

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资
讯

06 期
刊号

2021 年 7 月

内部刊物 免费交流



科信食品与健康信息交流中心
China Food Information Center

本期关注

强化食品安全 保障食品质量 召开“食品中农药及污染物限量”专题宣贯会
协助政府监管工作 提升企业合规能力“固体饮料法规标准研讨会”在京组织召开
深入党史学习教育 践行“我为群众办实事”举办“2021年中企业信息交流会”



CONTENTS 目录

中心要闻 03

强化食品安全 保障食品质量 召开“食品中农药及污染物限量”专题宣贯会
协助政府监管工作 提升企业合规能力“固体饮料法规标准研讨会”在京组织召开

深入党史学习教育 践行“我为群众办实事” 举办“2021年中企业信息交流会”

科信党建 09

科信中心组织集体收看庆祝中国共产党成立 100 周年成立大会

科信中心党支部开展党史学习教育专题组织生活会暨深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

科信中心党支部参观“辽沈战役纪念馆”

科信中心党支部认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局第三十一次集体学习时重要讲话精神

科普传播 17

塑料瓶、玻璃瓶、纸包装，什么饮料用什么包装有啥秘密吗？

鲜榨果汁比水果营养好，更适合孩子？

油条买回家后“瘦了一圈”，是加了铝吗？

多吃鸡肉有什么坏处？怎样吃鸡不发胖？

过夜的西瓜为什么这么“毒”？因为节目编导缺乏食品安全常识啊

法规政策 31

国家卫生健康委员会关于 4- α -糖基转移酶等 28 种“三新食品”的公告

国家卫生健康委员会解读《关于 4- α -糖基转移酶等 28 种“三新食品”的公告》

国家卫生健康委员会关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见公开征求意见的公告

国家市场监督管理总局关于 6 批次食品抽检不合格情况的通告

国家市场监督管理总局关于 16 批次食品抽检不合格情况的通告

国家市场监督管理总局办公厅关于开展打击网售假冒检验检测报告违法行为专项整治行动的通知

国家市场监督管理总局关于 7 批次食品抽检不合格情况的通告

主 办：科信食品与健康信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路 88 号
石榴中心 2 号楼 301 室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

国家市场监督管理总局关于征求《市场监管总局关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告（征求意见稿）》意见的公告

国家市场监督管理总局关于公开征求《市场监管总局关于进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识的公告（征求意见稿）》意见的通知

海关总署公告 2021 年第 50 号（关于实行进口乳品检测报告证明事项告知承诺制的公告）

海关总署关于实行进口乳品检测报告证明事项告知承诺制的公告解读

海关总署政策解读——看海关进口食品标签新变化

行业动态

36

“雀巢健康儿童计划校园行”首战告捷

光明牧业下属金山种奶牛场荣获“2020 农业农村部畜禽养殖标准化示范场”正式授牌

达能纽迪希亚“彩虹关爱计划”助力 PKU 儿童健康成长

飞鹤营养物资抵达河南郑州暖心守护受灾群众

妙可蓝多“奶酪营养与创新研究中心”正式启幕

益海嘉里金龙鱼全力驰援河南

加多宝与快手达成战略合作

百胜中国爱心接力“数万份餐点，数万分感恩”

汉堡王关爱环卫工人，三伏天送清凉套餐

可口可乐中国系统及可口可乐基金会协力驰援河南

无限极通过思利及人公益基金会捐款 100 万元紧急支援河南救灾



CFIC 中心要闻

- 04 强化食品安全 保障食品质量 召开“食品中农药及污染物限量”专题宣贯会
- 06 协助政府监管工作 提升企业合规能力 “固体饮料法规标准研讨会”在京组织召开
- 08 深入党史学习教育 践行“我为群众办实事” 举办“2021年中企业信息交流会”

强化食品安全 保障食品质量 召开“食品中农药及污染物限量”专题宣贯会



会议现场

食品中农药及污染物的残留是食品行业重点关注的问题之一。我国已经发布了《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》以及《食品安全国家标准 食品中污染物限量》等标准。为促进行业企业对标准的正确理解和科学执行，强化食品安全国家标准的贯彻实施，保障食品质量安全，受北京市卫健委的委托，科信食品与健康信息交流中心（以下简称“科信中心”）于2021年7月15日在京召开食品安全标准大课堂（第二期）“食品中农药及污染物限量”专题宣贯会。

会议由科信中心法规事务部主任赵秀文主持。国家食品安全风险评估中心王君主任，农业农村部农药检定所残留审评处、国家农药残留标准审评委员会秘书处朱光艳研究员应邀出席并作主题分享。会议采用线上线下结合的形式召开，线上参会人数达3000余人。



国家食品安全风险评估中心食品安全标准研究中心 王君主任

王君主任对 GB2762-2017《食品安全国家标准 食品中污染物限量》的发展概况、制定依据、概念术语、应用原则和应用技巧等方面进行了详细讲解。她强调，食品中污染物的防控必须抓住重点，相关人员应充分理解污染物管控的 ALARA (As Low As Reasonably Achievable) 原则，提高行业企业的合规水平，切实保障食品安全，保护消费者健康。



农业农村部农药检定所残留审评处、
国家农药残留标准审评委员会秘书处 朱光艳研究员

朱光艳研究员对 GB 2763-2021《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》进行了细致解读，包括农药残留国家标准概况、GB 2763-2021 的主要内容和变化，以及主要特点等。她指出，农药残留标准是农药和农产品市场准入的安全标尺，生产、经营、消费、监管等各方应齐抓共管，共同保障农产品质量，确保广大人民群众舌尖上的安全。

两位专家与现场和线上的行业代表进行了互动交流，解答了参会代表关心的热点问题，提供了有针对性的指导意见。

协助政府监管工作 提升企业合规能力 “固体饮料法规标准研讨会” 在京组织召开



会议现场

近期，国家市场监督管理总局发布了《市场监管总局关于加强固体饮料质量安全监管的公告（征求意见稿）》（以下简称《公告》），为协助相关部门做好固体饮料的管理工作，更好地帮助食品行业深入贯彻落实相关政策法规要求，提高企业食品安全风险防控能力和科学管理水平，科信食品与健康信息交流中心（以下简称“科信中心”）于2021年7月16日在京召开“固体饮料的法规标准”研讨会。

国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理司处长董宏刚、中国标准化研究院食品与农业标准化研究所首席专家刘文、国家食品安全风险评估中心助理研究员张婧、北京大学公共卫生学院教授李可基、中国食品发酵工业研究院高级工程师吴逸民以及相关行业代表应邀出席并参与讨论。会议由科信中心主任钟凯主持。



科信食品与健康信息交流中心 包大跃理事长

科信中心包大跃理事长致开幕辞。他指出，固体饮料是一个消费热点，目前存在违法宣传、夸大宣传等系列问题，为保障食品质量安全，国家市场监督管理总局将固体饮料的监管放于重要位置，起草该《公告》，希望此次会议能够有效促进各方的沟通交流。



国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理局 董宏刚处长

国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理局董宏刚处长介绍了固体饮料的生产发展、问题现状以及未来的监管方向。他指出，当下固体饮料的最大问题是虚假宣传，同时也存在微生物污染、标签标识不合格以及“两超一非”等问题，对其监管要做到风险防范，质量安全统一，落实责任。此外，董处长还详细介绍了《市场监管总局关于加强固体饮料质量安全监管的公告（征求意见稿）》的起草思路和依据。他号召行业真正参与到食品安全治理中来，坚持落实以人为中心的发展思想，保障人民舌尖上的安全。

深入党史学习教育 践行“我为群众办实事” 举办“2021年中企业信息交流会”



会议现场

2021年7月21日，科信中心中层以上负责人，与中心信息组的企业代表，通过电话会议形式召开了“2021年中企业信息交流会”，切实了解企业经营现状和发展诉求，以便更好地做好为行业食品信息交流服务工作。活动由科信中心副主任吴桐主持。

会上，各企业代表踊跃发言。大家对科信中心一直以来的在食品信息交流、专业培训、科普宣传等方面所做出的工作表示了充分肯定。在交流环节，雀巢、亨氏、金沙河、汉堡王等20多家企业代表从食品安全和营养健康领域政策、法规、标准制修订；企业日常监管所面临的实际情况，以及科学传播及风险管控等方面提出了各自的诉求。科信中心派专人现场进行记录，会后待汇总整理后将逐一进行跟进落实。

科信中心理事长包大跃参加此次会议，并在总结时强调，科信中心应探索更高效的工作方式，提高工作标准，细化工作措施，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，用实际行动检验党史学习教育成果，切实把为人民服务落到实处，进一步提升群众的幸福感、获得感和满意度。



CFIC 科信党建

-
- 10 科信中心组织集体收看庆祝中国共产党成立 100 周年成立大会
 - 11 科信中心党支部开展党史学习教育专题组织生活会暨深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神
 - 13 科信中心党支部参观“辽沈战役纪念馆”
 - 15 科信中心党支部认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局第三十一次集体学习时重要讲话精神
-

科信中心组织集体收看庆祝中国共产党成立100周年成立大会



会议现场

7月1日上午8时，根据民政部部管社会组织综合党委要求，科信中心组织全体员工在中心会议室通过现场直播观看庆祝中国共产党成立100周年大会盛况，听取并学习中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平重要讲话精神，共同回顾百年征程波澜壮阔，体会百年初心历久弥坚。会上，习近平总书记代表党和人民庄严宣告，“经过全党全国各族人民持续奋斗，我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。这是中华民族的伟大光荣！这是中国人民的伟大光荣！这是中国共产党的伟大光荣！”

会后，全体员工结合思想和工作实际，就学习领会习近平总书记“七一”重要讲话精神畅谈了心得体会。大家纷纷表示将切实拔高政治站位，弘扬伟大建党精神，自觉肩负起新时代新征程的光荣使命，凝心聚力、团结奋进，扎实做好本职工作，不忘初心，永远跟党走，在今后的食品信息交流工作中，集中精力，奋力拼搏，热情服务，以高度的政治责任感和历史使命感，将讲话精神融入到各项工作当中去。

科信中心党支部开展党史学习教育专题组织生活会暨深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神



会议现场

为深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话（以下简称“七一”重要讲话）精神，根据民政部部管社会组织综合党委《关于认真召开党史学习教育专题组织生活会的通知》相关要求，7月6日上午，科信中心党支部开展党史学习教育专题组织生活会，组织中心全体党员及入党积极分子集中学习了近平总书记“七一”重要讲话。会议由科信中心党支部书记吴桐主持。

会上，吴书记首先带领大家重温了“七一”重要讲话内容。并指出，“七一”重要讲话系统回顾了百年间中国共产党团结带领全国各族人民开辟伟大道路、创造伟大事业、取得伟大成就的光辉历史。同时深刻阐述了以史为鉴、开创未来的根本要求，为奋进新时代、走好新征程指明了前进方向，向全体党员发出了为党和人民争取更大光荣的伟大号召。

随后大家从不同角度畅谈学习习近平总书记“七一”重要讲话体会和感受：

支部党员赵秀文在发言时指出，重要讲话高屋建瓴、总揽全局，博大精深、内涵丰富，信心十足、

鼓舞人心，是指引和激励全党全国各族人民为实现“第二个百年”奋斗目标、全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦的纲领性文献，为我们做好各项工作指明了方向，提供了遵循。

支部党员胡金双在发言中表示，“七一”重要讲话是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是指引推进新时代中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的纲领性文献，要深入领会其精神实质和核心要义，从党的百年历史中坚守初心使命，在全面建成社会主义现代化强国的征程上披荆斩棘、担当作为。

中心成员常晓敏发言时指出，“七一”重要讲话给全体党员上的一堂生动深刻的党史教育课、初心使命课，也是向全世界的庄严宣示、向全体党员的伟大号召、对全国人民的广泛动员，聆听和学习以后心潮澎湃、倍感振奋、备受鼓舞。

会议总结时，吴书记再次强调，百年的伟大征程，中国共产党坚守初心，带领中国人民不断为美好生活而奋斗。深入学习、深刻领会习近平总书记“七一”重要讲话精神，一定要深刻体会领悟、毫不动摇地坚持“九个必须”，在新征程上更加坚定自觉地牢记初心使命、开创美好未来。今后一段时期，中心全员要结合部管社会组织综合党委关于开展党史学习教育专题组织生活会的通知要求，通过“重点学习”、“谈心谈话”、“联系实际检视问题”“开展批评与自我批评”、“抓好整改”等方式，加强对习近平总书记“七一”重要讲话和习近平总书记关于社会组织工作的重要论述精神等内容进行深入学习和感悟，从中汲取不竭的力量，在日后的工作中，牢记初心使命、坚定理想信念，以更高标准、更严要求做好我国食品信息交流工作，无愧时代，不负人民，为实现第二个百年奋斗目标砥砺前行！

科信中心党支部参观“辽沈战役纪念馆”



集体合影

为了庆祝中国共产党成立100周年，进一步激发党员干部的爱国主义思想和工作热情，提高党性意识，2021年7月13日，科信食品与健康信息交流中心党支部全体党员及中心员工来到辽沈战役纪念馆红色教育基地开展党史学习教育活动。

辽沈战役纪念馆成立于1958年12月，是为纪念辽沈战役而修建的一座专题性纪念馆。辽沈战役是新中国的曙光，是决定中国命运的战役，无数革命先烈们抛头颅洒热血，前仆后继英勇献身，吹响了新中国胜利的号角。纪念馆内部基本陈列设有序厅、战史馆、支前馆、英烈馆和全景画馆，陈列内容全面反映了东北解放战争历史，突出展示了辽沈战役的胜利进程，揭示了战役胜利的诸多因素及伟大意义。纪念馆内一张张珍贵的图片、一件件历经战火洗礼的兵器 and 一组组重现历史的视频，真实的反映了东北解放战争和辽沈战役的全过程，生动地再现了革命先烈不怕牺牲、浴血奋战的感人场面。其中，《攻克锦州》全景画馆是中国第一座全景画馆，被誉为中国博物馆和世界美术史的艺术精品和经典之作。英雄烈士不畏牺牲，为了解放事业勇于战斗的精神使全体人员深受感染，仿佛跨越了时空，又走进了那场壮烈的战争。



瞻仰烈士纪念碑

在庄严的辽沈战役纪念馆前，全体党员干部怀着崇敬的心情瞻仰了在战役中英勇牺牲烈士的英名录。在纪念馆的各个展厅，大家观看了大量珍贵的历史资料、音像图片和实物，全面了解辽沈战役英勇壮烈的历程。通过观展，全体党员干部进一步认识了辽沈战役的重要意义，加深了对老一辈革命家和革命先烈的崇敬之情，增强了自身的历史责任感和使命感。

此次参观活动，使全体党员干部受到了深刻的党性教育和爱国主义教育，是一次对理想与信念的精神洗礼，加强了对革命先烈坚定不移的政治信念、顽强斗争的革命精神的深刻认识和理解。

大家一致认为，辽沈战役的胜利离不开党的正确领导，党的领导是中国新民主主义革命取得一切伟大胜利的最重要前题和保证，也离不开浴血奋战的指战员和广大人民群众对党的忠诚和人民

军队的拥护。战役中无数年轻的英烈为了新中国的解放，奋不顾身，献出了生命，他们的浩然之气永留世间，他们的英勇事迹永远流传，他们的民族精神永葆中华，时刻提醒我们不忘为人民群众谋幸福的初心，牢记为中华民族谋复兴的使命，坚定信念，在党的领导下，在我国社会主义初级阶段已取得举世瞩目成就的基础上，我国一定会走向更加辉煌的未来。

无数革命先烈抛头颅洒热血换来了今天的幸福生活，我们更要珍惜和认真对待，始终保持中国共产党人的奋斗精神，努力为人民创造更美好、更幸福的生活，努力工作，把更多的热情投入到党的事业中，投入到食品安全与营养健康信息交流的工作当中，为国家富强、为食品行业发展作出更大的贡献。

科信中心党支部认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局第三十一次集体学习时重要讲话精神



会议现场

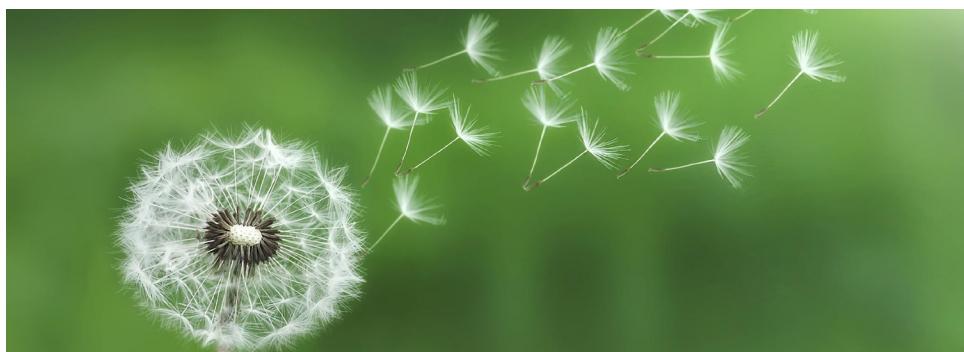
根据民政部部管社会组织综合党委《关于认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局第三十一次集体学习时重要讲话精神的通知》的要求，为深化党史学习，传承红色基因，引导党员干部进一步落实党史学习教育总要求，加强对党史学习教育根本目的和重要任务的理解把握，2021年7月27日，科信中心党支部组织全体党员及入党申请人召开了学习会议。会议由科信中心党支部吴桐书记主持。

会上，吴书记首先传达了民政部部管社会组织综合党委《关于认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局第三十一次集体学习时重要讲话精神的通知》文件精神，并宣读了《习近平在中共中央政治局第三十一次集体学习时强调用好红色资源赓续红色血脉 努力创造无愧于历史和人民的新业绩》的讲话内容。习近平总书记讲话中强调，“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现，是新时代中国共产党人的精神力量源泉。回望过往历程，眺望前方征途，我们必须始终赓续红色血脉，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的历史经验和实践创造启迪智慧、砥砺品格，继往开来，开拓前进，把革命先烈流血牺牲打下的红色江山守护好、建设好，努力创造不负革命先辈期望、无愧于历史和人民的新业绩”。

随后在交流发言时，吴书记指出，红色资源是我们党在领导的长期革命斗争中经过物质的角力和精神的对垒留下的宝贵财富，更是一种精神，历史弥久，应代代相传。我们在工作中要用好红色资源，传承好红色基因，让党史学习教育入脑入心入耳。

大家也纷纷表示，作为新时代党员干部，更应该去学好党的历史，掀起党史学习教育“新热潮”，不断从红色资源中强化理想信念，从红色基因中汲取精神动力。

这次采取参观和讨论相结合的形式进行学习，是中央政治局带头开展党史学习教育的一项重要安排。为了更好地用好红色资源宝贵财富，赓续红色血脉，科信中心党支部将于2021年8月组织全体党员及入党申请人集中分别对中国共产党历史展览馆和北大红楼进行预约参观。



CFIC 科普传播

-
- 18 塑料瓶、玻璃瓶、纸包装，什么饮料用什么包装有啥秘密吗？
 - 21 鲜榨果汁比水果营养好，更适合孩子？
 - 23 油条买回家后“瘦了一圈”，是加了铝吗？
 - 25 多吃鸡肉有什么害处？怎样吃鸡不发胖？
 - 28 过夜的西瓜为什么这么“毒”？因为节目编导缺乏食品安全常识啊
-



塑料瓶、玻璃瓶、纸包装，什么饮料用什么包装有啥秘密吗？

原创：阮光锋

随着夏至的到来，天气越来越热，大家首先想到的就是买各种饮料来解暑降温。不过只要你细心留意，就会发现市场上的饮料包装挺不一样的，饮料包装材料的选择有什么秘密吗？



各种包装眼花缭乱 | 图虫创意

八九十年代，我们喝的汽水、啤酒、香槟，都是用玻璃瓶装的，即使是现在，玻璃在包装界依然有着举足轻重的分量。



玻璃瓶装带汽饮料很常见 | 图虫创意

就是自重大，而且脆性大，易破损。加上不方便印刷上新的图案、图标等二次加工，现在的使用量已经越来越少了。现今大型超市的货架上已经基本看不到用玻璃做容器的饮料了，在学校、小商店、食堂、小饭店等消费力不高的场所，才能看到玻璃瓶装碳酸饮料、啤酒、豆奶等。

其实，按使用材料的不同，目前市场上的饮料包装主要有聚酯（聚对苯二甲酸乙二醇酯，PET）、金属、纸和玻璃这4种材料，俨然成为饮料包装市场上的“四大家族”。从家族的市场占有率来看，玻璃瓶约占30%，PET瓶占30%，金属罐占比近30%，纸包装占10%左右。

1. 古老的包装材料——玻璃

玻璃是四大家族中最古老的一支，也是使用历史最悠久的一种包装材料。大家应该都有印象，在上世纪

玻璃容器无毒无味，而且看上去是透明的，可以让人一目了然地看清里面的内容，给人一种美观的感觉。而且，它阻隔性好、不透气，不用担心会洒出来或放久了会有虫子进去，加上价格低廉，还能多次清洗消毒重复使用，自身不怕热不怕高压，简直是集万千优点于一身，因此被很多食品商用来盛装饮料。尤其不惧高压，非常适合装含汽饮料，常见的有啤酒、汽水、果汁等。

但是玻璃包装容器也有着一些缺点。最主要的问题

2. 听装易拉罐——金属

上个世纪80年代，金属包装开始登上舞台。金属罐装饮料的出现提高了人们的生活档次。目前，金属罐分两片罐和三片罐。三片罐使用的材料多为镀锡薄钢板（马口铁），两片罐的材料多为铝合金板材。由于铝罐有较佳的密封性和延展性，也适合低温充填，所以更适合装会产生气体的饮料，如碳酸饮料、啤酒等。

目前市场上铝罐的使用比铁罐更为广泛，在你能看到的罐装饮料中，几乎都是用的铝罐包装。在我国市场上首先进入人们视线的铝罐包装饮料是“健力宝”，我想很多人应该还记忆犹新。



老包装的健力宝 | 图虫创意

不过，在我国广东市场极具代表性的凉茶饮料，如加多宝、春和堂、邓老凉茶等，则采用马口铁罐包装，更有厚实感。

要说起金属罐的优点，还挺多的。它不易破损，携带方便，不怕高温高压和空气湿度变化，还不怕有害物质的侵蚀。它有优良的阻隔性能，隔光隔气体，能防止空气进入产生氧化反应，让饮料保存更长时间。

而且金属罐的表面装饰性好，方便绘制各种图案和颜色。所以金属罐装的饮料大多都是五颜六色的，图案也非常丰富。最后就是金属罐方便再生循环使用，对环境更友好。

但是金属包装容器也有它的缺点，一方面，它的化学稳定性差，酸度太高或者碱性过强都会慢慢让金属腐蚀。另一方面，如果金属包装的内涂料质量差或工艺不过关，都会使饮料变味。

3. 乳制品的最爱——纸包装

早期纸包装一般选用高强度的原纸板。不过，纯粹的纸质包装材料在饮料中很难使用，现在用的纸包装，几乎全部是纸的复合材料，常见的有利乐包、康美包等纸塑复合包装容器。

复合纸材料里面的聚乙烯（PE）膜或铝箔可以避光避空气，且对味道不会有影响，所以更适合用来装短期保鲜的鲜奶、酸奶和长期保鲜的乳品饮料、茶饮料及果汁等饮料。形状有利乐枕、无菌方形砖等。

但纸塑复合容器的耐压性和密封阻隔度都不如玻璃瓶、金属罐和塑料容器，也不能进行加热杀菌，因此预成形纸盒在保存过程中，会因PE膜的氧化而降低其热封性能，或因折痕等原因变得不平整，造成灌装成型机供料难的问题发生。

4. 遍地都是——塑料包装

塑料包装在饮料行业中非常非常普遍，汽水、果汁、蔬菜汁、凉茶等饮料都有塑料包装产品。

如果你平时注意看塑料瓶子的底部，你会发现绝大多数的底部或者靠近底部的侧面都有下面这几类标识。这是国际上的一种通用的塑料分类，不同的编号标识表示不同材料的塑料。目前，在饮料行业中用的最多的塑料瓶子主要有几种。



塑料分类的图标 | 拍摄 吡吡



一个塑料罐上的塑料分类 | wikipedia



咖啡盖用的就是PP | 拍摄 吡吡

1号塑料 PET

PET的全名是聚对苯二甲酸乙二醇酯，是一种极为常用的树脂材料，在塑料分类标志中属于1类。我们平常喝的矿泉水、果汁、碳酸饮料的塑料瓶就是用它做的。国内碳酸饮料包装中PET瓶的应用比例接近60%。

2号高密度聚乙烯 (HDPE) ， 4号低密度聚乙烯 (LDPE)

这两种均是以乙烯为单体聚合制得的聚合物。PE是通用合成树脂中产量最大的品种，根据聚合的不同形式，主要包括LDPE和HDPE等。这两种材料的耐热性均不好，受热容易融化变形。所以，尽量不要高温使用。

5号聚丙烯 (PP)

食品级PP有很好的耐热性，所以可以微波加热的饭盒用的就是PP，现在很多外卖奶茶、咖啡的杯盖用的也是它。

其他型号

3号聚氯乙烯 (PVC) 是以氯乙烯单体聚合而成的高分子材料。日常生活中最常见的PVC制品就是塑料管道了；6号是聚苯乙烯 (PS)；饮水机用桶装水采用的是7号聚碳酸酯 (PC)，不过7号标志也指其他的好几种塑料。

鲜榨果汁比水果营养好，更适合孩子？

原创：马冠生

色彩鲜艳、甜甜的果汁是孩子们很喜欢的饮品。不少家长认为市售的瓶装果汁不健康，于是买来榨汁机，给孩子鲜榨果汁喝，认为这是最健康、最天然的、最好的。

那么，鲜榨果汁真的适合孩子喝吗？喝鲜榨果汁可以代替吃水果吗？



喝鲜榨果汁 vs. 直接吃水果

与吃完整的水果相比，喝果汁没有任何营养上的优势，鲜榨果汁不能代替水果。

鲜榨果汁与水果相比，含有更多的能量和糖分，更少的膳食纤维：半杯的苹果片含 1.5 克膳食纤维和 5.5 克糖，而半杯的苹果汁含 0 克膳食纤维和 13 克糖。因此，孩子经常喝果汁会增加能量的摄入和龋齿问题。

直接吃水果对于孩子的饱腹感、咀嚼吞咽功能的训练、精细动作的发育、甚至颌面部肌肉的发育等都有重要意义；而果汁不但没这些作用，还可能会导致孩子养成不喝白开水的习惯。

另外，制作鲜榨果汁由于加工程序和涉及的工具较多，如果有的家庭卫生条件和卫生意识较差，可能会增加细菌和寄生虫等感染的机会。

孩子可以喝果汁吗？

美国儿科学会在 2017 年发布的《儿童饮用果汁指南》中表明：果汁对 1 岁以下的孩子没有营养上的益处，1 岁以内的婴儿不能喝果汁，无论纯果汁与否。

对于 1 岁以上的儿童，《指南》中建议，1-3 岁幼儿，即便可以喝纯果汁，每天饮用量不得超过 120 毫升；4-6 岁儿童，每天饮用量不得超过 120-180 毫升；7-18 岁儿童，每天饮用量不得超过 240 毫升。

《中国居民膳食指南（2016）》中虽未规定婴幼儿喝果汁的年龄，但是对婴幼儿的喂养提出了明确的建议，建议直接吃水果泥和水果，而不是喝果汁。

6 月龄，喂泥状食物：菜泥、水果泥、含铁配方米粉、配方奶；

7-9 月龄，喂末状食物：软饭、肉末、菜末、蛋、鱼泥、水果、豆腐、配方米粉；

10-12 月龄，碎食物：软饭、碎肉、碎菜、蛋、鱼肉、豆制品、水果。

如果给孩子喝果汁，注意这几点：

1. 要用杯子而不是瓶子或者便携式吸管杯给孩子喝果汁。放在瓶子或便携式吸管杯里的果汁更容易被孩子拿到，也更加容易被孩子过多的摄取。

2. 睡觉前不要喝果汁。

3. 不管哪个年龄段的孩子，强烈建议别喝未经高温消毒的果汁产品。

4. 身体脱水或腹泻时，不适合喝果汁。果汁中的碳水化合物过高，会导致肠道内对糖类的吸收不良，加剧渗透性腹泻。

5. 许多水果（如葡萄、柚、蓝莓、石榴、苹果）的果汁中含有黄酮类化合物，可能会降低某些药物的生物利用度，以及代谢过程中多种酶和转运蛋白的活性。所以，服药期间能否喝果汁，需要与药师和儿科医生协商。

因此，果汁虽然好喝，但是给孩子喝果汁有许多需要注意的地方。家长应该教育孩子了解水果与果汁之间的营养差别，培养孩子吃水果的习惯。

油条买回家后“瘦了一圈”，是加了铝吗？

原创：马冠生

有网文传，油条、馒头等食物一口也别吃，因为这些食物中含有一种会使人“变笨”的物质——铝。这是真的吗？真相究竟如何？



一些食物中会含有铝，铝的主要来源是一种叫做明矾的食品添加剂。

明矾又叫白矾，化学名称是硫酸铝钾（钾明矾）或硫酸铝铵（铵明矾），是一种常见的食品添加剂。这种食品添加剂能与碳酸盐反应产生二氧化碳气体，使面团形成多孔结构，起到膨松、柔软的效果。

除了作为膨松剂，明矾还可作为固化剂用于海蜇加工，并能帮助粉条粉丝成型。水质净化中也常常使用明矾作助凝剂，用以沉淀水中的杂质。

根据食品安全国家标准，明矾可以作为膨松剂或稳定剂用于豆类制品、面糊、油炸面制品、虾味片、焙烤食品、海蜇、粉丝、粉条中。

因此，这些食物往往含铝较多，常见的包括海蜇、油条、油饼、麻花、馓子、薄脆、粉条等。我国食品安全国家标准规定，每千克油条等小麦粉制品中铝残留量小于100毫克。



根据权威国际组织的评估，如果一个体重60公斤的人每周摄入不超过120毫克的铝，便不会导致铝在体内蓄积损害健康。

这些允许使用明矾的食品不是我国居民每天大量食用的主要食物，消费量不高，而且国家标准对这些食品中铝的残留量也有严格限制，所以一般情况下，通过这些食物不会摄入太多铝。

那些我们每天都会吃很多的食物，比如馒头、发糕等面制品，以及儿童经常吃的膨化食品，国家已明令禁止添加明矾。

豆浆油条是很多人每天的早餐标配，尽管国家标准允许在炸油条时使用明矾，但想要让炸出来的油条达到最佳效果，需要使用较多明矾，可能会导致铝含量超标，所以天天食用铝超标的油条可能给健康带来不良影响。因此，油条虽香，但不能经常吃啊！

有网文写到了判别油条包子是否铝超标的方法，称“油条买回家后发现它‘瘦了一圈’，咬起来还发硬、粘牙、韧性特别大，那很可能就有添加含铝膨松剂”，这个鉴别方法是不靠谱的，没加铝的油条也可能会这样。

关于馒头，特别松软的馒头可能含有铝，也可能是面和软啦。此外，说“维生素C能与铝元素发生反应，促进其排出体外”，也是毫无依据的。

多吃鸡肉有什么害处？怎样吃鸡不发胖？

原创：范志红

中国人传统上认为：吃鸡很“补”。在过去贫困时代，鸡被当成营养品。亲友之间，送谁家一只砂锅炖鸡，那会是被牢记十年八年的一种深厚情谊。但生活富裕之后，鸡突然变成了一种最便宜的动物蛋白质来源，乃至在食堂里，想不吃鸡肉都很难……

人们对这种生长迅速、廉价又肥嫩的肉鸡，还是颇存戒心的。怕吃了早熟，怕吃了发胖。但这些说法，往往都停留在传说当中。

到底肉鸡会不会令人发胖，有没有不良健康效果，很少有人能给出证据。

多吃鸡肉和几种疾病相关：

以往研究并没发现吃禽肉和心脑血管疾病和癌症之间有什么关系。不过最近牛津大学研究者发表的一项研究，对肉类摄入和 25 种常见疾病的风险关系做了详尽分析，终于找出了多吃禽肉的危害（Papier K et al, 2021）。



世界上的禽肉供应量中，绝大部分是鸡肉，还有少量的火鸡肉和鸭肉，其他如鹅、鹌鹑、鸽子等禽类的供应量就更少了，平均到每人每天的数量可以忽略。

特别是在西方的营养流行病学研究中，禽肉 = 鸡肉的式子基本上可以成立。

这项研究发现，和每天吃 30 克的情况相比，每天再多吃 30

克禽肉，则胃食道反流病、胃及十二指肠炎症、胆囊疾病和糖尿病的风险分别增加 17%、12%、11% 和 14%。

当然，这里只是说多吃禽肉和这些疾病之间有关联性，还没弄清其因果关系是什么。

研究者说，有报道说生的鸡肉中存在幽门螺杆菌，如果加工烹调不当，厨房卫生和个人卫生不注意，这个菌有可能会因为吃鸡肉而进入人体当中，增加胃和十二指肠疾病风险。不过，这事儿就不能怪鸡了……

同时，研究者还发现，吃鸡肉增加胆囊疾病、糖尿病风险等问题，部分可以用体重的增加来解释。研究者发现，多吃肉（包括红肉和禽肉）的人容易长胖，而肥胖本身就会增加多种疾病的风险。

但是，为什么很多人吃肉会长胖？是因为肉本身增加胃酸分泌？因为肉做得太香了更下饭？也有可能是烹调方法不当，引入了太多的脂肪和碳水化合物，增加了热量？

对于怎样吃鸡肉才能不长胖这个问题，近期也有一个科学新闻。

一篇在 *The Journal of Nutrition* 上发表的研究报告说，鸡肉去皮和不去皮，发胖效果不一样。去皮鸡肉有利防肥，带皮鸡肉有利促肥 (Lim CGY et al, 2021)。

这也不是新说法了，几年前我就看到类似研究结果了：在蛋白质摄入量相同时，去皮鸡肉与随年龄增加而发胖的风险负相关，带皮鸡肉则是正相关 (Smith JD, 2015)。牛肉之类红肉和加工肉制品，与发胖风险都是正相关，而无糖酸奶是负相关。

简单说就是：大家都吃同样多的热量，同样多的蛋白质，这样公平比较时，吃带皮的鸡肉会令体重增加，而去皮鸡肉则令体重下降。

最近的研究和 2015 年那项研究的不同主要在于，这次是在 3 千多名新加坡人中的调查，跟踪 6 年，其中有一半是华人；而上次的研究是美国人当中的三项跟踪调查，总计 12 万多人的受访者，跟踪 16 ~ 24 年，绝大多数是白人。

这说明，无论人种，正常吃去皮鸡肉都是不会促进发胖的。

不过，要理解这个研究结果，有两点要特别注意：

首先，去皮也好，不去皮也好，吃鸡肉的效果都是在同样热量水平上进行比较的。

但是，如果摄入的热量不一样呢？



比如说，如果吃的是去皮的肉，但又加了很多油来煎炒呢？

如果去了鸡皮，再加一层面包渣的壳子包裹起来油炸呢？

如果在吃去皮鸡肉的同时，还多吃了半碗饭呢？

那恐怕就不会帮助减肥了……

此前就有研究证实，吃烹调过度、褐色很深的鸡肉，会增加

糖尿病的风险 (Liu G, Zong G, Wu K, et al., 2018)

其次，研究发现，膳食的营养质量越高，和地中海膳食、DASH 膳食越接近，发胖的风险就越小 (Lim CGY et al, 2021)。仅仅吃去皮鸡肉这一项措施，是难以解决身体日益发福问题的。

顺便说一下，这些流行病学调查研究中所说的鸡肉，都是市场上的普通肉鸡产品，和“土鸡”、“溜达鸡”等概念没关系。会不会发胖，关键是具体如何烹调，吃了多少。

可能还有些朋友会问：把鸡肉全换成牛肉和猪肉，会不会更好点？

答案是否定的。

因为，多吃红肉有害的证据文献太多了。本文开头所提到的那篇文章中就说到，每天吃超过70克的红肉及加工肉制品，会增加更多疾病的风险，其中包括心脏病、糖尿病、出血性脑卒中、肺炎和结肠息肉（与肠癌风险相关）等（Papier K et al, 2021）。

因此呢，别那么恐惧了。适当用鸡肉替代一部分猪牛羊肉，并不是什么坏事。真该庆幸，现在肉鸡还比较便宜……特别是鸡胸鸡腿这种脂肪偏低的鸡肉部位都不贵。鸡翅比较贵，正好是因为它带皮，脂肪含量高，肉质更滑嫩的缘故。

比较有趣的是，在中国，人们对牛肉和猪肉非常宽容，而对鸡肉就种种顾虑；而反过来在欧美，大家觉得红肉（猪牛羊肉）的健康风险比较大，鸡肉相比而言要小得多。

还有人会问：老说肉吃多了不好，难道吃肉就没一点好处吗？

当然是有的。研究一直确认，吃肉会大大降低患缺铁性贫血的危险。同时，吃肉也能有效增加优质蛋白质、多种B族维生素和微量元素。少量吃肉是有益无害的，只有吃的量过大才带来危险。

按目前研究证据来说，每天平均70克以内的红肉（猪牛羊驴等），加上30克的禽肉（鸡鸭鹅鹌鹑等），还是安全的食肉量。

要知道这70克和30克，说的都是纯瘦肉，皮、筋、骨头、肥肉都不算在内。自己用厨房秤称一下就知道了，其实纯肉100克可不算少，切成肉丝肉片肉丁，或者换算成带骨头的排骨、鸡块，就显得比较多了。除了青春期少年和运动多的年轻男性，大部分人吃这个量已经绰绰有余。

中国居民膳食指南只推荐轻体力活动的成年人每天吃40~75克的肉，其中包括了红肉和禽肉，这个量是既不用有道德负担，也不必健康担忧的。

最后，大家可以灵魂拷问一下：我到底是想防肥，还是想美食？两者能协调吗？

想吃红烧鸡翅、带皮烤鸡腿，也不妨大大方方地吃嘛，如果本人还在健康状态，不必一年到头委屈自己。虽然天天吃鸡皮催肥，如果只是一周或两周吃一次带皮鸡肉，其实也没什么关系，平均到每天其实只有很少一点，可忽略。

大部分日子自律一点，日常吃天然清淡的食物，偶尔快乐放纵一下品尝美食，生活就更有一张一弛的节奏感，更有节日的欢乐体验。

过夜的西瓜为什么这么“毒”？因为节目编导缺乏食品安全常识啊

原创：云无心



在网上看到一段视频，讨论的问题是《过夜的西瓜为什么这么“毒”》？

节目做得挺好看。请了一位专家，用不同清洁程度的工具处理西瓜，在冰箱里放了 24 小时之后检测细菌数。结果几种不同操作后的“隔夜西瓜”中都检测出了细菌，少的有 45 个 /25 克，多的有几千个 /25 克，“最不卫生”的那个操作，隔夜后的细菌数是 8400 个 /25 克。主持人和现场嘉宾一片惊呼，然后有专家讲解西瓜上为什么会有细菌，食用被细菌污染的西瓜可能会拉肚子等等。

节目做得挺“符合观众认知”，看起来也很“科学”、很热闹，尤其是“一口吃下去近万细菌”，足以把广大观众吓得一惊一乍。

其实，节目中所得出的数据大致是符合常理的，但是对数据的解读真是一言难尽。

我们的环境中充满了细菌，食物中也充满了细菌。节目中“最不卫生”的那个操作，西瓜放隔夜后的细菌数是 8400 个 /25 克，也就是 336 个 / 克。

这个细菌数，对于食品安全有什么样的影响呢？

我们来看一种常见食物——大家在超市里买的巴氏牛奶的微生物安全标准：

表 3 微生物限量

项 目	采样方案*及限量(若非指定,均以 CFU/g 或 CFU/mL 表示)				检验方法
	n	c	m	M	
菌落总数	5	2	50000	100000	GB 4789.2
大肠菌群	5	2	1	5	GB 4789.3 平板计数法
金黄色葡萄球菌	5	0	0 /25g (mL)	-	GB 4789.10 定性检验
沙门氏菌	5	0	0 /25 g (mL)	-	GB 4789.4

*样品的分析及处理按 GB 4789.1 和 GB 4789.18 执行。

这个标准的意思是说：同一批牛奶，取5个样品去进行检测，如果每个样品的细菌数都不超过100 000个/克，而且最多只有2个样品的细菌总数超过50 000个/克，那么这个批次的牛奶就是合格的。除了细菌总数，对于大肠菌群的要求也不是“0容忍”，尽管大肠菌群中“可能”存在致病细菌。

再来看一个大家更为关注、食品安全要求更高的食品——婴儿奶粉的细菌标准：

表6 微生物限量指标

项目	采样方案 ^a 及限量(若非指定,均以CFU/g或CFU/mL表示)				检测方法
	n	c	m	M	
菌落总数 ^b	5	2	1 000	10 000	GB 4789.2
大肠菌群	5	2	10	100	GB 4789.3 平板计数法

^a 样品的分析及处理按GB 4789.1和GB 4789.18执行。
^b 不适用于添加活性菌种(好氧和兼性厌氧菌)的产品[产品中的活菌数应 $\geq 10^6$ CFU/g (mL)]。

对于细菌总数的要求比巴氏奶高一些，但也不是“无细菌”，只要所抽检的5个样品中没有样品的细菌总数超过10 000个/克，而且最多只有2个样品的细菌总数超过1000个/克，就是合格的。而对于大肠菌群，标准甚至比巴氏奶还要低很多，只要没有样品超过100个/克，而且超过10个/克但不超过100个/克的样品不超过2个，就算合格了。



范志红_原创营养信息 🍌 🍌 🍌

#隔夜冰西瓜一口吃下8400个细菌# 1口冰西瓜中有8400个细菌是否可怕？大家可以参考一下有关餐饮食物的地方标准。比如说，按DB31/2007-2012，现场制售饮料的细菌总数应不高于50 000 cfu/g。按DB31/2023-2014，集体用餐配送食物（盒饭）的细菌总数应不高于100 000 cfu/g。

在这个话题的讨论中，范志红老师还列举了一组其他的安全标准：

意思是，大家在冷饮店里买的奶茶、果茶，细菌总数标准是不超过50 000个/克，而盒饭的细菌总数标准是不超过100 000个/克。

看到这几个食物的微生物安全标准，你还对“隔夜西瓜”那个336个/克的细菌数大惊失色吗？而且，节目中其他稍微注意了切西瓜的刀板清洁的，隔夜后的细菌数更低。

如果按照这个节目的逻辑，那么大家可以轻易搞出几个话题：

《某某品牌牛奶，一口喝下上百万细菌》《某某品牌奶粉，细菌数是隔夜西瓜数十倍》《某某网红奶茶，一口喝下百万细菌》《某某盒饭，一口竟含有百万细菌》……

是不是更加惊悚？

其实，根据节目中的实验数据，得出的正确结论是：没吃完的西瓜放冰箱，隔夜之后毫无问题。

在微博上，还有许多人在问要不要用保鲜膜封和要不要去掉1厘米的问题，简单说一下：

1. 保鲜膜封，能更好地保持西瓜的风味口感；如果保鲜膜是合格而且新的，那么上面不应该会有过多细菌；

2. 用保鲜膜包有利于减少细菌，因为避免了空气中的细菌落在西瓜上；但如果你的保鲜膜本身不干净，那么是另一回事；

3. 如果没有用保鲜膜封，那么西瓜表面那层容易变得不好吃；如果封上了，那么几乎没有变化。为了“安全”去掉1厘米，没有必要。

各种健康自媒体和卫视节目喜欢搞测评、试验来展示“应该如何如何保存西瓜”，基本上都是没事找事拿鸡毛当令箭，这事儿就记住：

1. 切西瓜的刀洗干净；
2. 不吃的尽快包上保鲜膜放进冰箱；
3. 尽快吃完。

关于3，总会有人纠结“尽快”是多快。这么说吧，在做到1和2的条件下，你的冰箱也基本上清洁干净，那么放几天也没事儿。



法规政策

- 32 国家卫生健康委员会关于 4- α -糖基转移酶等 28 种“三新食品”的公告
- 32 国家卫生健康委员会解读《关于 4- α -糖基转移酶等 28 种“三新食品”的公告》
- 32 国家卫生健康委员会关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见公开征求意见的公告
- 33 国家市场监督管理总局关于 6 批次食品抽检不合格情况的通告
- 33 国家市场监督管理总局关于 16 批次食品抽检不合格情况的通告
- 34 国家市场监督管理总局办公厅关于开展打击网售假冒检验检测报告违法行为专项整治行动的通知
- 34 国家市场监督管理总局关于 7 批次食品抽检不合格情况的通告
- 34 国家市场监督管理总局关于征求《市场监管总局关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告（征求意见稿）》意见的公告
- 35 国家市场监督管理总局关于公开征求《市场监管总局关于进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识的公告（征求意见稿）》意见的通知
- 35 海关总署公告 2021 年第 50 号（关于实行进口乳品检测报告证明事项告知承诺制的公告）
- 35 海关总署关于实行进口乳品检测报告证明事项告知承诺制的公告解读
- 35 海关总署政策解读——看海关进口食品标签新变化

国家卫生健康委员会关于 4- α -糖基转移酶等 28 种“三新食品”的公告 〔2021 年 第 6 号〕

根据《食品安全法》规定，审评机构组织专家对 4- α -糖基转移酶等 9 种食品添加剂新品种、硅酸钠与三甲基氯硅烷和异丙醇的反应产物等 19 种食品相关产品新品种的安全性评估材料审查并通过。

信息来源：国家卫生健康委员会 2021 年 7 月 26 日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s5853/202107/6502707e8eba433a8ae53ac78c020a8b.shtml>

国家卫生健康委员会解读《关于 4- α -糖基转移酶等 28 种“三新食品”的公告》

信息来源：国家卫生健康委员会 2021 年 7 月 26 日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s5854/202107/3eb596a8bf4342ca93a360b6b3719ef6.shtml>

国家卫生健康委员会关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见公开征求意见的公告

为推进健康中国建设，实施健康知识普及行动，营造清朗的健康科普环境，满足人民群众日益增长的健康需求，国家卫生健康委会同相关部门组织起草了《关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见》（征求意见稿）。现向社会公开征求意见，社会公众可通过以下方式反馈意见。

信息来源：国家卫生健康委员会 2021 年 7 月 30 日

<http://www.nhc.gov.cn/xcs/s7852/202107/1640094c16fa460abb1a804dc79a70ce.shtml>

国家市场监督管理总局关于6批次食品抽检不合格情况的通告 (2021年第28号)

近期，市场监管总局组织食品安全监督抽检，抽取粮食加工品、餐饮食品、食用农产品、食糖、茶叶及相关制品、乳制品、饮料、酒类、糕点、炒货食品及坚果制品、饼干、淀粉及淀粉制品、方便食品、薯类和膨化食品、蛋制品、豆制品、蜂产品、罐头、蔬菜制品、水果制品、肉制品、水产制品、调味品、冷冻饮品、速冻食品、糖果制品、婴幼儿配方食品、保健食品、特殊膳食食品和食用油、油脂及其制品等30大类食品419批次样品，检出其中食用农产品、饮料、水产制品和特殊膳食食品等4大类食品6批次样品不合格。发现的主要问题是，微生物污染、农兽药残留超标、质量指标不达标、质量指标与标签标示值不符等。产品抽检结果可查询<https://spcjsac.gsxt.gov.cn/>。

信息来源：国家市场监督管理总局 2021年7月15日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spcjs/202107/t20210716_332770.html

国家市场监督管理总局关于16批次食品抽检不合格情况的通告 (2021年第29号)

近期，市场监管总局组织食品安全监督抽检，抽取粮食加工品、餐饮食品、食用农产品、食糖、茶叶及相关制品、乳制品、饮料、酒类、糕点、炒货食品及坚果制品、饼干、淀粉及淀粉制品、方便食品、薯类和膨化食品、蛋制品、豆制品、蜂产品、罐头、蔬菜制品、水果制品、肉制品、水产制品、调味品、冷冻饮品、速冻食品、糖果制品、婴幼儿配方食品、保健食品、特殊膳食食品和食用油、油脂及其制品等30大类食品1375批次样品，检出其中粮食加工品、食用农产品、糕点、淀粉及淀粉制品、方便食品、蜂产品、罐头、水果制品、婴幼儿配方食品等9大类食品16批次样品不合格。发现的主要问题是，微生物污染、农兽药残留超标、重金属污染、食品添加剂超范围超限量使用、质量指标不达标、质量指标与标签标示值不符等。产品抽检结果可查询<https://spcjsac.gsxt.gov.cn/>。

信息来源：国家市场监督管理总局 2021年7月15日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spcjs/202107/t20210723_333009.html

国家市场监督管理总局办公厅关于开展打击网售假冒检验检测报告违法行为专项整治行动的通知 市监检测发〔2021〕54号

近期，舆情反映部分网络交易平台存在买卖假冒检验检测报告等违法行为，严重扰乱检验检测市场秩序。为维护公平有序的市场环境、打击违法行为、维护消费者权益，市场监管总局决定自7月中旬到9月中旬开展打击网售假冒检验检测报告违法行为专项整治行动。

信息来源：国家市场监督管理总局 2021年7月16日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/rzjcs/202107/t20210716_332756.html

国家市场监督管理总局关于7批次食品抽检不合格情况的通告〔2021年第30号〕

近期，市场监管总局组织食品安全监督抽检，抽取粮食加工品、食用农产品、食糖、茶叶及相关制品、乳制品、饮料、酒类、糕点、炒货食品及坚果制品、饼干、淀粉及淀粉制品、方便食品、薯类和膨化食品、蛋制品、豆制品、蜂产品、蔬菜制品、水果制品、肉制品、水产制品、调味品、冷冻饮品、速冻食品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品和食用油、油脂及其制品等26大类食品308批次样品，检出其中食用农产品、茶叶及相关制品、水果制品、水产制品等4大类食品7批次样品不合格。发现的主要问题是，有机污染物污染、农兽药残留超标、食品添加剂超限量使用等。产品抽检结果可查询<https://spc.jsac.gsxt.gov.cn/>。

信息来源：国家市场监督管理总局 2021年3月15日

http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spcjs/202107/t20210730_333226.html

国家市场监督管理总局关于征求《市场监管总局关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告（征求意见稿）》意见的公告

为贯彻落实2021年4月29日新修订的《食品安全法》第三十五条的有关规定，市场监管总局起草了《市场监管总局关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。欢迎各有关单位和个人提出修改意见，并于2021年8月6日前将《公开征求意见反馈表》反馈市场监管总局。

信息来源：国家市场监督管理总局 2021年7月28日

http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202107/t20210728_333145.html

国家市场监督管理总局关于公开征求《市场监管总局关于进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识的公告（征求意见稿）》意见的通知

为进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识，督促企业落实主体责任，维护消费者合法权益，我局组织起草了《市场监管总局关于进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识的公告（征求意见稿）》。现将面向社会公开征求意见。

信息来源：国家市场监督管理总局 2021年7月28日

http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202107/t20210728_333137.html

海关总署公告 2021 年第 50 号（关于实行进口乳品检测报告证明事项告知承诺制的公告） 公告〔2021〕50号

为进一步深化“放管服”改革，优化营商环境，根据《国务院办公厅关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见》（国办发〔2020〕42号）要求，经研究，海关总署决定对进口乳品检测报告实行证明事项告知承诺制。

信息来源：海关总署 2021年7月5日

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/3750846/index.html>

海关总署关于实行进口乳品检测报告证明事项告知承诺制的公告解读

信息来源：海关总署 2021年7月15日

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302270/302272/3767306/index.html>

海关总署政策解读——看海关进口食品标签新变化

2021年4月12日，海关总署发布了《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》（海关总署第249号令）（以下简称《办法》）。其中关于进口食品标签有了新规定，下面让我们来看看有哪些变化。

信息来源：海关总署 2021年7月29日

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302270/302272/3792740/index.html>



-
- 37 “雀巢健康儿童计划校园行”首战告捷
 - 37 光明牧业下属金山种奶牛场荣获“2020 农业农村部畜禽养殖标准化示范场”正式授牌
 - 38 达能纽迪希亚“彩虹关爱计划”助力 PKU 儿童健康成长
 - 38 飞鹤营养物资抵达河南郑州暖心守护受灾群众
 - 39 妙可蓝多“奶酪营养与创新研究中心”正式启幕
 - 39 益海嘉里金龙鱼全力驰援河南
 - 40 加多宝与快手达成战略合作
 - 40 百胜中国爱心接力“数万份餐点，数万分感恩”
 - 41 汉堡王关爱环卫工人，三伏天送清凉套餐
 - 41 可口可乐中国系统及可口可乐基金会协力驰援河南
 - 42 无限极通过思利及人公益基金会捐款 100 万元紧急支援河南救灾
-

“雀巢健康儿童计划校园行”首战告捷



(2021年7月28日,上海)全球儿童安全组织(中国)携手雀巢在上海市静安区青少年活动中心举行了“雀巢健康儿童计划校园行”总结展望暨调研报告发布仪式,总结一年来项目执行的经验并发布“三城市学生营养认知与行为干预评估调研”报告。报告显示:经过第一年的项目干预,儿童对营养认知和行为均有不同程度的积极改善。

本次活动由全球儿童安全组织(中国)和上海市静安区疾病预防控制中心共同主办,上海市静安区教育局、国家儿童医学中心上海儿童医学中心、国家儿童医学中心北京儿童医院、上海交通大学医学院附属新华医院作为本项目的指导单位出席活动。

“雀巢健康儿童计划校园行”项目于2020年11月在成都、上海、天津三地同时启动,提出“强健、快乐、安全”的理念,即促进学生身心健康,呵护自然、培养安全的意识,养成良好的行为习惯,成为一个健康、积极向上、有安全自护能力和具有社会责任感的人。

光明乳业下属金山种奶牛场荣获“2020 农业农村部畜禽养殖标准化示范场”正式授牌



2021年7月15日,“2020年农业农村部畜禽养殖标准化示范场”上海授牌仪式在上海诺宝中心举行。光明乳业下属金山种奶牛场获“畜禽养殖标准化示范场”荣誉称号,成为上海奶牛养殖企业中唯一一家获评企业,充分展现了光明乳业近年来在奶牛养殖产业发展过程中取得的阶段性成就。

光明乳业金山种奶牛场于2006年建成投产以来,严格按照国家标准化示范场创建标准和要求,大力推行畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污处理无害化和模式新型化建设,具有示范引领作用。此外,光明乳业金山种奶牛场还拥有一支高素质、高效率、高标准的技术与管理团队,为优质健康牛奶保驾护航,让更多人感受美味和健康的快乐。



达能纽迪希亚“彩虹关爱计划”助力 PKU 儿童健康成长



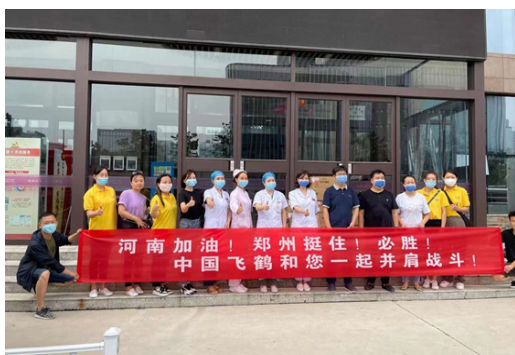
7月2日，“彩虹关爱计划”的全新线下活动——“彩虹亲子营”正式启动。达能纽迪希亚携手中国妇女发展基金会，在上海市儿童罕见病中心的专业支持下为苯丙酮尿症(PKU)群体打造了国内首个PKU专业亲子营活动。

在活动中，孩子们完成了人生中许多个“第一次”。对 PKU 患者而言，从出生确诊开始，患者就必须终身食用不含或含少量苯丙氨酸的特殊食物，否则智力会受到不可逆的损伤。所幸的是，只要坚持科学规范的饮食治

疗，PKU 患者就可获得跟正常人一样的智力水平和生活质量。

据悉，“彩虹关爱计划”于2016年由达能纽迪希亚发起，旨在通过教育培训和提供饮食计算工具，帮助 PKU 患儿家庭建立一套科学的终身饮食控制体系，助力患儿健康成长，并帮助家庭成员树立对抗疾病的信心。

飞鹤营养物资抵达河南郑州暖心守护受灾群众



7月23日，中国飞鹤数百箱营养食品运抵河南郑州，工作人员第一时间将它们分发给滞留车站及各大医院的儿童、孕产妇及老人群体，助力解决当地群众因交通不便、物资紧缺带来的“宝宝断粮”及缺少营养补充的困难。

河南郑州一场罕见的暴雨突袭，牵动着全国人民的心，持续的大雨在造成重大财产损失的同时，也让许多群众被迫撤离家园，更为紧急的是，暴雨和积水阻断了交通，也让食品物资等变得日益紧张，尤其是对于中老年人、宝

宝等特殊人群来说，保证营养充足刻不容缓。作为民族乳企，中国飞鹤第一时间联系灾区了解需求，调拨了数百箱营养食品，暖心援助最需要的人。

妙可蓝多“奶酪营养与创新研究中心”正式启幕



7月19日，在第一届营养科技创新大会上，由中国营养学会营养健康研究院与上海妙可蓝多食品科技股份有限公司共同建立的奶酪营养与创新研究中心揭牌，院企合作共建研究中心，搭建了研究院与企业的共同平台，突出了学科引领，是在百姓关心并有巨大需求的重点领域形成优势，培育和繁荣优质产品的有力举措。

未来，妙可蓝多将充分发挥创新中心的作用，通过科研方面的合作和互助，加大奶酪与健康的科学研究以及奶酪知识的科学普及；同时联合国际国内知名高校科研院所，以“十四五规划”高质量发展为战略指引，以消费者为导向，持续以科技创新驱动产品迭代升级。

未来，妙可蓝多将充分发挥创新中心的作用，通过科研方面的合作和互助，加大奶酪与健康的科学研究以

益海嘉里金龙鱼全力驰援河南



近日，河南遭遇极端强降雨，多地发生了严重的内涝灾害，汛情牵动亿万中国人的心。

面对灾情，益海嘉里金龙鱼迅速行动，通过金龙鱼慈善公益基金会向郑州市、安阳市汤阴县、周口市、开封市捐赠合计1400万元的现金和生活物资（包括950万元现金和450万元物资），与河南风雨同舟。

目前，灾民急需的粮油物资已经配送到周口、郑州等地，全力支援河南灾区。

加多宝与快手达成战略合作



7月23日，全球体育盛会在东京开幕，凉茶品类的开创者和凉茶行业领导品牌加多宝与短视频头部平台快手在京签署战略合作协议，双方将围绕“赢战2021 喝彩中国”主题，在体育大事件营销领域开展深入合作。

在消费升级趋势下，此次战略合作意味着加多宝持续拥抱短视频内容营销，推动品牌年轻化升级，引领凉茶行业高质量发展。加多宝历来积极参与重

大体育赛事，支持中国体育事业发展，从2008年的“祝福北京”，到2012年“红动伦敦”，再到2016年“跑向里约”，一系列赛事活动都能看到加多宝凉茶的身影。2021年4月，加多宝正式成为中国国家体操队的官方合作伙伴。

基于本次合作，加多宝以“赢战2021 喝彩中国”为主题的营销活动将于7月24日在快手平台正式上线，活动上线后，预计将为合作双方带来日均10亿次的超级品牌曝光，掀起全民奥运关注新高潮。

百胜中国爱心接力 “数万份餐点，数万分感恩”



自7月20日历史罕见的极端特大暴雨天气突袭河南以来，全面救援工作仍在紧张进行中，让城市恢复正常秩序，尽快转移郑州周边容易引发山洪、中小河流洪水、滑坡、泥石流、城市内涝等灾害地区的群众，成为了亿万人民的共同期盼。百胜中国旗下品牌肯德基、必胜客继续展开爱心接力。7月24日一早，肯德基品牌紧急调拨的1万多份“肯德基自在厨房”炒饭从上海发车，在6号强台风“烟花”中“逆行”，争分夺秒于次日上午抵达郑州。

同日起，必胜客品牌调动河南全部有条件的餐厅，用爱心和匠心为抗灾一线的工作人员、受困市民、村民送去暖心窝的“手拍比萨”。百胜餐饮人用朴实的行动，感恩救灾中的“逆行者”。



汉堡王关爱环卫工人，三伏天送清凉套餐



炎炎三伏天，热浪袭人，这个时候最辛苦的莫过于顶着烈日为维护城市清洁环境而努力工作的城市环卫工人。2021年7月23日至7月27日，汉堡王连续5天为西安600名环卫工人送去“清凉套餐”，让他们在“炙烤模式”里感受到一丝清凉。这套“清凉套餐”包含汉堡王研发大厨特别为他们量身订制的一款火烤猪肘堡和一瓶沁心凉的雪碧。

可口可乐中国系统及可口可乐基金会协力驰援河南



近日，河南省多地出现特大暴雨，灾情严峻。为支援紧急救灾，可口可乐中国携手其装瓶合作伙伴太古可口可乐迅速启动“净水24小时”应急救援机制，为受灾地区运送急需的瓶装饮用水。在郑州市防汛抗旱指挥部启动防汛I级应急响应的第二天，第一批饮用水运抵灾区。截至7月28日，可口可乐中国系统的“净水24小时”应急救援行动，已通过政府一线应急管理部门和壹基金，向河南的受灾地区送去1,009,112瓶饮用水和饮料，支援前线救灾工作。此外，可口可乐中国和壹基金

共同开发的移动应急净水车也已运抵河南鹤壁市石林镇，为灾区人民提供干净的饮用水。

可口可乐基金会向壹基金捐赠50万美元（约324万人民币），用于采购救灾急需物资及支持灾后救助工作；郑州太古可口可乐向郑州慈善总会捐赠500万人民币，用于抗洪抢险及灾后重建。

无限极通过思利及人公益基金会捐款 100 万元紧急支援河南救灾



7月21日，无限极（中国）有限公司通过“思利及人公益基金会”向郑州市红十字会捐款100万元人民币，用于保障当地群众人身安全和紧急采购救灾物资。

身处此次受灾最严重的地区，郑州市红十

字会第一时间发出倡议，号召爱心企业、爱心人士积极为郑州市抗险救灾捐款捐物。无限极（中国）有限公司通过“思利及人公益基金会”捐款100万元至郑州市红十字会，希望能在最短时间内聚焦力量帮助到受灾最严重的地区。同时，无限极正在积极组织当地志愿者协助当地政府和社会的救灾工作。



中心平面地图



科信食品与健康信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到
2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到



科信官方微信