

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越



本期关注

科信中心 2025 年度工作总结
科信中心党支部 2025 年度党建工作总结
关于科信中心办公地址变更的通知
科信中心召开专题沙龙，推动理性看待“清洁标签”
科信中心召开乳制品科普传播媒体交流活动助力提升公众科学认知

CONTENTS 目录



主办：科信食品与健康信息交流中心

地址：北京市丰台区南四环西路 128 号
诺德中心 1 期 3 号楼 1603-1605 室
邮编：100070
电话：010-63728412（兼传真）
网址：www.kexinzhongxin.com

科信中心 2025 年度工作总结	03
科信中心党支部 2025 年度党建工作总结	11
中心要闻	13
关于科信中心办公地址变更的通知	
科信中心召开专题沙龙，推动理性看待“清洁标签”	
科信中心召开乳制品科普传播媒体交流活动助力提升公众科学认知	
科信党建	18
回顾 2025 展望 2026——党支部年度总结交流会	
缅怀英烈伟业 传承红色基因——党支部组织观看《志愿军：浴血和平》	
科普传播	21
美国“肉毒奶粉”你淘了吗？快提醒身边人！	
有哪些常见套路（唠“科”）	
吃猪油能帮助瘦身控炎？植物油比猪油更坏吗？	
法规政策	30
最高人民检察院	
国家卫生健康委员会	
国家市场监督管理总局	
行业动态	35
桂格以“平衡”之道开启燕麦新纪元	
伊利健康谷引领工业旅游 4.0 时代新标杆	
可口可乐携手 FIFA，吹响 2026 世界杯前奏	
亿滋中国 13 年蝉联“典范雇主”榜单	
玛氏旗下工厂入选国家“卓越级智能工厂”	
“碳”索乳业工厂未来，蒙牛“绿色”答卷斩获一等奖	

达能以创新与可持续双里程碑,开启在华发展新篇章

星巴克中国近期收获多个奖项

麦当劳中国餐食包装绿色再升级,全国餐厅将陆续启用生物基新包装

荣获 2025 员工关爱典范等多项大奖 美赞臣中国以“爱”诠释雇主品牌

君乐宝奶粉解码母源营养,产学研专家联合见证人乳低聚糖科学白皮书发布

美团无人机开通上海市内首批常态化医疗航线

全新公益行动“小红帽计划”温暖启航

十年坚持捐赠,卡夫亨氏“酱心同行”助力乡村振兴

科信中心 2025 年度工作总结

2025 年是实现“十四五”规划的收官之年，也是深入推进全面从严治党、强化党纪学习教育的重要一年。科信食品与健康信息交流中心（以下简称“科信中心”）在民政部部管社会组织综合党委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深入学习习近平总书记关于党的自我革命、作风建设和民政工作的重要讲话精神，认真落实综合党委工作部署，围绕党纪学习教育和中央八项规定精神贯彻落实主线任务，持续加强理论武装、强化组织建设、深化纪律教育、推进作风建设，积极推动党建与业务深度融合，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。科信中心全年承担国家卫生健康委、国家市场监督管理总局等单位委托的多项任务，在科普传播、政策研究、专业支持等方面持续发挥积极作用，服务能力和行业影响力进一步增强，为推动食品行业健康发展作出了积极贡献。现将年度工作总结如下：

一、服务政府监管

（一）国家市场监督管理总局委托任务

1. 母乳低聚糖在婴幼儿配方乳粉中的应用现状和关键风险控制措施研究

该项目系统全面地梳理了 HMO 在国内外的批准和使用情况、监管法规与有关声称要求，同时调研了行业上下游生产应用中的关键风险控制措施，为我国婴配注册管理提供了重要参考依据。同时，科信中心配合特食司开展了相关舆情研判及预案制定工作，为 HMO 配方注册保驾护航。



2. 特殊食品安全消费者调查和科普宣教项目

一是开展特殊食品安全满意度调查，涵盖消费者对三类特殊食品的认知水平、购买和维权行为、对监管的认知及满意度等多个维度，为监管工作提供策略建议及参考。二是围绕“十五五”监管创新等话题编写了专题研究报告，为特食司提供决策参考。三是跟踪政策信息、热点舆情话题适时邀请专家配合特食司进行专业解读和舆论引导。

为食品添一份美味 更要添一份安全

作者：本报记者 宋佳音

《光明日报》（ 2020年07月06日 06版）

筑更严格标准守护宝宝“舌尖上的安全”

今年6月，食品安全法修正案草案经全国人大常委会审议。此次修订的一大看点，是将“婴幼儿配方乳粉”同“婴幼儿配方乳粉”一样纳入注册管理。

这样的“小伤口”模式疗法体现了生产经营集约化、市场发展迭代的热潮下，食品安全对于新问题的快速响应。

目前，我国对婴幼儿配方食品纳入特殊食品范畴，实行严格监管管理，食品安全要求，婴幼儿配方生产企业应向食监局申报，食监局审核，产品配方及标签等事项向省、自治区、直辖市人民政府食品安全监督管理部门备案；婴幼儿配方乳粉的产品配方应当经国务院食品安全监督管理部门注册。

同时，《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》《食品安全国家标准 婴儿配方食品》等一系列国家食品安全标准对婴幼儿配方食品和辅食的添加剂种类、使用范围和用量进行了规定，色素、人工合成调味料、防腐剂等添加剂不得用于婴幼儿配方食品和辅食。

“配方食品是除母乳外，婴幼儿重要的甚至是唯一的营养物质来源，需要幼儿配方食品企业高度重视，而要更好地保护，因此婴幼儿食品标准管理比普通食品更加严格，许多常见的食品添加剂被禁止和限制添加。”钟凯向记者说明。

米汤可以完全代替母乳和奶粉

科学辟谣进行时

谣言，再生神器还是纯智商税？

什么是鱼油？

DHA，你造吗？

DHA摄入量为250mg，DHA至少180mg，DHA+ EPA的摄入量为250mg，DHA+EPA的安全范围每天摄入量都是安全的，但心脑血管疾病，鱼油摄入量多少更健康？

3. 国际婴配乳粉、特医食品相关动态对中国监管的启示项目

该项目通过系统梳理国际监管政策动态、深入分析典型事件影响等方式，结合我国监管实际需求提出合理建议并形成研究报告。

8月提交了《将罕见病特医食品优先纳入医保的建议》报告，对国内外罕见病特医食品的现状进行了分析，并结合国内外经验提出了政策参考建议。

11月跟踪分析美国婴配乳粉导致肉毒中毒事件，结合我国注册管理实践，提出了多项针对性意见和建议。



（二）国家卫健委委托任务

1. 食品安全国家标准制修订

本年度科信中心牵头或参与制修订的食品安全国家标准有7项。其中《抗坏血酸棕榈酸酯》已完成公开征求意见并上报至秘书处。《调制乳》已完成第三次公开征求意见。《消毒餐（饮）具》已完成专委会审查，将提交技术总师会审查。《即食食品中单核细胞增生李斯特氏菌污染控制规范》经专委会审查后，正在按照专家意见进行修改，并将根据近期国际标准相关动态进一步完善。《发酵乳》和《聚葡萄糖》已于3月发布并于9月实施。此外，科信中心作为起草单位之一正在开展《食品声称通用标准》的制订工作。



2. 重点食品安全标准媒体沟通

该项目旨在围绕GB7718、28050、2760等重点食品安全标准以及“三新食品”、食药物质等相关话题，组织专家和媒体对话交流，提升媒体对相关话题的认知和理解。

本年一是围绕食品添加剂相关热点话题组织了3期媒体沙龙活动，重点介绍了食品添加剂的管理变迁、应用特性和常见流言。二是配合食品司及评估中心，组织多位专家通过公众号、微博、媒体采访等方式参与新国标发布宣贯工作，包括食品标签、“0添加”、营养标签等。



3. 食品数字标签的消费者推广与宣传

食品数字标签推广是今年国家卫健委重点工作之一，科信中心配合评估中心、编码中心等专业机构，通过科普文章、专家采访、线下展示等方式推动数字标签加速落地，同时已经就 2026 年度的数字标签消费者科普及媒体沟通形成初步实施方案。



二、服务行业发展

(一) 法规标准专项沟通

为帮助行业企业更好的参与食品安全相关法规标准的制修订工作，提升法规沟通及合规能力，科信中心在食品召回、网络食品安全主体责任、直播电商管理等方面政策制定过程中积极协助理事单位和合作伙伴有理、有据、有节的向有关单位反馈意见和合理化建议，促进了政企有效沟通，为法规标准的完善和行业健康发展提供了有益支持。

及时组织法规标准培训，邀请主要起草人围绕 52 项食品安全相关法规、标准进行深入解读，包括《食品标识监督管理办法》、食品标签通则、营养标签通则、特殊医学用途配方食品通则、理化检验总则、食品生产通用卫生规范、保健食品良好生产规范、污染物限量、营养强化剂等。

此外，围绕饮用水中亚硝酸盐限量修订工作组织专题座谈，为后期舆情风险的防范打下坚实基础。目前该限量已修订发布，对行业发展起到重要促进作用。



(二) 食品接触用再生塑料专项沟通

为协助各方做好政策沟通，推动食品级 rPET 的高值化应用，科信中心编写了《rPET 问答手册》，对 rPET 同级利用的可行性、必要性、安全性、回收体系匹配度及消费者接受度等内容作出了系统性陈述。

同时，结合 rPET 相关热点事件，科信中心邀约相关专家参与媒体报道和传播，为 rPET 在食品领域的应用营造良好舆论氛围。

The collage consists of four rectangular screenshots from Chinese news websites:

- Top Left:** A screenshot from China Economic Net (中国经济网) titled "从饮料瓶到饮料瓶：rPET助力绿色循环新图景" (From plastic bottle to plastic bottle: rPET promotes new landscape of green circulation). It features a large image of a bottle and text about rPET's role in recycling.
- Top Right:** A screenshot from China Food Information Center (中国食品信息中心) titled "饮料瓶回到饮料瓶：rPET再生塑料同级利用" (Plastic bottle returns to plastic bottle: rPET recycling at the same level). It includes a quote from an expert: "让饮料瓶回到饮料瓶 让rPET助力绿色循环" (Let the plastic bottle return to the plastic bottle, let rPET promote green circulation).
- Bottom Left:** A screenshot from China Economic Net (中国经济网) titled "食品行业开启低碳新尝试" (Food industry begins new attempt at low-carbon). It features a large image of a bottle and text about food industry trends.
- Bottom Right:** A screenshot from China Economic Net (中国经济网) titled "无标签饮料瓶：不仅有高颜值 还暗藏这些回收密码" (Label-free plastic bottle: not only has high aesthetics, but also hides these recycling secrets). It includes a quote: "食品必有标签，不过若得包装箱" (Food must have a label, but if it's packed in a box).

(三) FOP、UPF 专项调研

FOP 和 UPF 都是近年食品行业高度关注的热点话题，我中心围绕这两个话题访谈了数十位专业界代表、行业组织及企业代表，对各方的意见和态度有了较为充分的了解，未来将以此为基础搭建桥梁、构建共识、弥合分歧，推动政策法规与行业实践的协调发展。此外，我中心正在开展糖税相关文献资料调研，为未来的公众沟通做好储备。

三、服务公众教育

(一) 合理膳食专项传播

一是策划组织多场跨界交流，话题涉及居民食物消费状况、体重管理与食物环境、FOP、包装份量指引、清洁标签等，来自卫健委、市场监管总局、评估中心、营养所、海关标法中心等多个部门的专家及高校学者参与交流，分享真知灼见。

二是结合特定时间节点和社会热点事件，利用多种渠道策划相关话题传播，通过新华社、人民日报健康客户端、光明日报、经济日报、科普中国等数十家中央权威媒体发布，涵盖减油、体重管理误区、糖与甜味剂辟谣等。



管理体重！专家提醒春节别吃“油”

日前，几款宣称“零添加”的酱油在检测出“福”“总砷”，引起消费者怎样的疑惑？“零添加”就一定好吗？如何挑选优质酱油？

从科学角度来说，“零添加”既不会更安全，也不意味着更安全营养。科信食品与营养信息交流中心主任钟凯接受人民日报记者采访时表示，“零添加”并不是一个科学概念，由消费者第一的标注，在产品添加的标识主要是营养价值。在酱油中比较常见的添加剂防腐剂、甜味剂等，但即要注意使用这些添加剂，生产过程中还是可能用到加。

严重误导：每天吃点猪油，有助控制体重和慢性炎症？

能减肥、美容、预防慢性病？控糖的6个误区要知道

今天好几个人转给我一篇新华网的文章，文末显示来自中国科学报，阅读量是8万+，我扫了一眼，不免一声叹息。对于科学几个媒体是及格的，毕竟绝大多数媒体文科生的意思，但记者写稿的时候到底基本的知识框架来理解论文？不是认识！

下面我粗浅的解读一下这个新闻。

意外！每天吃点猪油，竟有助控制体重和慢性炎症

最近几年，互联网上开始了一种“吐槽风”，说“猪油”要减肥，要减肥就要从油腻大餐中剔除各种动物油，



(二) 乳制品专项传播

结合日常工作积累和舆论观察，梳理了关于乳制品常见约 100 个问题并组织专家进行解答，内容涵盖各类乳制品的营养特点、常见流言、不同人群和消费场景的乳制品选择技巧等。部分焦点问题已由专家作重点解读，50 余家中央及行业媒体报道。目前处于专家组审阅定稿阶段，计划 2026 年正式出版，希望将其打造成乳制品科普的重要工具书和脚本库。

(三) 燕麦专项传播

为响应国家全谷物行动计划，提升公众对燕麦的科学认知，促进燕麦产业发展，组织编写了《燕麦与健康的科学共识》。这一共识基于近 200 份官方机构文件及科学文献，内容涉及心血管系统、餐后血糖、肠道健康、体重管理等诸多方面。该共识已于 9 月由科信中心、粮科院、农村部营养所、农科院农产品加工所、农大特食中心联合发布，50 余家主流媒体和平台参与报道。

(四) “全民营养月”科普活动

5 月，科信中心联合科普中国和微博健康开展线上营养科普活动，旨在通过以科学界为主导，通过全社会、多渠道、集中力量、传播核心营养知识，提高公众健康素养。活动为期一个月，覆盖四大主题（三高饮食，减重管理，乳制品营养，饮料知识），全站话题阅读量超 1 亿次。此外，结合行业日共开展了 3 期线上直播，2 期图文科普。



科信中心党支部 2025 年度党建工作总结

2025 年，科信中心党支部在民政部部管社会组织综合党委的指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实中央关于全面从严治党的决策部署，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全面完成年度各项党建任务，为推动科信中心各项工作高质量发展提供了坚强政治保证。

一、强化理论武装，扎实开展学习教育

科信中心党支部始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全年组织开展理论学习 10 余次，深入学习党的二十大和二十届历次全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神。

科信中心党支部认真贯彻落实部管社会组织综合党委关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的部署要求，突出抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，积极参加部管社会组织综合党委第三党建工作站举办的专题辅导报告会，集中学习《部管社会组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》。

科信中心党支部注重加强党员党性修养和爱国主义教育，积极组织开展革命传统教育活动：观看爱国主义影片《南京照相馆》、《志愿军：浴血和平》，集体观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵式等。通过系统学习，引导党员深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



二、严格组织生活，夯实党建工作基础

科信中心党支部严格执行党内组织生活制度，认真落实“三会一课”制度，通过每季度的党员大会、每月的主题党日、党支部书记讲授专题党课、组织生活会暨民主评议党员等活动，确保组织生活经常化、规范化、制度化。

科信中心党支部注重加强党员日常教育管理，严格党员发展程序，规范党务工作。一是做好党员发展工作，完成1名预备党员按期转正工作。二是规范党费收缴管理，严格按照党费收缴标准，按时足额收缴党费并及时上缴，做到账目清楚、管理规范。三是按时完成党内统计工作，做好党员信息维护和党内统计工作。四是推进党支部换届工作，根据党支部任期要求，及时向综合党委提出换届申请。



三、坚持党建引领，推动党建业务深度融合

科信中心党支部坚持围绕中心、服务大局，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。引导党员在业务工作中发挥带头作用，将党建工作与业务工作同部署、同推进、同考核。党员在各自岗位上勇于担当、主动作为，为推动科信中心高质量发展作出了积极贡献。

2026年，科信中心党支部将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，持续深化全面从严治党，不断加强党的建设，继续为科信中心高质量发展提供政治保证。



CFIC 中心要闻

-
- [14 关于科信中心办公地址变更的通知](#)
 - [15 科信中心召开专题沙龙，推动理性看待“清洁标签”](#)
 - [16 科信中心召开乳制品科普传播媒体交流活动助力提升公众科学认知](#)
-

关于科信中心办公地址变更的通知

科信食品与健康信息交流中心于 2025 年 12 月 1 日迁至新址办公，现将新办公地址通知如下：

办公地址：北京市丰台区南四环西路 128 号 3 号楼 1603-1605 室

邮政编码：100070

原地址将不再接受任何邮件，请大家及时更新通讯信息。



科信中心召开专题沙龙，推动理性看待“清洁标签”



会议现场

近日，科信食品与健康信息交流中心组织召开“食品与健康传播”专题沙龙，来自国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局、海关总署国际检验检疫标准与技术法规研究中心、国家食品安全风险评估中心、国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心的专家以及行业代表参会。沙龙围绕“清洁标签”话题进行了交流和讨论。

“清洁标签”概念的兴起和快速发展反映了公众对食品添加剂和食品安全的高度关注，但部分市场实践在强调“成分简单”或“无添加”时已背离科学评估和法规框架，加剧了消费者对食品添加剂和食品安全的过度焦虑，也给相关法规标准的管理和执行以及消费者科普传播带来较大挑战，亟需进一步审视。

与会专家认为，有必要在政府部门的指导下，开展更系统的消费者教育工作，帮助公众理解食品配料、食品添加剂及相关法规要求，引导形成更加理性、科学的认知。与此同时，建议相关部门继续研究完善标签管理方式，推动有关声称更加规范、透明，有利于保护消费者权益、促进行业健康发展。



陈君石院士发言

科信中心召开乳制品科普传播媒体交流活动 助力提升公众科学认知



会议现场

为进一步提升公众对乳及乳制品的科学认知，促进媒体在科普传播中的专业性与有效性，11月18日科信中心举办了乳及乳制品科普传播媒体交流活动，来自新华社、中国经济网、经济日报、中国食品报社、生命时报、环球网、人民日报健康客户端等媒体代表出席本次活动。

科信中心副主任阮光锋对乳制品的常见误解话题进行了解读和澄清，包括乳糖不耐受、乳制品与健康的常见流言、牛奶加工与安全的误解等。阮光锋强调，适量摄入乳制品对于膳食营养具有重要益处，目前我国居民乳制品摄入量人均每天只有30克左右，当前首要问题是需要增加乳及乳制品摄入量，不用太纠结喝什么奶。



会议现场

随后，科信中心科技传播部李福瑄介绍了近年来科信中心围绕乳及乳制品开展的科普传播工作情况，包括辟谣文章发布、专家短视频制作、专家线上科普直播活动以及公益传播活动等。

媒体代表们积极分享了传播经验，并就公众热点问题、内容形式创新以及未来合作方向与科信中心进行了讨论。与会代表一致认为，应共同努力扩大科学信息的覆盖面，让权威科普在公众健康消费决策中发挥更大作用。

科信中心未来将持续深化与媒体的协同合作，积极探索更多科学、有效、有温度的传播方式，不断提升公众对乳及乳制品的科学认知水平，为推动健康中国建设贡献力量。



CFIC 科信党建

-
- 19** 回顾 2025 展望 2026——党支部年度总结交流会
 - 20** 缅怀英烈伟业 传承红色基因——党支部组织观看《志愿军：浴血和平》
-

回顾 2025 展望 2026——党支部年度总结交流会



科信食品与健康信息交流中心党支部于2025年12月30日下午组织开展12月主题党日：“回顾2025 展望 2026”年度总结交流会，会议由党支部书记包大跃同志主持。

包大跃同志首先对科信中心党支部2025年党建工作进行了回顾总结。2025年，科信中心党支部扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织开展理论学习、党性教育、爱国主义教育等多种形式的学习活动，严格落实“三会一课”制度，党员的理论素养和党性修养不断提升。科信中心党支部充分发挥战斗堡垒作用，带领我中心全年各项工作取得良好成效。他强调，2026年是“十五五”规划开局之年，科信中心党支部要继续加强党的建设，为中心高质量发展提供坚强政治保证。

随后，党员们结合各自工作实际，交流了这一年工作的收获和体会。大家一致认为，科信中心党支部组织的各类学习教育活动内容丰富、形式多样，这些活动帮助党员同志们提升了理论水平，同时增强了党性修养。大家表示，要以此次总结交流会为契机，总结经验、查找不足，以更加饱满的热情和更加扎实的作风投入到2026年的工作中，为推动科信中心高质量发展作出更大贡献。

此次会议是党支部加强党员教育管理的重要实践，通过回顾总结和展望未来，进一步统一了思想认识，凝聚了发展共识，激发了工作热情，为做好2026年各项工作奠定了坚实基础。

缅怀英烈伟业 传承红色基因 党支部组织观看《志愿军：浴血和平》



为深入贯彻中央八项规定精神学习教育要求，进一步加强党员爱国主义教育和革命传统教育，11月10日下午，科信食品与健康信息交流中心党支部组织全体党员集体观看爱国主义影片《志愿军：浴血和平》，开展红色主题教育活动。

《志愿军：浴血和平》作为《志愿军》三部曲的终章，聚焦抗美援朝第五次战役后直至签署停战协议期间“边打边谈”的历史进程。影片通过战场与谈判桌的双线叙事，全景式展现了历时747天的停战谈判和上甘岭战役等激烈战斗。党员同志们被影片中志愿军战士的英雄事迹深深感动：黄继光用胸膛堵枪眼的壮烈牺牲、姚庆祥排长在中立区坚守规则的无畏精神、林月明翻译队长强忍病痛坚持工作的坚韧意志，一个个鲜活的人物形象展现了中国人民志愿军英勇顽强、舍生忘死的革命英雄主义精神。

观影结束后，党员们进行了深入交流。大家一致认为，作为新时代的党员干部，要铭记历史、缅怀先烈，传承和弘扬伟大的抗美援朝精神。要将从影片中汲取的精神力量转化为推动工作的强大动力，发扬志愿军战士不怕困难、勇于担当的精神，以实际行动践行服务宗旨。

此次观影活动是我们深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要组成部分，也是加强党员理想信念教育的生动实践。通过重温那段波澜壮阔的历史，进一步激发了全体党员的爱国热情和责任担当，为推动科信中心党建工作和业务工作高质量发展注入了强大精神动力。



-
- [22 美国“肉毒奶粉”你淘了吗？快提醒身边人！](#)
 - [24 有哪些常见套路（唠“科”）](#)
 - [26 吃猪油能帮助瘦身控炎？植物油比猪油更坏吗？](#)
-

美国“肉毒奶粉”你淘了吗？快提醒身边人！

原创：钟凯

最近美国发生了一起婴儿奶粉导致的肉毒中毒暴发事件，到目前为止已经有 31 个婴儿确诊肉毒中毒，年龄在 2 周 -7 个月，涉及 15 个州，好在没有死亡病例。出事的品牌叫做 ByHeart，在美国市场的占有率为 1%。

目前企业已经召回全线产品，有独立实验室证实其未开封产品中检出肉毒梭菌。这是我印象中第一次听说的婴儿奶粉肉毒污染事件，之前新西兰恒天然曾出现过一次，但后来被证实是乌龙（实际是生孢梭菌）。

需要高度关注的是，根据美国 FDA 的通报，涉事产品已经通过亚马逊的线上渠道流向海外，其中包括中国大陆及中国香港。香港已经在 20 日要求业界暂停进口，而中国海关总署早在 14 日就发布了风险提示，同时明确表示没有进口记录。这就意味着，有中国大陆地区的消费者通过跨境购的方式从亚马逊购买了该产品。

International Distribution

The ByHeart infant formula recall impacts markets outside the United States. Customer information provided by Amazon shows that a limited quantity of recalled ByHeart infant formula was distributed to Argentina, Brazil, Brunei, Canada, Chile, China, Colombia, Ecuador, Egypt, Hong Kong, Israel, Jamaica, Japan, Republic of Korea, Peru, Philippines, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Virgin Islands.

Consumers worldwide should not use any ByHeart brand infant formula as all ByHeart products are included in this recall.

中国大陆地区的婴儿奶粉采取严格的注册管理，无论是国产还是进口，安全性和品质保障都是最可靠的。跨境电商虽然很方便，但却是管理上的洼地，一旦出现问题只能消费者承担一切后果。所以建议迷信“外国货”的消费者尽量购买正规进口的产品，如果跨境购（海淘）也要买国外大品牌的产品。

如果你身边人是海淘奶粉的，提醒一下，万一正好是这个牌子的产品，立即停止食用，清洗消毒所有可能的接触物体表面。在接下来的一个月也需要提高警惕，因为婴儿肉毒中毒和成年人中毒的发病机制不同。

婴儿吃进去的肉毒梭菌会在肠道繁殖，慢慢积累数量并导致中毒，发病潜伏期可以长达一个月。早期症状常常是便秘，不容易引起重视，逐步发展成吞咽无力、哭声虚弱、头颈无力等。

食安中心指示业界暂停进口疑受肉毒杆菌污染的ByHeart婴儿配方奶粉

食物环境卫生署食物安全中心（中心）今日（十一月二十日）表示，鉴于ByHeart婴儿配方奶粉的制造商昨日（十一月十九日）发布的最新公告，指在未开封的ByHeart婴儿配方奶粉中检出肉毒杆菌，虽然受影响产品没有在本港出售，中心已即时实施预防措施，指示业界暂停进口相关ByHeart婴儿配方奶粉。

中心早前透过食物事故监测系统，得悉美国食品药品管理局发出通告，指ByHeart婴儿配方奶粉可能受肉毒杆菌污染而进行自愿回收。中心得悉事件后，已即时联络本地主要进口商和零售商跟进。调查显示受影响产品没有在本港出售，中心早前亦已发布食物事故报表，提醒公众和业界。

关于立即停止使用美国ByHeart全营养婴儿配方奶粉的风险提示

发布时间：2025-11-14 19:03 文章来源：进出口食品安全局

【字体：大 中 小】 分享到：

近日，美国疾病控制与预防中心（CDC）发布一起与婴儿配方奶粉相关的多州婴儿肉毒杆菌中毒疫情调查情况，通报称美国公司ByHeart全营养婴儿配方奶粉可能受到污染，导致有婴儿肉毒杆菌中毒。美国相关主管部门已要求该公司召回全部涉事产品。

目前，我国暂未发现美国ByHeart全营养婴儿配方奶粉进口记录。海关总署进出口食品安全局提醒消费者，请立即停止使用个人可能保有的涉事产品，并密切关注美方调查处理结果，安全理性作出消费选择。

当然大家也不用太担心，婴儿肉毒中毒最常见的源头并非婴儿奶粉，而是蜂蜜。婴儿奶粉污染导致中毒是非常非常罕见和离谱的事件。

其实细看一下，这家企业出事一点也不奇怪。在今年早些时候，他们在宾夕法尼亚的一个工厂被关停，因为生产区发现有长霉、屋顶漏水，还发现了超过2500个死虫…这样的企业在当前中国的监管强度下不可能活着，但在美利坚却可以换个地方继续生产肉毒奶粉。

另外，出事的奶粉从外包装就能看出来，非常非常的不靠谱。它宣称蛋白组合“最接近母乳”，主打有机、非转基因、清洁标签（还得过清洁标签奖）、无大豆、无果葡糖浆和麦芽糊精、无棕榈油、无麸质、无人工生长激素（指奶牛）、无有机溶剂抽提的DHA…

它还宣称易消化、支持免疫、大脑和肠道健康，居然还把小批量生产、手工挑选的原料之类的小作坊做派包装成工匠精神当卖点炫耀。

中国注册管理的婴儿奶粉不仅管配方，连标签都要通过审核才行。再次强调，经过中国注册管理的婴儿奶粉，无论国产进口，无论中国品牌还是外国品牌，其安全性和质量都是最可靠的。缺点当然也有，就是管理门槛太高，导致价格相对贵一点。

有哪些常见套路（唠“科”）

原创：阮光锋

互联网给人们获取信息带来了便利。然而，这几年，很多人经常有一种感觉：网上关于“科学”的内容越来越多，也变得越来越难以分辨了——前脚刚刷到“吃木薯助眠”，后脚又看到“冷冻馒头会长黄曲霉毒素”。仔细一想，总觉得哪里不对劲，又说不上来。

这，就是典型的伪科普。

伪科普的重灾区在哪里？



说起伪科普，大家第一反应是健康养生的内容：“绿豆汤低温冷藏后不能吃”“多吃碱性食物瘦得快”“味精吃多了会头秃，会致癌”……中国科学技术协会做过统计，伪科普涉及食品安全、营养健康、农业技术等10多类主题，其中健康领域是重灾区。过往发布的科学辟谣内容中，健康领域占35%左右，食品安全、饮食营养等约占30%，美妆护肤类约占15%，科技前沿、家居与日常安全类各约占10%。

值得注意的是，科技前沿领域的伪科普也在悄然抬头。比如，“量子鞋垫”“量子水”“量子手链”……贴上“量子”标签就被吹捧为改善健康的灵丹妙药。还有人工智能领域，有人说“AI能预测疾病，只要上传一张照片，就能查出你未来会不会得癌症”，实际上现在的AI确实能在医疗领域帮上忙，但远没到“看照片诊断癌症”的程度，这种说法纯粹是夸大其词。这些伪科普利用人们对前沿科技的不熟悉，有很强的欺骗性，久而久之还会损害公众对真实科学的尊重与理解。

网络伪科普内容通常有哪些固定的套路？

第一种，也是最常见的——恐惧营销话术，通过“致癌”“有毒”等标题抓人眼球。人类大脑更容易被情绪化信息吸引，这为伪科普传播提供了心理基础，很多人就忍不住点进去看，还会主动转发给家人朋友。

第二种是堆砌专业术语唬人，炒作科学概念。如前面提到的“量子鞋垫”，常温下鞋垫与人体接触不会产生任何量子效应。然而普通人们对“量子”一知半解，这些伪科普就把“量子”“量子能量”等专业术语堆在一起，说得高深玄乎、天花乱坠。

第三种是伪造权威背书。要么说“某知名大学研究发现”“某权威机构证实”，就像“冷冻馒头会长黄曲霉毒素”的谣言，说是某著名大学的研究成果，结果一核实时才发现那所大学根本没做过这个研究。

为啥伪科普这么难对付？

一方面，造谣低成本，辟谣讲科学。伪科普造谣完全不需要任何科学逻辑，通常都是怎么吓唬人、

怎么吸引眼球怎么来。但辟谣却要下很多功夫，因为要讲科学、讲证据、讲逻辑。辟谣往往先调查取证，核实谣言里提到的“专家”“机构”“研究成果”等信息，还要用严谨的说法解释清楚，这个过程可能要花很长时间。难怪常有人说“造谣一张嘴，辟谣跑断腿”。

另一方面，伪科普背后有很大的经济利益驱动。现在很多伪科普背后已经形成了一条完整的灰色产业链，大量MCN机构招募专人批量制作伪科普内容，再给账号“推流”，等有了流量就开始带货、变现。而科普辟谣不带货、不变现，还需要大量人力财力的投入。

更让人头疼的是，随着AI技术发展，伪科普生产门槛越来越低。AI技术能快速生成伪科普文本、图片甚至视频，还能合成“专家”的声音和形象，而且成本更低、传播速度更快、渗透范围更广、更加难以分辨，给识别和治理带来更大挑战。

面对伪科普，普通人应该怎么提高防范意识？

第一，查证信息来源。真正的科普内容往往会引用权威研究或详细的数据，而伪科普通常使用模糊的说法，如“有研究表明”却不提供具体来源或细节信息。

第二，别信绝对化的说法。科学研究很严谨，一般会用“可能”“或许”“初步研究表明”这样的描述。如果一个帖子里全是“肯定”“绝对”“100%有效”，那大概率是假的。

第三，去权威平台核实。如果不确定内容是真是假，可以去国家级平台核实，比如中国科协联合多部门打造的科学辟谣平台、科普中国等，都会对常见的谣言进行解读。

(文章刊发于：人民日报)

吃猪油能帮助瘦身控炎？植物油比猪油更坏吗？

原创：范志红

最近，「研究发现吃猪油有好处」这个话题简直快刷屏了。很多人给我转相关的视频，题目都非常吸睛：「猪油翻身了？」、「大反转！每天吃点猪油，竟有助控制体重和慢性炎症！」

媒体的宣传让很多人直呼「怎么营养学研究又颠覆了常识？」

于是，很多猪油爱好者都欢欣鼓舞，而那些吃植物油的人则有点忧心忡忡。



找来原文看一下，发现这是一个以小鼠为实验动物的研究。那么，小鼠到底是怎么吃的？

研究者把小鼠们分为三组，在每 100 克基础鼠粮配方中都加入了 4.3 克的蛋白质、5.9 克的脂肪、0.3 克的膳食纤维和 0.9 克的维生素矿物质混合补充剂，鼠粮的脂肪供能比均为 25%。

请记住这个重要的事实：小鼠膳食中来自脂肪的热量占总热量的 25%。

三组小鼠食物的唯一差别，就是这 5.9 克脂肪的来源不一样：分别是猪油、山茶籽油和花生油。

知识点 1：脂肪酸按饱和程度分为三类：饱和脂肪酸 (SFA)、单不饱和脂肪酸 (MUFA)、多不饱和脂肪酸 (PUFA)。猪油、山茶籽油和花生油这三类脂肪酸的比例不同。

详细数据是这样：

猪油：饱和脂肪酸 39.5%，单不饱和脂肪酸 40.5%，多不饱和脂肪酸 19.8%；

茶籽油：饱和脂肪酸 11.3%，单不饱和脂肪酸 81.3%，多不饱和脂肪酸 7.4%；

花生油：饱和脂肪酸 23.0%，单不饱和脂肪酸 41.7%，多不饱和脂肪酸 29.3%。

在长达 24 周的时间里，小鼠们一直吃各自的配方鼠粮，然后被处死并做分析，包括身体脂肪量、肌肉量、脂肪细胞状态、脂肪组织抗氧化活性、炎症状态等很多指标。

结果是这样的：

论体重，三组小鼠差不多。和猪油组相比，茶籽油那组体重还稍微低一点。

但是！论体脂率和腹部脂肪量，茶籽油那组最高，而猪油组最低。而且，猪油组小鼠的脂肪细胞最小，而茶籽油组最大，两者差出一倍不止，这是研究结果的最大亮点之一。

同时，猪油组小鼠脂肪组织的抗氧化能力最强，氧化水平最低，炎症水平最低。



研究者表示：每天烹饪用油量以 25 克至 30 克为宜，其中猪油的摄入量建议占一半左右。

但是，这个研究结果不能简单理解为：把炒菜油换成猪油就能减肥、抗炎。

首先，在这个研究中，各组小鼠的脂肪摄入量，远远低于我国居民目前的膳食情况。

标准鼠粮是超级高纤维、低脂肪的配方。按论文中提供的数据，基础鼠粮的脂肪含量低达 10% 左右，其中不含任何鱼 / 肉 / 蛋 / 奶类。所以，对小鼠来说，25% 的脂肪供能比是比标准鼠粮大大提高了。

而对国人来说，25% 就比日常膳食低多了。按我国 2020 年发布的数据，论脂肪占总能量的比例，全国平均为

34.6%，其中城市居民 36.4%。

知识点 2：按我国膳食营养素参考摄入量的推荐，每日膳食中来自于脂肪的能量应当不高于 30%。但近几十年中，国人膳食中的脂肪供能比例从改革开放前的不到 20%，一路攀升到了近年的 35% 左右；人均每天脂肪总摄入量达到 80 克左右（理想数量是 60 克左右）。

我做营养食谱时，深感把来自脂肪的热量控制在 30% 以下都很难。要想降到这个实验中老鼠们所吃的 25%，那真的是吃得太「寡」了：没有零食、点心、甜奶茶，牛奶、酸奶要脱脂，烧饼炒饭饺子之类只能过年过节吃，坚果要按粒数，更不能顿顿吃炒菜。

所以，这个研究中小鼠吃猪油的好处，是在低脂肪摄入的膳食条件下获得的。它不能代表在膳食脂肪过量的情况下，大量吃猪油也能够带来同样的健康益处。

查询资料发现，同一个研究团队开展了系列动物实验，证实对于实验小鼠来说，在脂肪摄入整体水平较高的情况下（35% 供能比），小鼠的代谢状态比 25% 时差。如果用猪油部分替代同样富含饱和脂肪酸的棕榈油，健康效应更差。

但是，如果把脂肪供能比定在 25%，并用猪油部分替代富含不饱和脂肪酸的油脂，却产生了有益作用。这就是「吃一半猪油」这个建议的来源。

知识点 3：中国居民膳食指南建议，每天的烹调油要控制在 25~30 克之间。女性、体力活动少的，25 克左右；男性、体力活动多的，可用 30 克。

然而，现在全国人均的烹调油用量已经达到每天 43 克，有些人家已经每天吃油六七十克而不自知——减少烹调油总量是个艰巨任务。

请注意，这个 25 克的烹调油限量，包括了所有食物中外加的油脂。不仅包括炒菜油，还包括了肥肉，包括了面点里加的油 / 脂肪，甜点蛋糕里加的油 / 脂肪，制作薯片锅巴等各种零食时用的油 / 脂肪，还包括了甜奶茶和咖啡伴侣里所用奶精的脂肪……

我以前写过文章，建议把这些「为了美味而人为添加到食品中的脂肪」一律称为「添加油」，和「添加糖」并列在一起，加以控制。

但是，我们还需要讨论，为什么对小鼠来说，加入部分猪油获得了比茶籽油和花生油更好的效果？因为猪油的高饱和脂肪特性，在高纤维、低脂肪膳食的前提下，很可能是有益的。

知识点 4：饱和脂肪的分子是直线型的，容易与纤维素结合而使其软化。而不饱和脂肪酸则因为分子弯曲，软化纤维素的效果会差一些。

为什么高纤维的食物适合配合饱和脂肪高的猪油、牛油、奶油等动物油？因为高纤维的食物会给胃肠带来一定负担，甚至是物理性的伤害。这也是为什么竹笋、梅干菜、蘑菇类等高纤维食品烹调时要配合排骨、五花肉等含猪油食物的原因。

此外，和不饱和脂肪相比，在同样温度下，饱和脂肪更不容易被氧化。特别是在抗氧化成分摄入不足的时候，饱和脂肪的氧化风险相对较低。

这也能够解释，为什么在该研究中，猪油组小鼠脂肪组织的氧化水平较低，炎症反应较低。相比而言，茶籽油的饱和脂肪含量最低，它的氧化风险相对最大，所以该研究结果有一定合理性。

知识点 5：学过食品化学的人都知道，在高温烹调条件下，饱和脂肪的热稳定性更好，氧化产物、环化聚合产物和反式脂肪酸的产生量更小，而这些脂肪受热产物都是促炎物质。

脂肪氧化产物又会促进美拉德反应，虽然味道很香，但也会产生更多的 AGEs 等促炎物质。此外，脂肪氧化还会引起胆固醇氧化，对心血管健康也非常不利。

该研究论文未说明所用油脂的供给来源，未给出饲料中抗氧化成分含量的数据，也没有给出三种饲料的制作方式、存放时间和条件的数据。

这些因素都会影响饲料中油脂的氧化状态。猪油本来是缺乏抗氧化成分的，但超市购买的猪油则加入了抗氧化剂，而各样品中维生素 E 和抗氧化剂含量的差别，也会带来油脂氧化风险的显著差异。这就影响了研究的可靠性。

此外，小鼠毕竟不是人类。研究中这些小鼠吃的鼠粮，没有经过高温加热。没有葱姜蒜爆锅，没有加盐加糖，没有配合蔬菜水果。因此，这些油脂在膳食中的实际效果，还需要人类营养研究的进一步证实。

知识点 6：由于动物和人的消化模式、代谢模式和生活方式有明显差异，而且动物的标准饲料和人类日常膳食也有极大差异，动物研究的结果，不能直接外推到人类身上。

而且，每个人体质有差异，膳食内容也有差异，情况就更加复杂了。

总之，解读一个营养相关研究结果，实在不是几句话的事情。估计很多读者已经看累了。

最后总结一下：

1. 这是一项动物实验研究，其结果不能直接外推到人。因为小鼠的遗传、消化、代谢、生活方式等都与人类有很大差异。等人类研究验证之后，才能讨论是否「大反转」。

2. 该研究团队的系列实验发现，在膳食中脂肪总量比较少、膳食纤维比较多的前提下，用猪油供

应一半的脂肪，要比用茶籽油、花生油更有利于降低体脂率（不是降低体重！），降低脂肪组织的炎症反应和氧化水平。如果日常脂肪摄入过多，膳食纤维过少，吃猪油是否能得到有益结果，犹未可知。

3. 这项研究支持把脂肪供能比控制在 25%，大大低于目前我国居民平均 35% 的水平。绝大多数人吃油已经过量，要把烹调油限制在每天 25–30 克的水平上。和吃不吃猪油相比，吃油过量才是更大的麻。

4. 烹调油使用时要注意控制温度，避免过热产生促炎、有毒成分。如果烹调温度过高，或较长时间煎炸、过油，那么和液体植物油相比，猪油、棕榈油等富含饱和脂肪的油反而具有优势，因为它们不容易发生氧化、聚合等反应。

5. 如果原来日常烹调使用液体植物油，而且炒菜时有较多油烟，那么用一半植物油 + 一半市售猪油是可以的。

6. 如果每天吃猪肉牛肉等红肉，日常也不做煎炸爆炒，那么没有必要专门用猪油烹调。

我一直以来的建议是：控制烹调油用量；降低烹调温度；用烹调油来弥补膳食中供应不足的脂肪酸。这个研究并未改变这三项健康吃油的要点，因此它并不颠覆。



CFIC 法规政策

- 31 最高人民检察院
 - 31 国家卫生健康委员会
 - 31 国家市场监督管理总局
-

最高人民检察院

检察机关依法惩治危害食品药品安全犯罪典型案例

https://www.spp.gov.cn/xwfbh/wsfbt/202511/t20251105_710306.shtml#2

2025 年 11 月 5 日

国家卫生健康委员会

国家卫生健康委办公厅关于印发 2025 年度食品安全国家标准第二批立项计划的通知

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100087/202511/cf7ba6ac611640888e32a9fafce8d061.shtml>

2025 年 11 月 28 日

关于威尼斯镰刀菌蛋白等 14 种“三新食品”的公告

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202511/f5f423bd3f9647b99627a1b315c7244e.shtml>

2025 年 11 月 27 日

国家市场监督管理总局

市场监管总局关于发布《辅酶 Q10 和褪黑素保健食品原料备案产品增补剂型和辅料》的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art_960ad341a1604308955ec375e548f7c2.html

2025 年 12 月 31 日

市场监管总局关于公开征求《食品中氯酸盐和高氯酸盐的测定》等 7 项拟废止食品补充检验方法和食品快速检测方法意见的公告

https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/art/2025/art_34fa359d23404c86981aa7bdfdb27841.html

2025 年 12 月 31 日

市场监管总局关于发布《食品添加剂生产许可审查细则（2025版）》的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spscs/art/2025/art_ecd665d4860a4d21a45c521c27d363ef.html

2025年12月29日

市场监管总局开展元旦热销食品专项抽检结果显示总体状况良好

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_a0066e76abf44b5599185e43bbe431d8.html

2025年12月29日

市场监管总局公布三起食用植物油突出问题排查整治典型案例

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_f069815f079f4defad9cba2b26deb866.html

2025年12月25日

食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fgs/art/2025/art_0bd44100b044475ea1404c8ab2fe3557.html

2025年12月17日

市场监管总局 国家卫生健康委关于将红2G等物质纳入食品中可能添加的非食用物质名录的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_9a6decf18b48416780491d19cbe706e7.html

2025年12月15日

国务院食安办关于加强元旦、春节和全国“两会”期间食品安全工作的通知

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spxds/art/2025/art_e735c50a37be47f782a537f5e27cab1a.html

2025年12月15日

食品委托生产监督管理办法

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fgs/art/2025/art_74811c636abe401b9448db01b2b6cf35.html

2025 年 12 月 12 日

市场监管总局办公厅关于 45 批次食品抽检不合格情况的通报

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_181963ff0f504834a76040606c981983.html

2025 年 12 月 5 日

市场监管总局关于发布《婴幼儿配方液态乳产品配方注册申请材料项目与要求》的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art_a23681465a224644848d86293d86562d.html

2025 年 12 月 1 日

婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fgs/art/2025/art_d1f3f84582f24b2497e58e12c8e27843.html

2025 年 12 月 1 日

市场监管总局推动保健食品首次纳入免税店经营品类

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_97fd0babf0db482d80241716d7a5118a.html

2025 年 11 月 17 日

市场监管总局办公厅关于 39 批次食品抽检不合格情况的通报

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_7bbc6fa6b0344411b892d7cf741c7173.html

2025 年 11 月 14 日

市场监管总局关于发布《蔬菜水果中阿维菌素的快速检测 胶体金免疫层析法》等 18 项食品快速检测方法的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_7b2d9c6d3dbc4b9398abd6de33b18a4a.html

2025 年 11 月 14 日

市场监管总局指导 8 家平台企业发起食品安全管理自律公约

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_7cd83fd88a0b41c49717eb565f5b6b05.html

2025 年 11 月 7 日

市场监管总局办公厅关于发布食品中非法添加育亨宾、卡宾达树皮等物质有毒有害认定意见的通知

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/zfjcs/art/2025/art_7d3c1941d493408eb57a0038fd14358b.html

2025 年 11 月 4 日

《特殊医学用途配方食品生产许可审查细则（2025 版）》面向社会公开征求意见

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_f47dfe8d98e645d1886a8d436a9a3b05.html

2025 年 11 月 3 日



CFIC 行业动态

-
- [36 桂格以“平衡”之道开启燕麦新纪元](#)
 - [36 伊利健康谷引领工业旅游4.0时代新标杆](#)
 - [37 可口可乐携手FIFA，吹响2026世界杯前奏](#)
 - [37 亿滋中国13年蝉联“典范雇主”榜单](#)
 - [38 玛氏旗下工厂入选国家“卓越级智能工厂”](#)
 - [38 “碳”索乳业工厂未来，蒙牛“绿色”答卷斩获一等奖](#)
 - [39 达能以创新与可持续双里程碑，开启在华发展新篇章](#)
 - [39 星巴克中国近期收获多个奖项](#)
 - [40 麦当劳中国餐食包装绿色再升级，全国餐厅将陆续启用生物基新包装](#)
 - [40 荣获2025员工关爱典范等多项大奖 美赞臣中国以“爱”诠释雇主品牌](#)
 - [41 君乐宝奶粉解码母源营养，产学研专家联合见证人乳低聚糖科学白皮书发布](#)
 - [41 美团无人机开通上海市内首批常态化医疗航线](#)
 - [42 全新公益行动“小红帽计划”温暖启航](#)
 - [42 十年坚持捐赠，卡夫亨氏“酱心同行”助力乡村振兴](#)
-

桂格以“平衡”之道开启燕麦新纪元



近日，桂格宣布推出中国第一个发酵燕麦片产品，以“后生元+益生元”双重自护助力中国消费者肠道平衡，开启功能性燕麦时代。从行业角度来看，桂格里程碑式新品的推出宣告着燕麦行业进入2.0时代，也将赋能燕麦加工产业向高附加值的方向升级。

未来，桂格将继续以消费者需求为中心，深化“滋养每一种生活”的品牌使命，为更多中国消费者带来平衡美味、健康和营养的选择。

伊利健康谷引领工业旅游4.0时代新标杆



滋 养 生 命 活 力



健康谷创新集成5G、VR、XR等前沿技术，打造工业旅游4.0沉浸式体验矩阵，全球首个工业游5D影院通过裸眼3D技术还原牛奶从牧场到工厂的旅程，让科普教育变得生动有趣。

未来，伊利健康谷将持续深化“工业+文旅+科技+教育”的融合创新，以更丰富的产品供给、更优质的服务体验，让这片承载着乳业梦想与文旅活力的土地，成为传递中国品质、草原文化与健康生活方式的重要窗口。

可口可乐携手 FIFA，吹响 2026 世界杯前奏



可口可乐公司与国际足联（FIFA）于12月16日携手启动面向全球球迷的系列活动，为2026年FIFA世界杯拉开序幕。

可口可乐公司长期支持体育事业和体育文化的发展。从奥运会、残奥会到各类国际顶级赛事均积极参与。在中国市场，可口可乐公司通过多元产品矩阵和本土创新，让体育的活力和精神走入日常生活。从2008年北京奥运会纪念章交换计划，到2022年北京冬奥会“畅动冰雪迎冬奥”全民活动，再到2024年巴黎奥运会的AI智能合照体验，可口可乐始终以创新方式拥抱体育精神，与中国消费者共同铭记了无数体育高光时刻。

亿滋中国 13 年蝉联“典范雇主”榜单



近日，亿滋中国再次荣登前程无忧“典范雇主”榜单，连续13年上榜。此外，亿滋中国致力于营造充满关爱、多元、平等、包容的职场环境，积极支持女性领导力的发展，荣获“女性领导力发展典范”称号。这些荣誉充分彰显了亿滋中国在人才管理、企业文化建设和女性领导力培养方面的卓越成就。

玛氏旗下工厂入选国家“卓越级智能工厂”

MARS WRIGLEY
confectionery



近期，位于广州的玛氏箭牌永和工厂凭借其智能制造先进成果，成功登榜由国家工信部、发改委等六部委联合发布的最新一批“卓越级智能工厂”名单，成为糖果零食行业首家获此国家级殊荣的企业。

该工厂历经五年全面升级，完成了全部 21 条产线的智能化改造，搭建起覆盖“研发—生产—仓储—物流”全链路的数字神经网络，并通过三大硬核场景，带动产能、质量、成本和交付水平四大核心指标整体提升。

“碳”索乳业工厂未来，蒙牛“绿色”答卷斩获一等奖

 蒙牛®

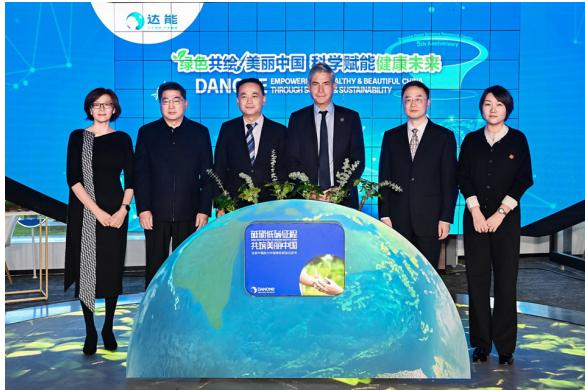


面向未来，蒙牛将继续发挥“国家队”的标杆作用，携手各界力量持续倡导绿色理念、参与绿色行动，为乳业绿色可持续发展贡献“蒙牛智慧”。

12月19日，第五届“碳中和博鳌大会”暨年度奖项评选颁奖典礼在海南博鳌举行。蒙牛集团凭借参与制定的《乳制品行业绿色工厂评价要求》标准制定及推广应用项目，荣获2025年中国节能协会创新奖节能减排科技进步奖一等奖（碳中和领域）。

面向未来，蒙牛将继续发挥“国家队”的标杆作用，携手各界力量持续倡导绿色理念、

达能以创新与可持续双里程碑，开启在华发展新篇章



在“十五五”新征程全面开启之际，“健康中国”与“美丽中国”的宏伟蓝图正迈入全面加速的新阶段。11月26日，达能中国以“绿色共绘美丽中国科学赋能健康未来”为主题，隆重举办开放科研中心五周年庆典，并发布《气候行动白皮书》。

白皮书全面阐述了达能在气候行动领域的顶层设计和领先经验，并清晰介绍了其核心的四大战略支柱与八大战略项目。面向未来，达能将继续秉持

“通过食品，为尽可能多的人带来健康”的企业使命，深化在中国的科研布局与可持续发展承诺。

星巴克中国近期收获多个奖项



年底颁奖季，星巴克中国近期收获多个奖项，包括由第一财经颁发的“创新模式影响力奖”和“七星联盟特别贡献奖”，以及由上海头部生活方式账号 GOGOSHANGHAI 颁发的“年度城市生活方式引领品牌奖”。

麦当劳中国餐食包装绿色再升级，全国餐厅将陆续启用生物基新包装



近日，麦当劳中国宣布餐食包装绿色再升级——全国超 7500 家餐厅将陆续启用生物基新包装。升级后，麦当劳主要包装材料为聚乳酸（PLA）及纸材，预计每年减少石油基塑料使用量超 5800 吨。麦当劳中国坚持绿色创新，在确保顾客用餐体验的前提下，更负责任地选择和使用包装材料。

荣获 2025 员工关爱典范等多项大奖 美赞臣中国以“爱”诠释雇主品牌



近日，由前程无忧举办的“2025 年度典范雇主颁奖典礼”在上海举行。美赞臣中国凭借在人才关怀、员工福利及女性领导力发展等方面的创新举措与卓越成效，从 113 家企业中脱颖而出，荣获“2025 员工关爱典范”企业称号。

未来，美赞臣中国将持续深化本地运营，通过体系化的关爱举措与充满温度的工作环境增强组织凝聚力，在不确定环境中保持韧性增长。美赞臣将坚持“因爱而生”的管理理念，推动员工与企业共同成长，实现可持续的高质量发展。

君乐宝奶粉解码母源营养，产学研专家联合见证人乳低聚糖科学白皮书发布



近日，君乐宝乳业集团营养专家研讨会暨《人乳低聚糖功能与应用白皮书》（简称《白皮书》）发布仪式在君乐宝科学营养研究院举办。作为国内首个聚焦 HMOs 功能与应用的权威指南，《白皮书》首次将对母乳数据进行国内外直观对比，以洞察中国母乳中主要母乳低聚糖在初乳、过渡乳和成熟乳中的变化趋势，为优化婴幼儿营养策略提供了科学参考，也为更精准设计适合中国婴幼儿的奶粉配方打下重要基础。

未来，以“让祖国下一代喝上好奶粉”为初心的君乐宝，也将继续坚持科研创新、用科学营养守护婴幼儿健康成长。

美团无人机开通上海市内首批常态化医疗航线



12月10日上午，美团无人机联合上海交通大学医学院附属仁济医院，成功完成上海市内首次医疗样本无人机配送。

这不仅标志着上海市内首批常态化无人机医疗配送航线正式开通，也开启了国内医疗物流智能化发展的新篇章。

截至2025年9月底，美团无人机已在全球开通65条航线，构建起空地协同的本地即时配

送网络。未来，美团还将在多地继续开通各类无人机医疗航线，用科技拉近距离，为更多患者带来高效便捷的服务体验。

全新公益行动“小红帽计划”温暖启航



的公益行动，为青少年的成长增添一抹温暖的色彩，为社会传递更多的正能量。

在深耕中国市场 35 周年、门店突破 4000 家的里程碑时刻，必胜客中国携手中国志愿服务基金会正式启动必胜客青少年志愿服务行动“小红帽计划”，以全新的公益行动为品牌发展注入更多的人文关怀。

在商业发展的道路上，必胜客中国也将带着“小红帽计划”的温暖，持续前行。它不仅要在商业领域取得更大的成功，更希望通过这一小小

十年坚持捐赠，卡夫亨氏“酱心同行”助力乡村振兴

KraftHeinz



近日，卡夫亨氏中国再度携手中国社会福利基金会，开启 2025 年度“酱心同行”公益捐赠项目，向江西、河南、甘肃、山东、四川、云南、黑龙江等 10 省和 1 个直辖市共 36 个地区的 21 万余名困难群众，捐赠了市场价值逾 588 万元的亨氏、味事达、广合、美味源等品牌的中西式酱料和调味品。今年是卡夫亨氏中国第十年通过爱心捐赠帮扶困难群众，以公益之心传递温暖关怀。

卡夫亨氏将继续秉持“为人们的健康、地球与社区做正确的事”的企业承诺，深化与社会各界力量的合作，以食品为纽带，积极参与到乡村振兴工作中，为中国社会的美好未来贡献更多“酱心”力量。



中心平面地图



科信食品与健康信息交流中心
ChinaFoodInformationCenter

办公地址：北京市丰台区南四环西路 128 号诺德中心 1 期 3 号楼 1603—1605 室（100070）

办公电话：010-63728412（兼传真）



科信官方微信