

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资
讯

03 期
刊号

2020 年 5 月

内部刊物 免费交流



科信食品与营养信息交流中心
China Food Information Center

本期关注

组织召开消毒产品工作委员会成立大会暨消毒产品监管专题交流会
召开“标准创新与发展”线上专题座谈会

CONTENTS 目录



中心要闻 03

组织召开消毒产品工作委员会成立大会暨消毒产品监管专题交流会
召开“标准创新与发展”线上专题座谈会

科信党建 07

科信中心党支部参加部管社会组织党建工作现场述职评议会
科信中心组织全体职工学习《国家安全知识百问》

科普传播 11

一个大脖子都看不到，中国哪里缺碘了？
蛋白固体饮料冒充特医奶粉，到底有多大危害？
湖南郴州“大头娃娃”并不存在？你怎么看？
乳企代表建议“一生喝奶”，错哪了？
「野生蜂蜜」真的更好吗？要不要买？

法规政策 23

国家卫生健康委办公厅关于印发新冠肺炎疫情期间重点人群营养健康指导建议的通知
国家卫生健康委关于发布脱蛋白乳矿物乳糖粉（乳制品渗透物粉）适用标准（暂行）的公告
国家卫生健康委 2020 全民营养周暨“5.20”中国学生营养日启动
国家卫生健康委关于发布《人群维生素 D 缺乏筛查方法》等 2 项推荐性卫生行业标准的通告
国家市场监督管理总局关于发布 2020 年产品质量国家监督抽查计划的公告
国家市场监督管理总局办公厅关于开展固体饮料、压片糖果、代用茶等食品专项整治的通知
国家市场监督管理总局关于 14 批次食品不合格情况的通告
国家市场监督管理总局关于《食品生产经营监督检查管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知
国家市场监督管理总局关于 131 种产品质量国家监督抽查实施细则（征求意见稿）公开征求意见的公告
国家市场监督管理总局关于 24 批次食品不合格情况的通告
国家食品安全风险评估中心公开征求氧化亚氮等 7 种食品添加剂新品种意见

主 办：科信食品与营养信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路 88 号
石榴中心 2 号楼 301 室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

雀巢在津增资 7 亿元人民币，助力中国食品产业转型升级

业内首发“双报告” 讲述伊利如何守护“多样地球”

百年光明，品质引领，助力上海市质量品牌建设

依云获得碳中和认证，坚持承诺可持续发展的未来

飞鹤助力中国宝宝日 5·28 温情上线

奶酪行业红利已来，妙可蓝多股价涨幅超 100%

益海嘉里携手香格里拉配赠暖心工作餐

阿里巴巴经济体全球抗疫投入近 34 亿元人民币

维他奶送赠茶饮 为巴士车长健康打气

美团积极参与“数字平台经济促就业助脱贫行动”

麦当劳启动 2020 全国招聘 预计全年招聘超 18 万人

康师傅控股有限公司助力“食品安全科普公益行”活动

百胜中国发布《2019 年可持续发展报告》

星巴克联合中国妇女发展基金会启动“乡村妈妈加速计划”

君乐宝：用创新来满足消费者需求、应对特殊时期挑战

新风祥接待省领导调研金融支持外贸企业发展工作

无限极助力《中国健康经济白皮书 2019》座谈会



CFIC 中心要闻

-
- 04 组织召开消毒产品工作委员会成立大会暨消毒产品监管专题交流会
 - 06 召开“标准创新与发展”线上专题座谈会
-

组织召开消毒产品工作委员会成立大会暨消毒产品监管专题交流会

为贯彻落实国家对消毒行业监管的各项法律法规、方针政策，推动消毒行业稳定健康发展，指导食品企业正确使用消毒产品，提升食品安全水平，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）于2020年5月11日下午在京召开了消毒产品工作委员会成立大会暨消毒产品监管专题交流会，并通过“腾讯会议”进行现场直播。会议由科信中心主任钟凯主持。

科信中心名誉理事长陈君石院士、国家卫生健康委综合监督局二级巡视员程有全、国家卫健委综合监督局传染病防治监督处处长妥佳、中国疾控中心环境所消毒学首席专家张流波出席会议。各地方疾病预防控制中心、医院、卫生监督所等机构的50余位专家及90多位行业代表参加了这次会议。



科信中心名誉理事长 陈君石

在消毒产品工作委员会成立大会上，科信中心名誉理事长陈君石院士做了开场致辞。他指出，在此次新冠肺炎战役中，消毒产品的应用起到了重要作用。目前，抗击新冠肺炎疫情取得重大胜利，疫情进入了新常态，在全面复工复产复学的时候，消毒仍然是很重要的一个环节。消毒产品工作委员会能够为企业提供技术支持，为政府制定消毒产品

政策、法规、标准提供决策参考，进行相关科普和知识的传播，促进消毒产品行业蓬勃发展，相信消毒委员会能够发展壮大，做出很好的成绩。



国家卫生健康委综合监督局二级巡视员 程有全

然后，国家卫生健康委综合监督局二级巡视员程有全在致辞中对消毒企业在抗击新冠肺炎疫情期间展现的奉献与担当表示肯定，他回顾了我国消毒产品的发展历程，总结了国家卫生健康委对消毒产品的监管工作成果。他希望科信中心消毒产品工作委员会积极发挥作用，促进行业自律，以助力政府监管、服务产业发展为己任，打造消毒行业的技术平台、法规服务平台和人才培养平台，推动行业创新发展。



国家卫健委综合监督局传染病防治监督处处长 妥佳

在消毒产品监管专题交流环节，国家卫健委综合监督局传染病防治监督处处长妥佳以《全国消毒产品监督管理工作情况介绍》为题进行了专题讲座。她指出，科信中心作为第三方机构，搭建政府行业与企业、消费者之间的桥梁，为食品行业健康发展起到了积极作用。她强调，消毒不仅是保障食品安全的有效措施，而且对于预防和控制传染病的发生和流行，提高医疗卫生质量，保障人体健康和公共卫生安全发挥着重要作用。消毒产品广泛存在与我们的日常生活中，几乎涉及全人群，在此次新冠肺炎疫情中，消毒产品发挥了重要的作用。然后，妥处长从我国消毒产品的基本情况、面临的挑战和监管思路做了详细地介绍。她认为消毒产品关系到百姓的生活健康，从生产到使用链条很长，消毒产品的监督管理是一项政策性和技术性都很强的工作，希望消毒委员会加强宣传和组织培训，运用专业技术的优势，让企业和政府合力，在工作中查找问题、研究问题、解决问题，促进消毒行业的健康发展。



中国疾控中心环境所消毒学首席专家 张流波

随后，中国疾控中心环境所消毒学首席专家张流波简要介绍了消毒产品工作委员会的情况，并以《新冠疫情下的消毒及新标准介绍》为题进行了专题讲座。他从新冠肺炎的流行概况、流行病学特征、病原学特点、我国成功的防控技术分析、消毒方法、挑战、下一阶段的疫情防控方法分析和消毒新标准制（修）订情况八个方面作了专题讲解。他指出，3月6号到4月9号期间，发布了18项

消毒相关的标准，涉及到空气消毒剂通用要求、医疗器械消毒剂通用要求、手消毒剂通用要求、黏膜消毒剂消毒要求、消毒剂安全性毒理学评价程序和方法、消毒剂稳定性评价方法、消毒剂良好生产规范、消毒剂原料清单及禁限用物质等，这些标准是应急之需，但可能与目前形势不能够完全适应，希望消毒委员会能够收集相关信息并向标委会反应，为企业服务，促进消毒行业的发展。



消毒产品生产企业代表

消毒产品生产企业代表分享了他们在抗击新冠肺炎疫情期间的实践经验。其中，利洁时（中国）投资有限公司副总裁顾磊表示，在疫情中消毒产品的及时供应离不开政府的大力支持，以及企业在人力资源的保证、资金的准备和物流的应急方案等方面的精心组织管理。另外，威莱（广州）日用品有限公司研发中心首席科学家陆中、北京海韵大卫生科技有限公司董事长戴彦榛和深圳市瓦尔特环保科技有限公司高级工程师吴予奇分享了各自的经验。

本次消毒产品工作委员会成立大会暨消毒产品监管专题交流会取得了圆满成功，为推动消毒行业稳定健康发展建立了一个有利的平台。消毒产品工作委员会将在有关机构、专家和企业的支持下逐项开展后续工作，希望各方共同推进消毒行业的创新发展。

召开“标准创新与发展”线上专题座谈会



“标准创新与发展”线上专题座谈会

科信食品与营养信息交流中心
2020年5月29日

为深入了解和贯彻落实我国标准化工作相关政策法规的进展与要求，提升企业合规能力和水平，促进食品行业健康稳定发展，科信食品与营养信息交流中心于2020年5月29日下午组织召开了

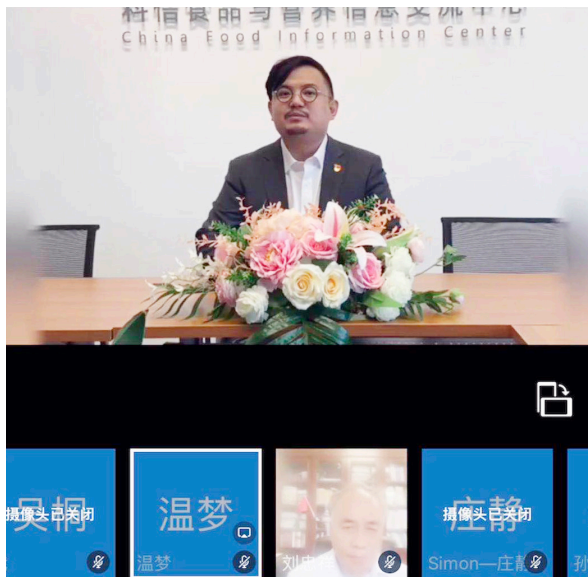
“标准创新与发展”线上专题座谈会。会议邀请相关部门领导介绍了我国标准化工作总体情况、重点任务、食品标准化及国际标准化工作情况，并就参会代表提出的问题进行了交流探讨。



CFIC 科信党建

-
- 08 科信中心党支部参加部管社会组织党建工作现场述职评议会
 - 10 科信中心组织全体职工学习《国家安全知识百问》
-

科信中心党支部参加部管社会组织党建工作现场述职评议会



会议现场

5月20日下午，民政部社会组织服务中心党委组织召开2019年度民政部业务主管社会组织（以下简称“部管社会组织”）党建工作现场述职评议会，会议以视频形式召开。会议由社会组织服务中心党委书记刘忠祥同志主持，机关党委和本次现场述职的部管社会组织的业务联系司局，社会组织管理局、社会事务司、慈善事业促进和社会工作司的相关同志出席会议，党组织关系隶属于中心党委的部管社会组织党组织书记参加会议。

会上，科信食品与营养信息交流中心（简称科信中心）在内的7家部管社会组织党支部书记就2019年度的履职情况进行了现场述职。科信中心党支部吴桐书记在发言中指出：2019年，科信中

心党支部在民政部直属机关党委的坚强领导下，以党的十九届四中全会精神为指导，认真落实上级党委的各项决策部署，抓实“三会一课”制度，落实从严治党要求，促进“两学一做”学习教育常态化、制度化，科信中心党支部2019年共组织12次支部主题活动，4次专项党课学习，4次全体党员大会。通过学习党的十九大及习近平系列讲话精神、党章以及党风廉政建设有关文件精神，观看爱国主义影片，进一步加强形势、党纪国法、理想信念和宗旨教育、坚持从正面引导，不断提升思想、大局、职责、纪律和为民意识。透过坚持不懈地抓学习教育，组织建设、作风建设、效能建设廉政建设，科信中心队伍整体综合素质明显提高。

社会组织服务中心党委书记刘忠祥同志对每位书记的述职内容进行了现场点评，肯定了成绩、指出了不足、明确了努力方向。会上还强调，部管社会组织党组织书记要通过党建述职评议考核，进一步增强做好社会组织党建工作的责任感和紧迫感，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，不断强化“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实担负起党建工作第一责任人的职责；将提升党建工作质量摆在更加突出位置，积极推进和完善制度建设，不断提高党支部建设的标准化规范化水平；努力创新和改进党组织活动方式，增强党组织活动的黏性和吸引力，发挥部管社会组织党组织和党员的作用，为部管社会组织

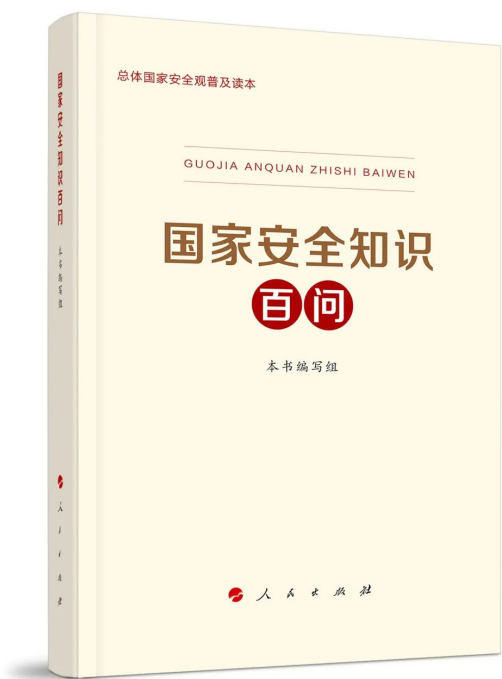
做好常态化疫情防控工作，在决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会中发挥作用提供坚强的政治、思想和组织保证。

会议要求，部管社会组织要以更高标准、更严要求、更实措施做好本职工作，防范疫情风险，为全国两会安全、有序、顺利召开创造良好的环境。同时，要带领和引导本单位党员、干部及时学习全国两会的精神和要求，尤其是要及时跟进学习习近平总书记在全国两会期间的重要讲话，将各项要求

贯彻落实到本年度本单位的工作中，坚持走在前、做表率，为社会组织学习贯彻全国两会精神、加强党的建设作出示范和引领，以党建优异成绩保障和促进社会组织健康有序发展。

下一步，社会组织服务中心党委将根据部管社会组织的述职报告和各业务联系司局、相关单位反馈的考核意见，对党组织关系隶属于中心党委的部管社会组织评定考核结果。

科信中心组织全体职工学习《国家安全知识百问》



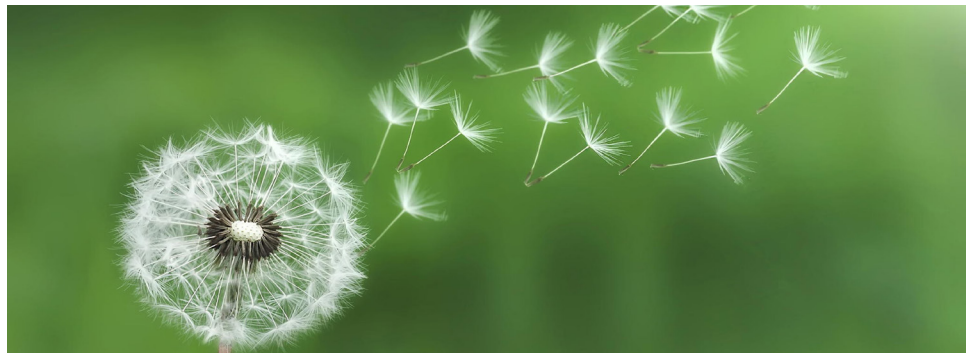
国家安全，人人有责。为推动学习贯彻总体国家安全观走向深入，引领党员和职工增强维护国家安全的责任感使命感，5月21日，科信食品与营养信息交流中心的全体职工学习了《国家安全知识百问》。

《国家安全知识百问》该书以一问一答的形式，简明扼要、通俗生动地阐释了总体国家安全观的丰富内涵与核心要义，是面向普通党员、社会大众普及国家安全知识、提高公民“大安全”意识的重要读本。书中还链接了相关知识、延伸阅读等延展性内容，配插了相关图片、漫画和视频二维码等，进一步提升了可读性。

吴桐书记提出，党的十九大把坚持总体国家安全观作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一。作为一名党员，我们更应该牢固树立国家安全意识，夯实国家安全的社会基础，防范化解各类安全风险，不断提高人民群众的安全感、获得感、幸福感。《国家安全知识百问》全面诠释了国家安全的丰富内涵、道路依托、领域任务、法制保障和实践要求，是广大党员干部学习领会总体国家安全观的重要辅助材料。

吴桐书记组织大家学了关于《国家安全知识百问》一书中国家安全的定义，涉及到国家政权、主权、统一和领土完整、经济社会可持续发展和国家其他重大利益等方面。在学习过程中，全体职工还对《百问》中所涉及的内容进行了积极讨论，大家对国家安全意识有了深刻的认识，加深了对国家安全观的理解。

通俗易懂的《国家安全知识百问》，让大家更容易理解相关知识，入脑入心。吴桐书记要求科信中心全体职工要充分认识到树立国家安全观的重要性和把握总体国家安全观的重要意义，牢固树立国家安全意识，全力保障国家安全。



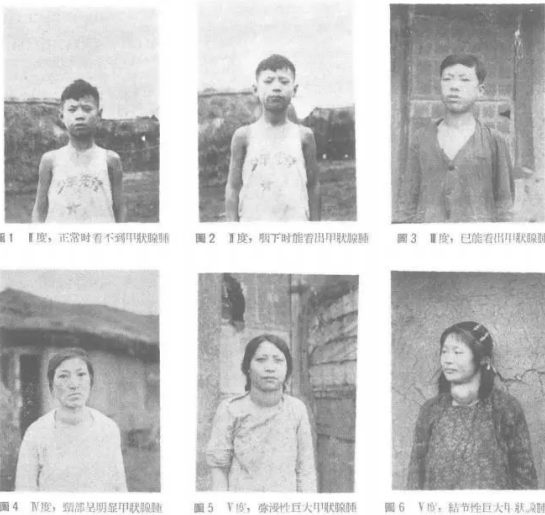
CFIC 科普传播

-
- 12 一个大脖子都看不到，中国哪里缺碘了？
 - 14 蛋白固体饮料冒充特医奶粉，到底有多大危害？
 - 16 湖南郴州“大头娃娃”并不存在？你怎么看？
 - 19 乳企代表建议“一生喝奶”，错哪了？
 - 21 「野生蜂蜜」真的更好吗？要不要买？
-

一个大脖子都看不到，中国哪里缺碘了？

原创：钟凯

碘缺乏可以导致大脖子病，但你见过吗？我相信很多年轻人压根没见过。



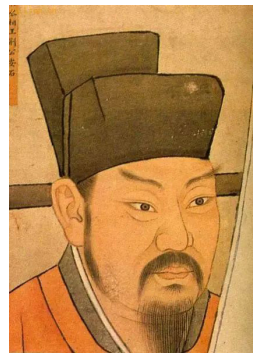
近些年有一种观点认为，中国不缺碘，至少不是那么普遍和严重。古人不知道碘元素，更没有碘盐，如果真的缺碘，岂不是大脖子病横行？你别说，还真是这样。



古代大脖子病不仅常见，部分地区的发病率还非常高，比如长江流域的三峡一带，历史文献中有不少记载。比如唐代王维在《林园即事寄舍弟》写道，“地多齐后疟，人带荆州瘿”，可见荆州的大脖子病有多普遍。宋代陆游在诗中写道，“（夔州）行人十有八九瘿，见惯何曾羞顾影”。南宋范成大在《昭君台》

中写道，“三峡女子，十人九瘿”，发病率如此高，以至于他去夔州（重庆）赴任的时候怕得要死。

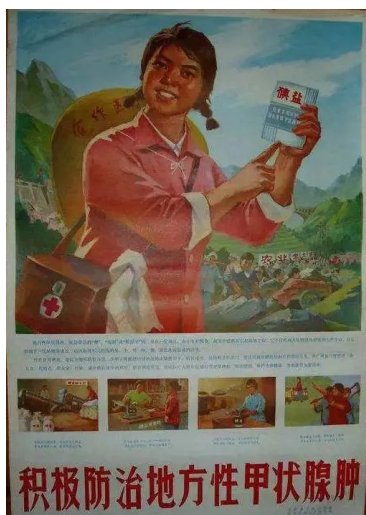
河南是古代文人墨客逗留之地，很多有关大脖子病的记载与这里有关。比如北宋王安石在《汝瘿和王仲仪》中写道，“汝水出山险，汝民多病瘿”。南宋洪迈在《夷坚志》中描写洛阳管下寺，“寺僧童仆，无一不病瘿”。元代王沂的《伊滨集》里记载，“相逢十九瘿累累，见惯何曾羞掩衣”。



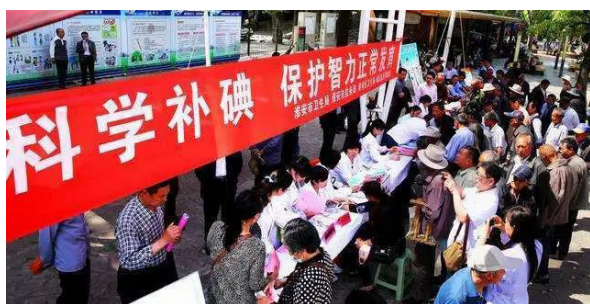
山西、河北、陕西、山东、新疆等地也都有类似的文字记载。比如元代张翥《蜕集》描写了他经过漳河边的武安县时，见到“山市人多瘿，沙沟地不毛”。明代的徐賁在《沁水县》里写，“风土殊可怪，十人五生瘿”。明代陈绛《辩物小志》中称：“太（泰）山境数百里居人十瘿九焉”。明代刘元卿的《南歧之见》记载，当地人人都得大脖子病，甚至觉得正常人的细脖子是异类。清代《叶迪纪程》注明：“南疆缠妇，颈旁常有赘，小如橘，大如柚”。

古代对大脖子病的描述并不准确，直到近现

代才出现相对可靠的调查统计数据。比如民国时期的1940-1942年，云南省实验处防疫队根据19万多人的调查数据估计当时的甲状腺肿发病率为15%左右。1944年的《新疆日报》报道，阿克苏、莎车、喀什、和阗的80余万人口1/3有甲状腺肿。1946年的《办理疫政情形调查报告》记载：陕南等地碘缺乏病相当严重，大脖子病和呆小症随处可见，民间流传“一代粗，二代傻，三代四代断根芽”的说法。



新中国成立后，国家对地方病防治更加重视，各地也陆续开展了很多调查研究。比如1958年鄂北地区调查上万人，甲状腺肿平均患病率为22.5%。1976年贵州省都匀县调查4000多人，甲状腺肿占53.6%。20世纪70年代调查显示，我国绝大多数地区均不同程度地流行碘缺乏病，受威胁人口约7.2亿，大脖子病3500万人，呆小症25万人。



1979年，全国主要病区开始推广实施以食盐加碘为主的防控策略，但疾病流行状况并未获得根本性改观。1981年安徽霍山县调查5000多人，甲状腺肿患病率22.7%，其中7-14岁青少年有一半

患病。90年代初期，徐州地区调查8万多人，甲状腺肿大的比例为5.6-54.4%。类似数据数不胜数。

这些证据都说明，从古至今中国一直缺碘，大脖子病更是遍地开花，这是地理环境决定的无法改变的事实。

全面消除碘缺乏病也就是最近二十多年的事，转折点是中国采纳世界卫生组织推行的食盐全面加碘策略（USI）。年轻人不了解历史情有可原，但很多老人家也将碘盐视为洪水猛兽，真的有些匪夷所思了。



冷知识

古人为了遮丑，有专门为大脖子病设计的服装。王安石的描述是“女暂高掩襟，男大阔裁领”；苏轼在《别黄州》中写道“长腰尚载撑肠米，阔领先裁盖瘿衣”；清代的《施南府志》有诗云“自我来彝陵，妇女瘦垂颈。山有不流泉，衣裁常阔领”。

蛋白固体饮料冒充特医奶粉，到底有多大危害？

原创：云无心

这两天，“郴州大头娃娃假奶粉”的新闻刷屏。在经历了“阜阳大头娃娃”和“三聚氰胺婴儿”之后，任何跟奶粉质量相关的事情都会引发巨大关注。

下面从各个方面对这一事件进行分析讲解。

1. 这种行为其实已出现多起

深读 | 固体饮料摇身变奶粉，三无“特医”食品医院周边玩潜伏

半岛都市报 | 作者：半岛客户端 | 2019-06-10 | 查看源网址 阅读量：710

文/图 半岛记者 李红梅

深读

固体饮料充“特医”高价出售，潜伏医院周边瞄准特殊婴幼儿

当心！这些“特医奶粉”别给孩子喝

这个事件引发关注，主要是“大头娃娃”和“假奶粉”这两个触目惊心的关键词。

其实，事情的核心是“用蛋白固体饮料来冒充特医奶粉”。

类似的事情已经出现过多起。比如去年6月的这一篇报道，甚至有医院的医护人员参与其中。

2. “固体饮料”与“特医食品”有什么区别？

固体饮料是指特定组成的食物粉末，食用时加水冲调成为饮料来饮用。

“蛋白固体饮料”是蛋白质含量比较高，可以补充蛋白质的固体饮料。

简而言之，“蛋白固体饮料”本身是一类合法合规的常规食品。

而“特医食品”，是为了满足特定人群的营养需求而进行配方设计的食品，比如针对糖尿病患者、高血压病人的食品。

在郴州这个案例中，则是针对过敏婴儿的氨基酸配方奶粉。蛋白质是人体不可或缺的营养成分，配方奶粉中必须有“特定含量”的优质蛋白，比如牛奶蛋白或者大豆蛋白。但是有的孩子对这些蛋白质过敏，所以需要“特殊配方奶粉”去为它们提供营养。最常见的方案就是用氨基酸来代替蛋白质，从而避免过敏。这样的配方奶粉，也属于一种“特医奶粉”。

特医奶粉用氨基酸解决了过敏问题，但这还不够。它还得是“配方奶粉”，也就是含有婴儿所需要的全部营养而且“含量合适”。

这样的奶粉对配方和生产都有相当高的要求，所以监管严格，需要获得专门的生产资质才能生产销售。

因此，特医奶粉的价格也就比较高。而没有那么多要求的“蛋白固体饮料”，价格就要低得多。所以，用“固体饮料”去冒充“特医奶粉”，自然也就能够获得暴利。

3. 固体饮料冒充特医奶粉的运作方式

食品包装上需要有明确的产品名称、类别、生产标准等信息。不如实标注，就无法通过审核，强行上市也会立刻被发现。所以，几乎没有企业敢在没有获得资质的情况下生产“特医奶粉”——在包装上，他们会老老实实在地标明是“固体饮料”。

但是，他们经常会利用图案以及宣传语来暗示这是给婴儿吃的，并且能够解决婴儿的过敏等问题。对于没有研读食品标签的广大消费者，这些暗示往往会有很好的效果。

更重要的是，母婴产品的营销人员会巧舌如簧地暗示甚至明示消费者这就是给婴儿吃的。因为人对人传播，即便是虚假宣传也很难收集证据，也就很难被监管。

厂家与推销人员狼狈为奸，很多消费者也就被忽悠了。

4. 固体饮料对于婴儿有什么危害

“蛋白固体饮料”不是“毒奶粉”，它也不含有“有毒有害成分”。

它的问题在于：不能提供婴儿所需要的所有营养。

也就是说，当婴儿把它作为营养来源，就会造成某些营养成分的缺失，从而导致营养不良，影响发育。

在郴州的这个例子中，可能就造成了孩子们的维生素D缺乏，从而影响骨骼发育，甚至出现佝偻病。

再比如，如果奶粉中含铁量不足，就可能造成婴儿嗜睡；

如果碘含量不足，就可能造成呆小症。

5. 应该如何为孩子选择奶粉

首先要强调：母乳是婴儿最好的食物，如果母乳充足，那么孩子不需要喝任何奶粉。

在婴儿期（即0到12个月），如果孩子不能获得母乳或者母乳不足，那么应该喝“婴儿配方奶粉”。任何其他的动物奶或者“营养品”，都不能作为孩子的主要食物。在6个月之后，婴儿可以吃一些辅食，但依然应该以母乳或者配方奶为主。

如果需要吃奶粉但对牛奶蛋白过敏，那么以羊奶蛋白或者大豆蛋白为基础的配方奶粉也可以尝试。但是，很多对牛奶蛋白过敏的婴儿，对这些蛋白也过敏，所以有相当一部分过敏婴儿不能通过这种方式解决问题。深度水解奶粉和氨基酸配方奶粉能够很好地解决过敏问题。购买的时候，一定要看清楚产品类别是“婴儿配方奶粉”，而不能是“固体饮料”或者任何其他的类别。

当孩子到了周岁之后，奶的重要性下降，只是作为多样化饮食的一个组成部分，就不需要配方奶粉了。在合理的饮食搭配下，用“蛋白固体饮料”去代替牛奶，也不会有大的问题。

湖南郴州“大头娃娃”并不存在？你怎么看？

原创：钟凯

湖南郴州“大头娃娃”事件的调查结果已经出来。官方结论是：5名儿童不同程度存在营养不良、体重偏轻、身高偏矮、维生素D3摄入不足等情况，但头围均在正常值范围。（也就是说不存在“大头娃娃”）



这个结果你满意吗？你相信吗？其实我最早也是这么判断的，只不过那时候不敢公开说，说了肯定挨骂，对吧。但现在我可以讲讲这个新闻事件中的一些比较明显的问题。

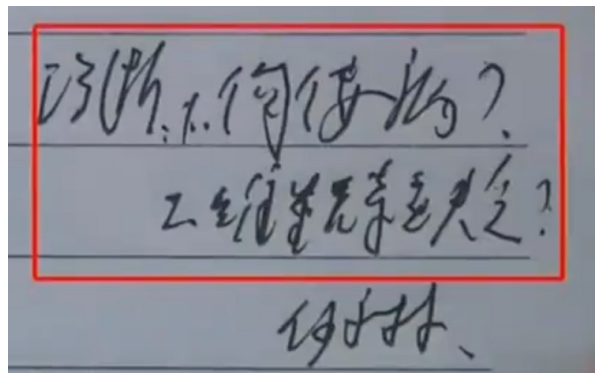
大头娃娃？不像啊！



刚听说这事儿，我特别“震惊”，但打开新闻视频立刻就冷静了下来，因为患儿照片和阜阳大头娃娃有很大的差别。虚假宣传和欺诈是肯定的，但“大头娃娃”有带节奏的嫌疑。

现在你想想，你身边正常的婴幼儿有没有额头长这样的？肯定有，所以“大头娃娃”要打个大大的问号。以往很多新闻都是这样，比如成都七中那次，看客们先入为主很容易跑偏，被情绪支配。

佝偻病？很少见吗？



新闻中对“大头娃娃”的描述主要是发育不良方面的，健康危害最大的是“佝偻病”（注意诊断上的两个问号）。可能很多人认为这是十分严重的问题，其实是高估了中国婴幼儿的营养水平。

2005-2012年的文献分析表明，3岁以下孩子的佝偻病比例是20%。现在又过了些年，按理说营养状况会有进一步改观，但出现佝偻病绝不是什么稀奇的事情。

顺便说一句，中国儿童青少年维生素缺乏的比例大多在20-40之间，ABCDE都缺，家长们的育儿知识堪忧啊。

营养好像没那么差？

2005-2012年我国27省市3岁以内儿童佝偻病流行病学特征分析

Study on epidemiological characteristics of rickets in children less than 3 years old in 27 provinces from 2005 to 2012

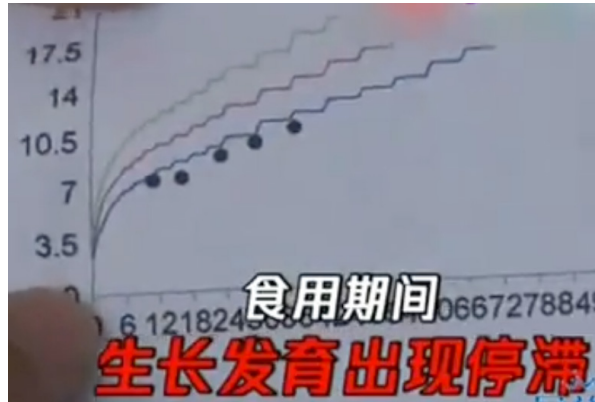
导出 收藏 分享

摘要：目的分析2005-2012年我国3岁以内儿童佝偻病的流行病学特征。方法从中国知网、重庆维普和万方数据库检索佝偻病流行病学研究的相关文献，根据设立的筛选标准进一步筛选出具有代表性的研究文献，提取性别、年龄、喂养方式、佝偻病检出率等相关数据，并与1977-1983年普查资料进行比较，采用描述流行病学方法分析2005-2012年我国27省市3岁以内儿童佝偻病的流行病学特征。结果共纳入27篇文献，我国佝偻病的平均检出率由1977-1983年的40.3%下降为本次分析的20.3%。佝偻病的检出率在东北、华北和西北地区明显下降，但江西、河南和新疆3省则明显上升。佝偻病的发病与年龄和婴幼儿喂养方式有关，1岁以内婴幼儿佝偻病的检出率最高，各种喂养方式检出率母乳喂养 < 混合喂养 < 人工喂养。结论我国佝偻病的发病整体呈下降趋势，但在幼儿特别是低龄幼儿中仍广泛流行，佝偻病是多因素综合作用的结果，需加强防治工作。

一开始我也以为这个固体饮料就是淀粉、糖之类的坑爹货（阜阳那次就是如此），但新闻中一闪而过的营养成分表吸引了我，看上去还挺复杂的呢？于是我又搜了一下，并和真正用于过敏儿童的一款产品做了对比。

	倍氨敏	ALUO
能量	1989	2100
蛋白质	11	13.5
脂肪	22.6	25.1
碳水	56.8	55.4
VA	600	481
VD	18	7.5
VE	10	9
VB1	1	0.44
VB2	1.2	1.05
VB6	0.7	0.46
VB12	2.24	1.65
VC	120	65
烟酸	11	5.4
叶酸	85	60
钙	330	500
铁	9.5	5
锌	6	5.1

你可以看到，两者确实不太一样，但也没有那么大差别，甚至不少微量营养素的含量比正规产品还多。尤其是VD的含量比正规产品多，而佝偻病主要是VD缺乏引起，医生诊断也是VD摄入不足。



当然，我仅比较了两者都有的成分，正规产品成分更复杂、营养更全面。固体饮料不可能代替特医产品，但要把孩子的问题全归结到产品没营养，至少理由不充分吧。

多大孩子了？

新闻中出现了3、4岁的孩子发育不良，还有个孩子说话说不清楚。我当时就觉得不可思议。阜阳大头娃娃事件中的受害者多数都很小，死亡病例大多不足半岁，为啥？

孩子从半岁就开始加辅食，且越往后奶的比重越低。因此，3、4岁孩子发育不良和曾经使用固体饮料的因果关系是很难建立的。更主要的原因很可能是家长的辅食喂养以及后期给孩子的正常饮食也存在问题。

由于产品使用了奶油（不可思议），因此有可能触发乳蛋白过敏。家长如果要追究企业责任，不妨从这方面入手，而不是以营养不良作为突破口。

产品合格的？

湖南官方的调查结论是产品有检验报告，是

合格的。所谓合格指的是符合GB 7718(标签通则)、GB 28050(营养标签)和GB/T 29602(固体饮料)的要求。



国家标准(GB7718)规定:

3.4 应真实、准确,不得以虚假、夸大、使消费者误解或欺骗性的文字、图形等方式介绍食品,也不得利用字号大小或色差误导消费者。3.5 不应直接或以暗示性的语言、图形、符号,误导消费者将购买的食品或食品的某一性质与另一产品混淆。

我来给你分析一下:

1. 商标 logo 的英文 Sunnyup, 有阳光、成长之意; MED 字样是“医学”的缩写; 红十字做了反色变体。

2. 产品名的“氨”暗指氨基酸配方,“敏”暗指适用过敏人群。

3. 深度水解、DHA:ARA、GOS:FOS、配方粉、formula 等专业术语几乎仅出现于婴配或特医婴配。

4. 罐体设计、字体和配图的卡通风格,完全就是在模仿婴配。

总之,无论是业内人士还是普通消费者,直观感觉就是它非常像一个婴配或特医产品。这难道

不算明显误导? 怎么就合规呢? 请问还有多少处心积虑就是要骗人的产品,拿着官方检验机构的检测报告横行天下?

孩子过敏怎么办?



这个问题其实很复杂,一两句话讲不清,而且我也不是过敏方面的专家,但有一些基本的观点想和大家分享,供参考。

1. 过敏是免疫系统的过度反应和错误反应,不要盲目相信“提高免疫力”。随着孩子长大,过敏很可能逐步得到控制和缓解,比如牛奶过敏多发生于2岁以前,50-90%的孩子会在6岁前转为正常,家长不要过于焦虑。

2. 过敏的正确应对方式是针对性的控制和动态管理,不是绝对的避免。并不是孩子有湿疹等症状就要一直喝氨基酸配方,可根据过敏源检测结果及症状轻重、控制目标,按临床医师或临床营养师建议选择合适产品。

3. 自然分娩和母乳喂养可以大幅减少过敏几率,在切换奶粉和辅食的时候需要注意观察,有过敏反应的需要及时干预,因为早干预的效果更好。有过敏史的家长应更加注意观察孩子的表现。

4. 过敏高发是社会进步的表现,因为过敏的孩子也能健康成长,因此过敏基因被留了下来。现在过敏的孩子越来越多,很大程度上也是人们对过敏的认识在进步,比如过去很多过敏的孩子被认为是“湿气重”或“热痲子”。

乳企代表建议“一生喝奶”，错哪了？

原创：钟 凯

每年两会期间，大家都能看到各式各样的提案和建议，其中一些收获了满屏点赞，但也有一些招来网民的口水，今年当然也不例外。



昨天，某乳制品企业代表“一生饮奶纳入国家战略”的建议瞬间引爆网络。这个建议到底有没有错呢？我的看法是：没有大问题，实际上这个“国家战略”早已存在，根本不需要重复建议。关键是这话从企业嘴里说出来令人反感，如果换成营养专家或农业专家，可能效果完全不同。

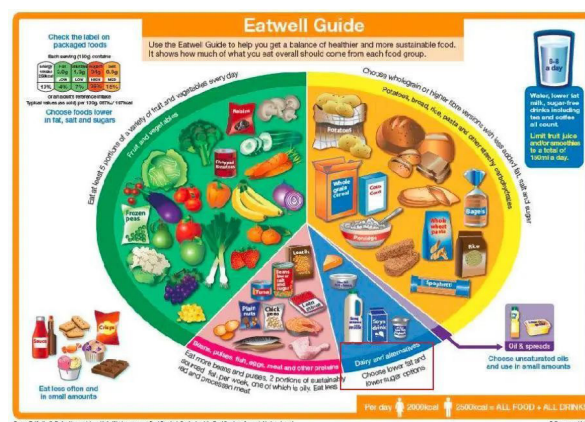
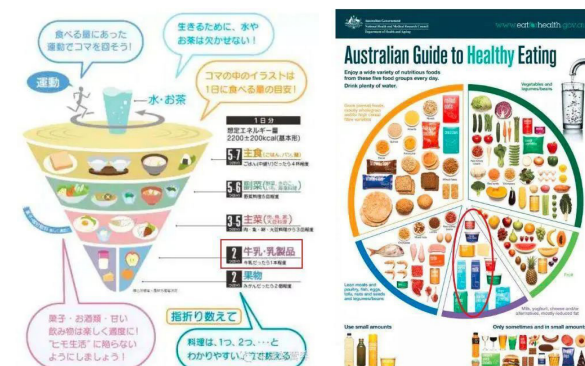
为什么说无需重复建议？

2017年，农业、发改、工信、商务和食药部门联合印发《全国奶业发展规划（2016-2020年）》，其中对于奶业的战略定位是这么说的：它是健康中国、强壮民族不可或缺的产业。一杯牛奶强壮一个民族，小康社会不能没有牛奶。婴幼儿配方乳粉是重要的母乳替代品。世界卫生组织把人均乳制品消费量作为衡量一个国家人民生活水平的重要指标之一。发展奶业是增强国民体质，尤其是改善青少年营养与健康的重要选择，也是建设健康中国的必要前提和重要标志。

2018年，国务院办公厅发布《推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，其中提到：…大力推广国家学生饮用奶计划…倡导科学饮奶，培育国民食用乳制品的习惯。

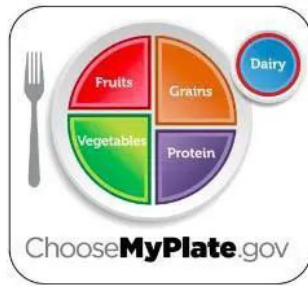
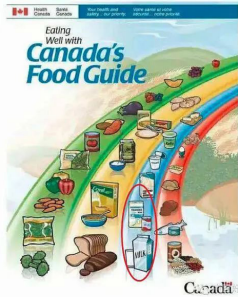
这不算是“国家战略”吗？

膳食指南算不算？



实际上乳制品纳入国家战略并不是中国的发明创造。二战后的日本就有“一杯牛奶振兴一个民族”的口号。喝奶要从娃娃抓起，日本于1954年颁布《学校午餐（给食）法》和《关于促进乳品业

和养牛业的法令》，俗称“日本牛奶计划”。这个国家战略对促进国民营养健康起到了重要作用，最直观的结果体现在日本人的平均身高。



Korea 韩国 (2010)
Food Balance Wheels



另外，你也可以看看世界各国（包括中国）的居民膳食指南，虽然乳制品的具体描述有所区别，但大家都把它放在很重要的位置。膳食指南是给全体国民的建议，覆盖全人群、全年龄段，实际上和“一生喝奶”的“国家战略”也差不多多了。

“一生饮奶”问题在哪？

我前面说“一生饮奶国家战略”没有大问题，那就还有小问题的意思，主要指“饮奶”。乳制品是非常大的品类，其中液态奶（巴氏、常温）只是其中之一，还有酸奶、奶酪等常见品种。

公开数据表明，中国的人均乳制品摄入量折算成鲜奶大约是每年 30 多公斤，和发达国家有很大

差距。不过外国人除了喝牛奶和酸奶，相当一部分摄入量来自奶酪，除了直接吃也广泛用于餐饮（比如披萨）。目前中国几大乳企还是以液态奶为主，但未来一定会多元化发展，尤其奶酪的占比会越来越大，所以“一生饮奶”的建议显得有点局限了。

乳制品是否有益健康？

牛奶是好东西，多数人都认同，但“多喝牛奶身体好”这个说法并不准确。在吃不饱的年代，牛奶是很好的滋补品，但现在应该更强调合理摄入。

2019 年，哈佛大学发表了一项 22 万人的大数据分析。他们发现，乳制品摄入量与心血管疾病、癌症及全因死亡率之间呈现 U 形关系，即摄入少和摄入多都不好。因此根据膳食指南的建议适量摄入乳制品才是最有益健康的。

另外，不应忽视膳食结构的影响。对于不喝奶的人，鼓励喝奶的潜台词并不是让你在现有膳食的基础上增加奶，而是让你用奶代替一部分不太健康或摄入偏多的食物。如果你已经是吃得过多，喝不喝奶、喝多少奶你都是个不健康的胖纸。

写在最后



这件事之所以“群情激奋”，主要是因为触动了很多人的利益。“一生饮奶”并不是关键，关键在“婴儿奶粉剔除出跨境购名单”。100 多亿的蛋糕，砸了多少人的饭碗，能不暴跳如雷吗？

「野生蜂蜜」真的更好吗？要不要买？

原创：阮光锋

最近，《风味人间2》正在热播。第一集《甜蜜缥缈录》中，“蜂蜜猎人”遵循最传统原始的猎蜜手法采集野生蜂蜜，让不少人看后对这种野生蜂蜜心驰神往、跃跃欲试。



现在市场上也有很多野生蜂蜜。不少人就问我，野生蜂蜜是否更健康呢？会不会有什么问题呢？要不要买野生蜂蜜呢？今天我们来聊聊野生蜂蜜。

1. 野生蜂蜜更健康吗？

所谓「野生蜂蜜」，就是野生蜜蜂采野花所酿的蜂蜜。很多人认为「野生蜂蜜」是纯天然的产品，就理所当然地认为野生蜂蜜更健康。

但这其实完全是误解。

和普通蜂蜜相比，「野生蜜蜂」采的花可能会不同，所以味道或许会有些不同，这也是很多人喜欢野生蜂蜜的原因，甚至不少人会觉得野生蜂蜜更香更好吃。但它们俩的营养价值相差无几。

因为蜂蜜都是蜜蜂从植物的花中采得的花蜜，它的主要成分是糖，占到蜂蜜的80%以上，再除去百分之十几的水，其他成分不到1%，而这百分之一通常有一些维生素和矿物质，但是量实在是

乏善可陈。

所以，不论是「野生蜂蜜」还是普通蜂蜜，从营养组成的角度来说，它们主要都是糖，始终是一种热量高、营养高度单一的食品。

2. 野生蜂蜜更安全吗？



更关键的是，「野生蜂蜜」还可能存在安全风险。因为「野生蜜蜂」采集了哪种野花的蜜并不清楚，绝大多数的花是无毒的，但是有少数种类产生的蜂蜜就含有有毒成分。如果正好碰上一小批蜂蜜大量采集了这些植物的花粉，而蜂蜜未经处理，那么就可能有一定危险。

比如，香港食物安全中心曾通告有消费者在国外购买了「杜鹃花蜂蜜」中毒，原因是杜鹃花蜂蜜中天然的桉木毒素。

桉木毒素是一种天然毒素，人们大多知道是由杜鹃花产生，受桉木毒素污染的蜂蜜多带苦涩味，进食后有可能引致桉木毒素中毒，又称为「狂蜜病中毒」，患者会迅速出现头晕、乏力、大量出汗、唾液过多、四肢麻木和噁心等症状。除此之外，蜂蜜中还可能含有「吡咯联啞生物碱」、「羟基马桑毒素」

等毒素。

前几年我国福建有 19 位村民食用「野生蜂蜜」引起中毒，导致 3 人死亡，原因就是误食了「雷公藤蜂蜜」。雷公藤的花粉含有不同的生物碱，而且毒性都颇大。另外，很多野生蜂蜜没经过消毒直接罐装，在 # 风味人间 #2 的视频中也可以看到他们采蜜后就直接倒入罐子里了，这样就很容易有微生物或细菌的问题，也存在容易变质的问题。

fj.sina.com.cn › 城事 › 社会 ▾

泰宁食野蜂蜜中毒事件:雷公藤毒花粉酿夺命蜂蜜_新浪福建城事...

2014年6月10日 - 昨晚9时，记者从权威部门获悉，送检结果已初步出来，这款野蜂蜜含有的有毒物质主要来自雷公藤和博落回的花粉。据悉，雷公藤俗称“断肠草”。

www.dili360.com › article ▾

甜蜜毒药毒蜂蜜和有毒蜜源植物 - 中国国家地理

2014年夏，福建省泰宁县十余人因食用蜂蜜而中毒，甚至有人不治身亡。甜美的蜂蜜怎么会变成致命的毒药呢？原来，蜜蜂采错了蜜，罪魁祸首是名叫“雷公藤”和“博落...”

news.ifeng.com › 社会 ▾

福建老人食用野蜂蜜致3死续：有毒物质源于“断肠草”患者|医院_...

2014年6月10日 - 据悉，雷公藤俗称“断肠草”。伤者已无生命危险。前日晚上，海都记者接到线索后，随即驱车前往三明泰宁采访。事发的...

14 年，因为吃雷公藤蜂蜜而中毒。图片来源
新闻截图

总的来说，野生蜂蜜并不会更健康，反而还可能存在一定安全风险，建议不要因为看了这个纪录片就去盲目跟风购买野生蜂蜜哦。

3.1 岁以内宝宝不要吃蜂蜜！

最后需要提醒的是，一岁以下的婴儿确实不应该吃蜂蜜。这是因为蜂蜜中可能含有肉毒杆菌。

肉毒杆菌在自然环境中广泛存在，不少食物也可能存在肉毒杆菌污染的风险。对于 1 岁以上的孩子和成年人而言，即使吃进含有少量肉毒梭状杆菌的蜂蜜，肠道原有的菌群也可以抑制肉毒梭状杆菌的繁殖，这样就不会产生肉毒素。

而 1 岁以下的婴儿肠道内的菌群还很脆弱，对毒素的反应也更敏感，如果不小心食用被污染的蜂蜜，就非常容易中毒。



图片来源 freepik.com



CFIC 法规政策

- 24 国家卫生健康委办公厅关于印发新冠肺炎疫情期间重点人群营养健康指导建议的通知
- 24 国家卫生健康委关于发布脱蛋白乳矿物乳糖粉（乳制品渗透物粉）适用标准（暂行）的公告
- 24 国家卫生健康委 2020 全民营养周暨“5.20”中国学生营养日启动
- 25 国家卫生健康委关于发布《人群维生素 D 缺乏筛查方法》等 2 项推荐性卫生行业标准的通告
- 25 国家市场监督管理总局关于发布 2020 年产品质量国家监督抽查计划的公告
- 25 国家市场监督管理总局办公厅关于开展固体饮料、压片糖果、代用茶等食品专项整治的通知
- 26 国家市场监督管理总局关于 14 批次食品不合格情况的通告
- 26 国家市场监督管理总局关于《食品生产经营监督检查管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知

.....

国家卫生健康委办公厅关于印发新冠肺炎疫情期间重点人群营养健康指导建议的通知

当前，我国新冠肺炎疫情防控向好态势进一步巩固，防控工作已从应急状态转为常态化。为加强对老年人、儿童青少年等重点人群的营养健康指导，减少疫情期间长时间居家生活对其身心健康的影响，我委组织编制了新冠肺炎疫情期间老年人、儿童青少年营养健康指导建议。现印发给你们，请

参照执行。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年5月13日

<http://www.nhc.gov.cn/jkj/s5898bm/202005/30a5bcf29f084e4f8b25e40be82f0cd1.shtml>

国家卫生健康委关于发布脱蛋白乳矿物乳糖粉（乳制品渗透物粉）适用标准（暂行）的公告

根据《中华人民共和国食品安全法》规定，经对相关国际食品法典和食品安全国家标准研究，并审查通过，发布脱蛋白乳矿物乳糖粉（乳制品渗透物粉）适用标准（暂行，详见附件）。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年5月15日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s3594/202005/3217a8c8278747c9ab190e86cb3a828a.shtml>

国家卫生健康委 2020 全民营养周暨“5.20”中国学生营养日启动

5月17日，2020全民营养周暨“5.20”中国学生营养日线上启动会成功举办。国家卫生健康委副主任、国民营养健康指导委员会常务副主任李斌出席并讲话。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年5月18日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7886t/202005/b5602898ae7e4b709d76276ebf343ac8.shtml>

国家卫生健康委关于发布《人群维生素D缺乏筛查方法》等2项推荐性卫生行业标准的通告

现发布《人群维生素D缺乏筛查方法》等2项推荐性卫生行业标准，编号和名称如下：WS/T 677—2020 人群维生素D缺乏筛查方法，WS/T 678—2020 婴幼儿辅食添加营养指南。上述标准自2020年11月1日起施行。特此通告。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年5月30日

<http://www.nhc.gov.cn/fzs/s7852d/202005/46557f1d399249989b294c5775bdfdc0.shtml?from=singlemessage>

国家市场监督管理总局关于发布2020年产品质量国家监督抽查计划的公告

依照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及《产品质量监督抽查管理暂行办法》，市场监管总局综合分析研判产品质量安全形势，充分听取社会各界意见建议，组织制定了《2020年产品质量国家监督抽查

计划》，现予以发布。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年5月8日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/zljdj/202005/t20200508_315038.html

国家市场监督管理总局办公厅关于开展固体饮料、压片糖果、代用茶等食品专项整治的通知

为加强食品质量安全监管，保障公众身体健康，严厉打击固体饮料、压片糖果、代用茶等特殊形态或包装形式的食品非法添加、虚假宣传、违规销售等违法违规行为，市场监管总局决定开展专项整治工作。现就有关事项通知如下。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年5月15日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spscs/202005/t20200515_315254.html

国家市场监督管理总局关于 14 批次食品不合格情况的通告

近期，市场监管总局组织食品安全监督抽检，抽取粮食加工品、食用农产品、肉制品、乳制品、饮料、酒类、冷冻饮品、糕点、饼干、炒货食品及坚果制品、蜂产品、罐头、蔬菜制品、调味品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品等 16 大类食品 940 批次样品，检出其中食用农产品、肉制品、饮料、酒类、蜂产品、罐头、特殊膳食食品等 7 大类食品 14 批次样品不合格。发现的主要问题是，农兽药残留超标 7 批次，

微生物污染、食品添加剂超范围使用各 2 批次，质量指标不达标、质量指标与标签标示值不符、营养指标与标签标示值不符各 1 批次。产品抽检结果可查询 <https://spcjsac.gsxt.gov.cn/>。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020 年 5 月 15 日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spcjs/202005/t20200515_315249.html

国家市场监督管理总局关于《食品生产经营监督检查管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知

为加强和规范对食品生产经营活动的监督检查，提高监管效能，督促食品生产经营者落实主体责任，市场监管总局组织起草了《食品生产经营监督检查管理办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见，反馈截止日期为 2020 年 6 月 19 日。公众可通过以

下途径和方式提出意见。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020 年 5 月 19 日

http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202005/t20200519_315308.html

国家市场监督管理总局关于 131 种产品质量国家监督抽查实施细则（征求意见稿）公开征求意见的公告

为提升产品质量国家监督抽查实施细则科学性、规范性，进一步增强抽查实施细则对国家监督抽查的技术支撑作用，市场监管总局在总结以往监督抽查工作的基础上，经征求各省级市场监管部门、技术机构、相关标准化技术委员会、有关专家意见，制定了 131 种产品质量国家监督抽查实施细则（征求意见稿）

，现向社会公开征求意见。请下载《意见反馈表》（附件 2）填写意见，反馈截止日期为 2020 年 5 月 30 日。公众可通过以下途径和方式反馈。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020 年 5 月 21 日

http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202005/t20200521_315443.html

国家市场监督管理总局关于 24 批次食品不合格情况的通告

近期，市场监管总局组织食品安全监督抽检，抽取粮食加工品、食用农产品、食盐、乳制品、饮料、酒类、糕点、炒货食品及坚果制品、饼干、淀粉及淀粉制品、方便食品、薯类和膨化食品、豆制品、蜂产品、肉制品、罐头、水果制品、蔬菜制品、调味品、保健食品、特殊膳食食品和食用油、油脂及其制品等 22 大类食品 1256 批次样品，检出其中粮食加工品、食用农产品、酒类、糕点、炒货食品及坚果制品、饼干、淀粉及淀粉制品、薯类和膨化食品、蜂产品、肉制品、水果制品、保健食品、特

殊膳食食品和食用油、油脂及其制品等 14 大类食品 24 批次样品不合格。发现的主要问题是，微生物污染，农兽药残留超标，重金属污染，食品添加剂超范围超限量使用，质量、营养指标不达标，质量、营养指标与标签标示值不符等问题。产品抽检结果可查询 <https://spcjsac.gsxt.gov.cn/>。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年5月29日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spcjs/202005/t20200529_316020.html

国家食品安全风险评估中心公开征求氧化亚氮等 7 种食品添加剂新品种意见

根据《食品添加剂新品种管理办法》和《食品添加剂新品种申报与受理规定》的规定，氧化亚氮等 7 种食品添加剂新品种已通过专家评审委员会技术审查（具体情况见附件）。现公开征求意见，请于 2020 年 6 月 20 日前将意见反馈至我中心邮箱（zqyj@cfssa.net.cn），逾期将视为无意见。

信息来源：国家食品安全风险评估中心

2020年5月25日

<https://www.cfssa.net.cn/Article/News.aspx?id=FA192D90A24B5A89395E1F303B68B06D08E75EA143598754>



CFIC 行业动态

- 29 雀巢在津增资 7 亿元人民币，助力中国食品产业转型升级
- 30 业内首发“双报告” 讲述伊利如何守护“多样地球”
- 30 百年光明，品质引领，助力上海市质量品牌建设
- 31 依云获得碳中和认证，坚持承诺可持续发展的未来
- 32 飞鹤助力中国宝宝日 5·28 温情上线
- 32 奶酪行业红利已来，妙可蓝多股价涨幅超 100%
- 33 益海嘉里携手香格里拉配赠暖心工作餐
- 33 阿里巴巴经济体全球抗疫投入近 34 亿元人民币
- 34 维他奶送赠茶饮 为巴士车长健康打气
- 34 美团积极参与“数字平台经济促就业助脱贫行动”
- 35 麦当劳启动 2020 全国招聘 预计全年招聘超 18 万人
- 35 康师傅控股有限公司助力“食品安全科普公益行”活动
- 36 百胜中国发布《2019 年可持续发展报告》

.....

雀巢在津增资 7 亿元人民币，助力中国食品产业转型升级



2020年5月20日，雀巢正式对外宣布一系列投资新举措，旨在进一步加强在华布局，同时通过技术创新和产品高端化，进一步丰富其产品组合。此次增资总体规模超过1亿瑞士法郎（约合人民币7.3亿元），包括基于公司宠物食品品类强劲增长的势头，扩大在津现有宠物食品工厂的产能，引进新的高附加值产品。并在津增设其在亚洲的首条植物基产品生产线。此外，雀巢还将对其糖果业务增加投资，升级“呈真”威化生产线，并进一步发展天津雀巢质量保证中心的能力。此次投资表明了雀巢助力中国食品产业转型升级的决心。

与此同时，食品界也正在发生一场悄无声息的变革——健康营养并且环境友好的食品受到越来越多的消费者喜爱。为满足大众需求，雀巢加大了对植物基产品的关注度，并决定率先在天津经济开发区投资建设生产线。通过加大对利用植物制造产品这一新技术的投资，从而帮助减少碳的排放。雀巢集团在2019年宣布将在2050年实现零温室气体

净排放的目标。

雀巢一直为中国市场带来创新的产品，其中“呈真”威化是2019年推出的雀巢旗舰威化系列产品，受到市场的广泛欢迎。此次增资将对威化产品线做进一步投资，扩大产能的同时，升级产品生产技术，为消费者提供更加多元和健康的休闲零食选择。

随着雀巢在天津提升产能、增加更多中高端食品生产的举措一一落地，公司还将同时加大对天津质量保证中心的升级力度，进一步提升实验室在质量检测和监控方面的能力，并且在食品安全合规检测方面提供更丰富的质保培训和技术支持。

业内首发“双报告” 讲述伊利如何守护“多样地球”



5月22日是“国际生物多样性日”。近期，伊利集团携手中国驻肯尼亚大使馆、联合国环境规划署、肯尼亚野生动物管理局，共同发起肯尼亚野生动物保护公益捐赠活动。伊利旗下品牌伊利QQ星首次采用全球“云”连线形式，捐赠总价值达456万肯尼亚先令的物资，用于保护非洲野生动物。参与连线的多方还共同见证了《2019伊利集团可持续发展报告》英文版与《2019伊利集团生物多样性保护报告》的发布。这是伊利对企业可持续发展和保护生物多样性的工作体系的进一步探索，世界经济论坛热带雨林及生态文明项目大中华区总负责人朱

春全研究员说：“伊利的实践具有非凡的示范意义，为其他企业参与生物多样性保护事业树立了典范。”

此次活动中发布的《2019伊利集团生物多样性保护报告》显示，自2010年起，伊利连续10年开展了温室气体排放量盘查，成为行业中第一家也是唯一一家发布碳排查数据的企业。据统计，近年来伊利单吨产品碳排放量逐年下降，预计到2030年，将比2012年下降40%。

早在2016年，伊利作为首家中国企业，签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》。2017年底，伊利生物多样性保护实践被联合国教科文组织收入全球可持续发展成功经验案例集，在全球范围内进行推广。2019年，伊利的生物多样性保护实践再获认可，入选《中国落实2030年可持续发展议程进展报告（2019）》，成为唯一食品企业案例。

百年光明，品质引领，助力上海市质量品牌建设



2020年5月8日，由上海市质量工作领导小组办公室上海市市场监督管理局在上海市北高高新区举办的2020年中国品牌日“打造质量标杆，唱响上海品牌”主题活动圆满落幕。活动现场发

布《关于加强质量品牌建设、推动高质量发展的指导意见》，光明乳业党委书记、董事长濮韶华出席会议，并作《百年光明 品质引领》演讲。

《关于加强质量品牌建设、推动高质量发展的指导意见》围绕贯彻落实上海市委市政府关于开展质量提升行动和全力打响上海“四大品牌”、率先推动高质量发展的工作部署，从培育质量优势、提升品牌活力、营造良好发展环境、提升国际竞争力、强化工作保障五个方面提出了23条政策措施，到2022年，实现上海市产品和服务质量水平显著提升。

依云获得碳中和认证，坚持承诺可持续发展的未来



2020年4月20日，法国天然矿泉水品牌依云宣布获得碳中和全球认证。这一成果并非一蹴而就。依云为实现全球范围碳中和的目标，在创意、生产、循环使用等产品环节的每一个阶段做出了持续多年的减排努力。

在采取上述举措的同时，依云与 Livelihoods Carbon 基金会合作，通过种植 1300 万棵树木，以保护和恢复自然生态系统，并改善当地社区生活。这也帮助依云抵消碳排放，以实现碳中和的目标。依云仍将继续相关投资以获取碳信用，但依云的碳中和承诺将主要通过持续的碳减排措施来实现。

国际公认的 PAS 2060 碳中和标准由碳信托

(Carbon Trust) 颁发。依云通过以下三个关键领域的减排举措实现碳中和：

设计：在产品设计的各个环节，依云的包装都变得越来越可持续性。这包括：

——**减轻重量：**依云更新包装设计，以大幅减轻最终产品的重量。这可以显著减少碳排放。比如，依云通过减轻 1.5 升装瓶装水的包装重量，在 1993 年至 2018 年期间减少了 17% 的瓶装水碳足迹。

——**使用再生塑料 (rPET)：**与使用原生塑料瓶相比，使用再生塑料可减少 50% 的碳排放。依云在过去的十多年间，不断增加再生塑料的使用比例。目前，依云有 30% 的产品系列采用再生塑料制成，同时有不少产品采用 100% 再生塑料制成。今年晚些时候，依云还将发布全面使用再生塑料制成的新产品系列 (bottles made from bottles)。

生产：依云在减少浪费与节约能源两方面做出巨大努力。这包括：

使用可再生能源的瓶装工厂：依云的瓶装工厂在 2017 年实现碳中和，这是达能第一个、也是法国规模最大的一个食品生产工厂实现该目标。这主要归功于耗资 2.8 亿美元的装瓶设施升级，以及 100% 可再生能源的使用。在 2015 年至 2019 年期间，装瓶工厂的碳足迹减少了 90%。

运输：产品的运输模式发生了重大变化。依云有大约 50% 的产品由列车从工厂直接运出。以运输到英国产品为例，列车运输的碳排放比卡车低 7 倍。

飞鹤助力中国宝宝日 5·28 温情上线

飞鹤奶粉



2020年5月28日，飞鹤乳业携手中国乳制品工业协会、中国奶业协会及多家单位发起的第三个“5·28中国宝宝日”即将温暖而至。今年以“喂爱陪伴·新鲜予你”为主题，深化陪伴号召，传递双向陪伴的理念核心——高质量陪伴不仅让宝宝收获爱，也让父母在收获宝宝高质量成长的同时，成为更好的父母。希望能持续帮助更多父母正视陪伴

问题，让高质量陪伴行动在中国家庭进一步落地。

飞鹤乳业作为中国宝宝日的关键发起者，多年来聚焦母婴群体，致力于打造“更适合中国宝宝体质的奶粉”同时，肩负社会责任，心系万千家庭。三年来，飞鹤持续汇集多方力量，推广高质量陪伴方案，中国宝宝日活动累计触达上亿人次，在全年累计举办超90万场线下亲子陪伴活动。

中国宝宝日的持续关怀吸引了众多权威媒体的关注。《人民日报》指出，中国宝宝日一直以关爱和守护中国宝宝健康成长为责任和初心，这种初心源自飞鹤等倡议单位对于母婴群体和中国亲子陪伴现状的深刻认知，相信也将不断影响全社会对于隐性失陪问题的关注。

奶酪行业红利已来，妙可蓝多股价涨幅超100%



妙可蓝多股价涨幅超100%

随着消费者对奶酪产品需求增加，众多知名乳企纷纷布局奶酪行业，可见其发展前景。但是奶酪制品生产标准、代加工等问题可能会对行业发展产生一些影响，这也是未来需要重点解决的。

相比奶粉和液态奶，奶酪在国内显得很小众。但是随着消费者对奶酪接受度的不断提高，发展奶酪加工业成为了奶业消费升级的突破口之一。奶酪正成为乳制品行业的“新宠”，不少品牌都想从中分一杯羹。

蒙牛、伊利、三元、光明等国内知名乳企都已在奶酪行业布局，妙可蓝多更是专心做奶酪、以

奶酪产品为核心业务的A股上市公司。

根据妙可蓝多业绩报告显示：妙可蓝多2018年、2019年和2020年季度的营业收入分别为12.26亿元、17.44亿元、3.95亿元；净利润分别为1064.06万元、1922.99万元、1014.87万元。

2018年、2019年和2020年一季度奶酪营业收入分别为4.56亿元、9.21亿元、2.71亿元；2019年和2020年一季度核心产品奶酪棒销售收入分别为4.96亿元、1.51亿元，2019年销量同比增长超500%，2020年奶酪棒销售受疫情影响也较小。

2019年妙可蓝多的奶酪业务整体保持高速增长，马苏里拉奶酪成为天猫同品类连续三年、餐饮渠道过亿的大单品；奶酪棒于2018年推向市场，凭借产品力和营养健康等卖点，获得了消费者的认可，成为了继马苏里拉后又一过亿大单品。

证券机构对妙可蓝多2019年年报及2020年一季报点评时就指出：奶酪品类红利已来，奶酪棒高增长可期。

益海嘉里携手香格里拉配赠暖心工作餐



5月12日国际护士节，益海嘉里携手香格里拉集团在39个城市同时开展主题为“珍惜有你——医者仁心，让温暖继续”的暖心工作餐服务，为当地医院和社区的医务工作者送上一份感恩与心意，

感谢他们在抗击新冠肺炎疫情中坚守岗位、无私奉献，为家园和社区守护平安。

此次公益活动由香格里拉集团、益海嘉里及德立安联合参与和支持。益海嘉里为本次活动提供了粮油、调味品等食材原料，并和德立安一起完成食材的运输配送，香格里拉集团中国大陆地区51家酒店的餐饮团队精心制作了暖心工作餐。超过2,000位来自香格里拉和益海嘉里的员工志愿者参与到了前期的准备和当天的慰问活动中，将这份满怀感恩的工作餐送达39个城市63家当地医院和社区的15,000多名医务工作者手中。

阿里巴巴经济体全球抗疫投入近34亿元人民币



2020年5月27日，阿里巴巴集团公布，截至3月31日，阿里巴巴经济体全员参与国内及全球抗疫，投入累积已达33.56亿元（人民币，下同）。其中，阿里巴巴集团累计投入27.63亿元，蚂蚁集团累计投入5.93亿元。

今年1月疫情刚爆发时，阿里巴巴集团率先成立抗击疫情和商家扶助两个专门小组，高效地运转，至今抗疫百余天，先后发起了“驰援武汉”及发布“告商家书”，提出六大方面二十项扶助措施，通过减免商家经营费用、提供资金及低息免息贷款、开放数字化服务能力、提供灵活就业岗位等，积极支持中小企渡难关。为了进一步支持复工复产，阿里巴巴集团更发挥其数字化能力，继2009年全球金融危机后，时隔11年再次启动“春雷计划”，竭力帮助国内外中小企业拓客源、拓内销、

打造数字化产业带及助农兴农等。

抗疫期间，集团对天猫商家免去2020年上半年的平台服务年费，累计投入6.1亿元；淘宝、天猫联合菜鸟设立专项基金补贴供应炼和物流，累计投入3.6亿元；网商银行为商家提供免费“0账期”服务及免息贷款，累计投入4.39亿元。

在技术抗疫方面，达摩院向国内超550家医院免费开放了AI诊断技术，帮助提升新冠肺炎疑似病例的CT诊断效率。阿里云智能对全球中小企推出3,000万美元规模支持计划，目前有逾600家中小企受惠。

此外，阿里巴巴已送达抗疫物资总价达4.8亿元、逾7,300件抗疫物资至武汉及全国，同时向全球多个国家、地区及国际机构捐赠防护物资。

维他奶送赠茶饮 为巴士车长健康打气



2020年5月26日，为感谢全港前线巴士车长在严峻疫情下，依然坚守岗位，默默为大众服务，维他奶香港于5月向全港近19,000位巴士车长送赠两款「维他」健康茶类饮品及心意卡，衷心感谢他们在疫境中辛劳付出，维持稳定的公共交通服务，

发挥服务大众的精神。作为植根香港多年及深受消费者信赖的本地饮品品牌，维他奶除专注提升产品素质，亦十分注重其社会责任，积极回馈社会。尽管面对自今年年初爆发新型冠状病毒疫情的挑战，维他奶仍继续研发新产品，开发了两种特别针对在疫情下促进健康的新产品——「维他」冷泡无糖桑叶茶及「维他」山楂菊花茶，守护香港人的健康，陪伴大家面对「疫」境挑战！维他奶为前线服务大众人士的健康加油，身体力行，借着两款为抗疫而推出的新产品守护巴士车长们的健康，陪伴他们面对「疫」境挑战，为每天车程加油，提升正能量！同时亦希望为社会发放正面讯息，与香港人同心同行！

美团积极参与“数字平台经济促就业助脱贫行动”

美团



近日，为贯彻党中央关于决战决胜脱贫攻坚和强化稳就业决策部署，拓宽政企合作领域，帮助建档立卡贫困劳动力和贫困地区农民工就业创业，人力资源社会保障部、国务院扶贫办主办的“数字平台经济促就业助脱贫行动”正式启动实施。本次行动以“平台经济促就业 脱贫增收奔小康”为主题，旨在依托数字平台经济企业，努力减轻新冠肺炎疫情疫情影响，集中提供一批灵活就业、居家就业、自主创业、务农增收机会。行动将从5月下旬持续到9月底，服务对象包括贫困地区建档立卡贫困劳动力和农民工，重点为52个未摘帽县和易地扶贫搬迁万人安置区贫困劳动力和农民工。

5月29日，美团作为国内领先的生活服务数字平台经济企业，积极参与到行动中。计划面向52个未摘帽贫困县提供5万个骑手岗位；为贫困骑手提供大病保障、免息贷款以及提供30多门针对性培训课程等，进一步发挥数字经济平台优势，助力决战决胜脱贫攻坚。美团一直关注骑手的个人成长发展。美团大学、美团外卖“骑手自强学堂”开设贫困骑手学习专区，推出30多门针对性培训课程，内容涵盖安全、心理舒缓、科普知识等不同类型。美团大学配送学院面向全行业建档立卡贫困外卖配送员推出《奋斗改变生活——脱贫骑手传授美团经验》系列视频课程。邀请脱贫骑手以及外卖配送站点管理者，讲述如何安全地多跑订单、如何保持阳光心态接人待物等等实际工作中常见的问题，以自身经验帮助贫困骑手快速成长，融入城市生活。课程上线至今，已有超过254万人次观看。

麦当劳启动 2020 全国招聘 预计全年招聘超 18 万人




2020
从加入麦当劳开始
春季招聘空中宣讲会
 全程参与的小伙伴有机会获得
 限量周边和“吃货礼包”。

2020年5月15日，麦当劳中国宣布启动2020年全国招聘，预计全年招聘超过18万人，支持业务的快速发展。今年，麦当劳首次通过空中宣讲会，帮助全国各地的年轻人更便捷地了解麦当劳的职业发展和工作内容。

麦当劳于1990年进入中国内地，经过三十

年的发展，已有3,500多家餐厅，每年服务顾客超过10亿人次。麦当劳中国首席人员官王艳伟表示：“3,500家餐厅的背后是3,500名优秀的餐厅总经理。在加入麦当劳以前，他们很多人都是零工作经验的90后，通过麦当劳给予的充分信任和赋能，他们在职业道路上得到快速发展。现在他们带领着至少50人的团队，管理年营业额上千万的生意。他们的成长是麦当劳‘我们就相信年轻人’人员品牌的最佳体现。预计到2022年，麦当劳在中国内地的餐厅数量将从现在的3,500多家增加到4,500家。为了支撑这一发展速度，麦当劳将需要超过1,700名餐厅总经理。这样的发展前景无疑为年轻人提供了广阔的发展空间。”

康师傅控股有限公司助力“食品安全科普公益行”活动

康師傅控股



为响应国家政策号召，为校园食品安全科普教育行动助力，中国经济网、中国食品安全30人论坛携手康师傅控股有限公司，于2020年5月15日起正式启动“食品安全科普公益行”活动。活动主要面向全国中小学校长、老师、学生及家长，以“全

民食品安全趣味轻科普”为主旨，通过开展中小学校园食品安全公开课、亲子实践游等各种丰富多彩的活动形式，加强校园食品安全保障，传递健康食品教育知识，提升少年儿童食品安全科学认知水平，增强自我保护意识。

提升公众的食品安全认知，食品企业也肩负重任。作为方便食品龙头，康师傅控股有限公司长期联合社会各界的力量，专注于在校园中播撒食品安全科普的种子。自2015年起，康师傅已经连续四年深入校园开展“食品安全科普创新公益大赛”活动，并针对中小學生展开“水教育”公益科普活动，收获了良好反响。

百胜中国发布《2019 年可持续发展报告》



2020年5月28日，百胜中国控股有限公司发布了2019年度可持续发展报告，着重强调了其对可持续发展的承诺以及对社会的回馈。这是百胜中国自2016年成为独立的上市公司以来连续发布的第3份可持续发展报告。

在这份最新报告中概述了百胜中国的可持续发展战略及其在2019年所取得的成就，强调了可持续发展、创新以及企业文化对公司运营的重要性。该报告还反映了百胜中国对于进一步将联合国可持续发展目标融入公司可持续发展战略，实现2030年全球目标的承诺。

星巴克联合中国妇女发展基金会启动“乡村妈妈加速计划”



5月18日星巴克宣布携手中国妇女发展基金会，共同启动“星巴克乡村妈妈加速计划”文化扶贫项目。星巴克将通过赠与亚洲（Give2Asia）定向捐赠约700万人民币，计划在3年内为超过1500名贫困乡村妈妈提供22000余次专项技能培训，提升传统手工艺、实现居家就业创业，在助力振兴乡村经济发展的同时，积极推动中国非物质

文化遗产的保护与传承。

星巴克“乡村妈妈加速计划”，是今年星巴克在中国持续助力公益项目的又一力证。在国内新冠疫情爆发初期，星巴克第一时间捐赠300万人民币，用于采购抗疫“前线”医护人员所亟需的医疗物资。3月初，为助力提高中国未来重大呼吸疾病防控能力，星巴克又再次向中国公益组织定向捐赠约700万人民币。就在上个月，星巴克捐赠超过800万人民币启动“共享价值”咖啡产业扶贫计划二期项目，进一步推动云南普洱当地咖农通过提升咖啡种植品质过上好生活。秉承初心，坚守承诺，星巴克希望这一文化扶贫公益项目能带动更多人“唤醒”传统手工艺的生命力，成为以人文精神回馈社会的又一次有意义的尝试！

君乐宝：用创新来满足消费者需求、应对特殊时期挑战



5月10日晚，以《品牌链动中国》为主题的最新一期央视财经频道(CCTV-2)《对话》栏目播出。君乐宝乳业集团创始人、董事长兼总裁魏立华参与节目连线，开启一场洞察特殊时期经济复苏的云对话，共话中国品牌的责任与担当。

节目中，主持人陈伟鸿提出了中国品牌如何在品牌建设、“新基建、新产业、新消费”等方面为

济赋能，各位企业家谈创新、谈破局，对特殊时期经济恢复进行了深入讨论。“疫情期间，在‘战疫’的同时，君乐宝的新发展并没有放慢脚步。”魏立华表示，君乐宝不断研究市场和消费者的需求，通过科研创新，3月11日推出君乐宝优萃有机奶粉，产品通过在有机奶粉品类中配方的颠覆性升级，优质优价的定位获得市场充分认可。同时，君乐宝投巨资建设奶业研究院项目，并扩大产能，投资建设液态奶工厂、万头奶牛牧场和婴幼儿奶粉项目。这些新产能提升了君乐宝奶粉55%的生产能力，并带动几千人就业。

济赋能，各位企业家谈创新、谈破局，对特殊时期经济恢复进行了深入讨论。“疫情期间，在‘战疫’的同时，君乐宝的新发展并没有放慢脚步。”魏立华表示，君乐宝不断研究市场和消费者的需求，通过科研创新，3月11日推出君乐宝优萃有机奶粉，产品通过在有机奶粉品类中配方的颠覆性升级，优质优价的定位获得市场充分认可。同时，君乐宝投巨资建设奶业研究院项目，并扩大产能，投资建设液态奶工厂、万头奶牛牧场和婴幼儿奶粉项目。这些新产能提升了君乐宝奶粉55%的生产能力，并带动几千人就业。

新风祥接待省领导调研金融支持外贸企业发展工作



5月17日，山东省副省长刘强就金融支持外贸企业发展工作情况，来到新风祥集团调研指导。调研期间，刘强走进新风祥旗下凤祥食品和祥光有色金属两大实体产业一线，详细了解企业生产经营情况，认真倾听企业在产业发展、银

行信贷、金融辅导等方面的需求，并召开座谈会现场研究相应措施。

座谈会上，新风祥总裁刘志光汇报了新风祥的风险管控及实体产业发展情况。新风祥构建有严密而高效的风控体系，很早就实现了对外零担保。祥光专有技术及设备对肯尼科特的出口，实现了中国铜冶炼企业的首次对美出口冶金技术和设备。凤祥股份正在发力国内市场，线上销售额和自有品牌销售额持续攀升。

座谈会上，新风祥总裁刘志光汇报了新风祥的风险管控及实体产业发展情况。新风祥构建有严密而高效的风控体系，很早就实现了对外零担保。祥光专有技术及设备对肯尼科特的出口，实现了中国铜冶炼企业的首次对美出口冶金技术和设备。凤祥股份正在发力国内市场，线上销售额和自有品牌销售额持续攀升。

无限极助力《中国健康经济白皮书2019》座谈会



5月15日，“健康消费新趋势”健康养生赋能健康经济暨《中国健康经济白皮书》课题研讨会

在北京举行。经济参考报社、中国保健协会、国家卫生健康委卫生发展研究中心作为此次座谈会的组织单位，中国卫生经济学会提供学术支持，无限极（中国）有限公司作为支持单位。

白皮书研究团队此次座谈会，通过专题研讨畅谈了新冠肺炎疫情对国民健康和消费的影响，深入探讨了健康养生产业在疫情之后的发展趋势，为行业的进一步发展提供了参考意见。



中心平面地图



科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到
2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到



科信官方微信