

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资
讯

06 期
刊号

2020 年 8 月

内部刊物 免费交流



科信食品与营养信息交流中心
China Food Information Center

本期关注

《中国消费者食品标签认知及使用状况调研报告 2020》在京发布
各方专家畅谈“食品营养与健康”，推动食品行业健康升级新发展
听取行业代表意见，讨论特殊食品监管

“生物技术发展科普宣传与风险交流”项目全国开展系列培训
科信中心走访农夫山泉千岛湖工厂



CONTENTS 目录

中心要闻

02

《中国消费者食品标签认知及使用状况调研报告 2020》在京发布
各方专家畅谈“食品营养与健康”，推动食品行业健康升级新发展
听取行业代表意见，讨论特殊食品监管

“生物技术发展科普宣传与风险交流”项目全国开展系列培训
科信中心走访农夫山泉千岛湖工厂

科信党建

12

成功举办部管社会组织讲习所 2020 年第二期线上学习活动
杜绝“舌尖上的浪费”

科信中心党支部宣传贯彻 2020 年全国两会精神
科信中心党支部举办《中华人民共和国民法典》专题学习会

科普传播

18

麦当劳包装上的致癌物，你家不粘锅也有！还能愉快地吃吗？
给孩子喝现挤的“鲜奶”才最营养？
70 款零食、9 款奶粉被检测出致癌物，专家提醒：味道越香越危险
这种饮料可能让人抑郁，但是很多人戒不掉
世界上最著名的两家“人造肉”，为什么用的蛋白不同？

法规政策

31

国家卫生健康委员会关于印发婴幼儿喂养健康教育核心信息的通知
国家卫生健康委员会关于印发食品中农药、兽药残留标准管理问题协商意见的通知
国家卫生健康委员会关于蛋白质谷氨酰胺酶等 21 种“三新食品”的公告
国家卫生健康委员会解读《关于蛋白质谷氨酰胺酶等 21 种“三新食品”

主 办：科信食品与营养信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路 88 号
石榴中心 2 号楼 301 室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

的公告》

国家卫生健康委员会“珍惜食物 合理膳食”倡议书

国家卫生健康委员会食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求食品中污染物限量等 16 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函

国家市场监督管理总局关于 2020 年中国标准创新贡献奖形式审查合格名单的公示

国家市场监督管理总局关于公开征求辅酶 Q10 等五种保健食品原料目录备案产品技术要求（征求意见稿）意见的公告

国家市场监督管理总局等 16 个部门关于开展 2020 年全国“质量月”活动的通知

国家市场监督管理总局关于印发《2020 年度实施企业标准“领跑者”重点领域》的公告

国家市场监督管理总局关于公开征求将凝胶糖果、粉剂纳入保健食品备案剂型意见的公告

中华人民共和国工业和信息化部关于废止《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》和《葡萄酒行业准入条件》的公告

国家食品安全风险评估中心公开征求 1,3,5- 三 (2,2- 二甲基丙酰胺) 苯等 7 种食品相关产品新品种意见

行业动态

36

雀巢、惠氏等爱心企业向河南贫困地区献爱心

伊利硬核研发成果闪耀益生菌大会

光明乳业携手上药信谊打造“大健康”生态圈

达能生命早期营养大中华区成为亚洲最大的 B Corp 共益企业集群

飞鹤上半年营收 87 亿持续领跑行业

益海嘉里携手先正达集团中国 共同打造全程品质管控小站稻

美团 Q2 财报：多举措提升消费信心 营收 247 亿增长同比转正

百胜中国在北京推出塔可贝尔餐厅

无限极受邀参加 2020 年直销行业普法大讲堂



CFiC 中心要闻

- 03 《中国消费者食品标签认知及使用状况调研报告 2020》在京发布
- 05 各方专家畅谈“食品营养与健康”，推动食品行业健康升级新发展
- 06 听取行业代表意见，讨论特殊食品监管
- 07 “生物技术发展科普宣传与风险交流”项目全国开展系列培训
- 11 科信中心走访农夫山泉千岛湖工厂

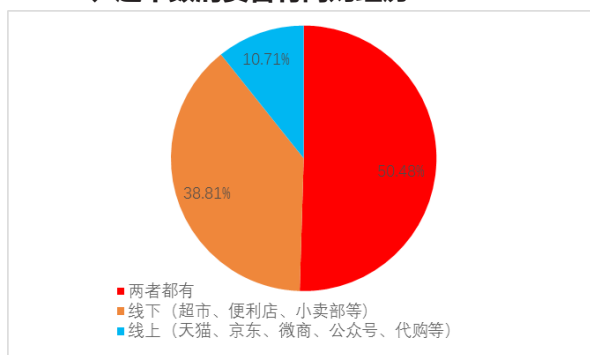
《中国消费者食品标签认知及使用状况调研报告 2020》在京发布

背景

食品标签标识是消费者了解预包装食品属性、特性的主要信息来源。此外，它也是生产者向消费者宣传和推荐企业及产品的重要方式。为了解消费者对食品标签标识的认知和实际使用情况，为相关政策、法规和标准的制修订提供参考依据，促进食品行业良性竞争和健康稳定发展，科信食品与营养信息交流中心开展了专项调研并于近日在京发布《中国消费者食品标签认知及使用状况调研报告》。

本次调研按照全国31个省（自治区、直辖市）的常住人口进行配额并随机抽样，在线调查，有效问卷3100份，男性占48.1%，女性占51.9%。其中22-60岁人群占79.03%，22岁以下人群占20.23%，60岁以上占0.74%。主要调查结果如下：

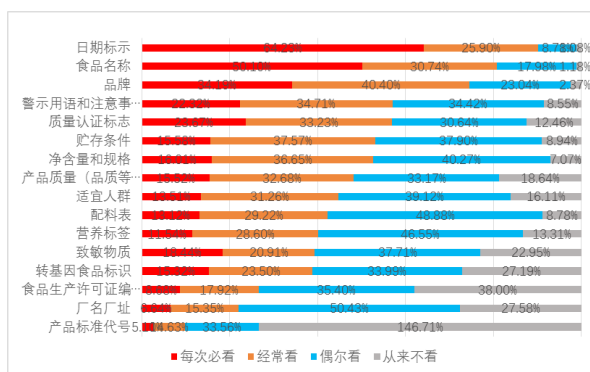
一、超半数消费者有网购经历



调查发现，九成消费者在一周内购买过预包装食品，说明消费频次较高。随着网络购物的发展和新冠疫情的影响，半数以上消费者同时在线上和线下购买。由于网购和商超的销售场景完全不同，线上销售食品的食品标签标识展示存在一定的局限性和差异性，比如有些食品包装图片不够完整、清晰，

配料表展示不全，物流包装与食品外包装合一，促销装组合方式灵活多变等。

二、消费者最关注食品的生产日期和保质期



注：根据“每次必看”和“经常看”的总和从多到少排序

近七成消费者在购买食品时有查看食品标签标识的习惯，九成消费者关注食品生产日期和保质期，多数人希望保质期以日期形式标注。此外食品名称和品牌的关注度也非常高，而产品标准代号、厂名厂址和生产许可证编号等信息关注者较少。

在保健食品方面，消费者最希望了解的信息是产品功能、适宜人群和品牌。“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”的警示语是保健食品标签的“标配”，尽管正面标注会影响产品美观，但总体而言该信息已经成为消费者辨识正规保健食品的重要信息来源。

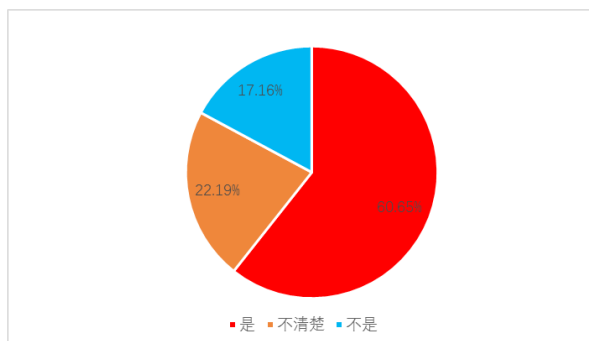
三、消费者读懂食品标签的能力不足

本次调研发现，相当一部分消费者不会合理利用标签信息来选购食品。比如有35%的人不知道

什么是“食品真实属性名称”，因此常出现将乳饮料当做牛奶，将固体饮料当做特殊医学用途婴儿奶粉等情况。近半数消费者几乎不看营养标签和配料表，“从来不看”食品标签的消费者之所以不看的第一大原因是“我想看，但我看不懂”（43.1%），可见消费者读懂食品标签的能力不足限制了他们对食品标签的使用。

科信食品与营养信息交流中心主任钟凯表示，上述结果说明相当多的消费者不能读懂标签上的一些关键信息，因此需要加强对标签标准的宣贯和提高消费者的基本营养知识，使更多消费者能读懂标签，科学地选购食品。

四、消费者对食品添加剂存在较大的误解

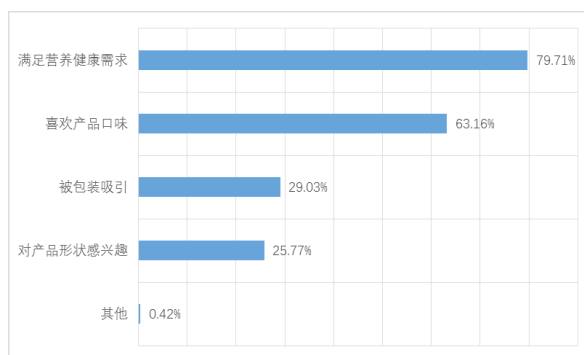


您觉得标注“无添加XX”“零添加XX”不使用XX”等表述的产品比同类产品更好吗？

食品配料表是以含量高低排序，因此可以一定程度上反映食品的真实构成。然而调查发现，超七成消费者的关注重点是含量很少的食品添加剂。与此相对应的，八成以上消费者在购买食品时关注“无添加”“零添加”“不使用”等表述，超六成消费者认为有这样标识的产品比同类产品更好。

中国工程院院士陈君石指出，消费者长期以来对食品添加剂存在较大的误解。配料表中常见的防腐剂、增稠剂、甜味剂、食用色素等食品添加剂均是在安全的基础上经政府批准使用的，是否含有食品添加剂，在食品的安全性上并无高低之分。

五、消费者期待食品提供更精准的营养支持



您为特定人群购买产品的主要原因是什么？

随着国民对健康的关注度提升，针对特定人群的食品很受欢迎，比如儿童、老人、孕妇等。七成以上消费者认为标注适宜人群有利于自己合理选购产品，其中满足营养健康需求是最重要的考量，其次是产品口味、包装、外形的偏好。

中国疾控中心营养与健康所所长丁钢强表示，从满足消费者需求和营养健康产业发展趋势来看，针对不同人群的营养需求开展食品研发将是未来各大企业的战略重点。他同时认为，适宜人群以及与之相配套的营养健康声称需要以科学证据为依据，只有这样才能真正有助于消费者合理选择食品。

六、消费者期待食品标签提供的信息更简洁，并担心被误导

调查发现，消费者普遍认为食品标签上的信息过多，希望标签更简洁，突出最关注的信息。同时，消费者也希望食品标签不使用模棱两可的误导性语言，希望政府相关部门加强监管，打击弄虚作假和误导消费者的行为。

中国食品工业协会总工程师李宇表示，食品标签既是企业与消费者沟通的载体，也是市场监管和社会监督的工具。目前食品行业为了按政府规定保证食品标签内容的完整准确，感到不胜负担，希望简化对食品标签的要求，突出重点，而不是要求罗列越来越多的内容，以便使消费者易读、易懂。

各方专家畅谈“食品营养与健康”，推动食品行业健康升级新发展



会议现场

随着《“健康中国2030”规划纲要》及《国民营养计划（2017—2030年）》等一系列重大战略部署的颁布与实施，我国食品行业加速营养与健康升级。为推动企业持续提升营养健康水平，充分了解国内外营养法规标准与监管形势，科信食品与营养信息交流中心（简称“科信中心”）于2020年8月18日召开“食品营养与健康”专题研讨会。

中国疾病预防控制中心营养与健康所丁钢强所长、国家食品安全风险评估中心应用营养一室刘爱东主任、上海营养学会副理事长兼秘书长蔡美琴教授、深圳标准技术研究院袁源和科信中心钟凯主任分别进行了主题发言。

丁钢强所长以此次疫情为切入点，分析了我国居民从1982年以来的膳食结构变化、营养现状和存在问题。他强调，摄入充足和平衡的膳食，达到良好营养状况是增强机体免疫力的基础和保障。

刘爱东主任介绍了餐饮食品营养标识概况，

包括国内外餐饮食品营养标识现状、《餐饮食品营养标识指南》工作开展情况和下一步工作安排。他表示，今后要以餐饮服务单位、集体食堂为重点，通过示范推广，引导群众不断增强健康意识，提升营养健康水平。

蔡美琴教授从驱动健康产业发展的因素、发展大健康食品产业的国际共识、未来消费的主要发展方向、食品创新面临的机遇和挑战、企业营养战略等方面阐述了营养学界与企业合作的重点领域。她提出，食品生产企业和餐饮企业都需要制定营养战略，促成产品创新发展。

此外，袁源从机构框架、要求指引、评价指南三方面介绍了欧美营养法规概况。钟凯主任分析并介绍了未来中国食物消费趋势、消费者营养健康意识行为特点、营养健康政策面临的挑战、食品企业面临的挑战、消费者营养健康教育存在的问题等。

听取行业代表意见，讨论特殊食品监管



会议现场

受国家市场监督管理总局特食司委托，科信食品与营养信息交流中心（简称“科信中心”）承担了《特殊食品安全监管形势综合分析研判》、《婴幼儿配方食品注册管理实践跟踪和优化建议》和《婴幼儿配方食品良好生产规范行业应用研究》三个政策研究课题。

在积极推进各项工作的基础上，2020年8月

21日上午，科信中心组织召开工作讨论会，邀请特殊食品行业代表共同研讨了特殊食品公众认知调查问卷设计、行业调研方案等。会议还讨论了研究报告框架结构以及主要板块的撰写范围和要点，分配了部分资料收集和梳理任务，听取了行业代表的意见建议，并明确了下一阶段工作方向与重点推进事项。

“生物技术发展科普宣传与风险交流”项目全国开展系列培训

为了进一步提升现代生物技术知识的传播力度，全面提高全社会对农业生物技术安全知识及监管工作的认知度，加强对《农业生物安全管理条例》等农业、食品相关安全管理条例及其配套管理办法等法律法规的宣传普及，由清华大学牵头，科信中心承办的“生物技术发展科普宣传与风险交流”项目，目前正面向全国开展系列培训。该项目通过培训等方式，向科普人员、研发人员等传授风险交流与科学普及的基本原理、写作和交流技能等，并围绕热点话题展开深入探讨。

一、生物技术发展科普宣传（山东站）培训会

2020年8月1日至8月2日，科信食品与营养信息交流中心（简称“科信中心”）召开生物技术发展科普宣传培训会，会议由科信中心主任钟凯主持。



会议现场

农业农村部科技教育司农业转基因生物安全管理处刘培磊副处长、中国农业大学罗云波主任、

中科院遗传所姜韬教授、北京厚知科技洪广玉、科学松鼠会云无心、大北农生物技术公司张世平总监等参加了会议。参加会议的还有行业人员和媒体记者等50余人。



农业农村部科农业转基因生物安全管理处
刘培磊副处长

农业农村部科技教育司农业转基因生物安全管理处刘培磊副处长介绍了我国农业转基因生物安全管理的情况。他指出，转基因归根结底是一个科学问题，转基因安全管理要基于科学。政府批准的转基因生物通过了科学严谨的安全评价，其安全性在科学界有广泛共识。



中国农业大学 罗云波主任

中国农业大学罗云波主任介绍了转基因技术在食品工业中的应用，例如目前美国国内生产和销售的转基因大豆、玉米、油菜、番茄和番木瓜等植物来源的转基因产品超过 3000 个种类和品牌。转基因技术可以改良食品加工品质、改善营养功能，也可以改良动物生产性能，如高油酸大豆、抗褐变苹果、抗褐变低丙烯酰胺土豆、高赖氨酸玉米、牛凝乳酶等。



中科院遗传发育所 姜韬教授

中科院遗传发育所姜韬教授对转基因技术的科学基础进行了全面的介绍，并从食用安全性、物种安全性和生态安全性等角度分析了转基因技术的安全性。他认为在科技进步与变革时代，科技的发展永远领先于社会进步。



北京厚知科技 洪广玉

食品安全资深媒体人洪广玉对当前转基因相关报道进行了案例分析，他指出，转基因议题分为科学议题和非科学议题，对待科学议题的处理原则

应只看证据、不论身份、不预设立场；对待非科学议题则应呈现双方态度，并处理好边界。对待科学研究证据的使用，应考察是否经过了同行评议、是否孤证不立、充分了解研究背景，选择证据等级强度高的科学研究。



科学松鼠会 云无心博士

随后，科学松鼠会云无心博士针对转基因的常见争议问题进行了解读，他指出，转基因科学传播的三种常见错误是：绝对化描述牺牲严谨性、专家话语体系导致公众理解相悖、片面描述留下逻辑漏洞，并针对“转基因安全有没有定论”、转基因标注和转基因与环保的关系进行了讲解。



北京大北农生物技术有限公司 张世平总监

北京大北农生物技术有限公司张世平分享了转基因作物的研发与应用情况，他指出，国产的转基因技术生产的转基因抗虫耐除草剂玉米具有抗虫性状、有保产效果、产量高等优点，且产品齐全，有安全证书，具有较强的国际竞争力。会后他还组

织学员在试验田进行了实地考察，观看了转基因大豆和玉米的品种培育和田间试验，对生物技术的应用有了更直观的认识和感受。

二、生物技术发展科普宣传与风险交流（上海站）培训会

2020年8月14日至8月15日，科信食品与营养信息交流中心（简称“科信中心”）在上海召开了生物技术发展科普宣传与风险交流培训会，会议由科信中心主任钟凯主持。



会议现场

复旦大学生命科学学院卢宝荣教授、上海辰山植物园刘夙博士、食品安全资深媒体人洪广玉分别进行了主题授课培训。参加会议的还有各行业人员和媒体记者等50余人。



复旦大学生命科学学院 卢宝荣教授

会议上，复旦大学生命科学学院卢宝荣教授就转基因食品及其安全评价进行了解读，他指出，世界人口增长需要更多粮食，而转基因技术是提高粮食产量的重要途径之一，转基因技术也是解决病虫害、农药使用等问题的重要途径。转基因和传统作物同样安全且营养，这是科学界的共识。社会对转基因食品的争议，需要加强信息交流。



北京厚知科技 洪广玉资深媒体人

食品安全资深媒体人洪广玉对当前转基因相关报道进行了案例分析，他指出，转基因报道的核心难题在于是否“平衡报道”。转基因议题分为科学议题和非科学议题，对待科学议题的处理原则应只看证据、不论身份、不预设立场；对待价值观的处理原则应呈现双方态度、处理好边界。对待科学研究证据的使用，应考察是否经过了同行评议、是否孤证不立、充分了解研究背景，选择证据等级强度高的科学研究。

上海辰山植物园刘夙博士带领大家通过现代生物学思维理解转基因，他指出，传统思维中，生物有不变的本质，而现代思维则认为生物是演化的，根本上取决于基因组的表达。

随后，与会人员一起观看了纪录片《食物进化：转基因食品》，并围绕转基因科学传播进行了交流



上海辰山植物园 刘夙博士

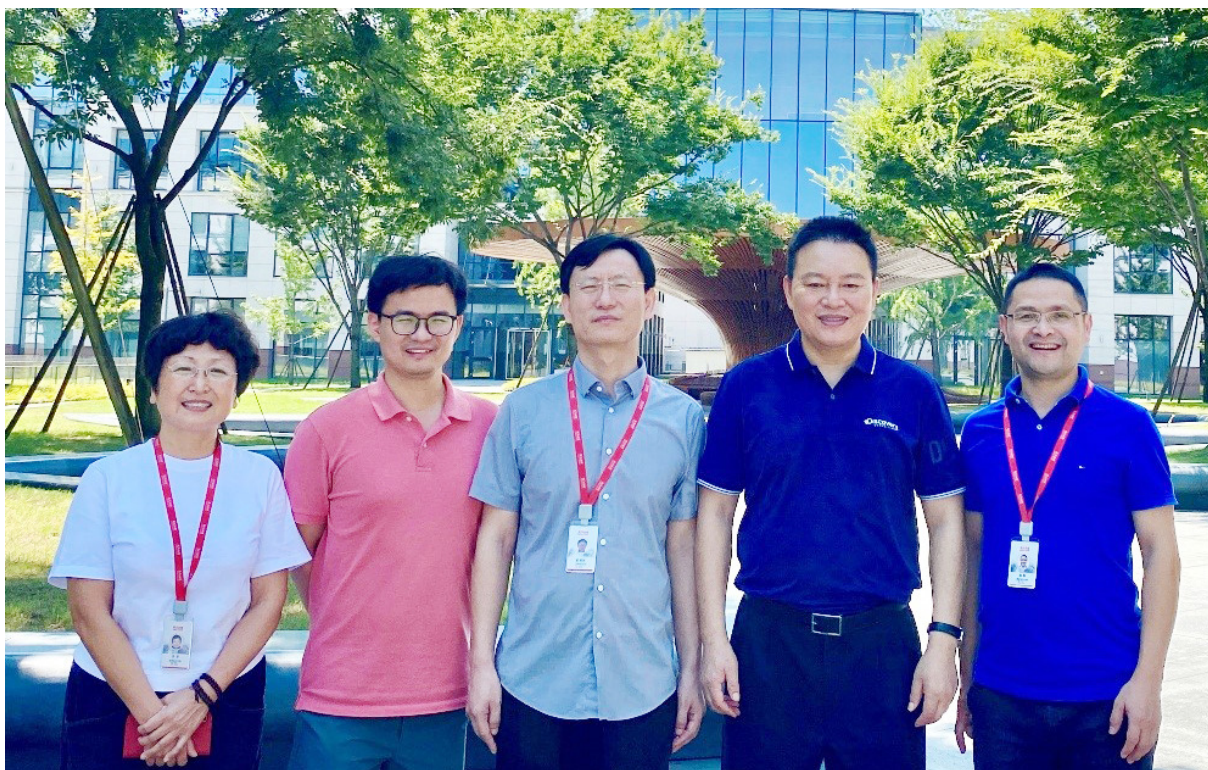
和讨论。《食物进化》是一部公平而理性地探讨转基因话题的纪录片，影片于2017年上映后受到广泛好评。

食品安全资深媒体人洪广玉点评了《食物进化》这部电影，他指出，这部纪录片给予了正反双方充分表达的机会，在科学证据的使用和采访者的选择上也尊重科学事实，强调对话、交流、沟通。



参观试验田

科信中心走访农夫山泉千岛湖工厂



8月15-16日，科信中心主任包大跃实地考察农夫山泉股份有限公司，并就进一步加强合作、开展企业服务和合作等方面进行了深入交流。科信中心科学技术部主任阮光锋、农夫山泉食品技术法规总监翟鹏贵、客户服务总监冯芳、科学法规事物总监徐胜等参加了本次交流活动。

此次考察交流旨在加强与企业之间的交流与沟通，准确把握企业需求，共同探索未来合作方向。

考察交流过程中，双方围绕食品安全监管、法规标准、风险交流等话题与外方进行了深入讨论。包大跃主任介绍了科信中心中心在食品安全与

营养健康等方面实施开展具体工作，并就法规标准、科普宣传、专项合作等内容进行了合作探讨。

翟鹏贵总监介绍了农夫山泉主业经营、食品安全控制、研发创新等情况。农夫山泉股份有限公司成立于1996年，专注于研发、推广饮用天然水、果蔬汁饮料和茶饮料等各类软饮料，快速发展成为中国领先的饮料企业之一、农业产业化国家重点龙头企业、国家级工业化和信息化深度融合示范企业。随后，一行人对农夫山泉的生产工厂进行了现场考察，加深了对饮料生产加工环节的认识。



CFIC 科信党建

- 13 成功举办部管社会组织讲习所 2020 年第二期线上学习活动
- 15 杜绝“舌尖上的浪费”
- 16 科信中心党支部宣传贯彻 2020 年全国两会精神
- 17 科信中心党支部举办《中华人民共和国民法典》专题学习会

成功举办部管社会组织讲习所 2020 年第二期线上学习活动



视频会议（线下）现场

2018年4月，根据民政部发布《关于在社会组织章程增加党的建设和社会主义核心价值观有关内容通知》（民函〔2018〕78号），明确在社会组织章程中增加党建和社会主义核心价值观有关内容。受民政部社会组织服务中心党委办公室委托，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）党支部于2020年8月11日组织承办以“关于在社会组织章程中加入党建及社会主义核心价值观内容”为主题的部管社会组织讲习所2020年第二期线上学习活动。科信中心副主任兼党支部书记吴桐主持活动。

会上，吴书记首先向大家通报了参会情况：共有自40家社会组织参加本次学习，其中行走中国公益俱乐部（三组）和朝阳行动乡村服务创新中心（四组），经多次联系仍未派人参加。随后，科信中心党支部党员代表赵秀文带领大家学习《民政部关于在社会组织章程中加入党的建设和社会主义核心价值观有关内容的通知》及相关通知解读。紧接着，科信中心党支部书记吴桐、新华人寿保险公益基金会党员代表许燕玲、中国社会保障学会党建联络员李畅、中国灵山公益慈善促进会党支部书记李秋瑾、福棠儿童医学发展研究中心财务负责人

王靖、中国人保公益慈善基金会党建联络员梁英怡，分别介绍了各单位章程修订工作的推进情况和所属党支部标准化规范化建设的进展情况。

民政部社会组织服务中心党委办公室负责人温梦同志参加了本次学习活动。在活动总结发言时，温老师代党办金伟主任围绕学习主题，提出了以下三点意见：

一是要必须要切实提高政治站位。坚持党的领导，最根本就是要坚持党中央权威和集中统一领导，这个不是空洞的口号，我们不能只停留在口头表态上，一定要落实到实际行动中，要做政治上的明白人，做到心中有党，就是要自觉把工作放在党中央工作大局中考量和部署，自觉做到党中央提倡的坚决响应，党中央决定的坚决执行，党中央禁止的坚决不做，执行党中央决策部署，不讲条件，不打折扣，不搞变通。作为民政部业务主管单位的全国性社会组织，大家应该要有一种走在前做表率的精神和担当，党中央的各项决策部署不仅要完成，还要在规定的时间内完成，而且要提升完成的质量和效果。

二是切实压实主体责任。每个基层党支部都要担负起主体责任，书记要把抓好党建作为分内的事情，必须担当的职责权利，从严治党是每个党组织的职责所在，当好第一责任人，为党负责，对本单位的党建工作负责，确保责任落到实处；定期开展党的组织生活，要按照召开的层次和程序的要求规范的开展，这也是一项非常重要的基础工作；高度重视支部党员的发展工作。

三是切实克服疫情影响。在持续抓好疫情防控的前提下，稳中求进的推动各项既定目标的完成，最重要的就是要为决战决胜脱贫攻坚做贡献，为经济社会平稳发展发挥积极的作用。

最后，温老师代表中心党委办公室感谢科信中心党支部为此次学习活动积极筹备所做出的贡献，并希望参与学习的各单位都能够有收获，也希望大家在下一阶段的工作中方向更明确，脚步更坚定，精神更饱满，收获满意的业绩。

杜绝“舌尖上的浪费”

——科信中心党支部学习《习近平总书记近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示》



学习现场

近日，习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他指出，餐饮浪费现象，触目惊心、令人痛心！为培养员工勤俭节约的良好美德，制止餐饮浪费行为，科信食品与营养信息交流中心党支部于2020年8月18日在中心会议室组织全体党员进行了相关学习研讨。会议由党支部书记吴桐主持。

吴书记首先带领大家学习了《习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示》精神，并提出了具体要求：“党员干部要带头提升政治站位，深入学习贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示精神，增强厉行勤俭节约、反对餐饮浪费的政治自觉，在反对餐饮浪费上走在前、作表率。要带头倡导文明用餐，树立科学饮食新理念，运用健康文明节俭的餐饮消费方式，理性消费、合理配

餐。要带头传承勤俭持家美德，积极向家人、同事、朋友宣传节俭理念，培养文明用餐习惯”。

会上，大家一致表示：要深入学习贯彻习近平总书记近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示精神，自觉参与到“厉行节约 反对浪费”的行动去，大力弘扬勤俭节约美德，大兴艰苦奋斗之风，拒绝舌尖上的浪费，从我做起，从现在做起，从影响身边人做起，养成良好的节俭习惯，倡导健康文明的生活方式，形成崇尚节俭的道德风尚，自觉做勤俭节约风尚的传播者、实践者、示范者，为建设节约型机关、节约型社会做出应有的积极贡献！

会后，中心党支部起草了《“厉行节约 反对浪费”倡议书》，并号召中心全体成员积极行动起来，以倡议书为引领，按照有关要求进一步培养节约习惯，营造浪费可耻、节约为荣的良好氛围，争做积极践行“厉行节约 反对浪费”的先行者和捍卫者。

科信中心党支部宣传贯彻 2020 年全国两会精神



学习现场

2020年8月9日上午，科信中心党支部举办2020年全国两会精神暨“切实实施民法典”专题学习会，科信中心党支部全体党员参加会议。党支部书记吴桐主持会议并讲话。会上，大家认真学习了十三届全国人大三次会议、全国政协十三届三次会议精神。并逐一学习了政府工作报告、全国人大涉港决定等重要文件。

随后发言环节，大家纷纷表示，2020年全国两会是在我国疫情防控取得重大战略成果之际召开的一次重要会议。大会回顾了去年以来我国经济社会发展和今年疫情防控取得的可喜成绩，审议并批准了政府工作报告和其他各项重要报告，大会内容很多都是民众热切关心的、当下中国迫切需要解决的。当前，境外疫情扩散蔓延势头仍然没有得到有效遏制，国内个别地区聚集性疫情仍然存在，为此，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国两会精神，进一步做好新冠肺炎疫情常态化防控工作。

要把学习贯彻好落实好习近平总书记重要讲话重要指示批示和全国两会精神作为重大政治任务，真正把会议精神转化为推进我系工作的扎实行动和实际成效。

吴书记总结时强调，2020年全国“两会”是在决战脱贫攻坚、决胜全面小康之年。支部全体党员要学习贯彻全国两会精神，能使我们在第一时间准确地认识到党和国家今后发展要求和工作方向。在今年疫情防控常态化的前提下，切实把习近平总书记讲话精神和两会精神落实到实际工作中，弘扬吃苦耐劳精神，发挥党支部凝聚力、号召力及战斗堡垒作用，促进各项工作的推进与落实，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力做好自身的本职工作，为实现中国梦做出积极的更大的贡献！

科信中心党支部举办《中华人民共和国民法典》专题学习会



学习现场

8月9日下午，科信中心组织全体党员及员工开展了《民法典》专题学习会，并将其作为第二季度党课重点学习内容。党支部吴桐书记主持会议。

新修订的《民法典》详细、全面的涵盖了人民群众生活的各个领域，与每个人的生活息息相关，是一部真正以人民为中心的法典，以维护最广大人民群众的根本利益为出发点和落脚点，是我国民事立法史上具有里程碑意义的重大历史时刻。

此次学习主要围绕《民法典》的出台背景、意义、各章节内容等展开。吴书记在交流心得发言时，指出《民法典》共7编、1260条，各编依次为总则、物权、合同、人格权、婚姻家庭、继承、侵权责任，以及附则。编纂民法典是党的十八届四中全会提出的重大立法任务，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大法治建设部署。编纂民法典，是对我国现行的、制定于不同时期的民法通则、物权法、合同法、担保法、婚姻法、收养法、继承

法、侵权责任法和人格权方面的民事法律规范进行全面系统的修订编纂，形成一部具有中国特色、体现时代特点、反映人民意愿的民法典。

大家也纷纷表示，本次专题培训会议对《民法典》的重大问题进行了全面透彻的梳理和阐述，帮助大家更加深刻认识到以习近平同志为核心的党中央对《民法典》编纂工作的高度重视，更加深入理解颁布实施《民法典》的重大意义，更加准确把握《民法典》的立法精神、核心要义和重点问题。大家一致表示，法律的生命力在于实施，法律的权威也在于实施，要遵守维护《民法典》，切实把《民法典》运用到工作生活中去。

会后，为方便大家学习民法知识，吴书记向党员们发放了便携版的《中华人民共和国民法典》。

2015年3月，全国人大常委会法制工作委员会启动民法典编纂工作。2017年3月，十二届全国人大五次会议审议通过民法总则。2019年12月，全国人大常委会审议了由民法总则与经过常委会审议和修改完善的民法典各分编草案合并形成的民法典草案，并决定将民法典草案提请十三届全国人大三次会议审议。今年两会期间，代表委员们对民法典草案展开认真审议和热烈讨论。根据各方面意见，又作了100余处修改，其中实质性修改40余处。2020年5月28日下午，我国首部《中华人民共和国民法典》经十三届全国人大三次会议审议，正式通过，自2021年1月1日起施行。



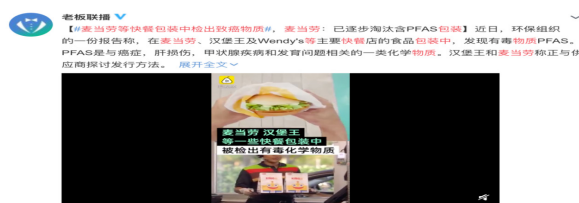
CFIC 科普传播

-
- 19 麦当劳包装上的致癌物，你家不粘锅也有！还能愉快地吃吗？
 - 21 给孩子喝现挤的“鲜奶”才最营养？
 - 23 70 款零食、9 款奶粉被检测出致癌物，专家提醒：味道越香越危险
 - 25 这种饮料可能让人抑郁，但是很多人戒不掉
 - 29 世界上最著名的两家“人造肉”，为什么用的蛋白不同？
-

麦当劳包装上的致癌物，你家不粘锅也有！还能愉快地吃吗？

原创：阮光锋

昨天（8月10日）“麦当劳等快餐包装被检出致癌物”冲上热搜，据国外某环保组织的一份报告称，在麦当劳、汉堡王等主要快餐店的食物包装中，发现有毒物质全氟和多氟化合物（PFAS）。



目前，麦当劳和汉堡王均已回应：在中国使用的食品包装材料中没有添加 PFASs，完全符合国家相关标准。请大家放心！



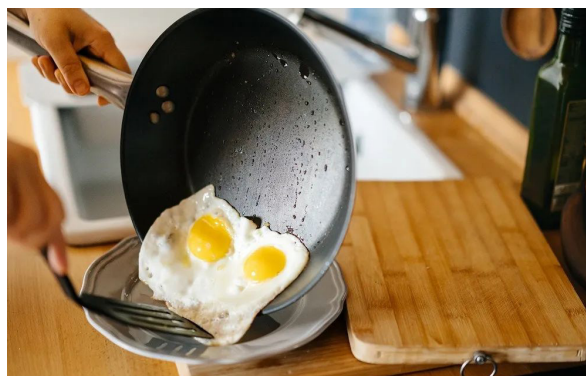
可商家的回应能信吗？PFAS 到底是什么？还能吃快餐吗？

这事必须弄清楚。

PFAS，是全氟和多氟化合物（PFAS）的简称。

PFAS 家族有很多成员，比如全氟辛酸（PFOA）、全氟烷基羧酸类（PFCA）等。

因为它们耐损耗、不容易沾污渍，而且不吸水、不吸油，在食品、化工、纺织品等好多领域被使用。



在食品接触材料领域，PFAS 最广泛的用途是生产不粘锅涂层、纸制品的防水防油涂层等，比如这次的快餐包装。

因为空气、水源、土壤和食物链的富集作用，不止快餐包装，很多食品中确实常常检出 PFAS，比如水、母乳、水产品、肉、蛋等。

PART 02

PFAS真的致癌吗？

正如新闻中提到，PFAS 确实难以被环境降解，被称作“永久的化学品”。

一旦将 PFAS 释放到环境中，它们就不会轻易消失，具有环境持久性、长距离迁移性和生物累积性。

它也确实是有毒的。

已有的毒理研究表明，一定剂量的 PFAS 会对实验动物造成肝脏毒性、发育与生殖毒性、遗传和免疫毒性以及致癌性。

也正因为这样，目前国际上都在呼吁要限制 PFAS 的使用，各国也对食品接触的 PFAS 提出了一些限制要求。



当然，新闻中并没有准确说明检查出来的剂量，离开剂量不能谈毒性。现在并没有证据证明，食品包装残留的 PFAS 剂量会对人体造成危害。

当然可以。

毕竟根据《GB 9685—2016 食品接触材料及制品用添加剂使用标准》，我国目前没有批准 PFASs，因此所有合规的包材都不能添加，不仅仅是麦当劳或汉堡王。

而且别忘了 2017 年麦当劳（中国）就已经改名成“金拱门”，目前中信是麦当劳（中国）的股权最大持有者。

这意味着，麦当劳（中国）和新闻中被检出的麦当劳（美国）并不是一个公司。



另外，从各国大量风险评估的结果来看，到现在为止也没有发现食品中的 PFOA（全氟辛酸）和 PFOS（全氟辛烷磺酸）会给人类带来危害。

以不粘锅中的 PFOA 为例，美国环境保护局（EPA）及美国癌症学会（ACS）都认为，消费者接触到的特氟龙和同类氟聚合物产品本身都不需要担心。

总的来说，目前食物中的 PFAS 风险并不大，正常饮食不用担心。

给孩子喝现挤的“鲜奶”才最营养？

原创：马冠生

近来，陕西发生了多起因喝现挤的“鲜”羊奶而染上“布病”的病例，需要引起警惕。随着城市化的发展和食品工业的日益发达，越来越多人吃腻了精致的加工食品，开始追求原生态纯天然的农家食品，认为食品的工业化生产不仅破坏了营养，还加入了太多添加剂，对健康不利。



比如市面上销售的盒装奶，保质期通常半年左右，就有人觉得这样的奶肯定加了很多防腐剂，营养也比鲜奶差得远。于是，近年来在一些城市流行起了牛奶或羊奶现挤现卖的生意，获得了不少消费者追捧。

现挤的奶真的更营养更健康吗？

答案是 NO！

现挤的奶不仅营养没高多少，反而存在很大的安全隐患，其中“布鲁氏菌”就是生奶中常见的病原菌，也是新闻中在陕西放倒了多人的元凶。

布鲁氏菌是一种人和牲畜都可以感染的病原菌，牛和羊等家畜是最常见的带菌者。

布鲁氏菌是一种人畜共患传染病的病原菌，牛、羊、猪等家畜是日常生活中最常见的可能携带布鲁氏菌的动物。不同来源的布鲁氏菌对人类的攻击值有所差别，其中羊布鲁氏菌的攻击值最高，人类对其最易感，引起的危害也最严重。

布鲁氏菌侵入人体的途径有多种：

皮肤、呼吸道、消化道以及生殖系统粘膜；
直接接触带菌动物；

吃了没有彻底加热的牛羊肉和奶都可能被感染。

感染布鲁氏菌后带来的危害



布鲁氏菌感染引起的疾病称为布鲁氏菌病，简称“布病”，是《中华人民共和国传染病防治法》中规定的乙类传染病，也是目前世界上流行最广、危害最大的人畜共患病之一，特别是在牧区和农村地区。

人感染布鲁氏菌后通常有数周的潜伏期，长的可达数月。发病时典型的临床表现是发热、多汗、全身乏力、关节疼痛、肝脾和淋巴结肿大。布病的发热表现为“波浪热”，即反复出现“发热—退热”。不过，随着抗生素的应用，典型的“波浪热”已很少见。

布病引起的出汗也不同于一般疾病，特别是在急性期晚上，出汗非常严重，常能湿透衣服。全身乏力也是布病的主要表现之一，所以它被俗称为“懒汉病”。布病如果治疗不当容易反复发作，继而转为慢性感染，患者体内长期存在慢性炎症反应，处于发热、乏力、关节疼痛等不适状态，严重降低劳动能力，甚至造成终生残疾。



追求未经加工的原生态食品本无可厚非，但无论吃什么，食品安全都不可忽视。生牛奶、生羊奶中可能含有布鲁氏菌和其他多种致病菌，绝对不能直接喝，加热不充分也有可能造成感染。那些盲目追求现挤奶的人，特别是专门给孩子喝的家长一定要充分认识其中的风险，不要因为自己的无知把孩子往火坑里推。

乳品工业中普遍使用的巴氏杀菌或超高温灭菌工艺正是为了杀死生奶中存在的各种致病菌，消除隐患。也正是因为经过了科学的消毒方式和特殊的包装工艺，才能让牛奶长时间保存，并非是添加了很多防腐剂的原因。现挤奶的营养也真不比市售的商品化牛奶高哪儿去，不要迷信。

70款零食、9款奶粉被检测出致癌物，专家提醒：味道越香越危险

原创：阮光锋

8月17日，香港消委会举行记者会，公布了近期对婴儿配方奶粉及薯片、虾条等香脆零食样本的检测结果。

其中，15款奶粉样本均含有污染物氯丙二醇，且有9款具有可致癌的环氧丙醇，有9款样本测出含有缩水甘油酯(GE)；而77款香脆零食样本中，有70款含可致癌的丙烯酰胺。

香港测出9款婴儿奶粉含有致癌物质

2020-08-18 14:31:32



来源：海分网 | 作者：王嘉程 | 字号：A+ | A-

【香港测出9款婴儿奶粉含有致癌物质】香港消委会(消委会)17日举行记者会，公布了近期对婴儿配方奶粉及薯片、虾条等香脆零食样本的检测结果。其中，15款奶粉样本均含有污染物氯丙二醇，且有9款具有可致癌的环氧丙醇；而77款香脆零食样本中，有70款含可致癌的丙烯酰胺。

看完这个新闻，妈妈们着急地看着宝宝的奶粉罐，宅星人默默放下了手里的薯片，这些到底还能不能吃了？

这些致癌物是什么鬼？

先来认识下检测出的几种有害物质：

1. 致癌物

环氧丙醇，也叫“缩水甘油”：主要用作天然油和乙烯基聚合物、破乳剂、染色分层剂的稳定剂，还被用于表面涂料、化学合成、杀菌剂等；

丙烯酰胺，是由“还原糖”（比如葡萄糖、果糖等）和某些氨基酸（主要是天冬氨酸）在油炸、烘焙和烤制过程中产生的。

2. 污染物

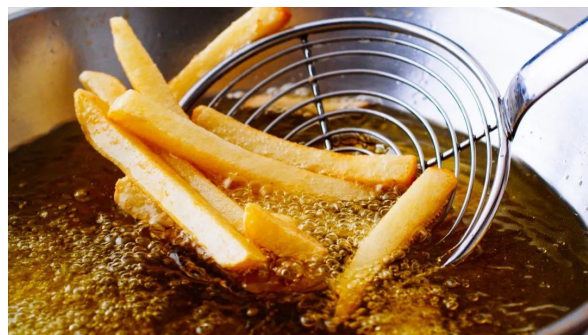
氯丙二醇是一类食品污染物，特别是在酱油、醋、鸡精等调味品中污染水平较高，近几年随着检测技

术的发展才逐渐得到世界各国的重视，其中氯丙二醇（3-MCPD）出镜率最高。

零食中为何有这些致癌物呢？

其实，它们都不是人为添加进去的，奶粉、零食中之所以会有它们，这跟油脂有关，因为它们是油脂加工过程中的产物。

虾条和薯片的制作过程中，通常会用到大量的精炼植物油。植物油在精炼过程中通常要经过高温处理，高温作用会生成一些副产物，缩水甘油酯和氯丙二醇就是最常见的两种。



所以，只要使用了植物油，食品中就会或多或少带入氯丙二醇和环氧丙醇，不光零食有，我们吃的油条油饼中也有。

丙烯酰胺的生成，和“美拉德反应”相关，这个词大家比较陌生，但其实它在我们生活中随处可见，比如烤肉、烤面包等，这么香、颜色那么诱人，都是美拉德反应的作用。

食物里基本都有碳水化合物和蛋白质，在加热过程中都不可避免地会产生丙烯酰胺。我们平时吃的很多食物，比如烤肉、油条、油饼中都有丙烯

酰胺的身影。虾条薯片主要是用含淀粉食物，经过烘焙做出来的，不可避免的也会有。

这些物质对人体有多大伤害？

有动物实验表明，丙烯酰胺具有一定致癌性；并且能够造成神经系统损伤。

但是，目前并没有足够证据显示它会导致人类癌症，正因如此，世界卫生组织（WHO）评估后将它定为 2A 类致癌物，意思是潜在致癌物。

由于饮食习惯不同，每个国家的数据也有差异，但我们总体上吃进去的丙烯酰胺并不多。世界卫生组织估计平均水平是每人每天 20-30 微克，我国的平均摄入量大约是 18 微克（以 60 公斤体重计），这个摄入量总体来说是很安全的，不用太担心。



环氧丙醇在多种食物中都有，欧洲食品安全局（EFSA）的评估认为其摄入总量较高，多数人都面临着潜在的健康风险。尤其是婴儿奶粉，因为它是婴儿的唯一食物，环氧丙醇带来的风险“尤其值得关注”。

不过，跟丙烯酰胺一样，环氧丙醇也只是一类 2A 类致癌物，并没有足够证据显示会使人致癌，总体上，大家不用太过担心。

污染物氯丙二醇（3-MCPD），在三十多年前就被发现存在于食物中。

2001 年 JECFA（联合国粮农组织和世界卫生组织下的食品添加剂联合专家委员会）第 57 次会议，暂定 3-MCPD 每日膳食耐受量为每天每公斤体

重不超过 2 微克，只要不超过这个量就是安全的。

根据我国 2007 年第四次总膳食研究的评估结果，我国人群膳食 3-MCPD 的暴露风险较低，并低于国外一些国家。

还能放心吃零食吗？

回到大家最关心的问题：都检查出致癌物了，咱们还能放心喝奶粉、吃虾条薯片吗？

这几种“致癌物”，对健康可能有不利影响，但是考虑到目前的食用量和危害性，这些物质对人体的伤害并没有大家担心的那么大，还是可以放心吃的。

其实，随着检测技术的进步，可能还会有越来越多副产物被发现。

这次新闻里报道的几种物质，是随着检测技术的进步逐渐被人们发现的，但它们其实一直都在那里，并不见得有什么危害。

致癌物没有安全限量，我们当然希望它们越少越好，最好是没有，这也是所有食品企业应该努力的方向。

但很多时候可能很难，如果一味要求食物里完全没有有害物质，那我们可能就没有什么东西可以吃了。

不过需要提醒的是，虾条薯片这类食物本身就是高脂、高糖的食物，营养非常单一，基本只提供能量，而且油多盐多，对健康并没有什么好处。



所以，就算没有丙烯酰胺、环氧丙醇和氯丙醇这些物质，这些零食也要少给孩子们吃。

这种饮料可能让人抑郁，但是很多人戒不掉

原创：范志红

不开心了就吃份甜食，或者喝瓶甜饮料——这是很多人以为当然的行为。理由是，虽然甜味可能会增肥，但却会给人带来快乐。

可惜事实似乎并非如此。甜味给人带来短暂的愉快之后，很快会让人重新归于沮丧和抑郁的状态。长期以往，甚至可能更加严重。



对相关观察性研究所做的汇总分析发现，甜饮料消费量增加可能会促进抑郁风险。不过这并不意味着一口都不能喝，数据分析表明每天喝2小杯以上才有显著效果，每天喝3罐可乐饮料可以增加25%的抑郁风险。

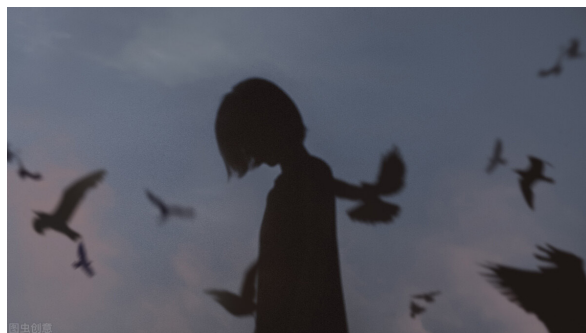
按糖的摄入量来分析，15克以下的糖摄入量和抑郁风险没有关联，但在15-100克之间，随着摄入量的增加，抑郁相对风险上升。

顺便说一下：这个结果提示我们，如果只喝一杯酸奶是不用担心的，因为按12%的碳水含量来算，100克酸奶中只有7.5克的添加糖，200克中是15克添加糖。

日本研究者在一项对近千人的3年定群追踪研究中发现，每天喝甜饮料多的人，的确抑郁风险会增加。

消除了年龄、性别、地域等因素的影响之后发现，那些每天4杯以上的人，和一周不喝1杯的人相比，出现抑郁症状的风险增加90%。再消除社会经济地位和基线抑郁评分等因素的影响之后，喝饮料最多的和最少的一组相比，仍然有68%的增加。

如果不是比较“出现抑郁症状”，而是比较“抑郁量表得分超过19”，那么差异更为巨大。喝饮料最多的和最少的一组相比，风险增加162%之多！



说到这里，有些读者可能会狐疑地问：可是我喝甜饮料、吃甜食，的确感觉很快乐啊！这些研究是不是做错了？是不是因果关系搞反了？没准是那些抑郁的人更想吃甜食喝甜饮料，而不是喝甜饮料吃甜食让人变得抑郁？

也有读者问：让有些人一天喝4杯饮料，有些人一周都不喝1杯饮料，这都有点过分吧？

提出这些问题很可以理解，但有两个问题需要理解。

首先，做这方面研究的专家，比我们更懂得如何弄清因果关系，也更懂得如何设计实验和分析数据。

就拿日本学者这项研究来说吧。研究开始的时候，就对近千人的受访者做了抑郁症状的调查，经过抑郁症状问卷评分，他们均不属于严重抑郁人群。在3年时间当中，也不曾要求谁多喝饮料，或少喝饮料，完全是顺其自然，继续按以往的模式来吃东西喝饮料，只是定时调查受访者的情况，然后分析数据而已。

——顺便科普一下，这种类型的研究叫做“观察性研究”。如果按研究者的希望来改变受试者的生活状态，那就是“干预性研究”了。

如此观察记录3年之后，再对受访者的抑郁症状和抑郁问卷评分进行调查，比较3年后和3年前有什么差异。结果就是——喝甜饮料最多的人，抑郁评分上升也最多。然后，研究者考虑到在3年前第一次访问的时候，大家的抑郁症状评分多少会有点差异，所以又在统计分析时特意消除了这个影响，换句话说，就是大家都在一个抑郁分数起跑线上进行比较，看看3年之后发生了什么变化。

您觉得这个结果能说明“因为这些人最抑郁，所以他们喝甜饮料最多”吗？

其次，一种食物的当时效果，和长期效果之间，未必是一样的。

吃甜食，喝甜饮料，对于嗜甜的人来说，当时会感觉愉悦，这一点没有人否认。甜食摄入增加了血清素和多巴胺，能暂时性地使人心情变好。

但是，研究所要揭示的，是吃甜食喝甜饮料的长期效果。一种食物当时令你快乐，未必能帮你

预防抑郁。就像吸毒会让人暂时极度欣快，但它长期而言绝不会给人带来更好的心理状态，更多的幸福感。



甜食可以看做是一种暂时的麻醉，但长期而言，它会降低人体对压力的应对能力，降低神经系统的调控能力，从而不利于预防抑郁。

可能这里又会有人问了：为什么喝甜饮料会促进抑郁？

研究者认为，一方面，动物实验表明大量添加糖会使动物焦虑和抑郁行为增加，皮质醇水平上升，特别是发育期的动物摄入大量糖之后影响下丘脑-垂体-肾上腺轴的成熟，使压力调控系统发生紊乱，从而增加抑郁风险。

另一方面，甜饮料促进肥胖，而肥胖本身就使身体的压力调节能力下降。肥胖和抑郁风险之间的关系已经被多项研究所证实。

第四个可能原因，是甜饮料引起糖代谢紊乱和胰岛素抵抗，而这类代谢紊乱会造成低度但持续的炎症反应，一些炎症因子的释放本身就会增加抑郁风险。

此外，有动物实验发现精制糖和脂肪的组合饲料会降低神经生长因子的水平，从而影响了神经

突触的可塑性。还有动物实验发现长期饲喂大量添加糖的饲料会降低树突状细胞的血清素 1A 受体，这个受体减少之后，下丘脑中血清素合成和释放的反馈控制就会发生紊乱，对压力的应对能力下降。这个机制对于预防抑郁十分重要。

我认为还有一个原因，就是甜饮料会消耗体内的 B 族维生素，而维生素 B1、B6、烟酸缺乏时都会影响神经系统功能和神经递质平衡，增加抑郁风险。可乐等含磷酸的饮料还会消耗钙镁元素。尽管可乐中含有咖啡因，可使人暂时兴奋，也不能弥补这种长期影响。

那么，喝无糖的甜味饮料是不是就能解决问题呢？

似乎也有风险。

阿斯巴甜属于二肽型甜味剂，一些研究提示，它可能会干扰氨基酸代谢，影响到神经递质平衡，例如影响大脑中儿茶酚胺类物质的水平，使神经系统过度兴奋，从而不利于人体的抗焦虑抗抑郁功能。



更多的甜味剂还没有与抑郁症相关的研究，无法确认其效果。但从机理上来说，甜味剂让人感

觉到甜味，却不能引起血糖的相应增加，属于对人体代谢系统的“欺骗”，这种长期多次的欺骗，容易造成代谢调控机制的紊乱。

此前已经有研究发现，食用三氯蔗糖会造成胰岛素敏感性明显降低，效果甚至比直接吃糖还要大。

可能这里又有人问：甜叶菊糖怎样？罗汉果糖怎样？赤藓糖醇怎样？……

有关这些甜味剂长期摄入与健康的关系，现在的研究资料还非常有限。我只能这么说：

首先，不要欺骗自己的身体。

除了舌头之外，人体其他部位也存在甜味受体。虽然甜味剂可以骗过舌头，却不能欺骗胰腺和小肠中的甜味受体。同样，甜味剂也不能骗过大脑，它所带来的神经电信号和真正的糖是不一样的。这



种混乱的信息，是进化机制所不擅长应对的新情况，会给身体带来困扰。

其次，不要因为里面“没有真正的糖”，就纵容自己对甜味食物和饮料的喜好。过度嗜好甜味本身，就是一种不健康的饮食行为。接受天然食物

的口味，主要从水果、水果干等天然食物中获得甜味，才是合理的方式。

第三，选择无糖的食物，不如选择营养价值高的食物。即使用甜味剂来替代糖，食物也未必能拥有更高的营养价值。那些只是“无糖”却营养价值很低的东西，减肥的时候并不值得去吃。所以，不必因为100克酸奶含有几克添加糖就拒绝它，也不要因为某种甜点“无糖”就接受它。

那么，长期而言，怎样吃有利于预防抑郁呢？

当然还是吃营养平衡的膳食。

良好的营养，才能让我们的身体真正加强各个系统的功能，包括神经系统的功能，包括压力对应的机制，都会因此得到改善。

良好的营养，健康的生活方式，让我们能够

——拥有良好的体能，敏捷的思维，能够应对各种困难和压力；



——拥有健康的皮肤，美好的身材，从而减少来自于形象的焦虑；

——拥有良好的抵抗力，远离各种身体不适，从而减少来自于疾病的焦虑。

与其吃甜食，不如吃够谷物。也有研究发现，低质量的碳水化合物是增加抑郁风险的因素。碳水化合物要充足和优质，最好有一部分慢消化的碳水化合物。缓慢释放葡萄糖，保持稳定的血糖和胰岛素水平，避免神经递质的大幅波动，才是让人保持心平气和的长期策略。

世界上最著名的两家“人造肉”，为什么用的蛋白不同？

原创：云无心

这两年的食品行业，植物蛋白“人造肉”堪称最大的风口。

把全行业带到如此高潮的是两家美国公司，一家是 Beyond Meat，另一家是 Impossible Foods。



但如果仔细看两家的产品介绍，会发现一个有趣的事情：BM的人造肉蛋白来源主要是豌豆蛋白，而IF的则主要是大豆蛋白。

在人造肉中，这两种蛋白有什么差别？为什么这两家会有不同的选择呢？

植物蛋白人造肉的核心是“用植物原料去模拟肉”，包括营养组成、口感和风味。

模拟营养组成比较简单——比较植物蛋白和肉的营养差异，把缺少的添加进来就可以了。

而口感就要难一些。要想获肉的“咀嚼感”，就需要植物蛋白被加工出成“纤维状”。在食品技术中，通常称之为“拉丝”。要进行“拉丝”，需要蛋白有很好的凝胶性能，经过高温高压的挤

压才能产生肌肉纤维的质感。

在这点上，大豆蛋白是优越的。而且，大豆蛋白的氨基酸组成很接近人体需求。用“蛋白质消化校正计分”（PDCAAS）来衡量，大豆分离蛋白跟牛奶和鸡蛋的蛋白一样得到满分1.0，甚至比牛肉的0.92还要高。

可以说，在营养和加工性能方面，大豆蛋白是做人造肉的首选。实际上，在传统的肉制品应用中，也几乎是大豆蛋白一统江湖。在BM的人造肉爆红之前，已经有很多公司用大豆制作的类似产品出现在了市场上。比如台湾出产的许多素肉，口感比BM的产品还要更接近肉。



但是，大豆蛋白的应用已经很多年了。它食品行业的扩张，几乎是通过抢占牛奶蛋白的地盘打下的江山。多年以来，两个行业也经常互相放大鼓吹对方的“黑点”。

奶制品行业毕竟要比大豆蛋白行业雄厚得多。经过多年的“互黑”，“无奶制品”在美国成为了

一个卖点，而大豆蛋白在欧美消费者心目中的形象也逐渐“变黑”。最主要的“黑点”有这么几条：

1. 大豆蛋白也是8大过敏源之一（因为牛奶蛋白也是，所以这条不是奶制品行业强调的）

2. 转基因。在中国，大豆蛋白的生产中用的都是国产非转基因豆粕，而在欧美大量的产品使用转基因豆粕的。随着“反转”风潮的兴起，欧美消费者也开始纠结“转基因大豆蛋白”了。

3. 用于提取大豆蛋白的豆粕需要脂肪残留很低，否则豆腥味以及哈喇味会比较大，所以就都得用有机溶剂浸取油之后的豆粕。这样，豆粕中就会有微量的有机溶剂残留。

4. 大豆中有大豆异黄酮，是一种植物雌激素。对于健康来说，大豆异黄酮其实是“即便无益，也没有危害”，但是“植物雌激素”这个名称就足够让很多消费者抵触了。

在欧美，消费者对于“无XX”也有着极为偏执的追求。而豌豆蛋白先天就不存在这四个“黑点”，自然就赢得了中产阶级消费者的青睐。几年间，豌豆蛋白的价格就从“低于大豆蛋白”逆袭成功，变得比大豆蛋白“高档”了。



而豌豆蛋白在氨基酸组成上的缺陷，也就被其他亮点（尤其是“非过敏原”）所完全挡住了。至于拉丝性能不足，通过配方和工艺的调整能够改善，大差不差地使得最后的口感“接近肉”。

实际上，BM早期也有用大豆蛋白制作的人造

肉。随着豌豆蛋白的“卖点”变得越来越吸引人，他们就干脆打出“无大豆”的旗帜——就像前面提到的，只要是“无XX”就会有消费者喜欢。

而IF最大的卖点，是通过添加血红素更好地模拟肉的风味。BM的人造肉，是通过香精香料来模拟肉的风味——虽然宣称“能够以假乱真”，但很多消费者还是能够尝出差别的。而IF则是创造性地添加了来自于植物的血红素——而血红素，是肉在烹饪过程中产生“肉香”的前体物质。所以，IF的卖点，是更大程度的“仿真度”——而大豆蛋白比豌豆蛋白更能产生肌肉纤维的口感，那么用它也就是不错的选择了。



CFIC 法规政策

- 32 国家卫生健康委员会关于印发婴幼儿喂养健康教育核心信息的通知
- 32 国家卫生健康委员会关于印发食品中农药、兽药残留标准管理问题协商意见的通知
- 32 国家卫生健康委员会关于蛋白质谷氨酰胺酶等 21 种“三新食品”的公告
- 32 国家卫生健康委员会解读《关于蛋白质谷氨酰胺酶等 21 种“三新食品”的公告》
- 33 国家卫生健康委员会“珍惜食物 合理膳食”倡议书
- 33 国家卫生健康委员会食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求食品中污染物限量等 16 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函
- 33 国家市场监督管理总局关于 2020 年中国标准创新贡献奖形式审查合格名单的公示

.....

国家卫生健康委员会关于印发婴幼儿喂养健康教育核心信息的通知

为贯彻落实《健康中国行动（2019-2030年）》，指导儿童家长和社会公众树立科学育儿理念，普及婴幼儿喂养健康知识和技能，提升群众健康素养水平，促进儿童健康成长，我委组织编写了《婴幼儿喂养健康教育核心信息》。现印发给你们，

供参考使用。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年08月01日

<http://www.nhc.gov.cn/fys/s3585/202007/45dd2db45061455b9c4e3c2496c5ffb7.shtml>

国家卫生健康委员会关于印发食品中农药、兽药残留标准管理问题协商意见的通知

为贯彻落实《食品安全法》及其实施条例，做好食品安全标准体系中农药、兽药残留标准管理工作，国家卫生健康委与农业农村部共同修订了《食品中农药、兽药残留标准管理问题协商意见》。现予印发，供参考使用。该协商意见自发布之日起施行，2009年9月29日印发的《食品中

农药、兽药残留标准管理问题协商意见》（卫办监督函〔2009〕828号）同时废止。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年08月06日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s3593/202008/9076ebc7961b49ce85b83ee4f670c789.shtml>

国家卫生健康委员会关于蛋白质谷氨酰胺酶等21种“三新食品”的公告

根据《食品安全法》规定，审评机构组织专家对蛋白质谷氨酰胺酶等5种食品添加剂新品种、微纤化纤维素纸浆等16种食品相关产品新品种的安全性评估材料审查并通过。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年08月14日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7890/202008/093a12a711a04ff98bfd2b10be90f2db.shtml>

国家卫生健康委员会解读《关于蛋白质谷氨酰胺酶等21种“三新食品”的公告》

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年08月14日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s3586/202008/e190d0134d6b4670986b790083bb0696.shtml>

国家卫生健康委员会“珍惜食物 合理膳食”倡议书

为贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为的重要指示精神，弘扬勤俭节约的传统美德，促进合理膳食、健康饮食，在国民营养健康指导委员会办公室（国家卫生健康委食品司）指导下，中华预防医学会、中国营养学会、中国学生营养与健康

促进会提出如下倡议。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年08月14日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7886t/202008/8ccf8b206aa9489b8ac3b1af2681755e.shtml>

国家卫生健康委员会食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求食品中污染物限量等16项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函

根据《食品安全法》及其实施条例规定，我委组织起草了《食品安全国家标准 食品中污染物限量》等16项食品安全国家标准（征求意见稿），现向社会公开征求意见。请于2020年10月20日前登录食品安全国家标准管理信息系统（[http://](http://bz.cfssa.net.cn/cfssa_aiguo)

bz.cfssa.net.cn/cfssa_aiguo）在线提交反馈意见。

信息来源：国家卫生健康委员会

2020年08月31日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s3593/202008/c44ef007064e4aeeaaa5e24bdf9f3bb1.shtml>

国家市场监督管理总局关于2020年中国标准创新贡献奖形式审查合格名单的公示

根据《中国标准创新贡献奖管理办法》（市场监管总局公告2020年第15号）和《市场监管总局关于开展2020年中国标准创新贡献奖评选活动的通知》（国市监标创函〔2020〕232号），中国标准创新贡献奖评审委员会办公室对推荐材料进行了形式审查。根据要求，经中国标准创新贡献奖领导小组办公室审核，现将本次通过形式审查的标

准项目、组织和个人相关信息予以公示。公示期为8月13日至8月19日。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年08月12日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/bzcx/s/202008/t20200812_320736.html

国家市场监督管理总局关于公开征求辅酶 Q10 等五种保健食品原料目录备案产品技术要求（征求意见稿）意见的公告

为进一步规范保健食品备案工作，严格保健食品备案监管，我局组织研究起草了辅酶 Q10 等五种保健食品原料目录备案产品技术要求（征求意见稿），现公开向社会征求意见和建议。反馈截止到 2020 年 9 月 12 日，公众可通过以下途径和方式反馈。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020 年 08 月 12 日

http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202008/t20200812_320731.html

国家市场监督管理总局等 16 个部门关于开展 2020 年全国“质量月”活动的通知

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实党中央、国务院关于质量工作的重大决策部署，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，切实维护市场秩序，着力优化营商环境，全面提升产品、工程和服务质量，为建设质量强国、决胜全面建成小康社会提供有力支撑，市场监管总局等 16 个部门定于 2020 年 9 月

联合开展全国“质量月”活动。现就有关事项通知如下。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020 年 08 月 20 日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/zlfzj/202008/t20200820_320911.html

国家市场监督管理总局关于印发《2020 年度实施企业标准“领跑者”重点领域》的公告

为贯彻落实《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》（国市监标准〔2018〕84 号），市场监管总局会同国务院有关部门根据国家相关规划，结合产业发展实际以及有关部门和地方需求，统筹考虑企业标准自我声明公开情况、消费者关注程度、标准对产品和服务质量

提升效果，研究制定了《2020 年度实施企业标准“领跑者”重点领域》，现予以公告。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020 年 08 月 20 日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/bzcx/202008/t20200820_320915.html

国家市场监督管理总局关于公开征求将凝胶糖果、粉剂纳入保健食品备案剂型意见的公告

为扩大保健食品备案产品剂型，根据相关食品安全国家标准以及注册产品情况，我局组织起草了凝胶糖果和粉剂备案的技术要求，并配套修订《保健食品备案可用辅料及其使用规定（2020年版）（征求意见稿）》和《保健食品备案产品剂型及主要生产工艺（2020年版）（征求意见稿）》。

现将面向社会公开征求意见，公众可以通过以下途径和方式提出意见建议。

信息来源：国家市场监督管理总局

2020年08月28日

http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202008/t20200828_321170.html

中华人民共和国工业和信息化部关于废止《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》和《葡萄酒行业准入条件》的公告

为贯彻落实党中央、国务院关于转变政府职能和深化“放管服”改革的精神，经研究，现将有关事项公告如下。

信息来源：中华人民共和国工业和信息化部

2020年08月10日

<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757019/c8049481/content.html>

国家食品安全风险评估中心公开征求 1,3,5-三(2,2-二甲基丙酰胺)苯等 7 种食品相关产品新品种意见

根据《食品相关产品新品种行政许可管理规定》和《食品相关产品新品种申报与受理规定》要求，1,3,5-三(2,2-二甲基丙酰胺)苯等7种食品相关产品新品种（具体情况见附件）已通过专家评审委员会技术审查，现公开征求意见。请于2020年8月30日前将意见反馈至我中心，逾期将

不予处理。

信息来源：国家食品安全风险评估中心

2020年08月05日

<https://www.cfssa.net.cn/Article/News.aspx?id=121266E5078FCDAEDCCAAD15244F493EC896C1D12923C7B7>



CFIC 行业动态

-
- 37 雀巢、惠氏等爱心企业向河南贫困地区献爱心
 - 38 伊利硬核研发成果闪耀益生菌大会
 - 38 光明乳业携手上药信谊打造“大健康”生态圈
 - 39 达能生命早期营养大中华区成为亚洲最大的 B Corp 共益企业集群
 - 39 飞鹤上半年营收 87 亿持续领跑行业
 - 40 益海嘉里携手先正达集团中国 共同打造全程品质管控小站稻
 - 40 美团 Q2 财报：多举措提升消费信心 营收 247 亿增长同比转正
 - 41 百胜中国在北京推出塔可贝尔餐厅
 - 41 无限极受邀参加 2020 年直销行业普法大讲堂
-

雀巢、惠氏等爱心企业向河南贫困地区献爱心



8月27日，雀巢（中国）有限公司、惠氏营养品（中国）有限公司等向海关总署定点扶贫县捐赠活动在郑州举行。海关总署扶贫办、郑州海关等相关领导及企业代表雀巢大中华区科学技术法规副总裁邸雪峰等参加捐赠仪式。

此次，海关总署牵手雀巢，捐赠价值百万元的奶粉等营养品，为平顶山鲁山、三门峡卢氏、商丘民权的贫困地区儿童送营养，助力孩子健康成长，正是体现了企业对贫困地区孩子的关爱与呵护。

自今年疫情爆发以来，雀巢中国就与政府机构、非政府组织保持密切合作，共同应对挑战。作为最早开始捐赠抗疫物资的企业之一，雀巢早在1月24日就将奶粉等首批营养补给物资送到武汉市中心医院医护人员的手中，为日夜奋战在疫情前线的医护人员提供营养支持。截至目前，共捐赠了价

值超过1亿元人民币的资金和产品，以支持抗疫一线的工作人员，帮助受疫情影响的家庭和社区。

除此之外，在我国遭受洪水灾害，雀巢再次伸出援助之手，调拨价值250万元的营养产品，为四川和重庆灾区群众和一线抗洪人员提供力所能及的保障。作为有责任和担当的跨国公司，雀巢始终践行社会责任，秉持“创造共享价值”的理念，为建设更美好的健康中国做出贡献。

截至2020年2月底，河南省53个贫困县已全部脱贫摘帽，累计实现651.1万农村贫困人口脱贫、9484个贫困村退出，贫困发生率下降至0.41%。河南是人口大省、农业大省，也是全国脱贫攻坚的一个主战场。如期打赢脱贫攻坚战，确保与全国同步全面建成小康社会，仍面临严峻形势，需社会各界持续努力。



伊利硬核研发成果闪耀益生菌大会



8月19日至21日，以“科技塑造益生菌行业未来”为主题的第十五届益生菌与健康国际研讨会在南京召开。伊利作为在益生菌领域卓有建树的代表企业受邀参会，与来自全国60余家科研院所和40余家益生菌相关企业相聚一堂，共绘益生菌行业未来发展。

科学研究表明，益生菌最直接的作用是维持肠道菌群平衡，进而增强肠道健康，对人体健康大有裨益。作为健康领域的龙头企业，伊利在董事长潘刚提出的“不创新，无未来”理念的指引下，通过建立益生菌研发平台，集合菌种研发上、中、下游的力量，开发出本土的益生菌——乳双歧杆菌

BL-99，研发出A+BB复合益生菌酸奶——畅轻，持续将高品质的益生菌乳制品提供给消费者，为消费者的健康保驾护航。

本届大会上，相关专家学者分析益生菌研究的新动向，展示相关新成果。其中，伊利研发的乳双歧杆菌BL-99受到与会嘉宾的高度关注。据介绍，乳双歧杆菌BL-99是伊利历时8年，自主研发的第一株专属益生菌，源于中国健康婴儿肠道，通过严苛的消化道环境考验，确保菌株保持良好活性，活着到达肠道。研究证明，该菌株可调节肠道菌群、促进肠道中双歧杆菌及乳酸菌增长的能力，提升宿主肠道蠕动以及促进宿主胃蛋白酶的排出量，可以说是更适合国人体质的益生菌。目前，伊利旗下的酸奶品牌益消全面应用了乳双歧杆菌BL-99，有个人饮用型和家庭分享型不同包装规格的产品，致力于满足消费者在不同场景下的健肠助消化需求。

光明乳业携手上药信谊打造“大健康”生态圈



2020年8月22日，上药信谊“微生态与营养”战略发布会在上海第十人民医院隆重召开。会上光明乳业股份有限公司与上海上药信谊药厂有限公司签署战略合作协议，探索以微生态跨界产品为核心的产品开发、渠道合作、成果转化等高端领域合作，共同打造后疫情时代“大健康”产业的强强联盟。

活动现场邀请到了来自于上级主管部门、相关企业、高校及医疗单位的领导、专家、学者共计

200余人，及线上观看直播的同步几千名对微生态有一定造诣的专家学者，并共同聆听了三位大咖关于微生态领域研究和临床实践的讲座。近年来，微生态已然成为全球热点，从基础研究到临床应用，成果层出不穷，通过干预肠道菌群，促进健康，越来越成为明确的科学认知。在微生态研究及产业发展交相辉映的时刻，上药信谊携手光明乳业，共同为“健康中国2030”而努力奋斗。

光明乳业携手上药信谊也将重点在益生菌的研究领域中发挥各自优势，开拓功能类益生菌的新思路，共同探索“药食同源”的各种可能性，打造功能性明星菌株与乳品的联合创新，探索益生菌在酸奶、牛奶、婴配粉等各种领域的可能性，为益生菌科技与产业的发展提供新的思路和发展机遇。

达能生命早期营养大中华区成为亚洲最大的 B Corp 共益企业集群



达能生命早期营养大中华区今日正式宣布获得 B Corp（共益企业）认证，成为目前亚洲最大的共益企业集群，也是大中华区第一个获得该项认证的跨国企业事业部。共益企业主题圆桌论坛也同期在上海举行。国务院参事、乐平基金会理事长汤敏先生与乐平基金会联合创始人兼 CEO 沈东曙先生作为特邀嘉宾分享与探讨了共益企业这一全新商业模式在中国的前景，呼吁更多企业同达能生命早期营养一起通过商业的力量驱动社会

和环境向好，实现可持续的未来发展。

B Corp（共益企业）是由名为 B Lab（共益实验室）的非营利组织提出，通过共益影响力评估工具（BIA, B Impact Assessment）筛选出一批在社会与环境绩效、透明度，以及责任感方面达到高标准的营利性企业。共益企业的目标是取得商业和社会利益的双重成就。企业需为所有利益相关方创造利益，而不只为股东创造利益。乐平基金会是 B Lab（共益实验室）全球网络官方合作伙伴之一。要获得 B Corp（共益企业）认证需要通过全面而严苛的审核标准，问题涵盖了治理、员工、社区、环境和客户五大影响力维度。审核标准根据企业自身规模而定，大型企业通过认证并非易事。达能生命早期营养大中华区不仅顺利通过认证，还在员工、客户、社区等多个方面获得高分，成为亚洲最大的共益企业集群。

飞鹤上半年营收 87 亿持续领跑行业

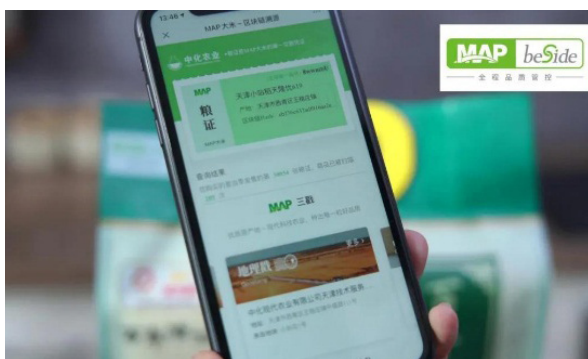
飞鹤奶粉



8月18日，中国飞鹤（HK6186）发布2020半年报，报告显示，今年上半年，公司实现营收87.07亿元，同比增长48%；其中，高端婴幼儿配方奶粉产品系列实现营收67.73亿元，同比大增73%，占总收入比重从2019年同期的66.5%进一步提升至77.8%，成为拉动业绩增长的主要动力。

半年报指出，在上半年因为疫情原因所有商业都被搬到了“云”上的大环境下，飞鹤快速回应、部署生产供应，最大化发挥产业集群效应，上下游紧密联动统一行动，切实保障了千万中国宝宝不断口粮，助力维护我国婴幼儿奶粉市场的稳定。

益海嘉里携手先正达集团中国 共同打造全程品质管控小站稻



近年来，在消费升级的大潮下，除了对口感、品质需求外，消费者也对大米的安全、健康、营养提出了新的要求。在此背景下，益海嘉里联合先正达集团中国，推出金龙鱼首款消费者可轻松了解原粮溯源信息的产品—金龙鱼百年津沽小站稻。通过扫描产品包装上的 MAP beside 溯源二维码，消费者可以精确了解该产品的产地、种植、仓储、加工、品评和物流等信息，品质原粮，扫码溯源，安心享用。

先正达集团中国由中化农业、先正达、安道麦等公司组建而成，业务范围包括植保、种子、作物营养和现代农业技术服务平台（MAP）及数字农业四大业务单元。先正达集团中国利用种植技术优势，通过安全高效、绿色可持续的科学种植方案，结合“MAP 智农”遥感技术监测，对农田实施全程数字化管理，帮助实现了金龙鱼大米“唯有源头好米来”的原产地原粮品质管控需求。

在后续的原粮收储、加工、包装、销售等环节，通过益海嘉里特有的水稻循环经济模式，实现大米的美味、安全和环境友好，引领稻米产业绿色可持续发展。通过两个集团的技术优势及产业创新模式以及基于区块链技术的“MAP beside”全程溯源系统，将金龙鱼百年津沽小站稻从种植到收获加工的全生育周期信息详细呈现在消费者面前，全程用心，美味放心。

美团 Q2 财报：多举措提升消费信心 营收 247 亿增长 同比转正



8月21日，美团点评（股票代码：3690.HK，以下简称“美团”）公布2020年第二季度及半年度业绩。本季度，得益于国内疫情的有效控制以及消费市场的显著回暖，公司营业收入增长由负转

正，同比增长8.9%至247亿元（人民币，下同），并实现了供需两端的增长，展现了公司业务模式的韧性。

疫情期间，美团积极助力商户数字化转型，加速疫后复苏，带动本季度平台商户数升至630万。供给端的进一步丰富，也为更多用户提供了数字生活的便利，本季度美团平台年度交易用户数同比增加8.2%至4.6亿。在疫后复苏的“稳就业”保卫战中，美团显示出数字经济平台对缓解就业压力的积极作用，成为稳就业的“蓄水池”，2020年上半年，从美团平台获得收入的骑手数达到295.2万人，其中新增骑手达到138.6万人。

百胜中国在北京推出塔可贝尔餐厅



中国上海（2020年8月21日）- 百胜中国控股有限公司（“公司”或“百胜中国”）（纽约证券交易所：YUMC）今天宣布在北京推出首家塔可贝尔餐厅。这家位于亮马桥区域的餐厅今日正式对公众营业。

塔可贝尔是百胜餐饮 Yum! Brands, Inc. (NYSE: YUM) 的子公司，是全球领先的墨西哥风味快餐餐厅。塔可贝尔以其大胆的风味，优质的食材，极致的性价比以及一流的服务品质每周为全球超过 4000 万消

费者提供服务，专注于为客户量身定制墨西哥风味的玉米饼和卷饼以及其他特色美食。该公司及其加盟商仅在美国就经营着 7,000 多家餐厅。目前在美国以外的 30 个国家和地区拥有 600 多家餐厅。

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还独家拥有小肥羊、东方既白、黄记煌和 COFFii & JOY 连锁餐饮品牌。截至 2020 年 6 月底，百胜中国在 1400 多座城市拥有 9,954 家餐厅。百胜中国在《财富》美国 500 强榜单中排名第 361 位。在 2019 及 2020 年，百胜中国连续两年入选彭博性别平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。

无限极受邀参加 2020 年直销行业普法大讲堂



8月20日，以“复商复市促消费 诚信守法保经营”为主题的 2020 年第一期打击传销规范直销普法大讲堂活动在重庆市举办。国家市场监督管理总局价监竞争局局长袁喜禄、国家市场监督管理总局价监竞争局副局长史新章、中国消费者报社社长

胡国强、北京大学中国直销行业发展研究中心主任杨谦、重庆市市场监督管理局局长唐英瑜、重庆市渝北区区长谭庆，12 省市市场监管局相关负责人以及 66 家直销企业高管和经销商、直销员代表等共计 500 余人参加会议。无限极（中国）有限公司高级副总裁黄健龙先生代表公司受邀出席活动。

首届直销企业保护消费者权益法律法规知识竞赛活动也同步举行，9 家直销企业应邀组队参加比赛，经过激烈的角逐，无限极代表队最终荣获第一名！无限极公司总部、全国 30 家分公司纷纷组织行政员工和业务伙伴全程收看了本次活动的线上直播，进一步普及相关法律法规，提升消费者权益保护意识。



中心平面地图



科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到
2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到



科信官方微信