》和《食品相关产品新品种申报与受理规定》要求，氢氧化钙等6种食品相关产品新品种（具体情况见附件）已通过专家评审委员会技术审查，现公开征求意见。请于2020年11月16日前将意见反馈至我中心，逾期将不予处理。

信息来源：国家食品安全风险评估中心

2020年10月16日

<https://www.cfsa.net.cn/Article/News.aspx?id=34B5B411551902B4A7E4F87F95CDCC47EEB118D4E0868FAC>



CFIC 行业动态

- 38 雀巢健康儿童计划
- 38 伊利携全球合作伙伴开启进博时间
- 39 光明悠焙豫园店国庆开业
- 39 圣桐营养学院成功在京举办 2020 中国特医产业峰会
- 40 脉动宣布循环经济大招 全线产品包装 100% 可回收
- 40 飞鹤成为“嫦娥五号”婴幼儿配方食品官方合作伙伴
- 41 麦当劳中国首个 IT 战略研发中心在南京启用
- 41 湖北省与百胜中国签署战略合作框架协议
- 42 汉堡王开启“减塑优生活”
- 42 无限极与剑桥大学继续携手，探索延缓衰老领域

.....

雀巢健康儿童计划



2020年11月19日雀巢中国携手全球儿童安全组织（中国）正式启动“雀巢健康儿童计划校园行”，持续助力提升中国儿童健康。位于上海的线下启动仪式由上海市静安区教育局和上海市静安区疾病预防控制中心共同主办，国家儿童医学中心交通大学医学院附属上海市儿童医学中心作为项目技术指导单位出席活动。于此同时，天津和成都两地参与本项目的学校，组织老师和学生们通过网络连线共同参与了项目启动仪式。

本项目联合上海市儿童医学中心，根据中国学生营养状况，结合雀巢集团倡导的五大健康行为习惯——食物营养多样、膳食适量均衡、多喝水、积极运动和共同进餐，开发了一套寓教于乐的行为干预教材。该教程通过情景式和参与式的互动体验，帮助学生培养更健康的行为习惯。在此基础上，该课程还结合社会热点，还原真实的生活场景，将节约粮食、垃圾分类、安全自护及疫情下的个人防护等话题融入其中，全方位提升学生的健康水平。

早在2009年，雀巢即在全球启动了旨在推动儿童营养、体育和卫生教育的全球项目——“雀巢健康儿童计划”，希望向学生传播先进、权威的营养健康知识，树立儿童正确的平衡饮食习惯，提高身体素质。雀巢健康儿童计划进入中国以来已覆盖18个省市，受益学生超过550万人。

伊利携全球合作伙伴开启进博时间



11月5日至10日，第三届进博会在上海隆重举行，各国企业参展积极踊跃，展览面积比上届规

模扩大近3万平方米，共有124个国家和地区的企业参会。伊利第三次携旗下大洋洲乳业有限公司亮相这一世界级盛会，为消费者呈现来自新西兰的金典纯牛奶、金领冠奶粉、伊利专业乳品稀奶油等9款高品质产品，受到各界广泛关注。

作为健康领域的龙头企业，伊利通过全球智慧、产业“双融合”，打造“全球健康生态圈”，以实际行动助力国内国际“双循环”，持续为消费者提供高品质的产品和服务，推动“让世界共享健康”的梦想早日实现。

光明悠焙豫园店国庆开业



2020年10月1日，百年老字号光明乳业旗下高端烘焙品牌——“光明悠焙”新店正式亮相豫园百货。中秋遇上国庆，光明遇上豫园，光明乳业悠焙豫园新店国庆开业，与上海人民共同庆祝

双节同时，更向祖国71周年华诞献礼致敬。这两张城市品牌名片携手合作，让市民感受到海派文化再度融合创新。

光明乳业的守正与创新，从来都是相辅相成的。2019年，光明乳业首家高端烘焙品牌“光明悠焙”开业，能撕着吃的优倍鲜奶火遍全网。今年光明乳业又将光明悠焙带到了豫园，带给消费者“海派烘焙”与“明清风采”相结合的国潮体验。

光明乳业在追求改变的同时也保证了不变的高品质。光明悠焙采用的原料大都来自光明乳业自产的鲜奶、酸奶和奶油。

圣桐营养学院成功在京举办 2020 中国特医产业峰会



11月21-22日，“2020中国特医产业峰会暨圣桐特医产业论坛”在北京举行，出席会议的主要有全国卫生产业企业管理协会食品与营养健康产业分会副会长霍军生、国家食品安全风险评估中心标准一室主任刘爱东、中国营养学会妇幼营养分会副主委曾果、原国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司副司长张志强、中国农业大学特殊食品研究中心常务副主任车会莲、中日友好医院儿科主任医师许鹏飞、北京大学第三医院儿科副主任李在

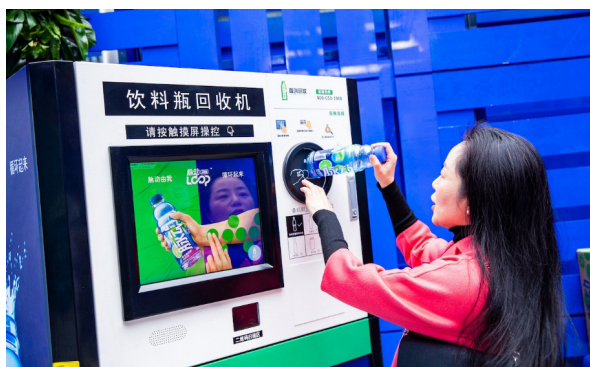
玲、北京亚运村美中宜和妇儿医院儿科主任李瑛、《母婴商情》创始人曹天伟、奶粉智库网创始人刘磊、圣元董事长张亮、圣桐董事长查峰、总经理齐国静等人。

圣桐营养学院举办此次峰会，旨在普及推广特殊体质宝宝的喂养及相关护理知识，使得他们追赶上正常体质宝宝的生长发育，从而健康快乐地成长。

圣元很早就关注到了特殊体质宝宝的营养需求，迄今为止，在特殊医学用途营养食品的研发和生产上已有十五年以上的历史。做为目前已注册有优博敏佳、优博安能、优博启瑞、优博瑞安、优博启能五个特医品牌的国产企业代表，其中更多的是使命感和责任感。他表示，希望更多的企业能投入到特殊医学用途营养食品这个行业中来，为更多的有需要的人群提供最好的服务和保障。



脉动宣布循环经济大招 全线产品包装 100% 可回收



11月21日，由达能中国饮料主办，上海市黄浦区妇联、中国饮料工业协会、共青团中央中国光华科技基金会、中国合成树脂协会塑料循环分会、中国大学生知行促进计划等组织共同支持的“倡导循环经济 践行绿色生活”环保项目启动会在上海黄浦区举行。活动通过宣传和倡导垃圾分类及可回收物的回收利用，号召社会公众积极参

与，以实际行动践行“美丽中国”战略。

脉动将从黄浦区开始在上海试点布放多台创新塑料瓶智能回收机，倡导和邀请青年加入绿色循环行动中，形成垃圾分类和绿色环保的生活习惯。市民可将任意品牌的空塑料瓶投进智能回收机，投瓶成功的市民可获得相应脉动产品的折扣券。而被回收的塑料瓶则被赋予了“第二次生命”，处理后进入下一级的循环利用。脉动还将联手拾尚包平台，把近千只由脉动瓶“重生”而成的“拾尚包”分发给黄浦区市民，用于收纳家庭可回收物，助力公众参与生活垃圾分类。

据了解，到2021年，脉动全线产品将实现脉动瓶由100%可回收包装材料制成，全力支持循环经济发展。同时，全线脉动潮流铝罐包装产品也将与消费者见面。

飞鹤成为“嫦娥五号”婴幼儿配方食品官方合作伙伴

飞鹤奶粉



2020年11月24日4时30分，我国探月工程嫦娥五号任务在中国文昌航天发射场成功实施发射，这是时隔34年后人类首次发射的以月球采样为目标的可返回式探测器，也是我国航天领域迄今最复杂、难度最大的任务之一。值此举国欢

庆的特殊时刻，国家航天局探月与航天工程中心在海南文昌举办授牌仪式，确认中国飞鹤成为“嫦娥五号”婴幼儿配方食品官方合作伙伴，这体现了中国探月工程对中国飞鹤高标准、高品质的充分认可。

中国飞鹤作为国内婴幼儿配方食品行业龙头企业，为中国宝宝提供高品质、可信赖的产品，服务的是国家和民族的希望，理念的契合打开了双方未来广阔的合作空间。后续中国飞鹤将在多个方面与中国探月工程开展深入合作，不断自我革新，以探月精神融合飞鹤理念，以航天标准打造飞鹤品质，健全和完善全产业链发展模式，将中国宝宝的口粮牢牢掌握在中国人手中。



麦当劳中国首个 IT 战略研发中心在南京启用



近日，麦当劳中国首个 IT 战略研发中心——麦当劳中国南京研发中心正式启用。中心将为麦当劳中国提供本土化的信息系统综合解决方案，研发方向涵盖餐饮新零售、智能终端平台、智能餐厅设

备、大数据平台及人工智能等多个领域，为麦当劳数字化发展提供强劲助力。

麦当劳中国南京研发中心位于南京市徐庄高新区，占地面积 1200 平方米，采用简约、现代的工业风设计。中心由国内一线互联网专家领衔，预计到 2022 年，研发团队规模将达到 200 人，未来五年投入总额预计超过两亿元。中心将充分利用大数据、人工智能以及物联网等技术，持续为麦当劳中国提供本土特有的餐饮新零售解决方案，包括互联网运营产品、营销工具、餐厅开店工具、效率诊断工具等，不断提升餐厅效率和顾客体验。



湖北省与百胜中国签署战略合作框架协议



2020 年 11 月 6 日，湖北省人民政府与百胜中国控股有限公司，在上海第三届进博会期间签署战略合作框架协议。湖北省人民政府副秘书长刘仲初与百胜中国首席执行官屈翠容代表双方签约。

根据协议，百胜中国将积极发挥领先数字化能力和供应链等优势资源，投资和建设百胜中国供

应链中心，积极促进“湖北武汉区域中部产业链中心”的建设；对符合条件的湖北产原料加大采购力度，推动“湖北造”产品融入供应链体系。7 月初，百胜旗下品牌必胜客携手湖北老字号“蔡林记”，共同推出了“干煸风味焗小龙虾热干面”，得到了消费者热烈的反馈。

因疫情影响，湖北省文旅业受重创，百胜中国也将用行动助力湖北文化旅游复苏。目前，百胜中国在湖北，结合当地文化，开设了一系列文化主题餐厅，如肯德基“楚文化”主题餐厅、襄阳“三国文化”主题餐厅、必胜客“高山流水”主题餐厅等。未来，百胜中国还将在湖北的重点旅游景区开设主题餐厅，以国际品牌的标准助力湖北旅游景区提质增效。



汉堡王开启“减塑优生活”



近日，汉堡王宣布正式启动环保战略，除了积极参与环保公益，还计划在不久的将来逐渐用可降解材质的环保餐具替代塑料一次性餐具。作为全球知名连锁餐饮企业，汉堡王目前已在我国 100 多个城市开设了约 1300 家餐厅。据统计，汉堡王

每年消耗塑料吸管近 2.6 亿支，叉勺超过 3100 万件，塑料袋超过 1.52 亿个。未来，在使用可降解材料取代一次性餐具后，将大大减少白色污染，实现给地球“减负”。据介绍，汉堡王即将发布的可降解系列“新品”还包括：用甘蔗浆制作的符合人体工学设计的勺子；使用了玉米淀粉的“塑料袋”；印着漂亮食材的纸质外送盒子……

今年 1 月，国家发展改革委、生态环境部公布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，规定到 2020 年底，我国将率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，到 2022 年底，一次性塑料制品的消费量明显减少，替代产品得到推广。

无限极与剑桥大学继续携手，探索延缓衰老领域



无限极与世界知名学府剑桥大学于 2015 年共同成立了“剑桥无限极研究中心”(以下简称研究中心)。基于五年来的良好合作，目前双方顺利完成了续约，

开启了下一阶段合作的新篇章。双方将继续携手探索中草药在健康科学领域的奥秘，并致力于将前沿科研成果转化为无限极中草药健康产品。

五年来，研究中心的科学家们通过大量的前沿实验研究，在多项研究中取得了喜人的成绩。在 2016 年、2017 年及 2020 无限极全球领导人年会上，研究中心的科学家持续分享着他们的科研成果，他们使用先进的分子生物学及高分辨率成像技术等方法研究天然成分的作用及机制，发现了无限极提供的多种中草药配方或成分在维持健康细胞方面发挥着积极、有效的作用。

益海嘉里创新粗粮面，助力老年健康膳食生活



10月28日，由益海嘉里金龙鱼协办的第七届老年教育国际研讨会在北京国家会议中心拉开序幕。北京东方老年研修学院首任校长和荣誉院长出席论坛，提到在高科技发展的新时代，要特别注重

推动信息技术融入老年教育教学全过程，推进线上线下一体化学习，支持老年人网上学习。同时还要加强老年教育国际交流合作，借鉴国外老年教育先进理念和做法，努力形成具有中国特色的老年教育发展新格局。

益海嘉里集团总裁穆彦魁出席会议并就企业如何推动老年膳食营养健康均衡发展做出主旨报告。尊老敬老是中华民族的传统美德，随着我国进入老龄化社会，爱老助老已经是全社会的共同责任。穆彦魁介绍，益海嘉里发挥自身优势，更多地支持平台发展，支持养老教育事业发展，支持老龄事业全面协调可持续发展。

阿里巴巴 2020 天猫双 11 全球狂欢季圆满落幕



2020年11月12日，阿里巴巴集团控股有限公司2020天猫双11全球狂欢季（下称“双11”）圆满结束，为期11天的活动共录得商品成交额(GMV)4,982亿元人民币(相当于741亿美元)，较2019年同期增长26%。今年双11，超过470个品牌实现超过1亿元人民币的成交额，充分体现透过阿里巴巴数字经济体成功数字化转型的价值。订单创建峰值亦创下历史新高，达每秒58.3万笔，再度彰显了阿里巴巴数字基础设施的强大能力。整个双11，菜鸟处理订单量突破23.2亿单。直播成

为商家不可或缺的市场推广工具，超过30个淘宝直播间成交额逾亿元人民币。

2020 天猫双 11 全球狂欢季亮点：

超过25万个品牌参加了今年的活动，其中31,000个品牌来自海外，2,600个海外品牌首次参与。

357个新锐品牌成为其细分类目的销售冠军，共有超过1,800个新锐品牌成交额超越去年双11记录，94个新锐品牌成交额增长超过1,000%。

按照“春雷计划”的扶持重点，今年双11迎来自全中国2,000个产业带的120万商家、30万个外贸工厂全面参与。

双11期间，智能客服在线服务消费者超21亿次。

以GMV计算，美国成为双11期间商品销往中国最多的国家，其他热门进口国家（按英文字母排序）为澳洲、加拿大、法国、德国、意大利、日本、韩国、新西兰及英国。

星巴克中国咖啡创新产业园正式动工



11月16日，星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山正式破土动工。这是继今年3月，星巴克宣布启动这项美国之外最大的生产性战略投资后又一突破性进展。开工仪式上，星巴克宣布将继续追加项目总投资至近11亿人民币（1.56亿美元）。产业园的如期建设和加码投资，再次彰显了星巴克履

行在中国打造世界一流咖啡产业链的郑重承诺以及持续深耕中国市场的坚定信心。

虽然受到2020年疫情的影响，但星巴克丝毫没有放缓在中国投资发展的步伐。截至目前，星巴克在中国内地的近190个城市已拥有超过4,700家门店，在刚刚过去的2020第四财季更是史无前例地创造出全新的季度开店纪录。面对多变的外部形势，星巴克中国始终如一地通过创新赋能，持续提升业务韧性，表现出强大的复苏能力。

星巴克中国咖啡创新产业园总占地面积约8万平方米（120亩），将打造成为一座以绿色技术驱动、引领未来可持续发展的新兴产业园，为中国精品咖啡积聚产业新势能。

凤祥股份蝉联白羽鸡养殖“五连冠”



11月4日，占据全球肉鸡种禽行业半壁江山的美国科宝公司，向中国鸡肉消费行业龙头凤祥股份颁发了2019年度和2020年度的“父母代种鸡群最佳生产性能”大奖。自2016年的养殖成绩代表中国首次摘得这项业界最高荣誉以来，凤祥股份连

续5年，年年夺得该项荣誉，不断刷新着自己创造的世界纪录。养殖效率的全球“五连冠”，意味着凤祥股份不仅已经拥有了世界范围内难以复制的养殖核心技术，更意味着，中国公司已经成为了全球肉鸡产业链管理的绝对标杆，中国肉鸡行业将因此获得更多的话语权。

据介绍，为了保证产品品质及安全方面的高标准，凤祥股份在养殖端充分应用了远程控制技术，实现了关键养殖环节的全部数据化、自动化和智能化。而以此为依托，凤祥股份在产业链的上下游设立了全面的食品安全管理体系，该体系系全面覆盖了种鸡、饲料、养殖、防疫、检测、物流等产品出厂的6大环节，实现了对产业链流程的全程管控。

联合利华全球“网红”亮相进博会



第三届中国国际进口博览会（进博会）在国家会展中心隆重开幕。作为全球领先的快消企业，联合利华连续三年积极参与这场国际盛会。联合利华不仅是进博会展商联盟的创始成员之一，也是进博会日化消费品专委会的成员。今年，联合利华在6.1消费品馆分别设置了个护家清展台和高端美妆个护

展台，参展总面积近700平方米，更有一批明星展品“上新”。此外，联合利华还向国家会展中心捐赠了12000瓶卫宝洗手液，助力进博会安全开展。

进博会是世界上第一个以进口为主题的国家级博览会，正成为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要平台。对于像联合利华这样的跨国企业而言，全球化是立身之本。因此，联合利华更深刻体会到国内国际双循环相互促进的价值和意义。事实上，联合利华一直都是原料双循环、市场双循环。比如，梦龙冰淇淋的巧克力原料来自比利时，而联合利华北亚区工厂制造的产品，除了满足中国大市场之外，还供应到全球包括欧洲、拉丁美洲等十多个国家和地区。



中心平面地图



科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到
2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到



科信官方微信