

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资讯

02 期
刊号

2020年3-4月

内部刊物 免费交流



科信食品与营养信息交流中心
China Food Information Center

本期关注

组织召开“食品企业消毒工作”专题培训会 组织召开
“食品生产许可管理办法”线上专题座谈会 组织召开
婴幼儿配方食品标准过渡期讨论会

CONTENTS 目录



中心要闻

03

组织召开“食品企业消毒工作”专题培训会
组织召开“食品生产许可管理办法”线上专题座谈会
组织召开婴幼儿配方食品标准过渡期讨论会

科信党建

07

科信中心参加民政部社管局召开的疫情防控与社会组织能力建设交流座谈会
科信中心党支部关于加强党员廉洁档案管理工作情况
科信中心党支部举行了民主评议党员活动

科普传播

12

新冠疫情复工复产复学饮食建议之“六要六不要”
张文宏：早餐不许吃粥。粥有什么问题？如何健康吃粥？
脱脂大豆酿酱油是“废物利用”？盒马皮皮虾重金属超标，还能放心买吗？世界卫生组织发话：食品不传播新冠！减少农药摄入，果蔬应该怎么吃？

法规政策

25

中华人民共和国农业农村部关于贯彻落实《全国人民代表大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》进一步加强水生野生动物保护管理的通知
中华人民共和国农业农村部办公厅关于2019年畜禽及蜂产品兽药残留监控结果的通报
中华人民共和国农业农村部全国兽药残留专家委员会办公室关于2020年动物及动物产品兽药残留监控计划检测方法补充说明的通知
中华人民共和国农业农村部关于公开征求农药最大残留限量（征求意见稿）意见的函
国家卫生健康委食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求乳粉等6项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函
国家市场监督管理总局等十一部门关于印发《整治虚假违法广告部际联席会议2020年工作要点》和《整治虚假违法广告部际联席会议工作制度》的通知
国家市场监督管理总局办公厅关于特殊医学用途配方食品变更注册后产品配方和标签更替问题的复函
国家市场监督管理总局关于加强冷藏冷冻食品质量安全管理的公告

主 办：科信食品与营养信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路88号
石榴中心2号楼301室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

国家市场监督管理总局关于印发 2020 年立法工作计划的通知
国家市场监督管理总局办公厅 教育部办公厅 公安部办公厅关于统筹做好疫情防控和春季学校食品安全工作的通知
国家市场监督管理总局公布 2020 年第一批虚假违法广告典型案例 国家市场监督管理总局《有机产品认证管理办法》修订调查问卷
国家市场监督管理总局《关于规范使用食品快速检测的意见（征求意见稿）》征集活动反馈结果
国家标准化管理委员会关于印发《2020 年全国标准化工作要点》的通知
国家标准化管理委员会关于印发《关于进一步加强行业标准管理的指导意见》的通知
国家食品安全风险评估中心进口无国标食品“脱蛋白乳矿物乳糖粉”建议执行标准公开征求意见

行业动态

31

雀巢发布创造共享价值进展报告
伊利年报营收破 900 亿 连续六年创亚洲乳业第一 光明乳业跨界牵手电竞“英雄联盟”
达能 2020 一季度增长 3.7% 中国飞鹤：业绩稳健增长 积极应对疫情彰显民族品牌担当
推动蒙牛 136 工程最佳实践“灵武模式”助力西北奶业高质量发展
荷兰皇家菲仕兰 2019 年财报公布 上海市市场监管局局长陈学军一行到妙可蓝多调研
圣元获颁“全国产品和服务质量诚信示范企业”和“全国质量检验稳定合格产品”两个大奖 卡夫亨氏预计 2020 年第一季度“双增长” 益海嘉里携手秦皇岛市、中储粮等打造千亿级粮油加工基地 美团外卖小哥登陆《时代周刊》封面
加多宝集团回购中粮包装股份“维他”蒸馏水已采用 100% 循环再造樽的包装
嘉吉动物蛋白中国和国家动物健康与食品安全创新联盟签署新的战略合作协议
麦当劳湖北近百家餐厅恢复营业
百胜中国与 Lavazza 合作在中国运营 Lavazza 咖啡店 星巴克倡导“让好变更好”环保生活方式 汉堡王引入高科技 无接触服务再升级
恒天然公布 2020 财年半年报 凤祥天猫高层会晤 共谋生鲜新变局 联合利华举办了“可持续行动计划 10 年”线上庆祝活动 无限极携手多家媒体，共同传播健康理念



CFIC 中心要闻

-
- 04 组织召开“食品企业消毒工作”专题培训会
 - 05 组织召开“食品生产许可管理办法”线上专题座谈会
 - 06 组织召开婴幼儿配方食品标准过渡期讨论会
-

组织召开“食品企业消毒工作”专题培训

食品企业消毒工作 专题培训会

科信食品与营养信息交流中心

2020.04.02

为配合国家加强新冠肺炎疫情科学防控、有序做好企业复工复产工作的部署，积极履行社会责任，确保食品生产经营企业在疫情期间生产经营的安全、有序。2020年4月2日，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）组织召开了“食品企业消毒工作”专题线上培训会，为食品企业提供专业、权威的消毒工作指导。

会议邀请了中国疾病预防控制中心（以下简称“中国疾控中心”）消毒首席专家、环境所消毒中心张流波主任、艺康集团大中华区大机构事业群食品安全总监卢扬、工业事业群食品饮料部技术支持副总监罗四维三位专家出席会议，来自食品行业一百余名代表参加了本次培训。

中国疾控中心消毒首席专家张流波主任以“新冠肺炎的世界大流行以及食品生产企业疫情防控”为题，重点介绍了新冠肺炎流行概况、流行病学特征、病原学特点、我国成功的防控技术、消毒方法、防

护用品、疫情防控面临的挑战和食品企业的疫情防控等内容。他指出，食品生产经营企业应采用严格的预防和控制疫情措施，保证食品安全和人员安全。艺康集团工业事业群食品饮料部技术支持副总监罗四维分享了食品工厂复工复产过程中清洁消毒的控制要点，包括新型冠状病毒与其传播途径、防止新型冠状病毒传播的原则与方法、食品工厂清洗消毒的控制要点、从疫情防控到食品安全管理四个方面。艺康集团大中华区大机构事业群食品安全总

监卢扬详细介绍了零售餐饮企业在疫情期间经营过程中清洁消毒的控制要点，主要包括人员的个人卫生、零售餐饮清洁消毒管控制点两方面，并给出了清洁消毒的具体指导意见。

在问答环节，以上专家围绕参会企业代表关心的热点问题，进行了详细的解答。

组织召开“食品生产许可管理办法”线上专题座谈会



2020年1月3日，国家市场监督管理总局发布了《食品生产许可管理办法》，并于2020年2月26日分别发布了《市场监管总局关于修订公布食品生产许可分类目录的公告》和《市场监管总局办公厅关于印发食品生产许可文书和食品生产许可证格式标准的通知》等配套文件。为更好地帮助食品企业深入理解、贯彻落实相关政策法规要求，提高企业依法合规、科学管理水平，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）于2020年4月12日上午召开了“食品生产许可管理办法”线上专题座谈会。

本次会议由科信中心法规事务部主任赵建京主持，邀请了国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理司综合处处长董宏刚对《食品生产许可管理办法》及其配套文件进行详细的解读。近三百名企业代表参与了此次会议。

董宏刚处长从《办法》修订背景、修订内容和贯彻落实三个方面解读了新修订的《食品生产许可管理办法》及配套文件。他从历史沿革、法律法规、安全形势和营商环境分析了实施食品生产许可制度的必要性，并从党中央国务院的部署要求、食

品企业发展的现实需要和基层日常监督的迫切需要剖析了修订新《办法》的重要性。

他强调，《办法》的修订思路包括四方面：一是坚持深化改革，落实“放管服”“证照分离”改革要求；二是坚持问题导向，满足许可机关和食品企业现实诉求；三是坚持明确责任，落实食品安全法规定的权利和义务；四是坚持底线思维，切实维护广大人民群众“舌尖上的安全”。《办法》的修订内容包括十个方面：一是修订实施主体，二是调整许可事权，三是精简许可材料，四是压缩许可时限，五是调整证书内容，六是明确核查人员，七是提升许可效率，八是强化主体责任，九是优化许可服务，十是其他修订内容。贯彻实施《办法》要组织学习宣贯，可以通过普法宣传、法规培训、专题交流的形式来学习具体条文和修订内容，进而结合实际调整许可证书、食品类别、企业人员和其他事项等。最重要的是按照规定办理许可需遵循的五大原则：一是先办营业执照再办生产许可证，二是严格按照《食品生产许可分类目录》申请许可，三是对食品生产加工厂的许可要符合“一企一证”原则，四是许可变更、延续、重新申请等情形需及时办理，五是加强风险管控措施来持续保持许可发证条件。

最后，在互动交流环节，董处长简要地回答了参会企业代表关心的热点问题，提供了有针对性的指导意见。

组织召开婴幼儿配方食品标准过渡期讨论

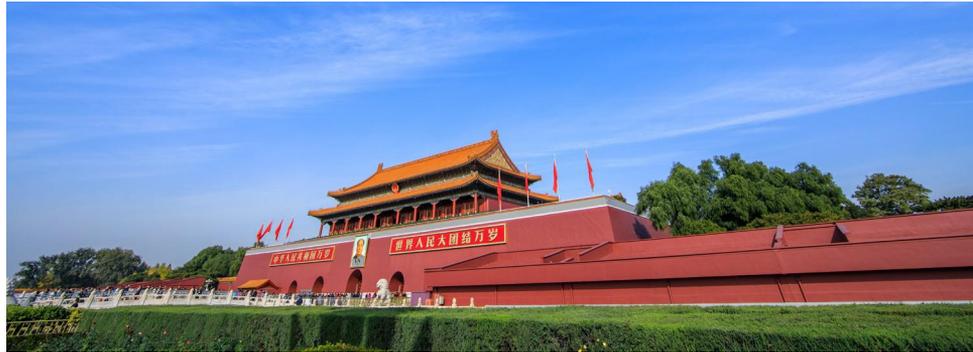
2020年4月14日上午，科信食品与营养信息交流中心组织召开婴幼儿配方食品标准过渡期线上讨论会。与会代表围绕婴幼儿配方食品标准过渡期问题，结合行业实践进行了充分讨论和交流。

大家一致认为，婴幼儿配方食品标准与婴幼儿配方食品产品配方注册、生产许可等紧密关联，需要深入研究、综合研判新标准颁布、实施可能产

生的经济、社会影响，制定科学、合理的标准过渡期，满足消费者对安全、优质婴幼儿配方食品的需求，促进婴配食品行业的持续健康发展。

科信中心将在会后梳理相关情况并向有关部门反馈。





CFIC 科信党建

-
- 08 科信中心参加民政部社管局召开的疫情防控与社会组织能力建设交流座谈会
 - 10 科信中心党支部关于加强党员廉洁档案管理工作情况
 - 11 科信中心党支部举行了民主评议党员活动
-

科信中心参加民政部社管局召开的疫情防控与社会组织能力建设交流座谈会



2020年4月15日，民政部社会组织管理局柳拯局长主持召开疫情防控与社会组织能力建设交流座谈会。会议围绕贯彻落实习近平总书记关于“抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，提高应对突发重大公共卫生事件的能力和水平”的重要指示精神，就社会组织参与疫情防控遇到的问题、困难、短板以及对策建议进行了深入研究座谈。中华慈善总会、中国工业经济联合会、中国银行间市场交易商协会、中国康复医学会、科信食品与营养信息交流中心等社会组织负责人，以及中央党校、中国劳动关系学院、深圳国际公益学院、北京市协作者社会

工作发展中心的有关专家学者参加座谈交流。

会上，社会组织介绍情况时，科信中心吴桐副主任发言时表示，随着疫情防控取得阶段性成效，广大食品企业复工复产正加速推进。科信中心切实为企业着想，主动适应新常态，努力拓展服务新模式，通过网上征求行业政策、标准、法规意见；网络会议等形式，先后开展了“食品生产许可管理办法”、“食品企业消毒工作”等线上专题培训，帮企业解决实际诉求，尽快使企业恢复正常生产生活秩序，此举措也得到广大企业积极响应。科信中心也引导广大食品企业在做好疫情防控的同时，如

有任何的诉求或困难可以随时与中心联系，中心将与行业同呼吸共命运，竭尽所能共渡难关。在应对重大疫情冲击下，科信中心自身也及时调整业务范畴，进一步整合资源优势，加强与政府各食品安全监管部门的课题研究及项目合作；积极与线上的第三方平台合作开展网络培训；拓展在全国广告检测和大数据分析等领域项目，为中心发展寻找到新的机遇和窗口。

交流环节大家一致认为，在疫情防控这场人民战争、阻击战、总体战中，社会组织迅速行动、积极响应，从服务抗疫一线到协助社区防控，从募集支援款物到动员招募志愿者，从协助保障民生到推动复工复产，从投身国内抗疫到参与国际防控，为疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复作出积极贡献。但整体来看，社会组织作用发挥仍不充分，同时也暴露出一些问题和短板，主要表现在：部分社会组织疫情响应不够迅速，参与力度、广度和深度存在不足，整体运作模式较为滞后，专业服务能力欠缺等。此外，疫情防控“常态化”也对社会组织自身的生存发展带来重大挑战。

最后，柳局长在总结时指出，深入分析总结社会组织参与此次疫情防控“大考”的经验和教训，可为其有效参与国家治理体系和治理能力现代化建设提供借鉴、打下基础。针对社会组织参与疫情防控遇到的问题、困难和短板，应从以下三方面推动解决：一是微观层面，社会组织应根据自身功能定位加强相应能力建设，完善内部治理，

增强风险防控能力；二是中观层面，应建立健全政府、社会、市场与公众之间相互协同、彼此配合的协作机制，增进社会资本、社会信任和社会团结；三是宏观层面，应进一步完善社会组织参与体制机制，加强相关政策制度特别是风险管理制度建设，加大对社会组织社保、税收、购买服务等方面的支持力度，进一步优化社会组织生存发展和作用发挥的政策环境。

科信中心党支部关于加强党员廉洁档案管理工作情况

为深入贯彻落实十九届中央纪委四次全会精神，根据民政部社会组织服务中心纪委关于印发《民政部业务主管社会组织单元廉洁档案管理使用暂行办法》、《民政部社会组织服务中心纪委“蹲点式”谈心谈话监督工作办法(试行)》的通知要求。科信中心党支部加强党风廉政建设和反腐败工作，严格落实党要管党、从严治党要求，落实好党员廉洁档案核查管理，进一步推动党员廉洁档案资料的规范化管理，促进党建工作档案资料管理系统化、优质化、科学化、规范化。4月22日，科信中心党支部对全体的党员（共3名）廉洁档案进行认真排摸整理，进一步规范完善了党员廉洁档案管理制度，完善相关资料内容。具体情况如下：

一是加强认识，精心组织。

将党员廉洁档案管理作为党建工作的重要内容，及时发现问题并提出解决办法。明确支部书记为档案管理工作的第一负责人，人事工作人员为具体责任人，集中建立整理零散的党员廉洁档案，切实做好党员廉洁档案核实、归档等工作，使党员廉洁档案管理工作步入规范化、制度化轨道。

二是规范流程，强化制度管理。

对党员廉洁档案的基础信息进行认真清查，重点核对党员姓名、入党时间、转正时间等基础信息，并进行修正。将档案袋进行统一编号，实行一

人一档，实现党员廉洁档案与党员信息的有效对接，并将每名党员的序号录入电脑便于准确查找。依照党员管理信息系统，对于党组织关系需要接收和转出等情况，一方面依规做好登记核查工作；另一方面做好党员廉洁档案的查阅申请、借阅工作，并及时将变动反馈在党员廉洁档案电子登记簿上。

三是落实责任，长效管理。

对于清查过程中出现的档案资料不全、公示时间不符、前后字迹不一致等种种问题，认真对待，积极做好各项整改工作。对于受过党纪处分的党员，须及时将处分决定归档保存，确保党员廉洁档案的准确性、严肃性、完整性。结合“蹲点式”谈心谈话监督工作，将每次交流内容存入廉洁档案，促进指导日常工作。

通过严格规范执行党员廉洁档案管理，使得科信中心全体党员廉洁档案做到有据可查，确保每一份档案的来源、变动全都清晰明确，有利于更加高效地反映每位党员廉洁情况。

科信中心党支部举行了民主评议党员活

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，根据《中国共产党支部工作条例（试行）》要求，按照民政部社会组织服务中心党委《关于做认真开展民主评议党员的通知》（民社党字〔2020〕3号）等规定要求，4月17日下午，科信食品与营养信息交流中心（简称“科信中心”）党支部举行了民主评议党员活动。具体情况汇报如下：会议由科信中心党支部书记吴桐主持。吴书记首先带领全体党员学习了民政部社会组织管理印发的《关于进一步统筹做好疫情防控与安全服务保障工作的通知》。根据通知精神，重点围绕在疫情防控常态化条件下，如何落实各类安全风险防范进行了宣贯，大家一致认为中心及时调整业务范畴，进一步整合资源优势，加强与政府各食品安全监管部门的课题研究及项目合作；积极与线上的第三方平台合作开展网络培训；拓展在全国广告检测和大数据分析等领域项目，为中心发展寻找新的机遇和窗口。中心要主动适应新常态，努力拓展服务新模式，通过网上征求行业政策、标准、法规意见；网络会议等形式，先后开展了“食品生产许可管理办法”、“食品企业消毒工作”等线上专题培训，帮助企业解决实际诉求，尽快使企业恢复正常生产生活秩序，中心将与行业同呼吸共命运，竭尽所能共渡难关。

随后吴书记介绍了2019年，科信中心党支部在民政部直属机关党委的坚强领导下，以党的十九届四中全会精神为指导，认真落实上级党委的决策

部署，抓实“三会一课”制度，落实从严治党要求，促进“两学一做”学习教育常态化制度化，科信中心队伍整体综合素质明显提高。科信中心党支部共组织12次支部主题活动；4次专项党课学习；4次全体党员大会；12期纪检工作的信息。通过学习党的十九大及习近平系列讲话精神、党章以及党风廉政建设有关文件精神，观看爱国主义影片，进一步加强形势、党纪国法、理想信念和宗旨教育、坚持从正面引导，不断提升思想、大局、职责、纪律和为民意识。通过与企业党支部共建；双节“纠四风”工作报告；主题教育对重点问题风险排查等党建工作开展，积极探索支部学习教育，组织建设、作风建设、效能建设及廉政建设。在部管社会组织“不忘初心 牢记使命”的主题学习活动中，科信中心党支部组织了第三研习所第五次学习工作，支部书记在会上做了题为“从长征精神到新时代中国特色社会主义思想”党课宣讲，得到与民政部党委办公室领导及行业组织代表的一致好评。

最后，科信中心全体党员结合自身工作情况和岗位实际，进行个人自评、党员互评、民主测评的环节，一名党员被评为优秀，其余二名党员被评为合格。

本次党员组织生活会和民主评议党员会，让科信中心党支部的每一位党员全面深刻地认识了自己，明确了自己的努力方向，还相互交流了思想，增进了团结，进一步提升了科信中心党支部的战斗力、凝聚力、向心力。



CFIC 科普传播

-
- 13 新冠疫情复工复产复学饮食建议之“六要六不要”
 - 14 张文宏：早餐不许吃粥。粥有什么问题？如何健康吃粥？
 - 17 脱脂大豆酿酱油是“废物利用”？
 - 19 盒马皮皮虾重金属镉超标，还能放心买吗？
 - 22 世界卫生组织发话：食品不传播新冠！
 - 23 减少农药摄入，果蔬应该怎么吃？
-

新冠疫情复工复产复学饮食建议之“六要六不要”

当前我国新型冠状病毒肺炎疫情防控已经取得阶段性成果，各行各业正在逐渐复工复产。但疫情防控任务仍然艰巨，防控工作面临新的形势和困难，为帮助公众在恢复生产生活的基础上，继续做好特殊时期的食品安全保障，支持疫情防控，国家卫生健康委食品司特组织专家研究，提出以下建议：

要做到勤洗手，不洗手不要进食

在疫情防控期，洗手与戴口罩一样都是非常重要的个人防护手段，勤洗手也是保障食品安全的重要措施。应当用流动的水、肥皂、洗手液等勤洗手，包括外出购物或接外卖后，尤其在处理生的和熟的食物之间和其后必须洗手，饭前必洗手。

要生熟分开烧熟煮透，少食生冷食品

生熟分开和烧熟煮透是预防食源性疾病最重要的措施，尤其是学校、企事业单位、养老机构等预防食堂集体食物中毒的关键。

加工和盛放生的肉、水产品 and 蔬菜的砧板、刀具、盆、盘、碗等器具要与熟食的分开，使用完后要及时清洗消毒。疫情防控期间，应尽量少吃或不吃凉菜、生的水产，购买的酱卤肉等散装食品和剩菜剩饭最好热透再吃。复工复产后有些人会选择从家中带饭，一定要热透再吃。

不要接触活畜禽，要管好伴侣动物

野生及家畜家禽可能携带人畜共患病原体，尽量避免接触活体，不自己宰杀畜禽。购买生鲜畜

禽产品，建议选择冷鲜或冷冻的。此外，伴侣动物应注意防止进入厨房和食物储存区域。

不要囤积食物，要预防食物腐败变质

目前，米面粮油、果蔬、肉蛋奶等各类生活物资市场供应充足、稳定，无需大量囤积。如因个人原因有需要，可适量储备适宜长期保存的预包装食品、罐头食品、速冻食品、冷冻肉类等。此外，随着天气转暖，南方将陆续进入多雨季节，建议食品储存在阴凉通风处并经常检查，防虫、防潮、防霉。

外出就餐要分餐，避免聚集就餐

外出就餐是调节口味的方式，也是以实际行动支持餐饮业复工复产。但建议大家尽量少聚餐，如果聚餐也应当控制人数，座位保持一定距离并使用公筷分餐。在办公场所、食堂等环境下，也应避免聚集就餐。

要合理饮食和适度运动，不要盲目进补

健康的体魄是抵御疾病的基础，应当规律作息、合理饮食，但不要盲目进补。要保证充足睡眠时间，可采取室内无器械运动健身，如室外健身，注意保持社交距离。不要轻信宣称可预防新冠病毒的食物，在遵循《中国居民膳食指南》建议的同时，保证充足的新鲜果蔬和优质蛋白的摄入。

注：本文由科信食品与营养信息交流中心协助食品司组织专家编制。

张文宏：早餐不许吃粥。粥有什么问题？如何健康吃粥？

原创：阮光锋

最近，张文宏医生的一段视频在网上引起了热议。他在聊孩子吃早餐的话题时说，“绝不要给他吃垃圾食品，早饭一定要吃高营养、高蛋白的东西，每天早上充足的牛奶，充足的鸡蛋，吃了再去上学。早上不许吃粥！”



图片来源：网络视频截图

网上有人叫好的纷纷点赞，说粥都是垃圾食品，不应该给孩子吃；也有人说，早餐吃粥是中国传统，怎么突然就不能吃了。

粥到底有什么问题？真的不能吃粥吗？如何健康吃粥？今天我们来聊聊粥。

1. 不许吃的到底是什么粥？

其实是白粥。

我看了张文宏医生的视频。细品一下，张医生的话，意思其实是要大家重视孩子的饮食搭配和结构，尤其要重视优质蛋白质的摄入，也就是说，家长都要重视孩子的早餐营养！



白粥+咸菜，这才是“不许”的
图片来源网络

他说不许吃粥，其实说的是我们传统早餐习惯——喝白粥，加咸菜，再来点馒头/油饼/油条；或者干脆就只吃一大碗白粥。这种不健康的模式才是“不许”的，而不是简单的不许吃白粥。

2. 白粥到底有什么问题？



图片来源网络

白粥，顾名思义就是用白米煮成的粥。

现在的白米都是精制大米，在精制过程中，维生素、矿物质、膳食纤维都已经寥寥无几，本身营养价值就很低。煮成粥之后，只会更差。

从营养来看，粥里面水分很多，尤其是煮得稀的粥，其他的主要就是糊化的淀粉（碳水化合物）。它的营养构成非常单一，基本只能给人体提供能量和水，蛋白质、膳食纤维、维生素、矿物质等其他营养成分，都非常低。



图片来源sohu.com

而且，煮成了粥后，白米被熬得烂，白粥的消化速度比白米饭还快，对血糖控制很不好，饿得也快，非常不利于能量控制。就算作为主食，也不是一种好的主食。所以，白粥不是很好的选择，早餐还是少吃或者不吃白粥，更不能只吃白粥。



全麦粥，营养价值其实很好的

图片来源freepik.com

而孩子，正处长生长发育的关键时期，身体对优质蛋白质的需求更高。如果还是按照传统中国的习惯，早餐就喝碗白粥，吃点咸菜，那显然是不健

康的。长期这样吃，只会耽误身体健康成长发育。

从健康角度，至少要保证每天的早餐中有蛋类、奶类等优质蛋白质，而且，一杯奶、一个鸡蛋是比较健康而且容易操作的保障，也就成了很多人的推荐。

到底如何健康吃早餐？大家可以看看以前的文章：不吃早餐会得心血管疾病？早餐到底怎么吃更健康？

3. 粥，都是垃圾食品吗？

张文宏医生说，不许吃垃圾食品。所以，很多人就会认为粥是垃圾食品。其实，这个是一种误解。

（1）合理搭配很关键。

在营养学上，其实没有垃圾食品之分，关键是搭配。喝一小碗粥，来个肉包子，一点蔬菜，再加个鸡蛋，一杯牛奶和一个水果。整体搭配起来，这顿早餐也很营养全面了。所以，合理搭配很关键。

（2）粥的种类很重要。

而且，白粥的营养价值低，也并不意味着所有的粥都是不好的。拓展一下思路，做成不同的粥，营养价值可以提高不少。

①杂粮粥。

如果将粥的材料进行巧妙的搭配和处理，增加杂豆类、其他谷类或者薯类，就能极大地丰富一碗粥中所能含有的营养素，比如，能够补充足够的膳食纤维和其他营养素，饱腹感也更强，能够更好地控制进食量。



图片来源

而且，煮杂粮粥可能还有益于人们吃杂粮。因为杂粮豆类虽然营养价值很高，但因为经过精制处理，一般质地比较紧密，煮饭的时候，很多人觉得咀嚼起来比较辛苦；而煮粥之后，材料质地柔软，能为更多的人所接受。对于孩子来说，吃粗粮饭可能太硬太粗糙，但喝粗粮粥就要好接受一些。

②西式粥。现在一些西式的粥

(porridge)，它们会用

牛奶(酸奶)，加一些全谷物麦片，再加一些果干、新鲜水果，这种粥的蛋白质、膳食纤维、维生素、矿物质的含量也提高不少，整体的营养价值就显著提高了不止一个台阶。

③肉粥。

还有一些肉粥，比如瘦肉粥、虾仁粥，加了一些肉类，还可以加一些蔬菜，整体营养价值也提高不少。

所以，并不是所有的粥都不能吃，关键还得看粥的种类和搭配，不要都把它当成传统的白粥了。放飞自己的思维，不要被传统思想禁锢了。

4. 想吃粥，如何健康地吃粥？

虽然粥店的问题不算少，但粥本身是种不错的食物。它的优点是：食材丰富，脂肪少。不论在家吃还是在外吃，想要健康喝粥，做到两点很关键：

(1) 适量喝粥。粥水分多，体积大，吃粥就容易占据胃容积，

如果喝下一大碗粥，其他食物可能就吃不了多少，容易造成营养摄入不平衡。所以，早餐吃粥，尽量不要太多，一小碗，给肠胃留点其他食物的余地。

(2) 尽量不放盐、糖和碱。盐和糖都不利于健康，而碱会破坏粥里的B族维生素。所以，煮粥的时候尽量不要放糖、盐和碱。

(3) 煮营养价值高的粥，不要只煮白粥。

白粥营养价值低，但是，只要掌握好熬粥的

材料搭配，粥也是可以有营养的。比如，杂粮粥、肉粥、西式粥等等。



图片来源freepik.com

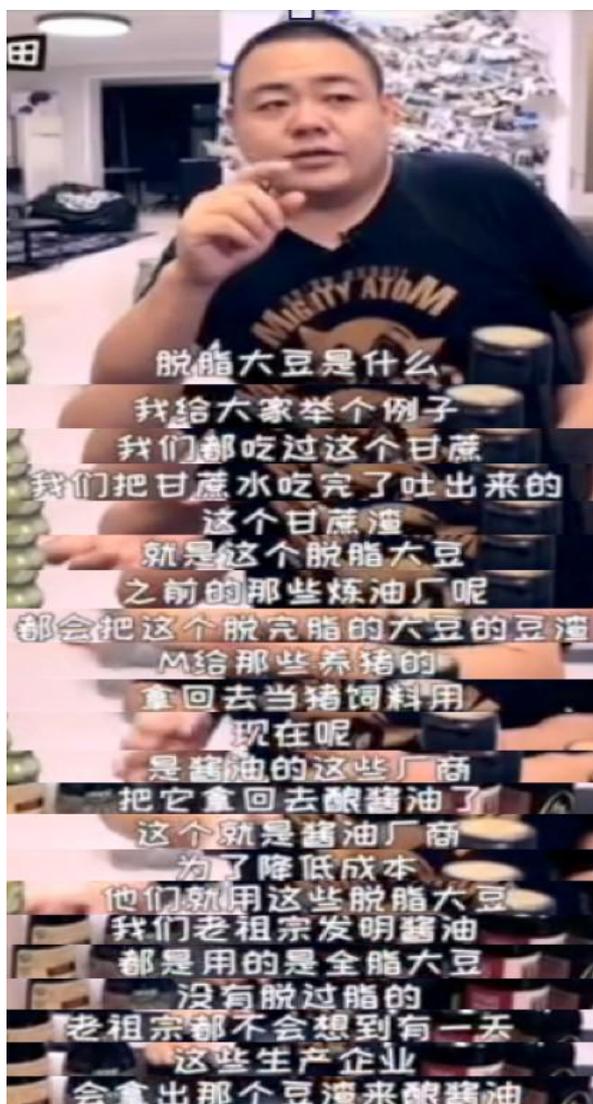
建议大家在熬粥的时候，不妨多多尝试花样百出的食材搭配，不要总是受传统思想局限地煮白粥了，这样才能将粥吃得更美味，更健康。

(4) 吃粥注意合理搭配，营养均衡。粥只是一种主食。吃粥千万别只会搭配咸菜、馒头/油饼/油条，不仅营养单一(几乎只是提供能量)，还容易造成钠的摄入过高。

吃粥一定要注意搭配，搭配一些蔬菜，比如凉拌菠菜、白灼芥蓝等；再来一点含优质蛋白质的食物，比如牛奶、豆腐丝、素什锦、酱牛肉、白灼虾之类，再来一些水果，这样就健康很多。

脱脂大豆酿酱油是“废物利

原创：钟 凯



最近网上流传着一些小视频，说用于酿造酱油的“脱脂大豆”就是豆渣、猪饲料，把它比喻成“嚼甘蔗的渣”和“下脚料”。搞得不少人都不敢买这类酱油了。脱脂大豆到底是什么，它做出来的酱油就不好吗？

这么说的人要么对大豆一知半解，要么揣着明白装糊涂。



首先脱脂大豆就是把大豆里面的脂肪去掉，俗称豆粕或豆饼。它的用途非常多，确实可以用于饲料，但也可以用于食品工业，比如发酵酱油，或者做成“大豆分离蛋白”用于肉制品、烘焙食品、面制品、植物蛋白饮料、婴幼儿食品、运动营养品等。

但不同用途有不同的要求，食品用食品级的，饲料用饲料级的，两不相干。酱油的另一个重要原料“小麦”也可以做饲料呢，但放在食品里就是“面粉”，这有什么好吐槽的？



其次，大豆里面的脂肪（主要是大豆油）只占15-20%，所以豆粕才是主角，你们吃的大豆油才是大豆产业的“下脚料”呢。

用脱脂大豆发酵酱油的主要原因是它低脂高蛋白，发酵效率更高，因此可以降低单位产品的成本。如果仅仅比较原料价格，食品级脱脂大豆比大豆卖得还贵，那是加工带来的附加值。

脱脂大豆发酵酱油不好吗？这个工艺最早由日本人于1913年开创，经过上百年的发展早已成熟，中国于上世纪50-60年代引入。存在这么多年，一定有其合理之处。



酱油的主要作用是提鲜和上色，其中提鲜主要靠大豆蛋白分解产生的氨基酸，而上色主要靠氨基酸和糖类反应得到的“美拉德产物”（老抽主要靠焦糖色）。

看明白了嘛？脂肪在这里面并没有什么用啊。实际上大豆油几乎不参与发酵过程，最后绝大部分随酱渣丢弃而不是留在酱油里。



那为什么有些人要强调用完整的大豆酿酱油呢？最重要的原因是“致敬经典”，毕竟古人酿酱油就是用完整大豆。

尊重传统当然可以，这也是很多人的情感诉求，但传统的未必就是对的。古人发明酱油的时候没有脱脂工艺，要是有的话，说不定你今天吃到的“正宗酱油”就是另一番滋味了。

真正的传统酱油是“日晒夜露”靠天吃饭，这种方式不仅很难支撑起巨大的市场需求，也不符合消费者对酱油风味稳定性的要求。目前主流的酱油酿造工艺早已变成工业化的大型发酵罐，从制曲到发酵“一切尽在掌握”。就算你用的是完整大豆，又有几分古时的模样呢？

你可以迷恋于《舌尖上的中国》小作坊式的加工方式，但也应该相信以科学为指导的现代食品工业。

当然，用完整大豆和脱脂大豆做的酱油在风味上肯定有差异，因为大豆油在发酵过程中会氧化酸败及降解，产生一些挥发性风味物质。这些风味未必真的是好味道，只不过因为它是“传统的味道”，所以有些人会觉得更地道吧。



还有那些强调“酱香味”的人，用点酱不好吗... 干嘛非要用提鲜上色的酱油去提香

不同的工艺会赋予产品不同的特点，消费者萝卜青菜各有所爱，任君挑选就好了，以“揭秘”之名厚此薄彼不太好吧？



冷知识

我国最早的酱来自动物原料，比如流传至今的鱼鲑、虾酱，汉代出现了植物性的豆酱。酱油本来是豆酱的副产品，是制酱时渗出的带有咸味和鲜味的汁水，到宋代才逐渐形成酱油。

盒马皮皮虾重金属镉超标，还能放心买

原创：阮光锋



鱼虾富含优质蛋白质和 DHA 等多不饱和脂肪酸，关键是味道还特别鲜美，所以很多家长都会给孩子吃。

我们家娃就特别喜欢吃虾，基围虾、皮皮虾、河虾……各种虾都很喜欢。除了好吃营养，还有一个重要原因是因为没刺，吃着方便，不用担心卡住。



因为疫情宅在家里，跟很多人一样，我们家也都是在网上买鱼虾。最近，抖音上有短视频称，盒马鲜生连续三次上黑榜，皮皮虾重金属镉超标 3 倍。看到这个视频，很多家长非常担心，在群里问我：还能买皮皮虾吃吗？会不会有重金属危害？今天我们来聊聊皮皮虾和重金属镉。

1. 镉是什么东西？

最近的确有盒马鲜生皮皮虾重金属超标的新闻。原来，昨天江苏省发布关于食品不合格情况通告，盒马鲜生的皮皮虾重金属镉超标。

省市场监管局关于10批次食品不合格情况的通告（2020年第5期）

发布日期：2020-03-24 10:45

浏览次数：1



近期，市场监管总局组织食品安全监督抽检任务373批次，涉及饼干、炒货食品及坚果制品、豆制品、方便食品、糕点、罐头、酒类、粮食加工品、肉制品、乳制品、食用农产品、食用油、油脂及其制品、薯类和膨化食品、水产制品、茶叶及相关制品、水果制品、速冻食品、糖果制品、特殊膳食食品、调味品、饮料、保健食品及婴幼儿配方食品等。根据食品安全国家标准检验和判定，其中抽样检验项目合格样品363批次、不合格样品10批次，情况通告如下：

- 一、南京贡福电子商贸有限公司在磨坊街（网店）销售的标称芜湖四月茶业有限公司生产的四月茶依桂花，二氧化硫不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江省检验检疫科学技术研究院。
- 二、苏宁易购（网店）销售的标称镇江京口皇中皇生态科技蜜蜂园生产的高原蜜，氧氟沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为成都市食品药品检验研究院。
- 三、南京御瑞堂商贸有限公司在京东（网店）销售的标称江西老农民食品实业有限公司生产的无蔗糖蛋糕（原味），菌落总数不符合食品安全国家标准规定。检验机构为国家肉类食品质量监督检验中心。
- 四、泰州市海陵区润轩商业有限公司销售的标称山东兴祥食品有限公司生产的乌骨鸡（解冻），恩诺沙星（以恩诺沙星与环丙沙星之和计）和氧氟沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为上海市食品药品检验所。
- 五、扬州解放桥农产品市场有限公司田开明摊位销售的韭菜，腐霉利不符合食品安全国家标准规定。检验机构为上海市食品药品检验所。
- 六、上海盒马网络科技有限公司南通第二分公司销售的鲜活皮皮虾，镉(Cd)不符合食品安全国家标准规定。检验机构为上海市食品药品检验所。

镉（Cadmium, Cd）是一种柔软的银白色金属，它在地壳中广泛存在，我们周围大多数土壤和岩石中都含有一些镉。

镉在人类很多工业中都有广泛的应用，比如电镀、生产颜料等等。镉有助于制造明亮而持久的颜料，用于油漆和涂料，并使塑料和陶瓷着色。

镉金属还可以用来生产电池，比如我们现在常用的充电电池都是镍镉（Ni-Cd）电池，都离不开镉呢。

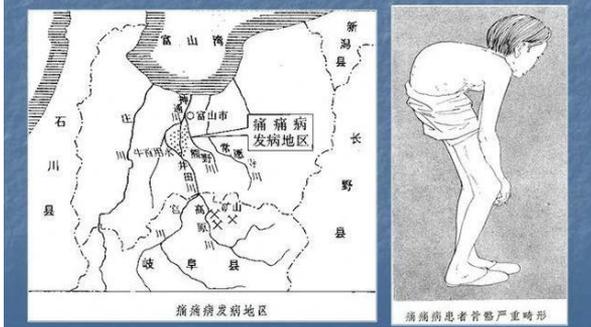


2. 镉有什么危害?

镉是一种能在人体和环境中长期蓄积的有毒重金属，它对肾脏、骨骼和呼吸系统都有很强的毒性，也被世界卫生组织认定为人类致癌物（1类致癌物）。

对于不抽烟的人来说，食物是我们摄入镉的最主要途径。摄入人体内的镉会在肝、肾处积累，引起肾损伤，并导致人体骨骼生长代谢受阻，从而引发骨骼的各种病变。

日本痛痛病指在1955年，日本富山县神通川流域河岸出现了一种怪病，症状初始是腰、背、手、脚等各关节疼痛，随后遍及全身，有针刺般痛感，数年后骨骼严重畸形，骨髓易折，甚至轻微活动或咳嗽，都能引起多发性病理骨折，最后全身疼痛而死。经调查分析，痛痛病是河岸的锌、铅冶炼厂等排放的含镉废水污染了水体，使稻米含镉。而当地居民长期饮用受镉污染的河水，以及食用含镉稻米，致使镉在体内蓄积而中毒致病。此病以其主要症状而得名。截至1968年5月，共确诊患者258例，其中死亡128例，到1977年12月又死亡79例。



痛痛病患者骨骼发生严重畸形。

上世纪60年代，日本富山县曾流行一种“痛痛病”，它是人长期食用含镉食物而引起的镉中毒症。患者全身各部位会发生神经痛、骨痛现象，行动困难。到了患病后期，患者骨骼软化、萎缩，四肢弯曲，脊柱变形，骨质酥脆，就连咳嗽都能引起骨折。

镉中毒最麻烦的地方在于它的长期性，即使停止了食用高镉食物，它造成的危害依然会持续，

比如日本当年那些痛痛病的人们，终其一生都饱受病痛。

3. 皮皮虾中为什么有镉?



镉在土壤中普遍存在，它会通过土壤、水源、空气流动等进入整个生态系统内循环。随着工业生产的加快，镉会加速通过废水、废气等大量排入环境中，污染水源和土壤，再通过灌溉、种植等途径进入食物。

镉会污染水源，生活在水中的鱼虾等动物自然不可避免会富集重金属镉，皮皮虾也难逃魔爪。皮皮虾生活在水里，每天通过鳃与水进行交换呼吸，会吸收水中的重金属镉，表面的皮肤与水交换也会渗入一些重金属。皮皮虾还要吃东西吧。俗话说，大鱼吃小鱼，小鱼吃小虾，小虾吃泥巴。泥巴不就是土壤嘛。所以，皮皮虾平时吃东西的时候会吃进去一些重金属镉。所以，皮皮虾体内也不可避免会有重金属镉。



其实，吃皮皮虾的重金属镉风险还是很小的，正常吃吃不用担心。

(1) 皮皮虾的镉不多。

我们摄入镉最大来源的几种食物是什么吗？从贡献率高低来看，大米、蔬菜、面食和贝类才是我们摄入镉的主要食物。皮皮虾中的镉并不多。如果连皮皮虾都不敢吃了，那其他食物呢？

(2) 我们摄入镉的风险在安全范围内。

重金属镉对人体有害，但由于它是环境污染物，我们不可避免，只能尽量减少。

国家也制定了一个安全线（PTWI），可以认为在这个安全线内，就不用担心。

根据我国的膳食调查数据，目前，我国居民摄入镉平均量是 $15.3 \mu\text{g}/\text{kg BW}/\text{month}$ ，它是没有超过安全线的，因此，可以认为我们的风险是很低的，不用太担心。

目前，WHO 对镉的安全线（PTWI）就是基于对肾脏的毒性建立的，上限是每周每公斤体重7微克。这相当于一个60公斤的人，每天不超过60微克。

(3) 我们吃的皮皮虾很少。皮皮虾只是偶尔吃吃，吃的并不多。

有的人可能会说，万一我吃多了，会不会中毒？实际上，这也是想当然。



如果要造成危害，需要终生每天都超过安全线。但对于绝大多数人，皮皮虾只是、也只能是偶尔吃吃，毕竟家里没矿，不可能每天都能吃很多。我们家一年到头也就买五六次皮皮虾吃，而已。

5. 如何减少镉的风险？

当然，我也不是说完全不用担心镉。其实，镉是一种有害的污染物，确实令人头疼，也亟待解决。它对人体没有任何好处，我们也应该尽量跟它保持距离，减少它的摄入。平时应该怎么做呢？建议从这几个方做起：

(1) 食不过量。

皮皮虾好吃，但是我们平时注意控制食量，一般也不会超过安全线，也不用担心有危害。

(2) 尽量从正规的渠道购买食品，包括水产品。

正规渠道、正规厂家他们对原料采购地往往有更严格的筛选标准和质量控制要求，通常风险更低。

(3) 吃多样化的食品。

日常饮食不要只吃某一种或者某几种，而是应该参考膳食指南的建议保证食物多样化，每种食物都吃，就能避免完全吃到高镉的食物，有助于摄入更加均衡的营养，同时减少镉摄入的风险。

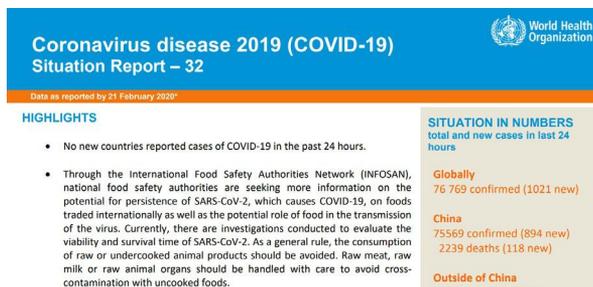
(4) 减少高镉食物摄入。

适当注意减少一些高镉食物的摄入。比如米饭、面食，海蟹、贝类等，都要注意少吃。

世界卫生组织发话：食品不传播新

原创：钟 凯

2月21日，世界卫生组织发布一份文件，对新冠病毒通过食品传播的可能性给出了官方意见及针对性的建议。这里将核心观点梳理并解读如下，供有关疫情防控机构、餐饮经营单位和家庭参考。



1. 尽管有人担心新冠病毒通过食物传播，尤其是生的动物性食物，但到目前为止并没有这方面的证据。各国食品安全官方机构正紧密合作，密切关注并搜集相关信息加以评估。但根据 SARS 和 MERS（中东呼吸综合征）的研究经验，冠状病毒并不通过食物传播。



2. 有关冠状病毒的现有研究证据表明，它在低温条件下有较强的生命力，但保持卫生和正确的食品安全操作可以避免冠状病毒通过食物传播。基于这一点，请参考世界卫生组织提出的“食品安全五要点”，即：保持清洁、生熟分开、烧熟煮透，保持安全温度、清洁的水和食材。

3. 冠状病毒的特点是不耐热，一般的烹饪手段（70度以上）足以杀死它们。因此需要强调的是，



避免食用生的或半生的动物性食品。同时，生的动物性食物，包括肉、奶和内脏等，需要注意生熟分开，避免污染其他食物。



4. 根据 SARS 和 MERS 积累的经验，最常用的清洁消毒措施可以杀死冠状病毒，没有证据表明新冠病毒有任何不同。即便在食品或食品包装表面有新冠病毒，量也不会多，存活时间也不会长。这也意味着，接触食物或食物包装的表面后洗手就可以阻断潜在的病毒传播。



减少农药摄入，果蔬应该怎么做

原创：马冠生

日前，一个名为EWG的美国环保组织发布了2020年“农产品农药残留购物指南”，列出了农药残留较多和较少的蔬菜水果种类，其中草莓被评为农残最严重的果蔬品种，另外还有菠菜、羽衣甘蓝、苹果、葡萄、桃子、樱桃等常见蔬菜水果上了“黑榜”。而其评出的农残较少的蔬菜水果有牛油果、菠萝、洋葱、茄子、西兰花、白菜、猕猴桃等。



蔬菜水果上的农药残留一直是大家广泛关注的食品安全问题，面对这样的榜单，消费者在选择和食用蔬菜水果时该注意什么呢？农残“黑榜”上的品种是不是最好不要吃了呢？

首先，该组织发布的结果是基于美国市场上的农产品检测数据获得的，而不同国家的情况往往差异很大。另外，该结果仅分析了47种产品，还有很多常见蔬菜水果并没有纳入分析，其检测的农药品种也不全面，有些常用农药如草甘膦没有进行检测。这也是不少人觉得该榜单结果与其认知有所不同的原因。总之，该结果适当参考即可，不必奉为金科玉律。

农产品规模化种植不可避免要施用农药以防治病虫害。有些人理想中完全不用农药的纯绿色种植，在自家阳台或院子里试试还可以，但要商业化种植来养活十四亿人是不可可能的。果蔬施用农药必然或多或少会有所残留。不过无需太担心，国家允许在蔬菜水果上使用的农药基本都是低毒农药，而且《食品安全国家标准 食品中最大农药残留限量》（GB2763）规定了各种农药在食品中的限量要求。这些限量值都是根据科学的风险评估得到的，只要按规定合理使用农药，而且产品中的残留量不超过标准规定，对消费者而言就是安全的。

如何降低果蔬农残

蔬菜水果上残留的农药要想去除或减少，主要有四种办法：



1. 时间

植物本身对农药有一定的代谢能力，这也是规定了“农药安全间隔期”的原因。“农药安全间隔期”指的是从最后一次施用农药到采收之间的时间间隔。因此，耐储藏的蔬菜水果买回家后可放置

几天再吃，如土豆、黄瓜、大白菜等。

2. 去皮



蔬菜水果上的农药残留主要集中在表面，因此苹果、桃、梨、葡萄等水果可以通过去皮降低食用部位的农药残留，白菜、卷心菜、甘蓝等包叶菜可剥除外面的几层叶片。

3. 清洗

蔬菜水果食用前可先用流水冲洗一下，再浸泡 15-30 分钟，取出后再流水冲洗干净，能有效降低农残。浸泡时可以加点食用碱或小苏打，因为目前使用的多数农药都呈酸性，如有机磷农药和氨基甲酸酯类农药，加碱清洗更利于去除。除了加碱，加点果蔬洗涤剂或洗洁精也可以，它们是表面活性剂，能帮助去除渗透到蜡质层中的农药，但要冲洗干净，避免洗涤剂残留。需要注意的是浸泡时间并非越久越好，长时间浸泡会导致农药被果蔬重新吸收。

4. 加热

加热可使很多农药不同程度降解，因此蔬菜熟吃比生吃摄入的农药更少。凉拌的蔬菜先焯一下水也能大大降低农药残留。



CFIC 法规政策

- 26 中华人民共和国农业农村部关于贯彻落实《全国人民代表大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》进一步加强水生野生动物保护管理的通知
- 26 中华人民共和国农业农村部办公厅关于 2019 年畜禽及蜂产品兽药残留监控结果的通报
- 26 中华人民共和国农业农村部全国兽药残留专家委员会办公室关于 2020 年动物及动物产品兽药残留监控计划检测方法补充说明的通知
- 27 中华人民共和国农业农村部关于公开征求农药最大残留限量（征求意见稿）意见的函
- 27 国家卫生健康委食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求乳粉等 6 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函

.....

中华人民共和国农业农村部关于贯彻落实《全国人民代表大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》进一步加强水生野生动物保护管理的通知

为贯彻落实好《全国人民代表大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》（以下简称《决定》），进一步加强水生野生动物保护管理，现就有关事项通知如下。

信息来源：农业农村部

2020年3月4日

http://www.moa.gov.cn/gk/zcfg/nybgz/202003/t20200305_6338204.htm

中华人民共和国农业农村部办公厅关于 2019 年畜禽及蜂产品兽药残留监

按照《农业农村部关于印发〈2019年动物及动物产品兽药残留监控计划〉的通知》（农牧发〔2019〕13号）要求，各相关任务承担单位完成了2019年畜禽及蜂产品兽药残留监控计划检测工作。

信息来源：农业农村部

2020年3月31日

http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/202003/t20200331_6340273.htm

中华人民共和国农业农村部全国兽药残留专家委员会办公室关于 2020 年动物及动物产品兽药残留监控计划检测方法补充说明的通知

为确保2020年动物及动物产品兽药残留监控计划（农牧发〔2020〕8号，以下简称计划）的顺利实施，现将计划中推荐的6个残留检测方法有关情况列表如下，请相关单位遵照执行。

信息来源：农业农村部

2020年4月14日

http://www.ivdc.org.cn/tzgg01/tz/202004/t20200414_51692.htm

中华人民共和国农业农村部关于公开征求农药最大残留限量（征求意见稿）意见的函

根据《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国农产品质量安全法》等相关规定，我司组织拟定了《食品中2,4-滴二甲胺盐等147种农药最大残留限量（征求意见稿）》《食品中胺苯磺隆等17种农药最大残留限量（征求意见稿）》和《食品中巴毒磷等30种农药最大残留限量（征求意见稿）》。现公开征求意见，如有修改意见，

请分别填写征求意见表，于2020年5月31日前反馈国家农药残留标准审评委员会秘书处。

信息来源：农业农村部

2020年4月30日

http://www.zzys.moa.gov.cn/gzdt/202004/t20200430_6342908.htm

国家卫生健康委食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求乳粉等6项

根据《食品安全法》及其实施条例规定，我委组织起草了《食品安全国家标准 乳粉》等6项食品安全国家标准（征求意见稿），现向社会公开征求意见。请于2020年6月3日前登录食品安全国家标准管理信息系统（[https://sppt.cfsa.net.](https://sppt.cfsa.net.cn:8086/cfsa_aiguo)

[cn:8086/cfsa_aiguo](https://sppt.cfsa.net.cn:8086/cfsa_aiguo)）在线提交反馈意见。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年4月2日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s3593/202004/58d4c36cac634d16bb1a0ee0dc40fb19.shtml>

国家市场监督管理总局等十一部门关于印发《整治虚假违法广告部际联席会议2020年工作要点》和《整治虚假违法广告部际联席会议工作制度》的通知

为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，进一步加强广告市场协同监管，严厉打击虚假违法广告，维护良好广告市场秩序，市场监管总局、中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、卫生健康委、人民银行、广电总局、银保监会、中医药局、药监局等十一部门联合制定了《整治虚假

违法广告部际联席会议2020年工作要点》，修订了《整治虚假违法广告部际联席会议工作制度》。现印发你们，请结合实际，认真贯彻执行。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年3月18日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/ggjgs/202003/t20200318_313133.html

国家市场监督管理总局办公厅关于特殊医学用途配方食品变更注册后产品配方和标签更替问题的复函

你局《关于特殊医学用途配方食品注册变更后产品配方和标签更替时限的请示》（沪市监特食〔2019〕132号）收悉。经研究，现函复如下：

根据《食品安全法》《特殊医学用途配方食品注册管理办法》的有关规定，在保障特殊医学用途配方食品产品安全性、营养充足性和特殊医学用途临床效果的前提下，为节约资源、避免不必要的浪费，产品配方和标签变更注册批准后，申请人应当自批准之日起3个月内完成相应更替。产品配方

和标签更替后，申请人应当停用原配方和标签，并将有关情况向生产企业所在地市场监管部门报告。产品配方和标签更替前生产的产品可以销售至保质期结束。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年3月12日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/202003/t20200316_313062.html

国家市场监督管理总局关于加强冷藏冷冻食品质量安全管理的通知

为落实《食品安全法实施条例》有关规定，加强冷藏冷冻食品在贮存运输过程中质量安全管理，现就有关事项公告如下。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年3月18日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spjys/202003/t20200318_313164.html

国家市场监督管理总局关于印发2020年立法工作计划的通知

《国家市场监督管理总局2020年立法工作计划》已经市场监管总局批准，现予印发，请认真贯彻执行。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年3月26日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/202003/t20200326_313464.html

国家市场监督管理总局办公厅 教育部办公厅 公安部办公厅关于统筹做好疫情防控和春季学校食品安全工作的通知

当前，国内新冠肺炎疫情防控形势持续向好，各地正在根据疫情分区分级精准有序扎实推动复工复产，少数地区的学校和幼儿园（以下统称学校）已陆续开学开园。为贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，现就统筹做好

疫情防控和春季学校食品安全工作通知如下。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年3月26日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spjys/202003/t20200326_313491.html

国家市场监督管理总局公布 2020 年第一批虚假违法广告典型案例

新冠肺炎疫情发生以来，市场监管总局迅速落实习近平总书记的重要指示批示精神，坚决贯彻落实中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组决策部署，要求全国各级市场监管部门，严肃查处虚假违法广告等违法行为。各地市场监管部门迅速行动，加大监管执法力度，从严从重从快查处了一批案

件，切实维护了正常的市场经济秩序。现公开曝光2020年第一批虚假违法广告典型案例。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年3月27日

http://www.samr.gov.cn/xw/zj/202003/t20200327_313586.html

国家市场监督管理总局《有机产品认证管理办法》修订调查问

为强化市场主体责任，推动我国有机产品认证工作的有序发展，近年来，国家市场监督管理总局（认监委）对有机产品认证制度进行了不断优化调整。为进一步科学规范制度实施，根据总局《国家市场监督管理总局规章制定程序规定》和《关于开展规章清理工作的通知》（市监法函〔2020〕

325号）要求，认证监管司拟对《有机产品认证管理办法》予以全面修订。信息来源：国

家市场监督管理总局 2020年4

月10日

http://www.cnca.gov.cn/pc/202004/t20200410_58059.shtml

国家市场监督管理总局《关于规范使用食品快速检测的意见（征求意见稿）》征集活动反馈结果

《关于规范使用食品快速检测的意见（征求意见稿）》（以下简称《意见》）于2019年12月24日至2020年1月2日向社会各界广泛征求意见，主要涉及食品快检的适用范围、人员培训、法律效力等方面建议意见86条。

信息来源：国家市场监督管理总局
2020年4月16日
http://www.samr.gov.cn/hd/zjjg/202004/t20200416_314292.html

国家标准化管理委员会关于印发《2020年全国标准化工作要点》的通知

现将《2020年全国标准化工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

信息来源：国家标准化管理委员会

2020年3月10日
<http://www.sac.gov.cn/sbgs/syztz/202003/P020200313308102642552.pdf>

国家标准化管理委员会关于印发《关于进一步加强行业标准管理的指导意见》的通知

经国务院标准化协调推进部际联席会议审议通过，现将《关于进一步加强行业标准管理的指导意见》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

信息来源：国家标准化管理委员会

2020年4月10日
<http://www.sac.gov.cn/sbgs/syztz/202004/P020200415371585800963.pdf>

国家食品安全风险评估中心进口无国标食品“脱蛋白乳矿物乳糖粉”建议执行标准公开征求意见

受国家卫生健康委员会委托，根据《食品安全法》和《国家卫生计生委办公厅关于规范进口尚无食品安全国家标准审查工作的通知》要求，对拟按照进口尚无食品安全国家标准食品管理的“脱蛋白乳矿物乳糖粉”公开征求意见，请于2020年4月5日前将意见反馈至我中心，逾期将不予处理。

信息来源：国家食品安全风险评估中心
2020年3月6日
<https://www.cfssa.net.cn/Article/News.aspx?id=AF2771F49947C25CCC2B38F9FA0697383690B305BC142B63>



CFIC 行业动态

- 32 雀巢发布创造共享价值进展报告
- 33 伊利年报营收破 900 亿 连续六年创亚洲乳业第
- 33 光明乳业跨界牵手电竞“英雄联盟”
- 34 达能 2020 一季度增长
- 34 中国飞鹤：业绩稳健增长 积极应对疫情彰显民族品牌担当
- 35 推动蒙牛 136 工程最佳实践“灵武模式”助力西北奶业高质量发展
- 35 荷兰皇家菲仕兰 2019 年财报公
- 36 上海市市场监管局局长陈学军一行到妙可蓝多调研
- 36 圣元获颁“全国产品和服务质量诚信示范企业”和“全国质量检验稳定合格产品”两个大奖
- 37 卡夫亨氏预计 2020 年第一季度“双增长”
- 37 益海嘉里携手秦皇岛市、中储粮等打造千亿级粮油加工基地
- 38 美团外卖小哥登陆《时代周刊》封面

.....

雀巢发布创造共享价值进展报告



雀巢近日发布了创造共享价值“2019年进展报告”。该报告概述了雀巢2020年36个社会承诺和环境承诺进展情况。

该报告详尽阐述了雀巢所做出的努力，包括上市更多的健康产品，负责任的原材料采购以及为打造无废未来所做的努力等。雀巢的2020年承诺也为联合国17项可持续发展目标的实现提供支持。

2019年，雀巢加速了产品转型。例如，雀巢去年推出了近1,400款产品，以满足婴幼儿、儿童、孕妇和新手妈妈不同的关键营养需求。雀巢持续推出更多的减糖减盐，富含更多蔬菜、蛋白质和必需维生素的产品。同时，雀巢也拓宽了全天然产品的供应，推出了有机早餐谷物产品。

雀巢加强落实相关工作，应对与原材料采购相关的经济、社会和环境挑战，这其中包括保障工人和儿童的权利以及终止森林滥伐。截至2019年末，雀巢的15类重点产品中，70%的产品实现了负责任的原材料采购。

为努力实现无废未来，雀巢投资支持运营的

转型。到2019年末，雀巢80%的工厂（328个）实现了零废弃物处置量。雀巢提前完成了2015年-2020年减少使用140000公吨包装的2020年承诺。雀巢正加快步伐，为实现到2025年实现其100%包装材料可循环再生或可重复使用的目标而努力。截至2019年末，87%的雀巢包装材料，包括塑料，均可循环再生或可重复使用。

雀巢一如既往地提升公司内部的多元化和包容性。雀巢颁布了一项具有进步意义的政策，为全体员工提供无性别差异的支持。性别平衡也是雀巢多元化和包容性的关键组成部分，近年来取得了显著的成果，已有42%的管理职位由女性担任。去年，雀巢启动了性别平衡加速计划，目标是到2022年将女性在集团最重要200个高级管理职位中的比例从目前的20%左右提高到30%。

正如报告中所提到的，雀巢正加紧应对新冠肺炎全球大流行，包括与红十字会与红新月会国际联合会开展合作。



伊利年报营收破 900 亿 连续六年创亚洲乳业第



2020年4月28日，亚洲乳业龙头伊利股份(29.170, -0.07, -0.24%) (以下简称伊利)公布了2019年年报及2020年一季报。年报显示，2019年，该公司实现营业总收入902.23亿元，同比增13.41%，净利润70亿元，同比增7.73%，连续六年创亚洲乳业第一，营收连续超百亿级增长，展现

出绝对领先的规模优势和持续稳健的增长能力。同时发布的一季报显示，今年1-3月份公司实现营业总收入206.53亿元，净利润11.53亿元。终端数据显示，伊利目前生产、销售已全面恢复，呈现出远超行业水平的强劲恢复和快速反弹，显示出了企业强大的抗风险能力。伊利集团董事长潘刚表示：

“无论面对怎样的挑战，我们承担全球责任的决心从未改变，我们对可持续发展的追求从未改变，我们追逐健康的梦想从未改变。2020年，伊利将迎难而上、筑新致远，继续发挥全球品牌优势、资源优势、创新优势、渠道优势，致力于成为全球最值得信赖的健康食品提供者。”

光明乳业跨界牵手电竞“英雄联盟”



随着电子竞技的快速发展，观看电竞赛事已经成为当下年轻人的流行文化和生活方式，电竞行业也成为了一个正在茁壮成长的新型流量体。3月22日，英雄联盟在上海举办线上发布会，光明乳业作为2020英雄联盟职业联赛战略合作伙伴。

据悉，在2020年英雄联盟S10总决赛将于上海举办的同时，我国的英雄联盟职业联赛-LPL，也将迎来它第7个年度的挑战和辉煌。在力求打造“全球电竞之都”的上海，目前已经集聚了全国80%以上的电竞企业、俱乐部、战队以及直播平台；超过40%的全国电竞赛事也是在上海举办。近日上海市政府在通报疫情的发布会上还表示，全力准备

办好英雄联盟全球总决赛S10等重大赛事。

今年中国英雄联盟职业联赛LPL七周年活动现场的主题是“齐心共进”。对于很多人来说，LPL陪中国电竞走过了多年岁月，已不仅仅是一款游戏了，而是维系情感、归属群体、为荣誉而战的真实体现，光明莫斯利安也将会携手中国英雄联盟职业联赛在世界赛的舞台跟大家齐心共进，为中国电竞事业发展过程中尽一份中坚之力。

据了解，近年来随着全产业链的升级与完善，光明乳业发挥“品牌融合、产业链整合、优势联合”的强劲动力，不断开发新品。2019年，光明乳业推出了莫斯利安冰淇淋、线下烘焙旗舰店，并对莫斯利安进行品牌升级，相继推出莫斯利安“TT星厨甜品系列”。这一系列将带着“寻遍世界的美味”来到英雄联盟赛场。另外，莫斯利安也将定位年轻消费群体，在全国范围内推出一系列以电竞为主题的活动，拉近时代群体距离。

达能 2020 一季度增长 3.7%



尽管受到疫情影响尚不明朗的原因一度撤回全年业绩指引，不过跨国食品饮料公司达能 4 月 21 日发布的一季报仍展现出业务的十足韧性。“欧美市场 3 月份激增的食品储备抵消了中国市场的下滑，并且不同品类的销售也此消彼长。”数据显示，2020 年第一季度，达能实现整体销售收入约 62.42 亿欧元，同比增长 3.7%，优于公司此前预期。对此，达能表示，旗下独特的品牌、有韧性的价值链以及稳健的资产负债表等是取得超预期业绩的原因。

今年第一季度，达能旗下专业特殊营养、基

础乳制品和植物基产品两大业务的销售收入同比分别增长了 7.9% 和 4.6%。其中，专业特殊营养市场在第一季度持续高端化迹象明显。达能表示，受到第一季度早些时候食品储备需求的带动，公司专业特殊营养业务销售收入实现同比增长，各区域市场对增长均有贡献。据悉，尽管多国实施的旅行限制、香港地区口岸的关闭均对间接渠道的销售产生了一定的影响，但是专业特殊营养业务在中国的销售收入仍然实现了稳健的增长，爱他美的市场份额也进一步提高，这得益于该品牌在快速增长的电商平台中的强劲表现。

受到疫情对户外消费场景及对供应链的影响，今年第一季度，达能在饮用水和饮料业务方面销售收入同比下滑 6.8%。其中中国饮用水和饮料业务当季销售收入同比下滑约 40%。达能表示“这符合公司此前的预期”。不过受到户外消费场景减少、居家食品消费增加的影响，达能在基础乳制品和植物基产品方面的销售收入第一季度同比增长了 4.6%。

中国飞鹤：业绩稳健增长 积极应对疫情彰显民族品牌担当

飞鹤奶粉



乳业企业中国飞鹤 4 月 15 日交出其上市以来首份年度“成绩单”，2019 年公司实现收入 137.22 亿元，较 2018 年同期增长 32.0%；经营性现金流量净额为 51.81 亿元，同比增长 66.0%。飞

鹤作为中国市场奶粉龙头，其亮眼的业绩表现背后，是公司对产品品质的极致追求、对广大消费者的贴心守护以及对振兴中国乳业的责任担当。

中国飞鹤专注奶粉行业 58 年，公司始终坚守安全底线，铸就优秀品质，创造了 58 年安全生产记录，赢得了消费者的口碑和信赖。

自 2016 年起，中国飞鹤聚焦高端化战略，打造“更适合中国宝宝体质”的婴幼儿奶粉产品，与外资品牌形成差异化竞争，公司发展也正式步入快车道。数据显示，2016 年至 2019 年四年间，中国飞鹤分别实现营收 37.24 亿元、58.87 亿元、103.92 亿元和 137.22 亿元，公司经营业绩持续稳步增长。

推动蒙牛 136 工程最佳实践 “灵武模式” 助力西北奶业高质量发展



蒙牛奶源积极响应国家号召，迅速推进上游产业联合复工复产进程，加快奶源基地建设步伐，保障“蒙牛集团（灵武）奶业全产业链高质量发展百亿集群项目”稳步推进。其中具备“发挥区位优势、政府主导全面推进、种养加一体化布局、全产业链协同支持”四个方面特点的“灵武模式”，

已成为蒙牛“136工程”的最佳实践之一，对未来奶源基地建设将起到很好的借鉴和示范作用。

灵武市拥有基础设施、产业基础、交通区位优势等便利条件，2018年开始，灵武市在白土岗乡规划建设3万亩现代养殖示范基地，吸引宁夏农垦等55家规模养殖企业入驻，已有35家建成投产，累计吸引社会投资超过10亿元，预计2022年奶牛存栏可达15万头，日产鲜奶3000吨。灵武市委、政府与蒙牛通力协作，严格按照规划、建设、质量、管理、标准、环保“六个一流”，高标准建设灵武奶源基地，全方位配套蒙牛集团（灵武）百亿集群项目，诠释了蒙牛“136”工程一大战略布局部署，在最适宜的地方养牛，发挥龙头乳企、龙头牧场带头示范作用。

荷兰皇家菲仕兰 2019 年财报公布



3月5日，拥有“美素佳儿”、“子母”等知名奶粉品牌及众多乳制品生意的荷兰皇家菲仕兰最新发布了2019年业绩。财报显示，由于牛奶供应

量下降3.4%，菲仕兰去年收入下降2.2%至113亿欧元（约合人民币870.55亿元）。但全年利润增长36.9%至2.78亿欧元（约合人民币21.42亿元），主要受一次性收益以及消费品业务等营业利润提高影响。

对于2019年的乳制品市场趋势，菲仕兰在年报中表示，在全球范围内，由于乳制品价格相对较低以及强劲的经济增长（特别是在中国和东南亚），乳制品需求比2018年增长了3.4%。而通过减少市场上现有库存，黄油和脱脂奶粉的价格避免了大幅上涨。



上海市市场监管局局长陈学军一行到妙可蓝多调研



4月17日，上海市市场监管局局长陈学军一行来到上海妙可蓝多食品科技股份有限公司上海工厂开展调研。奉贤区区长郭芳、副区长顾佾、区委办、区府办、区市场监管局、金汇镇政府领导、公司董事长柴琇、执行总裁任松出席调研。陈学军一行详细了解妙可蓝多奶酪棒、芝士片等产品的生产加工环节，对妙可蓝多自动化流水生产线、丰富产品线、全国领先的产品品质给予高度评价，对企业不断引进国际先进工艺、扩大产能表示高度赞赏。陈学军局长充分肯定了近年来妙可蓝多的发展成绩，对妙可蓝多整合全球资源、做最好奶酪的理念给予高度认可，陈学军说：妙可蓝多不仅是上

海的品牌企业，也是全国的龙头企业，在疫情期间做好防疫的基础上积极复工复产，帮助政府解决了市场需求问题，这是消费者的福气。依托强大的研发团队和市场营销团队，再加上当地政府的全力支持，妙可蓝多发展势头迅猛，起到了作为上海龙头企业的示范引领作用。他还希望妙可蓝多下一步不断在技术研发等方面开拓创新，同时表示市场监督管理部门将为营商环境的持续优化提供支持。

柴琇董事长表示，妙可蓝多受益于上海市和奉贤区不断优化营商环境，近年来发展迅速，尤其是在疫情期间，主管部门和当地政府不断简化办事流程，主动作为，持续优化企业营商环境，增强了妙可蓝多发展壮大信心与决心。妙可蓝多将凝心聚力谋发展，坚守品质是产品第一要素，不忘初心，承担上市公司应有的社会责任，不断释放企业动能，为上海“四大品牌”建设添砖加瓦。公司部分高管及工厂负责人等参加调研座谈。

圣元获颁“全国产品和服务质量诚信示范企业”和“全国质量检验稳定合格产品”两个大奖



“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量检验稳定合格产品”两个奖项。

为了抗击新冠肺炎疫情，国家市场监督管理总局制定出台一系列针对性的制度、办法、措施，1月29日就搭建“保价格、保质量、保供应”（简称“三保”）行

中国质量检验协会在2020年“3.15”国际消费者权益日组织企业开展了以“全面抗击疫情，响应三保行动，传递质量信任，引导质量消费——抓好质量提升、助推高质量发展、优化消费环境、维护消费权益”为主题的2020年“3.15”产品和服务质量诚信承诺主题活动，圣元在本次活动中荣获

动平台，各级市场主体积极响应。中国质量检验协会举办此次活动，即是号召企业一方面积极落实“三保”行动，一方面也要积极复工复产。

圣元积极响应中国质量检验协会“产品和服务质量诚信承诺”号召，面向广大用户做出相关产品和服务质量诚信承诺，勇担企业社会责任。

卡夫亨氏预计 2020 年第一季度“双增长”




4月13日，全球第五大食品和饮料公司卡夫亨氏预告将于美国当地时间4月30日开盘前公布2020财年第一季度业绩。有消息指，该上市公司将实现净销售收入增长近3%，有机销售收入增长近6%。

与此同时，卡夫亨氏在全球范围携手多个NGO组织，为支援抗击特殊状况捐赠了总值超过1,200万美元（包括现金和实物捐赠）。在美国，卡夫亨氏将向美国国内最大的饥饿救济组织赈济美国（Feeding America）捐赠660万美元，以帮助和支援位于卡夫亨氏美国办公室和工厂所在

地区及附近的食品银行。在对赈济美国（Feeding America）的捐赠中，包括了190万美元的现金捐赠和价值470万美元的卡夫芝士通粉等产品。据

资料显示，在中国地区，卡夫亨氏同样不遗余力地践行在华社会责任。此前，卡夫亨氏（中国）携手宝宝树和上海复星公益基金会，为国内受特殊时期影响地区的医护人员、防疫人员及其家属捐赠出4,050箱爱心物资，包括米粉、果汁泥和面条在内的亨氏品牌辅食产品，总价值高达人民币227万。

此外，卡夫亨氏旗下品牌味事达也于近日携手美菜，为广州、深圳、佛山、上海等14个城市的多家餐饮门店送去合共36,000份味事达味极鲜酱油，在这特殊时期里把温暖送到餐饮商户身边，传递社会公益正能量。

益海嘉里携手秦皇岛市、中储粮等打造千亿级粮油加工基地



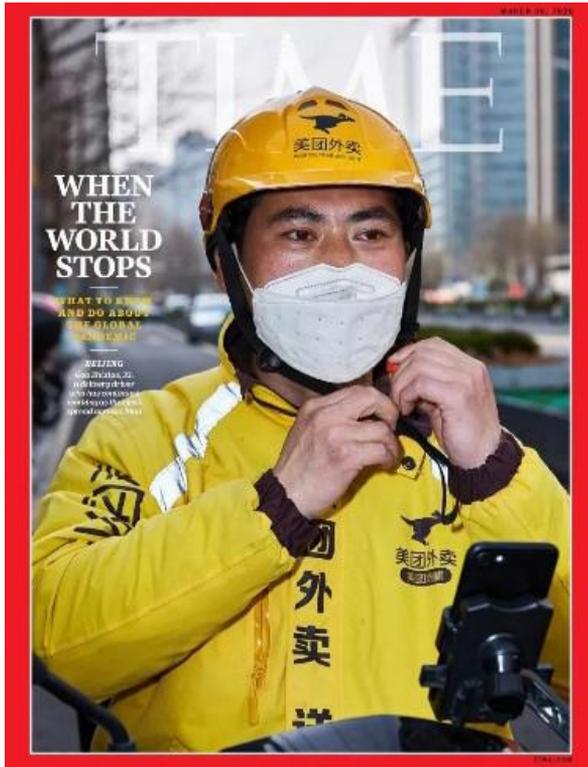
4月10日，秦皇岛市、中储粮集团、河北港口集团以及益海嘉里举行视频签约会议，共同签署了中储粮集团海港粮食储备基地项目合作协议，备受瞩目的秦皇岛千亿级粮油加工基地建设迈出了实质性步伐。签约仪式以网络视频的形式在秦皇岛

和北京两地同步举行，益海嘉里总裁穆彦魁在秦皇岛会场出席签约仪式。

中央储备粮秦皇岛直属库有限公司是海港粮食储备基地项目的建设主体单位，项目预计投资10亿元，一期建设仓容50万吨的海港粮食储备基地项目，是服务国家粮食安全战略、承担国家进口大豆储备任务、服务粮油市场调控的重大举措。通过该项目的建设，益海嘉里与中储粮集团、河北港口集团、秦皇岛市做到强强联合、优势互补，有效打通储备和加工上下游环节，更大发挥产业链优势，促进秦皇岛港转型升级。

美团外卖小哥登陆《时代周刊》封面

美团



2020年3月19日，美国《时代周刊》封面发布一组全球抗击新冠肺炎疫情6人群像，美团外卖骑手高治晓成为唯一华人面孔入选。

受疫情影响，数百万乃至上亿居民不得不居

家隔离，而外卖骑手们则挺身而出，挑起了重担。高治晓就是坚守岗位的百万骑手中一员，“隔离经济”让外卖骑手成为维系城市居民日常生活的“摆渡人”。

高治晓认为，作为一名普通的骑手，自己只是在疫情期间做了一些普通的事情，帮助到了一些需要的人，更开心的是看到全社会越来越认可骑手的工作和付出。

据美团统计，自2020年1月20日至2月23日，美团外卖配送平台新增7.5万名外卖骑手；2月24日美团推出“春归计划”宣布新增20万骑手岗位以来，截至3月18日美团外卖配送平台新增26.1万名外卖骑手。《时代周刊》这样写到，如果没有这群在危险中挺身而出的外卖骑手们，很多家庭会挨饿，病人也无法得到赖以生存的物资供给。疫情之下，外卖骑手在公众心中的地位不断提高。

2月25日，国家人力资源和社会保障部将外卖骑手，即“网约配送员”纳入了官方国家职业序列，外卖骑手群体也获得了更多官方认可。

加多宝集团回购中粮包装股份

JDB
加多宝集团

4月28日，加多宝集团与中粮包装签署股权回购协议。加多宝集团以17.43亿元回购中粮包装在清远加多宝草本科技有限公司中持有的30.58%股份。2019年加多宝集团实现了大幅度盈利，2020年加多宝经营业绩将在2019年的基础上会有较大增长。

此次股权回购是在加多宝和中粮包装友好协商，充分沟通的基础上完成的，是个共赢的方案，会进一步巩固和增强双方的战略合作；也会增强加多宝上游供罐的保障，提升规模效益。早日实现加多宝成功上市的战略目标。

“维他”蒸馏水已采用 100% 循环再造樽的包装



2020年4月15日，维他奶在香港推出采用100%循环再造胶樽的「维他」蒸馏水，樽身是采用回收的聚对苯二甲酸乙二醇酯（简称「rPET」）制造。维他奶一向在产品包装上不断更新变革，并在不同的材料采购和使用方面进行管理，同时透过采用可再生或其他物料提高其环保表现。「维他」

蒸馏水所采用的循环塑料樽是由回收得到的塑料分类及严格筛选，再进行破碎、高温清洗、造粒重塑而成。重塑后的rPET物料可应用于饮品包装上，减少塑料废弃物及节省化石燃料消耗。维他奶最近在香港推出以rPET循环再生胶樽包装的430毫升、700毫升及1.5公升的「维他」蒸馏水产品。除饮品包装外，维他奶近年积极支持饮品包装回收及循环再造活动，在可持续发展的旅程上不断前进。去年推出全港首部Vsmart「维他奶」智能饮品售卖机，并结合胶樽回收活动提供奖赏计划，透过维他奶公司网络对胶樽进行回收，以推动香港的可持续发展。

嘉吉动物蛋白中国和国家动物健康与食品安全创新联盟签署新的战略合作协议



2020年4月20日，中国·滁州——嘉吉动物蛋白中国和国家动物健康与食品安全创新联盟（以下简称“联盟”）签署新的战略合作协议，宣布将基于联盟的食品信任追溯平台，共同探索从农场到餐桌、基于区块链技术的追溯体系建设。作为农业和食品领域的领导企业及农业创新的先行者，嘉吉将借助此次合作，进一步推进在食品溯源和安全保障方面的实践与应用。该平台已于2020年4月正式启用，消费者可扫描产品外包装二维码追溯全面的产品信息，涵盖肉鸡养殖、运输、屠宰、加工、环境、检测认证、动物福利等方面。

中国消费者关注食品安全，也非常想了解所购买的食物是否有安全问题。联盟常务副秘书长孙忠超博士介绍说：“联盟希望通过搭建政府、协会、企业和科研院所共享的协作平台，确保从农场到餐桌的安全可控，增强消费者对食品安全的信心。该

追溯平台将政府、第三方检测、认证机构、企业与消费者等多方纳入追溯体系内，能够实现区块链防篡改、双向追溯、品质认证、监控预警、精准召回和供应链管理等功能。”

“作为首家入驻联盟食品信任追溯平台的企业，嘉吉动物蛋白将把白羽鸡产业链中的养殖、加工、包装等数据与联盟的追溯平台无缝对接，共同打造公开透明的食品安全生态圈。”嘉吉动物蛋白中国总经理陈冕表示，“我们格外注重生产全过程中的食品安全把控，努力为中国市场提供更加安全、可追溯的动物蛋白产品。”

嘉吉动物蛋白和与联盟在推动食品安全实践方面进行了长期的合作。新冠疫情爆发后，嘉吉动物蛋白联合联盟共同发布了《肉鸡农场新型冠状病毒预防指导手册》，助力养殖行业在这一特殊时期保障食品安全。

麦当劳湖北近百家餐厅恢复营业



麦当劳积极响应湖北复工复产的政策，3月30日起，湖北省包括武汉市内的近百家麦当劳餐厅恢复营业，在安全服务的前提下，开启“无接触配送”服务，“无接触到店取餐”也将陆续开启。顾客可以通

过 i 麦当劳微信小程序、美团和饿了么平台下单，根据定位选择“无接触配送”或“无接触到店取餐”。

通过“无接触配送”服务，顾客可让外送员将餐品送到指定位置，不面对面取餐，减少接触，让外送更放心。部分餐厅已开始提供“无接触到店取餐”的外带服务，顾客可通过手机下单或者餐厅自助点餐机点餐，在取餐处按照订单编号自行取餐，减少点餐、取餐过程中的人际接触。4月7日起，麦当劳湖北省内所有营业餐厅将全面恢复外带服务。

百胜中国与 Lavazza 合作在中国运营 Lavazza 咖啡店



2020年4月29日，上海 - 百胜中国控股有限公司（百胜中国）（纽约证券交易所：YUMC）和意大利殿堂级家族经营咖啡品牌 Lavazza 宣布已组建合资公司，共同在中国运营 Lavazza 咖啡店。作为双方合作的第一步，日前，Lavazza 意大利以外第一个咖啡旗舰店已经在上海开业。新的旗舰店位于传统与现代交汇的上海市静安区。

拥有125年历史的 Lavazza 秉承了意大利的咖啡传统文化，凭借其对品质和创新的卓越追求，Lavazza 一直走在全球咖啡产业的前沿，得到了世界各地的咖啡爱好者的青睐。

Lavazza 上海旗舰店是一家“美食咖啡厅”

（gastronomic café），除了提供各种经典和创意的咖啡饮品，也会提供包括传统的意大利风味小吃在内的一系列精心挑选的餐点。

当然，最核心的还是 Lavazza 提供的一系列高品质咖啡豆：Lavazza Kafa，是源自埃塞俄比亚森林的世界上最好的咖啡之一；Lavazza Classic Collection 系列则融合了传统的意大利浓缩咖啡和现代风味。

Lavazza 不仅提供经典的意大利浓缩咖啡，还采用了多种烘焙和萃取技术，为中国消费者提供独一无二的咖啡创新饮品。专门为中国消费者打造的“Bel Paece Coffee”，巧妙的融合了传统的意式浓缩咖啡配方和各地特色，让消费者可以领略来自意大利不同地区的咖啡风味。消费者也可以在上海旗舰店享受到 Lavazza 独具特色的“咖啡创新”

（Coffee Design）产品，基于美食技术的创新咖啡产品将给你带来耳目一新的体验。

星巴克倡导“让好变更好”环保生活方式



星巴克希望为顾客不断创新提供高品质食品饮品的更多选择及第三空间门店体验，激励更多中国新生代消费者，通过日常生活中力所能及的善行，来共同探索有益地球的生活方式。多年来，星巴克始终坚持践行可持续发展承诺。继不久前宣布于2022年在华建成其全球最绿色的咖啡创新产业园之后，今天启动的“GOODGOOD 星善食™ 主义”行动为这一长期发展目标又开启了全新篇章。

2019年，星巴克中国内地的所有门店已全面使用材料更为环境友好的纸质吸管和为取代塑料吸管而特别研发的直饮杯盖，据统计每年可减少约200吨塑料的使用。此外，预计到2020年9月，80%的星巴克中国门店将全面实现垃圾分类。

在全球范围内，星巴克年初宣布了未来数十年成为资源友好型企业的可持续发展愿景，初步目标就是计划在2030年实现减少50%的碳排放、用水量和废弃物。

2020年4月21日—今日，星巴克中国宣布携手全球植物膳食倡导者别样肉客和噢麦力 OATLY 发起“GOODGOOD 星善食™ 主义”行动，倡导消费者积极探索“对自己好，对地球好，让好变更好”的环保生活方式。通过这一行动，星巴克将为中国内地消费者推出全新的植物膳食餐饮产品，以及可降解餐盒、可回收材料制成的周边商品等，这也标志着星巴克向“对自然更多回馈更少索取”的可持续发展企业目标又迈进了一步。

“GOODGOOD 星善食™ 主义”行动秉承了星巴克一以贯之的价值导向和社会责任感，发挥自身规模优势，为保护地球带来持续的积极影响。



汉堡王引入高科技 无接触服务再升



随着疫情被逐渐控制，全国各地陆续迎来复工潮。如何让大家吃得安心，安安稳稳地恢复生产，成了时下最受关注的话题。近日，汉堡王在北京、上海等地餐厅陆续引入机器人取餐、扫脸测体温、无接触取餐柜。机器人取餐、无接触取餐柜实现了在配餐员和外送员之间的无接触。在上海的漕河泾店试点红外线人脸测温仪，当有人经过屏幕，机器会自动测量并报出体温，整个过程仅需 1 秒。

疫情发生后，如何让消费者吃得安心，始终

是汉堡王最牵挂的事。在大家阖家团圆，共度新春佳节的时候，汉堡王的营运团队已在紧急研究、制定“无接触服务”，并 2 月 8 日元宵节这天正式上线。“少接触、保持安全距离，才能最大限度保障消费者的安全。”汉堡王中国首席营运官朱富强表示。在点餐环节，汉堡王呼吁消费者使用手机点餐、大屏自助点餐设备进行点餐，避免和点餐员“正面交谈”；在取餐环节，配餐员配好餐后，将在餐盘垫纸的右下方用黑笔标注取餐号，然后把餐品放在靠近消费者的柜台上，接着后退一步，静候消费者前来取餐。消费者听到叫号或者看到取餐屏上的号码，就可以自行前往；而在外卖环节，汉堡王不仅给自己员工测体温，还给外送员测体温。每份外卖餐袋上自带“放心卡”，生产员、配膳员、外送员的体温、健康情况都可以追溯。

恒天然公布 2020 财年半年报



3 月 18 日，恒天然公布了 2020 年财年中期业绩报告显示，集团调整后息税前利润总额为 5.84 亿新西兰元，高于上年同期的 3.12 亿新西兰元。恒天然首席执行官 Miles Hurrell 表示，恒天然在 2019 年完成的工作基础上继续进行重整业务，引入新战略，重组和调整团队，从而更加关注客户需求，同时大大提升其财务业绩表现。

恒天然 2020 年的主要财务目标是实现每股 15-25 新西兰分的收益指标，毛利超过 30 亿新西

兰元，减少债务，确保债务不超过其收益的 3.75 倍，确保资本支出不超过 5 亿新西兰元。在中国市

场，恒天然继续加码餐饮服务市场，

其中餐饮服务部在 2020 财年上半年实现双位数的业绩增长。这一强势增长得益于团队在中国餐饮市场全方位持续深耕。数据显示，截至财年上半年末，安佳餐饮服务业务已覆盖全国 350 个城市，较去年同期新增 65 个城市。

目前恒天然已进入餐饮代工厂、中式烘焙、中餐及火锅等多个领域，并携手各地行业协会进一步推动乳制品在传统中式餐饮上的融合应用。目前餐饮服务部已经与北京稻香村、杏花楼集团、五芳斋、广州酒家、西贝、大娘水饺、家有好面、老乡鸡、海底捞、呷哺呷哺、黄记煌等餐饮龙头企业展开了深度合作。

凤祥天猫高层会晤 共谋生鲜新变



随着中国进入“后疫情时期”，逆势增长的食品电商迎来了新一轮的发展机遇。4月25日，凤祥股份董事长刘志光，凤祥股份总经理肖东生与到访的天猫食品生鲜总经理无龄一行在凤祥阳谷总部举行会晤。双方都表示，未来将继续加大合作力度，以优势互补、资源共享为基石开展更深层

次的战略合作。一个是国内最大的食品生鲜电商平台，一个是我国最大的全面一体化白羽肉鸡出口企业，两家公司的聚首无疑为国内线上生鲜市场带来了新的想象空间。

据了解，凤祥股份与天猫的合作始于2017年。随着凤祥食品线上销量的节节攀升，双方合作不断深入。合作仅一年之后，以优形为代表的凤祥食品就斩获了天猫“餐桌升级引领者”大奖。而时至今日，凤祥食品在天猫上的表现越发亮眼：天猫平台数据显示，今年一季度，凤祥食品整体业绩同比增长861%。凤祥食品旗舰店1月份位列天猫生鸡肉品类销售额第一。

联合利华举办了“可持续行动计划 10 年”线上庆祝活动



5月6日，联合利华举办了“联合利华可持续行动计划10年”线上庆祝活动。今年是该计划实施的第10个年头，即最后一年。值此之际，联合利华首席执行官乔安路(Alan Jope)宣布升级联合利华在可持续发展方面的承诺：让全球80亿人过上可持续生活，呼吁采取共同行动，确保在新冠肺炎疫情过后，依然持续关注社会平等和气候变化问题。

每年，联合利华都会在可持续行动进展报告中，

披露其在实现目标方面取得的进展。其中成果包括：

联合利华通过其健康和卫生项目惠及13亿人。

消费者单次使用联合利华产品所产生的废弃物减少了32%，并实现所有工厂零废弃物填埋。

联合利华在生产过程中所产生的温室气体排放量减少了50%，并在其各大市场实现了100%可再生电力。

联合利华所有含糖茶饮料的含糖量降低了23%，且其食品组合中有56%已达到公认的高营养标准。

联合利华帮助了234万女性参与改善其自身安全状况，发展技能，或扩展职业机会的项目。同时，联合利华已迈向职场性别平衡发展阶段。在其全球管理职位中，女性占比达51%。

无限极携手多家媒体，共同传播健康理念



一场突如其来的新冠肺炎疫情，让2020年变得非同寻常。在非常时期，大众更需要健康生活指引，缓解自身的健康和免疫力焦虑，这与无限极倡导的“四合理”健康生活方式高度契合。

响应政府共同抗疫的号召，3月份，无限极携手中央电视台、爱奇艺、新潮传媒和华铁传媒等多个优质平台，全方位推广“健康生活·四合理”公益短片，传播“养生固本 健康人生”的独特健康理念，号召大家一起践行健康生活方式，一起为战胜疫情而努力。

除此之外，由无限极冠名的以“养生固本 健康人生”为主题的三列高铁，纵横京沪线、沪深线、哈大线等主要交通枢纽，一直以来向南来北往的乘客传递着独有的“四合理”健康生活方式，普及科学的增强免疫力方法。



中心平面地图



科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区榴乡路88号石榴中心2号楼301室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

乘车线路：1. 乘坐地铁5号或10号线宋家庄站G口出，向西南步行1500米即到

2. 乘坐990路/511路在双庙西站下车，步行500米即到



科信官方微信