

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工  
作

# 资 讯

2022 年  
9 月

内部资料  
免费交流



科信食品与健康信息交流中心  
China Food Information Center

## 本期关注

科信中心组织召开聚葡萄糖修订工作研讨会，推动标准修订工作

“共创食安新发展 共享美好新生活”——科信中心开展食品安全科普宣传活动





# CONTENTS 目录

## 中心要闻 03

科信中心组织召开聚葡萄糖修订工作研讨会，推动标准修订工作  
“共创食安新发展 共享美好新生活”——科信中心开展食品安全科普宣传活动

## 科信党建 07

科信中心党支部学习习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神  
“缅怀革命先烈，传承清廉家风”科信中心党支部组织主题党日活动

## 科普传播 12

“海底捞猪肚鸡汤底系粉料冲泡”冲上热搜，对人体真的有害吗？  
如何揪出不甜的“隐形糖”？限糖控糖的5个实用方法  
彩色高档盐更天然、更健康吗？

## 法规政策 21

李克强对2022年全国“质量月”活动作出重要批示  
全国人民代表大会《中华人民共和国农产品质量安全法》  
国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知  
国家卫生健康委关于乳糖酶等7种“三新食品”的公告  
国家卫生健康委解读《关于乳糖酶等7种“三新食品”的公告》（2022年第5号）  
国家卫生健康委食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求《食品添加剂爱德万甜》等18项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函  
国家卫生健康委办公厅关于公开征集2023年度食品安全国家标准立项建议的通知  
农业农村部办公厅关于深入学习贯彻《中华人民共和国农产品质量安全法》的通知  
市场监管总局办公厅关于开展全国“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证体验周”活动的通知  
市场监管总局关于发布《苦丁茶中孔雀石绿的测定》等8项食品补充检验方法的公告  
市场监管总局发布《国家标准管理办法》  
市场监管总局关于注销保健食品注册证书的公告  
市场监管总局发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》  
市场监管总局食品协调司相关负责人就《企业落实食品安全主体责任监督

主 办：科信食品与健康信息交流中心

地 址：北京市丰台区南四环西路128号院诺德中心一期4号楼912-913

邮 编：100071

电 话：01063728412（兼传真）

网 址：<http://www.kexinzhongxin.com>

管理规定》答记者问

市场监管总局 一图读懂 | 企业落实食品安全主体责任监督管理规定

市场监管总局办公厅关于同意延长饼干包装材料使用期限的复函

市场监管总局法规司相关负责人就《国家市场监督管理总局关于修改和废止部分部门规章的决定》答记者问

国家食品安全风险评估中心《食品原料标准化管理可行性及需求》问卷调查

国家食品安全风险评估中心召开“儿童食品”管理专题研讨会

## 行业动态

29

---

心系四川!雀巢携旗下多品牌驰援地震灾区

伊利首获全球乳业认证标准“最高学历”

百事公司支持 2022 全国科普日暨全民健康生活方式宣传月“合理膳食,营养惠万家”主题活动

达能中国首批捐赠物资驰援四川灾区

中国飞鹤获评“2022 全国供应链创新与应用示范企业”

军训送清凉,上千箱加多宝陆续送到 3 万新生手中

百胜中国与平凯星辰组建餐饮行业分布式数据库联合实验室

无限极中草药多糖技术再受认可



## CFIC 中心要闻

- 
- 04 科信中心组织召开聚葡萄糖修订工作研讨会，推动标准修订工作
  - 05 “共创食安新发展 共享美好新生活”——科信中心开展食品安全科普宣传活动
-

# 科信中心组织召开聚葡萄糖修订工作研讨会， 推动标准修订工作

## 聚葡萄糖修订工作研讨会

科信食品与健康信息交流中心  
发酵行业生产力促进中心  
四川省食品检验研究院  
2022年9月15日

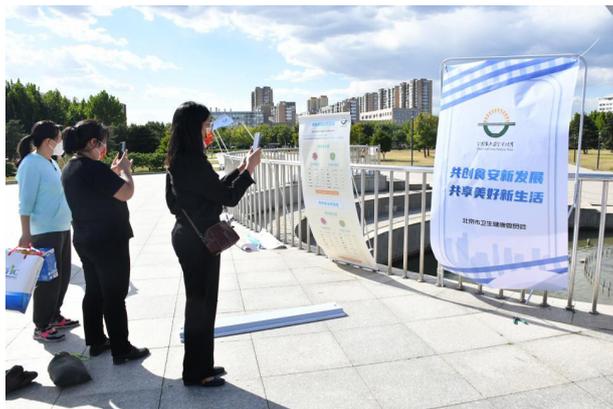
为做好《食品安全国家标准 食品添加剂 聚葡萄糖》（以下简称“《聚葡萄糖》”）的修订工作，科信食品与健康信息交流中心（以下简称“科信中心”）于2022年9月15日下午召开标准草案讨论会。来自国家食品安全风险评估中心、中国食品发酵工业研究院、发酵行业生产力促进中心、四川省食品检验研究院等单位的专家和行业代表参加了会议。会议由科信中心法规事务部主任赵秀文主持。

发酵行业生产力促进中心曹梦思工程师汇报了标准草案修订情况、样品检验结果及待讨论问题。参会人员围绕标准拟修订技术指标和检测方法进行了交流讨论，提出了详细的意见和建议。

科信中心将同起草组一起对会议内容进行汇总和梳理，开展样品征集及检测工作，编写标准文本，做好《聚葡萄糖》修订工作。

# “共创食安新发展 共享美好新生活”

## ——科信中心开展食品安全科普宣传活动



活动现场



市民观看科普海报

2022年食品安全宣传周期间，根据北京市疫情防控工作要求，受北京市卫生健康委员会委托，科信中心联合平谷区卫生健康委员会、平谷区疾病预防控制中心等相关部门、街道，开展以“共创食安新发展 共享美好新生活”为主题的食品安全宣传活动。此次活动也是科信中心党支部积极落实党史学习教育，扎实开展“让党旗在基层一线高高飘扬”活动的重要举措，引导支部党员把学习成效切实转化为工作实效，让群众买得放心、吃得安心。



市民踊跃参与答题活动

9月22日下午，在平谷区世纪广场上，科信中心工作人员提前搭建好印有食品标签、食源性疾病、食品安全与健康基础知识等海报、展板。活动开始时，科信中心工作人员向消费者发放有关食品安全科普的宣传折页，并现场讲解了“读懂标签按需买”“冷链食品要注意”“科学食油重合理”“保健食品需知悉”“食物中毒”“食物过敏”等方面食品安全科普知识。消费者对科普内容非常感兴趣，有不明白的地方积极询问，有的还与工作人员进行讨论。为增强现场互动性，宣传活动还设计了答题闯关环节，消费者结合海报、展板和宣传折页内容进行答题闯关并赢取活动奖品，大大激发了现场群众参与的热情，纷纷踊跃报名，达到了预期效果。



集体合影

食品安全是一项关系国计民生的“民心工程”，直接关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到经济发展和社会稳定。本次食品安全科普宣传活动，重点围绕消费者关心的食品安全问题，普及各类食品添加剂的安全性等食品安全知识，引导广大消费者树立科学的食品消费理念，提高自我保护意识，预防食源性疾病，吃出健康。科信中心将结合日常工作，积极参与食品安全社会共治，营造共建共治共享新格局，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，为党的二十大胜利召开营造良好食品安全氛围！



## CFIC 科信党建

- 
- 08 科信中心党支部学习习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上  
的重要讲话精神
  - 09 “缅怀革命先烈，传承清廉家风”科信中心党支部组织主题党日活动
-

## 科信中心党支部学习习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神



学习现场

为了喜迎二十大胜利召开，根据部管社会组织综合党委专项通知要求，9月5日下午，科信中心党支部组织全体党员及入党积极分子，专题深入学习了习近平总书记在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的二十大”专题研讨班的重要讲话精神，与会全员结合实际畅谈学习体会，研究贯彻落实的具体举措。本次会议由党支部书记吴桐主持。

在学习交流环节，党员赵秀文在发言时指出习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话，科学分析了当前国际国内形势，深刻阐述了过去5年工作和新时代10年的伟大变革，深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和实践问题，深刻阐明了未来一个时期党和国家事业发展的重大理论和实践问题。

党员侯琬婧发言时指出，习总书记的讲话高屋建瓴、视野宏大、内涵丰富、思想深邃，通篇闪耀着马克思主义思想光辉，具有极强的政治性、理论性、指导性，体现了百年大党初心不改、

矢志不渝的执着和坚定，彰显了大党大国领袖谋划复兴伟业、擘画强国蓝图的历史主动和使命担当。

党员冷冬辉发言时指出，习近平总书记重要讲话，是我们党全面建设社会主义现代化国家的庄严政治宣言，是同心同德、踔厉奋发，夺取中国特色社会主义新胜利的有力政治动员，为开好党的二十大奠定了重要的政治基础、思想基础、理论基础，也为我们做好各项工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

入党积极分子马润田发言时表示，学习习近平总书记重要讲话精神，要深刻把握新时代新征程引领全党全国人民胜利前进的伟大旗帜和宏伟目标，深刻把握全面建成社会主义现代化强国的战略部署，深刻把握推进新时代党的建设新的伟大工程面临的形势任务。

吴桐书记在会议总结发言时强调，学习领会宣传贯彻落实总书记重要讲话精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务。支部党员及积极分子要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把思想和行动统一到党中央决策部署上来，进一步学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想，推动全体党员干部深学细研、融会贯通，全面准确深入领会其重大意义；坚持用总书记重要讲话精神统一全体党员干部的实际行动，把讲话中提出的各项重大部署和工作要求落到实处；通过日常推动我国食品信息交流工作高质量发展，大力营造激励全党全国人民奋进新征程、喜迎党的二十大的浓厚舆论氛围，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## “缅怀革命先烈，传承清廉家风” 科信中心党支部组织主题党日活动



集体合影

为深入学习贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述，及在十九届中央纪委六次全会上的重要讲话精神，结合部管社会组织综合党委关于开展弘扬清廉家风主题宣传教育活动的具体要求，2022年9月9日，科信食品与健康信息交流中心（简称：科信中心）党支部全体成员赴李大钊烈士陵园开展“缅怀革命先烈，传承清廉家风”主题党日活动。



参观现场

支部全体成员在李大钊烈士塑像前庄严肃立，向李大钊烈士鞠躬敬礼。通过参观“不朽的功勋——李大钊生平事迹展”，深入了解先烈当年传播马克思主义、探寻中华民族解放之路的斗争历程。李大钊为人正直、清廉节约、严于律己。他提倡“凡事都要脚踏实地去作，不驰于空想，不骛于虚声，而惟以求真的态度作踏实的工夫。”他教育孩子们要热爱劳动，热爱劳动人民，用自己的勤劳换来美好的生活。“铁肩担道义，妙手著文章。”不仅是对友人的共勉，也是对他一生的写照。大家深刻感受到了李大钊烈士在战乱年代，一边为劳苦群众谋出路，一边不忘对子女谆谆教诲。他打造的清正勤谨的家风和精神财富延续了百年。

在活动交流环节大家一致表示，要学习李大钊的革命思想、崇高精神、伟大人格，继承革命先烈遗志、发扬优良的革命传统，始终坚定理想信念、坚守初心使命，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，不忘初心、牢记使命，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足本职岗位，开拓进取、勇挑重担，积极发挥共产党员的先锋模范和引领示范作用，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

科信中心吴书记在活动总结时强调，习近平总书记高度重视家风传承问题，强调“广大家庭都要弘扬优良家风，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。”从古至今有无数的家风家训流传下来，其中包含了许多廉政修身的家风家训。我们将廉洁要求贯穿到日常生活中，以清廉家风涵养清风正气，做廉洁文化的传承者、守护者、倡导者。以更加饱满的热情和扎实的作风，为我国食品信息交流工作提升发展，贡献自己的智慧和力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！



## CFIC 科普传播

- 
- 13 “海底捞猪肚鸡汤底系粉料冲泡”冲上热搜，对人体真的有害吗？
  - 16 如何揪出不甜的“隐形糖”？限糖控糖的 5 个实用方法
  - 18 彩色高档盐更天然、更健康吗？
-

# “海底捞猪肚鸡汤底系粉料冲泡”冲上热搜，对人体真的有害吗？

原创：阮光锋

天气逐渐转凉，大家吃火锅的热情也越来越高。

新浪新闻  
22-8-30 12:46 来自 微博视频号

十关注

【#海底捞猪肚鸡汤底系粉料冲泡#：含“植脂末”和“氢化植物油”】近日，有网友发文反映在海底捞吃猪肚鸡火锅时，因锅底口味淡让服务员加料，服务员拿来料包进行添加，料包上写着“风味固体饮料”。该网友认为粉料包的配料表中“植脂末”和“氢化植物油”是对身体不好的调料。@共富财经 共富财经的微博视频



近日，有消费者爆料称其在海底捞吃猪肚鸡火锅时，因锅底口味淡让服务员加料，服务员拿来料包进行添加，料包上写着“风味固体饮料”。

看到这个爆料，不少网友表示难以接受，另外也担心配料包中的“植脂末”和“氢化植物油”对身体不好。

餐饮店为什么要用料包？料包对人体有害吗？

## 1. 火锅店为什么用粉料包？

粉料这个东西其实根本不是什么新鲜事儿。大家翻翻自己家里厨房，家里用的鸡精、十三香、烤肉蘸料、烧烤料、

干锅底料……很多调料也都是粉末、粉料，我想大家平时应该也都吃得很快吧。

猪肚鸡汤底粉料跟我们家里常用的各种调味料本质就是一样的东西。为什么要用呢？最主要的原因是方便而且味道好。

自己在家熬过汤的应该有这样的体会：想熬出好喝的鸡汤、猪肚汤等，都要精挑细选好的食材熬很长时间。所以，市场上面向家庭使用的浓汤调味料也越来越多，可以直接买回家用，非常方便，味道很好。

可以买着家里用的各种汤料。

火锅的汤底要么提前熬很久准备好，要么直接上桌大家边煮汤边涮菜，但一来煮的时间久，光煮汤这个时间都够吃好几轮火锅涮菜，二来口味还不一定能保证。

实际上，现在很多人在家煮火锅也会买火锅底料，比如我家里就会买各种味道的火锅底料（还有海底捞家的），想吃火锅的时候，直接放一块，煮开涮菜就可以吃，味道还好。不用费劲提前准备很多食材、熬很久，也不用担心味道不好，很方便。

火锅底料有多受欢迎？数据显示，2020年中国火锅底料市场规模超过200亿元，同比增长9.2%。

很多人不能接受的可能是自己已经花钱到店里消费了，结果吃的还是包装好的料包。

## 2. 火锅料包对人体有没有危害？

浓汤粉料、火锅底料等等调味料，包括以前大家说的牛肉膏、一滴香等，都属于食品用香精香料产品。

我们烹调的各种菜肴都会产生特殊的风味。人们模拟烹调方法使用食材或食材组分经过类似烹调的食品制备工艺制得的产品称为“食品用热加工香味料”，由于烹调过程产生的香气不能满足食品加工的需要，人们还将其与食用肉味香精调配使用，就做成了各种调料。

<p>以液体形态出现的各类香精。</p> <p>2.7 乳化香精 以乳浊液形态出现的各类香精。</p> <p>2.8 浆膏状香精 以浆膏状形态出现的各类香精。</p>	1
GB 30616—2020	
<p>2.9 拌和型固体(粉末)香精 香气和(或)香味成分与固体(含粉末)载体拌合在一起的香精。</p> <p>2.10 胶囊型固体(粉末)香精 香气和(或)香味成分以芯材的形式被包裹于固体壁材之内的颗粒型香精。</p>	

相关标准条款

根据产品形态的不同，调料有液体形态的、乳浊液形态的、膏状、粉末和胶囊形态的，等。按照现行标准《GB 30616-2020 食品安全国家标准 食品用香精》规定，只要合理使用都是安全的，大家不用担心。

### 3. 都是植脂末?

新闻报道中提到这种猪肚鸡汤底粉料中含植脂末，一些说法称植脂末含有大量反式脂肪酸，危害心血管。其实这个说法存在夸大。

在说到植脂末的时候，大家就会联想到反式脂肪酸，甚至将植脂末与反式脂肪酸等同起来。实际上，植脂末并不等于反式脂肪酸。

植脂末的原料中有氢化植物油。氢化植物油是由植物油经过加氢工艺制造而成，也就是我们通常所说的“氢化”。植物油经过氢化，常温下就是半固体，比较稳定，可以更好地满足日常使用需求。所以在食品行业应用非常广泛。

如果植物油的氢化不完全，的确会产生一些“反式脂肪”。但完全氢化的植物油是没有反式脂肪的。实际上，目前大部分食品企业都已经通过改良氢化工艺降低或消除了反式脂肪，很多即使是有“植脂末”的产品，也可以做到0反脂。

而且，反式脂肪酸（TFA）是否会对健康产生危害，还要看究竟吃了多少。

世界卫生组织（WHO）建议反式脂肪酸的供能比应低于1%（注：反式脂肪酸的供能比是指反式脂肪酸提供的能量占膳食摄入总能量的百分比）。

而我国调查数据显示，我国男性和女性的TFA供能比均为0.2%。2011年北京、广州这样的大城市的居民的TFA供能比为0.3%。

也就是说，我们中多数人的反式脂肪摄入量都没有超过这个范围，所以吃个火锅倒也不用太担心这点植脂末。



#### 4. 如何健康吃火锅?

实际上，与其担心火锅里那点植脂末，大家更应该关注的是如何吃火锅更健康，因为你随便多吃点辣椒油、多吃点蘸料就会多吃很多油、盐，这些对健康的影响要大得多。

如何健康吃火锅呢？提醒大家尽量做到这4点：

(1) 注意控油控盐，少吃麻辣锅底，调料也不要吃太多。

很多人喜欢麻辣汤底，但它油多盐多；吃调料的时候，很多人也喜欢麻酱、辣椒油等，这些也属于油多盐多，很容易摄入过多的油脂和盐，对健康非常不利。建议还是尽量用油、盐少的锅底。不妨优先用清汤锅底，吃的时候也少用点调料，避免摄入过多的盐。

(2) 注意荤素搭配。

在一餐当中，本应有荤有素，有淀粉类主食。但是人们吃火锅的时候往往会比例失调，大量吃肉鱼海鲜，蔬菜比例却很少。所以建议大家吃火锅的时候还是要注意荤素搭配，一定要有足够的素菜。

(3) 先吃点主食类食物，避免吃太多。

比如，在开始涮锅时就放点土豆片、山药片、红薯片等，8-10分钟后即熟。尽早吃点淀粉类食物有利于保护胃肠。不要都先涮肉吃。

(4) 早点放蔬菜下锅，不要等到涮完肉之后。

很多人都习惯最后涮蔬菜。最后涮菜的问题是，会把汤中的肥油再卷入口中。特别是吃红油火锅的时候，蔬菜会卷裹大量辛辣红油，对健康也是很不好的。

# 如何揪出不甜的“隐形糖”？限糖控糖的5个实用方法

原创：马冠生

糖要限制，限制的是添！加！糖！添加糖是指在食品生产和制备过程中添加到食品中的糖类，具有甜味特征，包括单糖和双糖，比如蔗糖、果糖、葡萄糖、果葡糖浆等。我们生活中的添加糖主要来源于加工食品，包括含糖饮料、糕点、饼干、甜品、冷饮、糖果等；还有部分来源于烹调用糖，如糖醋排骨、冰糖银耳羹等。研究表明，过多摄入添加糖会影响牙齿、心血管、眼睛、皮肤等方面的健康。

因此，世界卫生组织发布的《成人和儿童糖摄入量指南》中建议，整个生命历程中应当减少游离糖摄入量。

《中国居民膳食指南（2022）》中也提出，应控制添加糖的摄入量，每天摄入不超过50克，最好控制在25克以下。

怎样才能做到？

## 1. 少吃高糖食物

许多人喜欢不时吃一些蛋糕、糖果、冷饮等甜食，觉得甜食可以使人快乐。但就是这些甜甜的食物，糖含量往往超出我们的想象。

一颗小小的糖果，糖的含量就有5-10克，吃5颗就是25-50克。蛋糕和饼干的糖含量一般在15%-20%，吃200克的一小块就会超出膳食指南推荐的限量。



在日常生活中我们应尽量减少甜食的摄入，儿童青少年更是要从小养成习惯，建立健康的生活方式和饮食习惯。

## 2. 家庭烹饪时少放糖

家庭用糖时可以使用勺子等定量的量具，控制每天在烹饪时所用的量。

烹饪尽量避免糖醋、红烧等方法，添加糖不仅会增加糖的摄入，还会掩盖咸味，无形中增加盐的摄入量。

自制果汁、饮料、糕点时也要注意少放糖，莫贪嘴。

### 3. 少喝或尽量不喝含糖饮料

含糖饮料指的是在制作饮料的过程中人工添加糖，且含糖量在5%以上的饮料。

多数含糖饮料中的糖在8%-11%，有的高达13%以上。含糖饮料由于饮用量大，很容易摄入过多的糖，导致口味变“重”和增加超重、肥胖的发生风险。



对于儿童青少年人群，含糖饮料更是添加糖的重要来源。建议少喝或不喝含糖饮料。可以用白开水或淡茶水替代含糖饮料，进行身体水分的补充。

### 4. 学会看食品标签，揪出“隐形糖”

有些食物虽然吃起来不觉得甜，但其中的糖含量却高的惊人。避免高糖饮食，首先就是不要选这些添加糖含量高的食物。

一定要学会看食物标签，这样的话，即使是包装食物中的隐形糖，也能被我们揪出来。购物时应选择“碳水化合物”或糖类含量较低的食品。

葡萄糖、蔗糖、果糖、乳糖、麦芽糖、蜂蜜和玉米糖浆都属糖类，越是排在食物配料表前边的成分，其含量就越高。



### 5. 控糖要循序渐进

对于喜欢甜食的人，想要一下子戒掉，真的很难，不妨循序渐进来实现。偶尔抵制不住诱惑，吃了一点点甜食，也没问题。

不要灰心，继续坚持下去，相信低糖膳食要远远好过我们对高糖膳食的依赖。坚持下来就会发现控糖也没有那么困难。

控制添加糖的摄入，最重要的是能管住“嘴”。做到少吃甜食、不喝或少喝含糖饮料。远离添加糖这个“甜蜜的陷阱”，才能保护我们的健康。



## 彩色高档盐更天然、更健康吗？

原创：范志红

最近若干记者问：那些世界各地进口的，颜色优雅，或粉红、或淡黄，或浅灰……号称含有多种微量元素而且更天然更健康的盐，比如玫瑰盐，真的更营养吗？它们的价格动辄百十来块，真的值得买吗？

这个问题，要从几个方面来说。

首先，它们是否符合食品安全要求？其次，它们是否有更高的营养价值？健康作用是否不可替代？第三，它们是否给消费者提供了特别的价值？

先说第一个问题。盐作为一种食品原料，它需要符合安全标准。

从微生物角度来说，我们是不用担心的。因为盐是最古老的防腐剂，只要盐含量够高（比如能达到百分之二十几），根本就不担心有微生物增殖的事了。什么盐都能轻松超过这个标准。

但是，盐中有没有有毒元素超标问题，还是需要检查的。比如污染元素铅、砷、汞、镉，都有国家标准。比如铝、溴元素等，也有潜在的健康风险。铜、铁、锌之类的微量元素，虽然少量有益健康，含量太高也是有害的。

能在我国合法销售的产品，都经过相关检测，安全性是不用担心的。

再说第二个问题。高档盐有没有更高的营养价值呢？

普通的食盐中，氯化钠的含量超过 99.5%。氯化钠以外的“杂质”可以给盐带来特殊的颜色，比如淡粉红色、淡绿色、淡灰色、淡黄色、淡褐色等等，和普通的盐具有很好的区分度。

只要能达到安全标准，盐里面有一些氯化钠以外的营养元素，都是有益无害的。比如钾、钙、镁、铁、锌、铜、锰等，少量存在时都是优点而不是缺点。

比如说，这些年来一直很“红”的一种高档盐，称为玫瑰盐，也叫喜马拉雅盐，它的优点是镁、钙和硅元素的含量较高，铁含量也较高，实际上，含铁化合物的存在，是它呈现美丽粉红色的主要原因。

不过，由于人一天所吃盐的数量很有限，靠吃盐来补充这些营养元素，实际上并不是非常有效。

按媒体在权威机构检测获得的数据，比如说，如果一天吃 5 克玫瑰盐，只能获得不到 2 毫克铁，和育龄女性一天所需的 20 毫克铁相比，还有很大差距，不能作为膳食补铁的主要来源。同时，其中铁的吸收利用率未经测定，暂时无法评价。

玫瑰盐中的硅元素相对较高，它可能对骨骼健康产生作用，5 克盐中的硅含量约有 10 毫克。但目前硅是否是必需元素尚有争议，我国也未制定硅摄入量的标准，能否发挥益处不能确定。

镁和钙是人体必需元素，对控制血压、平复情绪和强健骨骼牙齿均有益处。氯化镁和氯化钙略带



苦味，能给盐增加少许特殊的风味。有些地区的居民腌菜时特别喜欢用略有一点苦味的粗盐，其中就含有一点镁元素。

按我国目前的营养素参考摄入量，未孕产的成年人一天的镁摄入参考值为330毫克，钙参考值为800毫克。每5克玫瑰盐中含有镁约37毫克，钙为25毫克，对增加镁的摄入量多少还有点效果（超过参考值的10%），对钙的供应意义就可以忽略了（只占参考值的3%而已）。

玫瑰盐中钾元素的含量较少，仅为钠元素含量的1%左右，因此在补钾方面并无实际意义。要增加钾的摄入量，还不如直接买低钠盐，其中含有25%左右的氯化钾。

其实，人们没必要指望仅仅依靠食用玫瑰盐来达到补镁补钙的效果，因为不用它，只要其他食物搭配合理，就能轻松补充镁和钙。

比如说，卤水豆腐（北豆腐），每100克中的镁含量达到60毫克以上，而且价格便宜。吃100克的卤水豆腐就能补给人一天需要的镁总量的20%左右，而且还能同时补充100多毫克的钙，还有蛋白质和大豆异黄酮等多种有益的营养成分。喝1杯牛奶能补充200多毫克的钙和20多毫克的镁，吃200克油菜也能帮助人体补充200毫克的钙和50毫克的镁。

最后说说第三个问题：高档盐给消费者提供了什么特殊的价值？

换句话说，消费者为什么有兴趣买它们？网友们是这样说的：

我买各种颜色的高档盐，是觉得好看，放在厨房里能当装饰品。

我在做牛排的时候放一点高档盐，觉得风味更好，而且特别有仪式感。

我觉得玫瑰盐不那么咸，营养还更好，放盐之后没那么多心理负担。

一种商品可以有多重属性。从市场角度来说，食物营养价值的高低并不一定与其价格的高低直接挂钩。有的食品相对便宜，但是营养价值很高；也有的食品价格很高，但是营养价值并不太高。食品价格是由成本和供求关系决定的，高价格并不是进口高档盐必然高营养价值的理由，稀罕度和营销概念才是它昂贵的原因。

喜欢用它装饰厨房的人，把它作为一次性消费的“软装”，或者当成珍稀纪念品来收藏，都完全无可厚非。

一些大厨注重风味细节，在做高档菜肴的时候搭配特定品种的高档盐。的确一些微量元素可能影响美食感，例如铁、铜元素可以促进某些风味物质在加热过程中的氧化，可能带来细微的风味差异。对大厨来说，给美食增加一些新风味和新概念是一种精益求精的追求；对食客来说，既是一种仪式感，也是一种心理满足。

其实这些盐在产地也并不是什么豪华产品，而是寻常之物。有网友说：

在当地，一般是用来做牛羊舔砖的，给人吃还卖高价，可把我笑死了。



都是商人搞出来的营销把戏,换个名字就显得高大上了。

其实,买这些产自发展中国家的小众盐产品,如果对改善当地居民的生活有帮助、对增进贸易平衡有帮助的话,并不是一件坏事。毕竟盐每天用量很少,就算一斤上百元,也不会让谁破产。是否需要使用这些高价盐,完全是个人选择。

也有网友说:

玫瑰盐等高档盐是岩盐,不像海盐那样可能含有微塑料,比较安心一些。

其实,如果只是怕微塑料,买国产岩盐也可以。中国的岩盐储备量巨大,足够国人吃几十年的。进一步说,如果真怕微塑料的话,少用一些一次性餐盒,少喝点瓶装水,可能更有意义一些。

最后总结一下,有关购买盐类产品,要提醒几件事情:

1. 弄清自己属于哪一类人,买盐的目的是什么。如果为特殊风味而买,或为好奇心、装饰性而购买也没问题,反正买点豪华食盐不会让人破产。但最好不是因为被忽悠而糊里糊涂地买。

2. 如果是为了帮助控制血压,预防心脑血管疾病,那么在市场上购买盐的时候,一定要注意看一下其中的氯化钠含量有多少。低钠盐中加入了四分之一以上的氯化钾,有的还加了少量氯化镁,其钠含量比纯的精制盐低25%-30%。直接购买普通低钠盐就足够产生健康效果(在不额外多用的前提下),而且价格高不了多少。虽然刚开始可能觉得口味上略有不同,只要坚持按日常的放盐量使用,过一两个月很快就能适应。

3. 有些高档盐里钾、镁、铁等元素稍微高一些,有可能对补充相应的微量元素有所帮助,但毕竟盐的用量不大,它们能提供微量元素的总量是有限的,并不能替代其他各种类别丰富食物的营养。如果膳食中本来不缺相应的微量元素,就更难以看到明显的健康效益。

4. 有些天然盐里含微量的硅、硼、锶、锂之类元素,未被确认为人体必需元素,从盐里补充是否有好处,尚无医学定论。是否要为它花高价,就是个人选择的问题了。

5. 无论含什么微量元素,盐都不是适合多吃的东西,每天还是要按膳食指南的建议,控制在5克盐的量为好。如果因为高档盐“营养好”而额外多用,虽然微量元素的量可能会多一点,但毕竟氯化钠还是其中最主要的成分,而钠摄入过量是不利于预防高血压、胃癌和骨质疏松症的。

总之,带着不同概念的“天然盐”能提供一些微量元素不是什么坏事,而如果人们能因为这些“高档盐”高昂的价格而减少三餐烹调中盐的用量,更是一件好事。毕竟丰富多彩的产品供应,多个层次的价格选择,才是一个发达社会应有的商品市场状态。



## CFIC 法规政策

- 22 李克强对 2022 年全国“质量月”活动作出重要批示
- 22 全国人民代表大会《中华人民共和国农产品质量安全法》
- 22 国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知
- 23 国家卫生健康委关于乳糖酶等 7 种“三新食品”的公告
- 23 国家卫生健康委解读《关于乳糖酶等 7 种“三新食品”的公告》（2022 年第 5 号）
- 23 国家卫生健康委食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求《食品添加剂 爱德万甜》等 18 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函
- 24 国家卫生健康委办公厅关于公开征集 2023 年度食品安全国家标准立项建议的通知
- 24 农业农村部办公厅关于深入学习贯彻《中华人民共和国农产品质量安全法》的通知
- 24 市场监管总局办公厅关于开展全国“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证体验周”活动的通知
- 25 市场监管总局关于发布《苦丁茶中孔雀石绿的测定》等 8 项食品补充检验方法的公告
- 25 市场监管总局发布《国家标准管理办法》
- 25 市场监管总局关于注销保健食品注册证书的公告
- 26 市场监管总局发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》
- 26 市场监管总局食品协调司相关负责人就《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》答记者问
- 26 市场监管总局 一图读懂 | 企业落实食品安全主体责任监督管理规定
- 27 市场监管总局办公厅关于同意延长饼干包装材料使用期限的复函
- 27 市场监管总局法规司相关负责人就《国家市场监督管理总局关于修改和废止部分部门规章的决定》答记者问
- 28 国家食品安全风险评估中心《食品原料标准化管理可行性及需求》问卷调查
- 28 国家食品安全风险评估中心召开“儿童食品”管理专题研讨会

## 李克强对 2022 年全国“质量月”活动作出重要批示

9月1日，2022年全国“质量月”活动拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示。批示指出：质量是立业之本、强国之基，事关民生福祉。各地区、各有关部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，牢固树立质量第一意识，推动经济发展不断提高质量效益。要加强政策引导，深入推进全面质量管理，优化产业链供应链质量管理。引导企业弘扬工匠精神，落实主体责任，走以质量取胜的路子，着力依靠创新推进质量攻关，打造集质量、标准、技术、品牌等于一体的高品质产品和服务，在市场竞争中锻就中国质量、培育中国精品。要聚焦民生关切，创新监管方式，坚持对质量安全问题“零容忍”，开展质量惠民行动，更好满足人民群众需求。要提升服务效能，广泛开展质量管理等技术服务，助力企业不断增强质量发展能力。各方面共同努力，深入实施质量强国战略，为经济社会高质量发展和国家现代化建设作出更大贡献。

信息来源：新华社

2022年9月1日

[http://www.gov.cn/premier/2022-09/01/content\\_5707885.htm](http://www.gov.cn/premier/2022-09/01/content_5707885.htm)

## 全国人民代表大会《中华人民共和国农产品质量安全法》

信息来源：中国人大网

2022年9月3日

<http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201811/a68f062241a246cd9e185bc568b922fa.shtml>

## 国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

商品过度包装是指超出了商品保护、展示、储存、运输等正常功能要求的包装，主要表现为包装层数过多、包装空隙过大、包装成本过高、选材用料不当等。近年来，各地区、各部门按照《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》（国办发〔2009〕5号）部署，认真推进商品过度包装治理，完善相关法律法规标准，取得积极进展。但治理工作仍存在不少薄弱环节和突出问题，尤其是随着消费新业态快速发展，商品过度包装现象有“卷土重来”之势。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步加强商品过度包装治理，经国务院同意，现就有关事项通知如下。

信息来源：国务院办公厅

2022年9月8日

[http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-09/08/content\\_5708858.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-09/08/content_5708858.htm)

## 国家卫生健康委关于乳糖酶等7种“三新食品”的公告

根据《中华人民共和国食品安全法》规定，审评机构组织专家对乳糖酶等3种食品添加剂新品种和2-(5-氯-2H-苯三唑-2-基)-6-(1,1-二甲基乙基)-4-甲基苯酚等4种食品相关产品新品种的安全性评估材料进行审查并通过。

信息来源：食品安全标准与监测评估司 2022年9月7日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7892/202209/6da6db349ff145288f33040de18b80be.shtml>

## 国家卫生健康委解读《关于乳糖酶等7种“三新食品”的公告》（2022年第5号）

信息来源：食品安全标准与监测评估司 2022年9月7日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s5854/202209/01fab6ae3420414ab83cd78aff44dd93.shtml>

## 国家卫生健康委食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求《食品添加剂爱德万甜》等18项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函

各有关单位：

根据《食品安全法》及其实施条例规定，我委组织起草了《食品添加剂爱德万甜》等18项食品安全国家标准（征求意见稿），现向社会公开征求意见。请于2022年10月10日前登录食品安全国家标准管理信息系统（[https://sppt.cfsa.net.cn:8086/cfsa\\_aiguo](https://sppt.cfsa.net.cn:8086/cfsa_aiguo)）在线提交反馈意见。

信息来源：食品安全标准与监测评估司 2022年9月8日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s7891/202209/f31c2c9f139e43fda9dade1320b8897e.shtml>

## 国家卫生健康委办公厅关于公开征集 2023 年度食品安全国家标准立项建议的通知

工业和信息化部、农业农村部、海关总署、市场监管总局办公厅，国家认监委、国家标准委、国家粮食和储备局办公室，各有关单位：

根据食品安全法及其实施条例，为做好食品安全国家标准制定、修订工作，现公开征集 2023 年度食品安全国家标准立项建议。

信息来源：食品安全标准与监测评估司 2022 年 9 月 26 日

<http://www.nhc.gov.cn/sps/s3594/202209/4d37a2fcfa5462186db0a1233a82664.shtml>

## 农业农村部办公厅关于深入学习贯彻《中华人民共和国农产品质量安全法》的通知

《中华人民共和国农产品质量安全法》（以下简称“农产品质量安全法”）已于 2022 年 9 月 2 日经十三届全国人民代表大会常务委员会第三十六次会议修订通过，自 2023 年 1 月 1 日起施行。这是我国农产品质量安全领域的一件大事，为推动全面提升农产品质量安全治理能力、稳步提升绿色优质农产品供给能力，构建高水平监管、高质量发展新格局提供了有力的法治保障。为认真贯彻实施新修订的农产品质量安全法，现就有关事项通知如下。

信息来源：农产品质量安全监管司 2022 年 9 月 24 日

[http://www.moa.gov.cn/govpublic/nepzlaq/202209/t20220926\\_6411878.htm](http://www.moa.gov.cn/govpublic/nepzlaq/202209/t20220926_6411878.htm)

## 市场监管总局办公厅关于开展全国“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证体验周”活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），各相关认证机构：

为深入贯彻落实《国务院关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》（国发〔2021〕23 号）和《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9 号），增加优质绿色有机农产品供给，完善绿色产品认证与标识制度，推动服务认证高质量发展，引领绿色生态和服务消费，助力实现碳达峰碳中和目标的实现，按照 2022 年全国“质量月”活动的总体安排，市场监管总局决定开展全国“有机产品认证宣传周”、“绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证体验周”活动。

信息来源：认证监督管理局 2022 年 9 月 2 日

[https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/rzjgs/202209/t20220902\\_349778.html](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/rzjgs/202209/t20220902_349778.html)

## 市场监管总局关于发布《苦丁茶中孔雀石绿的测定》等8项食品补充检验方法的公告

根据《中华人民共和国食品安全法实施条例》和《食品补充检验方法工作规定》有关要求，《苦丁茶中孔雀石绿的测定》《葡萄酒中9种卤代苯甲醚和卤代苯酚的测定》《食品中硝苯地平及其降解产物的测定》《食品中双醋酚丁等19种化合物的测定》《椰子汁饮料中 $\gamma$ -壬内酯的测定》《植物源性食品中奥克巴胺的测定》《植物源性食品中去甲乌药碱和曲托喹酚的测定》《食品中匹可硫酸钠的测定》等8项食品补充检验方法已经市场监管总局批准，现予发布。

信息来源：食品安全抽检监测司

2022年9月16日

[https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spcjs/202209/t20220916\\_350070.html](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spcjs/202209/t20220916_350070.html)

## 市场监管总局发布《国家标准管理办法》

近日，国家市场监督管理总局发布修订后的《国家标准管理办法》（以下简称《办法》），并将于2023年3月1日正式实施。

信息来源：市场监管总局

2022年9月22日

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202209/t20220922\\_350210.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202209/t20220922_350210.html)

## 市场监管总局关于注销保健食品注册证书的公告

依照《中华人民共和国行政许可法》和《市场监督管理行政许可程序暂行规定》、《保健食品注册与备案管理办法》规定，因《郑州市市场监督管理局行政处罚决定书》（郑市监处罚〔2022〕99号）依法吊销郑州轩生堂药业有限公司持有的“轩生堂牌四怀糖脂安胶囊”保健食品注册证书（注册号：国食健字G20041017），市场监管总局决定注销“轩生堂牌四怀糖脂安胶囊”保健食品注册证书（注册号：国食健字G20041017）。

信息来源：特殊食品安全监督管理局

2022年9月23日

[https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/202209/t20220923\\_350264.html](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/tssps/202209/t20220923_350264.html)

## 市场监管总局发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》

日前，市场监管总局发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》（以下简称《规定》），进一步贯彻党中央、国务院决策部署，落实食品安全法及其实施条例相关规定，督促企业落实食品安全主体责任，强化企业主要负责人食品安全责任，规范食品安全管理人员行为。

信息来源：市场监管总局

2022年9月26日

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202209/t20220926\\_350311.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202209/t20220926_350311.html)

## 市场监管总局食品协调司相关负责人就《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》答记者问

日前，市场监管总局发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》（以下简称《规定》），进一步贯彻党中央、国务院决策部署，落实食品安全法及其实施条例相关规定，督促企业落实食品安全主体责任，强化企业主要负责人食品安全责任，规范食品安全管理人员行为。市场监管总局食品协调司相关负责人就涉及《规定》的相关问题回答记者提问。据悉，总局正在制定实施细则，另行印发。

信息来源：市场监管总局

2022年9月26日

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202209/t20220926\\_350315.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/202209/t20220926_350315.html)

## 市场监管总局 一图读懂 | 企业落实食品安全主体责任监督管理规定

信息来源：食品安全协调司

2022年9月26日

[https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/xwxs/202209/t20220926\\_350319.html](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/xwxs/202209/t20220926_350319.html)

## 市场监管总局办公厅关于同意延长饼干包装材料使用期限的复函

中国焙烤食品糖制品工业协会：

你协会《关于延长饼干产品旧版包装使用期限的申请函》收悉。经研究，现函复如下：

《饼干质量通则》(GB/T20980—2021)已于2022年6月1日实施。该标准调整了韧性饼干、曲奇饼干、夹心（或注心）饼干、威化饼干、装饰饼干的分类，增加了“夹心（或注心）饼干、装饰饼干、饼干碎应同时标示饼干单片的分类名称”的规定。饼干生产企业需按照新版标准的规定印制饼干包装材料。

新版标准发布以来，饼干生产企业积极采取促销等多种方式加快消化旧版包装材料。但是因受新冠肺炎疫情影响，部分饼干生产企业仍有较大数量的旧版包装材料库存。为贯彻落实党中央、国务院关于统筹疫情防控和经济发展的决策部署，帮助企业纾困解难，减少资源浪费，同意饼干生产企业将旧版包装材料延期使用至2023年2月28日。请你协会加强服务指导和行业自律。

信息来源：食品生产安全监督管理局 2022年9月26日

[https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spscscs/202209/t20220927\\_350357.html](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spscscs/202209/t20220927_350357.html)

## 市场监管总局法规司相关负责人就《国家市场监督管理总局关于修改和废止部分部门规章的决定》答记者问

2022年9月29日，市场监管总局印发《国家市场监督管理总局关于修改和废止部分部门规章的决定》（第61号令），对6件部门规章予以废止，13件部门规章予以修订。市场监管总局法规司相关负责人就涉及《国家市场监督管理总局关于修改和废止部分部门规章的决定》的相关问题回答记者提问。

信息来源：法规司 2022年9月26日

[https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/xwxcscs/202209/t20220930\\_350519.html](https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/xwxcscs/202209/t20220930_350519.html)

## 国家食品安全风险评估中心《食品原料标准化管理可行性及需求》问卷调查

按照国家卫生健康委“构建最严谨的食品安全标准体系”调研活动要求，国家食品安全风险评估中心设计了《食品原料标准化管理可行性及需求调查问卷》，旨在深入了解食品原料风险管理中遇到的问题，收集相关领域标准制定需求，为解决食品原料管理中的重点难点问题提供政策建议。

信息来源：国家食品安全风险评估中心                      2022年9月6日

<https://www.cfsa.net.cn/Article/News.aspx?id=4F2A166C8D0D1D2EA0701088485368AE7919AED25E77171E>

## 国家食品安全风险评估中心召开“儿童食品”管理专题研讨会

2022年9月6日，为保障少年儿童食品安全和营养健康，回应社会关切，受国家卫生健康委食品司委托，国家食品安全风险评估中心（以下简称“食品评估中心”）在北京召开“儿童食品”管理专题研讨会，会议采取线上线下相结合的方式举行。全国人大代表、政协委员、国务院妇儿工委办公室、国家卫生健康委食品司、国家市场监督管理总局有关司局、工业和信息化部消费品司、食品安全国家标准审评委员会委员、专家学者、行业组织代表共40余人出席会议。会议由食品评估中心副主任樊永祥主持。

信息来源：国家食品安全风险评估中心                      2022年9月14日

<https://www.cfsa.net.cn/Article/News.aspx?id=210513B4C9C5C5CDBA2DDDFD055A6DAD97CF725C5ACC9FB6>



## CFIC 行业动态

- 
- 30 心系四川!雀巢携旗下多品牌驰援地震灾区
  - 30 伊利首获全球乳业认证标准“最高学历”
  - 31 百事公司支持 2022 全国科普日暨全民健康生活方式宣传月“合理膳食, 营养惠万家”主题活动
  - 31 达能中国首批捐赠物资驰援四川灾区
  - 32 中国飞鹤获评“2022 全国供应链创新与应用示范企业”
  - 32 军训送清凉,上千箱加多宝陆续送到 3 万新生手中
  - 33 百胜中国与平凯星辰组建餐饮行业分布式数据库联合实验室
  - 33 无限极中草药多糖技术再受认可
-

## 心系四川！雀巢携旗下多品牌驰援地震灾区



2022年9月7日，针对四川省甘孜州泸定县遭受6.8级地震的灾情，雀巢公司迅速响应，发挥大集团、多品类的优势，携手旗下惠氏、太太乐、徐福记等品牌第一时间向灾区伸出援助之手，陆续调集了价值逾百万元的即食食品和营养品送往灾区，全力驰援四川抗震救灾工作。

作为全球知名的食品和饮料公司，雀巢公司一直秉承“创造共享价值”的经营理念，以社会责任为己任。此次灾情发生后，雀巢携旗下惠氏、太太乐、徐福记等品牌为灾区调集的产品包括：雀巢咖啡原醇特浓和原醇香浓即饮咖啡、脆脆鲨威化饼干、嘉宝米粉和果泥、惠氏启赋幼儿配方奶粉、美极土豆泥、徐福记沙琪玛和饼干等。到目前为止，雀巢大家庭共向四川灾区捐赠食品价值累计超过100万元，用实际行动与灾区人民携手共度这个不平凡的中秋节。

## 伊利首获全球乳业认证标准“最高学历”



9月15日，第六届中国动物健康与食品安全大会在杭州召开。会议期间，“全球乳业金标认证启动仪式”于会场平行论坛拉开帷幕。全球领先的第三方检验、检测和认证机构通标标准技术服务有限公司（下称SGS）携手行业专家，共同“点亮”首批获得金标标准认证（下称“金标认证”）的伊利工厂，伊利也成为现阶段全球首家且唯一通过金标

认证的食品企业。

SGS方面表示，这是对伊利超高品质管理水平的一次国际印证，也是对“中国品质即世界品质”的一次直接佐证。今年4月，“金标认证”已由SGS提交国家认监委备案，并在认监委网站予以公示，被业内人士赞誉为“整合全球先进乳业标准的集大成者”。SGS提炼、整合了包括中国标准、欧盟标准、日本标准、美国标准、澳新标准在内的全球乳业先进指标和质量管理体系最佳实践，从而形成一套具有前瞻性的产品认证标准体系。

## 百事公司支持 2022 全国科普日暨全民健康生活方式宣传月“合理膳食，营养惠万家”主题活动



为更好地推广和倡导健康生活方式，落实健康中国 - 合理膳食行动，百事公司支持的 2022 全国科普日暨全民健康生活方式宣传月“合理膳食，营养惠万家”主题活动于 9 月 23 日上午在京启动。本次活动举办了“科学饮水”和“慧吃‘全谷’”两个圆桌论坛，百事公司亚洲研发中心负责人陆继军受邀参加“科学饮水”论坛，介绍了百事公司在营养健康方面目标和成果，并分享了以运动饮料佳得乐为代表的相关科学饮水和补水知识。“合理膳食，营养惠万家”还特设了“全谷物营养厨房”专题，邀请营养专家和百事公司亚洲研发中心的行政大厨一起走进厨房制作、讲解，为消费者示范以桂格燕麦为主要食材的全谷物健康食谱。

## 达能中国首批捐赠物资驰援四川灾区



**捐助**

人民币

**现金 100 万**

以及

**价值 100 万的脉动**



2022 年 9 月 5 日，四川甘孜州泸定县发生 6.8 级地震，灾情牵动着全国人民的心。达能中国积极行动，第一时间筹措婴幼儿配方奶粉、儿童奶粉及维生素饮料，将首批捐赠物资陆续发往受灾影响地区，为当地抗震救灾工作贡献一份力。

其中，达能生命早期营养捐赠诺优能 3 蕴荟奶粉、爱他美 3 儿童奶粉共计 200 箱，为受灾影响地区的宝宝们及时提供营养保障，解决口粮燃眉之急。

同时，达能中国饮料捐赠 2100 箱脉动维生素饮料，为参与救灾的工作人员及居民群体及时提供健康水饮。

达能中国将持续关注灾情进展，与四川人民共渡难关。

## 中国飞鹤获评“2022 全国供应链创新与应用示范企业”

飞鹤奶粉



9月14日，商务部流通发展司发布了“2022年全国供应链创新与应用示范城市和示范企业”评审结果，上榜企业包括中国飞鹤、中国电信、华为技术等行业龙头。中国飞鹤是黑龙江省唯一上榜的奶粉品牌。

供应链是企业的核心竞争力，优质的供应链意味着高度的抗风险和应急能力。飞鹤入选“2022年全国供应链创新与应用示范企业”，不仅展现了我国奶粉行业供应链创新实践的优异成果，也为行业树立了创新发展的优秀借鉴。以飞鹤为代表的优秀乳业品牌，将打磨出更加强大、稳定、高效的供应链，为提升我国供应链现代化水平、维护供应链安全稳定贡献力量。

供应链是企业的核心竞争力，优质的供应链意味着高度的抗风险和应急能力。飞鹤入选“2022全国供应链创新与应用示范企业”，不仅展现了我国奶粉行业供应链创新实践的优异成果，也为行业树立了创新发展的优秀借鉴。以飞鹤为代表的优秀乳业品牌，将打磨出更加强大、稳定、高效的供应链，为提升我国供应链现代化水平、维护供应链安全稳定贡献力量。

公开资料显示，本次评选是由商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部等8个单位共同组织专家，在公平、公开、公正的原则下展开评审。据了解，企业名单的评审条件极为严格，不仅考验企业供应链的组织、控制、协同和资源整合能力，对创新能力、资源整合水平以及产业赋能表现也有很高要求。

## 军训送清凉，上千箱加多宝陆续送到3万新生手中

JDB  
加多宝集团



近日，9月15日，加多宝携手湖北省慈善总会，在湖北省10所高中、高校开展“炎夏消暑送清凉——加多宝慰问军训学子公益行动”，捐赠1300箱加多宝凉茶，为烈日下投入军训中的莘莘学子送去一份清凉，助力学子以健康、阳光的良好状态开启新一期的学业。

在捐赠仪式上，湖北经济学院法商学院陈昀院长对于加多宝的爱心善举表示衷心感谢，“加多宝凉茶是深受年轻人喜爱的健康饮品，此次捐赠体现了加多宝对于青年学子一以贯之的关心关爱，体现了加多宝作为领导品牌的社会责任担当。”

## 百胜中国与平凯星辰组建餐饮行业分布式数据库联合实验室



9月22日，百盛宣布与国内领先的企业级开源分布式数据库厂商平凯星辰（“PingCAP”）成立联合实验室。双方将以联合实验室的形式搭建合作平台，实现资源共享、优势互补、互利双赢，共同推进相关技术的创新与落地。

作为中国最大的餐饮企业，百胜中国多年前就开始了数字化转型，并持续推进端到端数字化建设。在开源

技术方面，百胜中国从2019年就开启了对于分布式数据库、云原生等开源技术的前期研究与评估工作。餐饮行业的交易存在明显的高低峰场景，例如目前广为人知的肯德基的营销活动“疯狂星期四”的交易量远超平常交易日，TiDB的灵活水平扩展能力让公司能够及时根据业务的需求对计算资源进行调整，助力降本增效。百胜中国目前已经在用户、支付、消息等业务中台，以及企业财务系统中落地实施了TiDB等开源技术。随着云原生和开源技术的持续发展，公司也在不断对于各种新兴开源技术进行深度探索、应用以及融合，不断夯实公司在数字化方面的领先地位。

## 无限极中草药多糖技术再受认可



日前，2021年度江西省科技创新大会隆重举行，无限极与南昌大学合作完成的项目“天然产物来源多糖规模化制备关键技术创建及产业化”获得省科技进步奖一等奖。这次获奖是业界对无限极多年来持续在中草药多糖领域的技术创新与积累的充分肯定。目前，项目成果已应用于无限极增健口服液、无限极增健牌固体饮料、无限极牌元素片、无限极桑唐饮口服液、无限极桑唐饮牌固体饮料等健康产品中，并将持续在公司未来的新产品与产品改良中应用。

中草药来源多糖具有良好的健康作用，是实现我国健康食品产业发展相关产品重要载体。在此次项目中，无限极作为主要完成单位，历时多年突破了天然产物来源多糖规模化制备关键技术，构建了关键技术体系并进行了产业化应用推广，提升了系列富含天然产物来源多糖的健康产品品质，项目核心技术“达到国际领先水平”。



中心平面地图



科信食品与健康信息交流中心  
China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区南四环西路 128 号院诺德中心一期 4 号楼 912-913 (100071)

办公电话：010-63728412 (兼传真)



科信官方微信