

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资讯

2025 年
8-10 月

内部资料
免费交流



科信食品与健康信息交流中心
China Food Information Center



本期关注

科信中心举办食品相关政策法规专题线上培训
聚焦前沿，“食品与健康传播”专题沙龙在京召开
破除谣言树信心科信中心召开乳制品科普白宝书项目交流会
《燕麦与健康的科学共识（2025）》发布



主办：科信食品与健康信息交流中心

地址：北京市丰台区南四环西路 128 号
院诺德中心一期 4 号楼 912-913

邮编：100071

电话：010-63728412（兼传真）

网址：www.kexinzhongxin.com

CONTENTS 目录

中心要闻

03

科信中心举办食品相关政策法规专题线上培训
聚焦前沿，“食品与健康传播”专题沙龙在京召开
破除谣言树信心科信中心召开乳制品科普白宝书项目交流会
《燕麦与健康的科学共识（2025）》发布

科信党建

09

深学笃行践初心为民服务担使命——科信中心党支部学习《习近平关于
民
政
工
作
论
述
摘
编》
传承抗战精神激发奋进力量——科信中心党支部组织观看抗战胜利 80 周
年阅兵式
铭记历史砥砺初心凝聚力量践行使命——科信中心党支部组织观看《南京
照相馆》

科普传播

13

饮料瓶回到饮料瓶：rPET 助力绿色循环新图景——专家建言推动食品级再
生塑料同级利用
九大“甜蜜”流言
“牛奶性寒”“喝奶长痘”？—专家回应 6 大疑问
经常吃面食的人比吃米的人，心血管疾病风险更高？

法规政策

23

最高人民检察院
最高人民法院
国家卫生健康委员会
海关总署
国家市场监督管理总局
国家食品安全风险评估中心

行业动态

31

伊利再夺两项乳业“奥斯卡”，位居全球首位
百事集团陕西食品生产基地正式投产——世界级绿色智慧工厂助力西部高
质量发展

政企携手筑健康童年儿童营养关爱行动在青温情启动

亿滋中国启用北京智能仓储中心

蒙牛集团与光大养老达成战略合作“营养 + 康养”共绘银发产业新蓝图

玛氏荣登《时代》全球最佳公司榜单,以长期主义引领可持续未来

星巴克中国创新科技中心发布数字化成果

与君同行,为爱行走!“牛奶的行走”温暖启程,君乐宝以公益践行乳业担当

百胜中国入选《财富》2025 年“改变世界的公司”榜单

麦当劳华东首家绿色童趣旗舰餐厅落户千岛湖

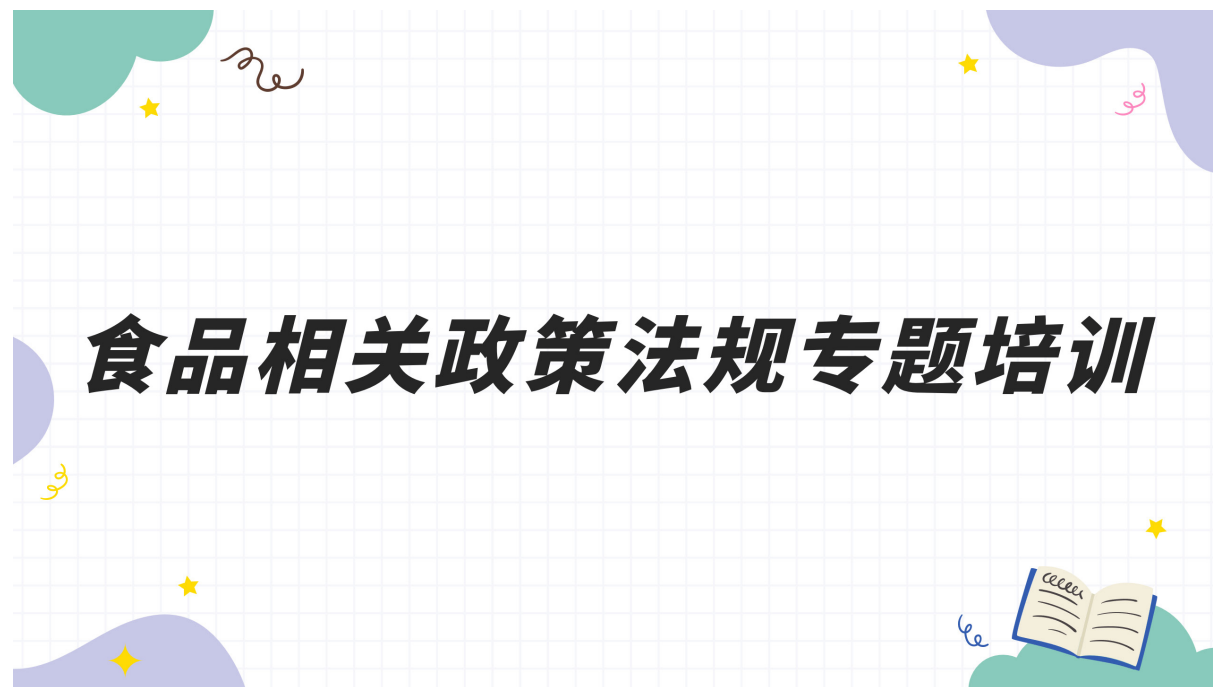
卡夫亨氏可持续发展新里程,共筑绿色未来



CFIC 中心要闻

- 04 科信中心举办食品相关政策法规专题线上培训
- 05 聚焦前沿，“食品与健康传播”专题沙龙在京召开
- 07 破除谣言树信心科信中心召开乳制品科普白宝书项目交流会
- 08 《燕麦与健康的科学共识（2025）》发布

科信中心举办食品相关政策法规专题线上培训



食品相关政策法规专题培训

为持续推动食品安全标准宣贯落实，助力行业准确把握国家最新政策动向，科信中心于 2025 年 10 月 16 日、22 日下午分别组织理事单位开展了两场食品相关政策法规专题线上培训。两场培训聚焦国家卫健委与市场监管总局于 9 月联合发布的 32 项食品安全国家标准和 2 项修改单，邀请多位标准主要起草专家进行权威解读。

专家分别讲解了食品中污染物限量、食品生产通用卫生规范、保健食品良好生产规范、特殊医学用途配方食品通则和理化检验总则等重点标准的修订思路、主要变化及执行要点。理事单位代表围绕标准理解与实施中的关键问题与专家进行了深入交流。

本次培训以高效、权威的方式帮助理事单位掌握新标准要求，为各单位在标准实施过程中的合规调整提供了有力支持。科信中心将持续关注各单位在新标准执行中的实际需求，及时反馈并配合相关部门提供科学、有效的技术指导。

聚焦前沿，“食品与健康传播”专题沙龙在京召开

做好食品健康传播离不开对食品健康政策的理解。9月7日下午，科信食品与健康信息交流中心组织召开“食品与健康传播”专题沙龙活动。

科信中心主任钟凯介绍了此前开展的食物包装正面标识（FOP）专题调研结果。他认为当前阶段各方应加强沟通、未雨绸缪、构建共识，他同时强调消费者教育是包括FOP在内的众多政策的根本目的，企业主动做好消费者沟通，帮助他们合理选择食品是最需要加强的工作。



科信中心主任钟凯

行业代表介绍了通过包装正面的“份量指引标识”引导消费者合理搭配的实践案例。



行业代表

国家食品安全风险评估中心应用营养一室梁栋副主任介绍了食物环境政策体系的指标构建进展。她表示，从多维度构建科学的指标体系，并以此为基础促进健康的食物环境建设，对于改善消费者营养健康状况将起到引领作用。项目组已经根据我国实际情况初步完成指标构建，拟于近期在部分城市启动相关试点。



国家食品安全风险评估中心应用营养一室梁栋副主任

陈君石院士对科信中心开展的相关工作给予了高度评价。他建议在充分研究及做好消费者教育的基础上，推出一套适应中国国情、能够真正惠及消费者的食品包装正面标识体系。

在讨论环节中，各方充分发表观点。科信中心也将持续关注相关话题，促进各方寻求共识，助力行业健康发展。

破除谣言树信心科信中心召开乳制品科普白宝书项目交流会



8月19日，科信中心召开乳制品科普白宝书项目交流会，来自中国疾病预防控制中心营养与健康所、农业农村部奶及奶制品质量检验检测中心、国家食品安全风险评估中心、中国农业大学营养与健康研究院、中华预防医学会健康传播分会的专家及相关行业代表参加了会议。

会上，科信中心主任钟凯介绍了《乳制品科普白宝书》的编制背景和总体思路。该书聚焦公众普遍关注的乳制品问题，旨在为社会提供科学、可信的知识参考，同时为媒体报道、行业传播提供统一的权威口径。

随后，与会专家围绕“喝牛奶拉肚子是不是因性寒”“牛奶是否导致长胖或长痘”“牛奶能否预防骨质疏松”等九大热点话题进行了充分的交流讨论。专家们强调，乳制品科普应以循证研究为基础，力求科学、客观、准确，避免片面化和误导性信息，以确保科普内容的权威性和可信度。通过科普白宝书的发布和专业的解读，不仅有助于破除谣言和误解，也将增强公众对乳制品的信任和消费信心，为行业健康发展营造良好舆论环境。

《燕麦与健康的科学共识（2025）》发布



目前，我国正面临着较为严峻的公共健康挑战，肥胖、糖尿病、高血压和心脑血管疾病的发生率不断上升，膳食结构不合理是这些疾病高发的重要原因，其中全谷物摄入严重不足是典型问题。《国家全谷物行动计划（2024—2035 年）》提出要增加全谷物消费，促进营养均衡，提升人民健康水平。

近日，科信食品与健康信息交流中心、国家粮食和物资储备局科学研究院、中国农业科学院农产品加工研究所、中国农业大学特殊食品研究中心、农业农村部食物与营养发展研究所联合发布《燕麦与健康的科学共识（2025）》（以下简称“共识”），旨在通过传播科学知识和理念推动健康消费。

《共识》指出，燕麦是最具代表性的全谷物之一，与其它谷物相比，其蛋白质含量较高且赖氨酸含量显著高于其它常见谷物，因此生物利用率高。燕麦含有较多的维生素 B1、维生素 B2、钙、铁等微量营养素。此外它天然不含麸质，是低敏食品研发的重要原料。

燕麦是全谷物中健康效应研究较为充分的品种，有明确证据表明，其有益于降低血胆固醇、降低餐后血糖，燕麦 β -葡聚糖与心血管疾病、餐后血糖相关的健康声称已在多个国家推广应用。同时燕麦丰富的膳食纤维可增强饱腹感、促进肠道有益菌群生长，有助于体重管理并改善便秘症状。

目前国内已经构建起较为完整的燕麦产业链，为多元化发展打下坚实基础，除燕麦米、燕麦片、燕麦粉、燕麦面，还有燕麦饼干、燕麦奶、燕麦麸等，可以满足消费者在不同场景下的需求。专家建议，应加强公众科普和膳食指导，鼓励将燕麦等全谷物更多的融入一日三餐的主食搭配。同时借鉴国际经验，在充分论证的基础上完善食品声称相关管理措施，促进健康产业高质量发展。



CFIC 科信党建

-
- 10 深学笃行践初心为民服务担使命——科信中心党支部学习《习近平关于民政工作论述摘编》
 - 11 传承抗战精神激发奋进力量——科信中心党支部组织观看抗战胜利 80 周年阅兵式
 - 12 铭记历史砥砺初心凝聚力量践行使命——科信中心党支部组织观看《南京照相馆》
-

深学笃行践初心为民服务担使命——科信中心党支部学习《习近平关于民政工作论述摘编》



为深入学习贯彻习近平总书记关于民政工作的重要论述，根据民政部关于学习宣传贯彻《习近平关于民政工作论述摘编》工作方案要求，10月24日上午，科信食品与健康信息交流中心党支部组织开展主题党日学习活动，集中学习《习近平关于民政工作论述摘编》第一章“民政工作关系民生、连着民心”的重要内容。

《习近平关于民政工作论述摘编》收录了习近平总书记关于民政工作的重要论述，摘自2012年11月至2025年7月期间的报告、讲话、指示、批示等160多篇重要文献。全书分为六个专题，共计224段论述，系统阐述了新时代民政工作的方向性、根本性、全局性、战略性问题。第一章“民政工作关系民生、连着民心”深刻阐明了民政工作的根本宗旨和价值追求，总书记强调“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，“民政工作是‘菩萨’事业，做‘菩萨’事业就得怀着菩萨之心，怀着大爱之心、爱民之心”，为做好新时代民政工作提供了根本遵循。

通过学习，党员同志们深刻认识到，民政工作直接关系到人民群众的切身利益，必须始终坚持以人民为中心的发展思想。总书记要求“要持之以恒把民生工作抓好，发扬钉钉子精神”，“一件事情接着一件事情办，一年接着一年干”，这为我们树立了务实的工作作风标杆。

党支部将继续组织全体党员深入学习《习近平关于民政工作论述摘编》后续章节内容，不断深化理解和把握，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动科信中心各项工作高质量发展。

传承抗战精神激发奋进力量——科信中心党支部组织观看抗战胜利 80 周年阅兵式



为深入贯彻中央八项规定精神学习教育要求，进一步加强党员爱国主义教育和理想信念教育，科信食品与健康信息交流中心党支部组织党员集体观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵式，开展爱国主义教育实践活动。

党员同志们齐聚会议室，认真聆听习近平总书记重要讲话，观看阅兵盛况。整齐的方阵、铿锵的步伐、震撼的装备展示，为大家呈现了一场视觉与精神的盛宴，激荡着每一位党员心中的爱国情怀与使命担当。

当 45 个方队在旗帜引领下以战斗姿态通过天安门广场，当英雄战旗再次迎风飘扬时，在场的每一位党员都深受震撼，深刻体会到革命先辈用生命铸就的伟大抗战精神。现代化武器装备的精彩亮相，更让大家见证了中国国防建设和科技强军的崭新成就，深切感受到祖国的强大和民族的自豪。

通过此次观看活动，全体党员接受了一次深刻的精神洗礼。大家纷纷表示，这次阅兵式是一堂生动的爱国主义教育课，我们要从历史中汲取力量，继承和弘扬伟大抗战精神，在本职岗位上履职尽责、廉洁自律，以更严的标准、更实的作风投入到中心各项工作中。此次活动是我们深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要实践，也是加强党员理想信念教育的生动载体，进一步激发了全体党员的爱国热情和责任担当。

铭记历史砥砺初心凝聚力量践行使命——科信中心党支部组织观看《南京照相馆》

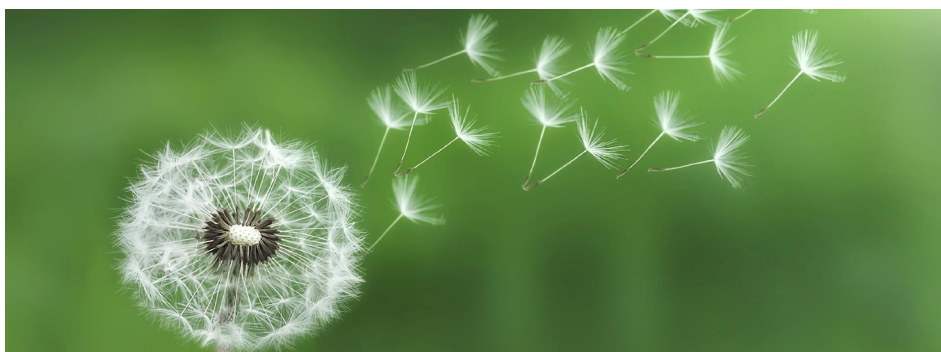
为贯彻落实新时代党的建设总要求，进一步加强党员理想信念教育、深化党纪学习教育，8月12日下午，科信食品与健康信息交流中心党支部组织党员集中观看爱国主义影片《南京照相馆》。

《南京照相馆》以1937年南京沦陷为历史背景，讲述了一家普通照相馆中的平凡百姓，在目睹日军暴行后毅然觉醒，冒死守护历史罪证的悲壮故事。影片真实再现了南京大屠杀的历史惨痛，展现了中华民族在生死存亡关头展现出的不屈精神和民族气节。当影片中的普通人面对死亡威胁仍坚持“大好河山，寸土不让”的铮铮誓言响起时，在场的每一位党员都深受震撼，深刻感受到了中华民族不畏强暴、英勇抗争的伟大精神。

观影过程中，党员同志们全神贯注，沉浸在影片营造的历史氛围中。一幕幕惊心动魄的场景、一个个舍生取义的身影，让大家深切体会到战争的残酷和今天和平生活的来之不易。许多党员被影片中展现的民族精神和人性光辉深深感动，纷纷表示这是一次深刻的精神洗礼和爱国主义教育。

观影结束后，大家一致认为作为新时代的党员干部，要铭记历史、缅怀先烈，珍惜当下来之不易的幸福生活。要将从影片中汲取的精神力量转化为推动工作的强大动力，以实际行动践行为民服务的宗旨。

此次观影活动是深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要组成部分，也是加强党员爱国主义教育的生动实践。通过重温那段不能忘却的历史，进一步激发了大家的爱国热情和责任担当，为推动我中心各项工作高质量发展注入了强大精神动力。



CFIC 科普传播

-
- 14 饮料瓶回到饮料瓶：rPET 助力绿色循环新图景——专家建言推动食品级再生塑料同级利用
 - 16 九大“甜蜜”流言
 - 19 “牛奶性寒”“喝奶长痘”？—专家回应 6 大疑问
 - 21 经常吃面食的人比吃米的人，心血管疾病风险更高？
-

饮料瓶回到饮料瓶：rPET 助力绿色循环新图景——专家建言推动食品级再生塑料同级利用

在“双碳”目标和绿色发展战略的推动下，塑料的循环利用成为产业界和政策层关注的重点之一。食品接触用塑料的同级利用——例如将回收的 PET 饮料瓶再制成 rPET 饮料瓶，被认为是塑料循环利用中环保收益最显著的方向，也是实现高质量绿色发展的重要路径。



研究数据显示，我国 PET 饮料瓶的回收率为 96.48% ~ 97.63%，处于国际先进水平，但大部分回收后用于化纤、汽车、日化产品等非食品领域，食品级 rPET 产品则多出口至海外市场。国际上，PET 的“先同级再降级”已有多年的应用经验，这一模式不仅延长了 PET 的生命周期，也显著降低了全生命周期碳排放。

“食品级 rPET 的同级利用是塑料高值化回收的典型范例，也是我国推进循环经济建设体系的必然趋势。”国家食品接触

材料重点实验室（广东）钟怀宁主任介绍，目前，欧盟和美国已形成完善的食品级 rPET 安全评估和批准体系，其安全性主要通过“挑战性实验”来验证，即通过模拟极端污染场景，证明再生工艺去污能力的有效性与可靠性。借鉴这些国际经验，国内科研机构已开展了相关验证研究，结果表明规范的国产 rPET 再生工艺同样能够保障食品安全要求。

此外，消费者的接受度也是 rPET 推广的重要考量。调查数据显示，超过六成消费者支持 rPET 用于食品包装。当消费者了解到 rPET 在节能减排、资源循环利用方面的积极作用时，展现出更愿意为之买单的意愿。科信食品与健康信息交流中心钟凯主任表示“持续开展科学传播与公众教育，将有助于提升社会对 rPET 的认知度和接受度。”

再生铝同级利用率先落地，释放政策积极信号

值得关注的是，2024 年 8 月国家卫健委已批准食品接触用铝质易拉罐和钢罐再生后用于生产食品接触用金属材料及制品。同年 10 月，国家标准《食品接触用铝质金属容器保级再生利用技术规范》正

式立项。这一标准的推进，也为再生材料在食品接触领域的安全评估和监管提供了制度基础与技术支撑。相关产品的质量控制标准和监督管理规范也正在研究中，将为食品级再生塑料生产和应用指明方向。

加强政策疏导，推动 rPET 同级利用

我国是全球最大的 PET 饮料瓶生产国和消费国，但 rPET 的同级利用至今未能实现。2025 年两会期间，全国政协委员、北京工商大学孙宝国院士曾呼吁，要尽快明确食品用 rPET 生产应用的管理机制，打通政策堵点。多方联动，共同推动食品接触用 rPET 行业高质量发展。

目前我国企业生产的食品级 rPET 只能销售到国外，部分 rPET 制成饮料瓶后通过跨境电商渠道回流，在一定程度上造成了资源浪费。在当前的世界版图中，中国大陆地区是唯一尚未允许 rPET 用于食品包装的主要经济体，业界期待这块重要的拼图在“十五五”期间补齐。

九大“甜蜜”流言

原创：钟凯

流言 1：糖尿病是吃糖吃出来的

糖并不是 2 型糖尿病的直接原因，但摄入过多糖分或能量摄入过多可能导致肥胖，进而增加 2 型糖尿病风险。2 型糖尿病发病机制复杂，与遗传、环境、生活方式和饮食习惯等多因素相关。

《中国居民膳食指南（2022）》建议成人每天添加糖摄入控制在 50 克以内，最好是 25 克以内。高血糖人群和糖尿病人应当遵医嘱控制血糖，日常饮食需注意控制糖和淀粉类食物的摄入。

预防 2 型糖尿病的关键在保持健康体重，建议大家定期称体重、量腰围，提醒自己做到合理膳食、积极运动，而不仅仅是控制糖和碳水化合物的摄入。

流言 2：吃甜食会龋齿

口腔内的细菌会分解碳水化合物（比如糖和淀粉）并产生酸性物质，持续腐蚀牙釉质，久而久之形成龋齿，所以经常食用高糖、高淀粉食物会增加龋齿风险。这一现象在甜食很少的远古时代就已经



存在于人类社会。

减少食物残渣在口腔停留的时间，可以降低龋齿风险。比如饭后刷牙并使用牙线等辅助工具清洁口腔；减少喝饮料和吃零食的次数和持续时间；喝完饮料、吃完零食及时漱口等。

儿童的乳牙及新萌出的恒牙釉质薄、矿化不完全，口腔自洁能力不如成人，容易酸蚀，偏好零食饮料、刷牙不规范更容易龋齿。

家长应加强示范、引导和监督，做好零食饮料管理并定期给孩子做口腔检查。

流言 3：小孩子糖吃多了会近视、多动症

家长应认识到，婴幼儿及儿童青少年时期的口味偏好及超重肥胖会影响终生健康。应加强对孩子的饮食管理，比如添加糖控制在每日 25 克以内，3 岁以前尽量控制添加糖。

没有可靠证据表明高糖饮食增加儿童近视风险。遗传因素和长时间近距离用眼（< 20cm）是近视的主要原因，儿童青少年要养成良好用眼习惯，保证充足户外活动，定期检查视力并及时干预和矫正。

多动症与遗传及神经发育异常相关，睡眠不足、微量营养素缺乏或高刺激环境是常见诱因。儿童

有活泼好动的天性，未必是多动症，糖与儿童多动症无直接关联。

流言 4：糖会让人上瘾

美食、美景、音乐和运动等都能促进多巴胺释放并产生愉悦感，但这种反应与成瘾完全不同，不存在强迫性渴求或戒断反应。

“嗜甜如命”“无辣不欢”“无醋不成味”等口味偏好是逐渐形成的，但都不是成瘾。改变食物环境、调整饮食结构可以逐渐改变并适应新的口味偏好。

每个人都应培养自律和适度的饮食习惯，做到品种多样、结构均衡。应控制对某些特定食物的过度偏爱，包括合理控制添加糖的摄入量。

流言 5：水果糖分多，要少吃

吃起来甜的水果未必糖分高，比如西瓜含糖量通常在 5-8% 左右。吃起来不甜的水果也可能糖分不低，比如火龙果的糖分以甜度低的葡萄糖为主，其实含糖量超过 10%。

“减糖”主要针对的是食物中额外添加的糖，不包括新鲜水果。水果含有丰富的维生素、矿物质、膳食纤维和植物化学物，营养密度高，增加果蔬摄入有助于降低肥胖和慢性病风险。

中国人均水果摄入量严重不足，正常人建议每天吃半斤左右，糖尿病患者可遵医嘱适量吃水果。此外，鲜榨果汁、纯果汁、果干均不能代替水果。

流言 6：果糖导致高尿酸和脂肪肝，还促肿瘤

吃起来很甜的水果通常果糖含量高，如荔枝龙眼等。果糖和葡萄糖是蜂蜜的主要成分，且果糖含量高于葡萄糖。蔗糖在体内代谢也是分解为等比例的果糖和葡萄糖。果葡糖浆中果糖和葡萄糖的比例大多与蜂蜜相当。

无论果葡糖浆还是蔗糖、蜂蜜，都在小肠以果糖和葡萄糖形式吸收，果糖都在肝脏代谢。果葡糖浆（F42 和 F55）、蔗糖和蜂蜜有相似的升糖指数（GI），侧面说明三者食用后的吸收和代谢速度接近。

“高果糖饮食不健康”的核心不在“果糖”而在“高糖”，健康饮食并不回避糖和甜食，而是要控制添加糖的摄入。成年人每日添加糖摄入量应控制在 50 克以内，25 克以内更好。

流言 7：“无糖”不等于真的没有糖

“无糖”或“0 糖”是食品标签上用于描述其营养特征的术语，可以帮助消费者合理选择食品。“无糖”在国家标准中有严格定义，指 100 克或 100 毫升食品中的糖含量低于 0.5 克。

营养学意义上的“无糖”和绝对意义上的“无糖”在健康方面没有实际差异。因为即使仍有微量糖，其对糖或能量摄入的贡献也极低，完全可以忽略不计，不必钻文字的牛角尖。类似的还有“0 反脂”“0 卡 / 能量”“0 脂肪”。

糖尿病患者选择“无糖”食品还应关注是否有可升糖的配料，如面粉、麦芽糊精等。“0 蔗糖”通常是因为有其他糖，如果糖、葡萄糖、麦芽糖等。营养标签的新国标（GB28050）实施后，糖含量必须

明确标注，注意查看即可。

流言 8：甜味剂会干扰胰岛素分泌、欺骗大脑，让人吃更多糖、更容易得糖尿病和肥胖

不少人有饮用罗汉果茶或用甘草泡水的习惯，这被认为是养生之道。罗汉果和甘草实际就是甜味剂——罗汉果糖苷和甘草酸，类似的还有来自南美的甜叶菊，它们并没有欺骗大脑导致多吃糖或肥胖。

甜味剂要么不提供能量，要么提供的能量低于同等甜度的蔗糖。在饮食结构不变的前提下，以甜味剂替代蔗糖，能量摄入必然较少，有助于控制能量摄入。但健康饮食应主动控制对甜味的过度偏好，而不是依赖甜味剂。

有的人可能存在“因为喝了无糖饮料，所以可以再吃两口”的补偿效应；也有人因为有了甜味剂，饮食更加放纵；还有些人是在原有饮食结构的基础上增加“无糖”食品和饮料的摄入，这些行为都不利于体重管理。

流言 9：糖精致癌？甜蜜素致癌？阿斯巴甜致癌？三氯蔗糖破坏肠道菌群？赤藓糖醇导致血栓？

食品添加剂的批准与使用是基于科学的风险评估，目前我国允许使用的食品甜味剂也是国际食品法典以及欧盟、美国、日韩、澳新等发达国家和地区允许使用的品种。

目前有关甜味剂的争议性研究常存在实验设计缺陷、混杂因素难以排除等问题，但传播时常常避而不谈。各国管理部门在进行风险评估时，这些对甜味剂不利的“证据”也一并纳入考量，但并未影响最终的评估结论。

“最新研究”“顶刊论文”容易引发公众关注，但这并不意味着正确。对该话题感兴趣的媒体或自媒体应追溯原文，审慎解读，尤其应关注论文的“讨论”部分。

“牛奶性寒”“喝奶长痘”？—专家回应 6 大疑问

“牛奶性寒”吗？

科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋：这一说法很可能是古人将“乳糖不耐”导致的消化不适理解为“寒凉食物”引起。目前中医学界的主流观点是牛奶“味甘性平”，而且中医自古以来都认为牛奶是补益之品。

乳糖不耐在全球都是比较普遍的现象，但乳糖不耐一样可以喝奶。可以通过少量多次、与食物同饮、选择酸奶或奶酪等发酵乳制品，或饮用低乳糖或无乳糖奶等方式缓解甚至避免乳糖不耐。



喝牛奶会长痘吗？

中国农业大学教授范志红：首先，“长痘”（痤疮）与遗传、激素水平、饮食和生活方式等多种因素有关，牛奶与痤疮之间没有必然联系，高糖、高脂饮食则是明确的风险因素。其次，饮食对于痤疮的影响有非常大的个体差异，“喝奶长痘”是个别现象。如果怀疑牛奶诱发痤疮，可以试着停几天，如痤疮持续就可能是别的原因。此外，也可以试试酸奶、奶酪等发酵后的乳制品。

喝多少奶才能补足钙？

国家乳业技术创新中心营养与健康研究中心执行主任司徒文佑：成年人每天需要摄入约 800 毫克钙，青春期的孩子需要 1000 毫克。儿童青少年、孕产妇、老年人尤其要保证充足钙摄入以增加骨钙积累或延缓骨钙流失。

乳制品含钙量较高且乳钙吸收好，如果没有乳制品，一日三餐的钙摄入量大约只有 300-400 毫克，缺口明显。每 100 毫升牛奶约含 100 毫克钙，因此按照膳食指南的建议每天喝 300-500 毫升（或相当量的酸奶、奶酪）基本可以填补缺口。此外，相对于吃钙片，喝奶在补钙的同时还提供优质蛋白、维生素等其他营养，因此是更好的选择。

四高人群可以喝奶吗？

国家食品安全风险评估中心研究员方海琴：牛奶和酸奶都属于低嘌呤、低升糖指数

(Glycemic Index, GI) 食物, 总体适合高血压、高血脂、高血糖和高尿酸人群饮用。而且增加乳制品摄入可以提高膳食质量, 有利于减少“三高”食物的摄入。对于高血脂、高血糖人群, 建议优先选择低脂或脱脂、无额外添加糖的产品。对于高尿酸人群, 增加饮奶并足量饮水有利于尿酸排出。

喝奶会长胖吗?

中国农业大学教授范志红: 体重管理的关键在于能量摄入与能量消耗的平衡, 而不是某一种食物的多少。同时体重管理也不能脱离健康的膳食结构, 而乳制品是健康膳食的重要组成部分, 每天喝 300-500 毫升对健康肯定是有益的。牛奶中的乳脂可以提供饱腹感, 乳蛋白和乳钙有助于强健肌肉骨骼, 这些对于体重管理是有利的。对于需要减重的人, 可以优先选择脱脂或半脱脂乳制品, 但也需要控制膳食中其他来源的脂肪。

牛奶提供的是优质蛋白吗?

国家食品安全风险评估中心研究员方海琴: 牛奶含有人体必需的全部 9 种必须氨基酸且各种氨基酸的比例符合人体营养需求, 其氨基酸评分 100 分, 说明生物利用率高, 是典型的优质蛋白来源。目前我国居民的日常饮食中蛋白质摄入总量相对充足, 但结构不太合理, 尤其是红肉偏多, 建议在日常饮食中增加乳制品、豆制品和水产品等优质蛋白的摄入。

经常吃面食的人比吃米的人，心血管疾病风险更高？

原创：阮光锋

近期，# 长期吃面 vs 长期吃米 # 话题登上微博热搜，热搜说“长期吃米相对更健康、大米相比于面食相对低脂肪、升糖慢，相关研究表明经常吃面食的人心血管疾病风险更高”，引发大量讨论。



那么，这个研究到底是怎么回事？吃面真的会增加患心血管疾病吗？

先说答案：热搜内容夸大了面食对健康的影响。热搜提到的最新研究存在一定的局限性，并不能明确下结论，大家大可不必过于担心。吃面和吃米本身对健康的影响差异不大，但是需要注意适量，同时尽量少吃精制白面，并注意饮食均衡、少盐少油少糖。



最新研究是怎么回事？

这个研究是我国郑州大学的研究人员做的，研究共纳入超过 1.6 万名 65 岁及以上的健康老人，通过调查他们的日常主食习惯，并追踪随访 7.38 年，期间共有 1757 人患上了心血管疾病。

结果显示，与吃大米的人相比，以小麦等面食为主食的人心血管疾病风险增加 40.8%，而粗粮与心血管疾病之间无明显的相关性。进一步分析显示，在 65-79 岁、男性和无高血压的老年人中，面食与心血管疾病之间的关联更强，风险增加 89.1%。

这个研究能直接下因果结论吗？

首先，这个研究是一个队列研究（cohort study），研究设计还是具有一定的局限性的，是一种观察性研究方法，其因果推断能力较强，但不能像随机对照试验（RCT）那样直接得出因果结论，因此该研究无法证实因果关系。

实际上，观察性研究通常都会有很多混杂因素影响，分析时很难对混杂变量进行全面有效控制，这就导致它的结论并不具备很强的因果推断能力。

2025 年，医学顶刊《JAMA 网络开放获取》（JAMA Network Open）发表了一篇统计与研究方法文章，

研究者评估了过去二十年间发表于影响因子最高的医学与流行病学期刊的 623 项观察性研究，结果发现约有一半的研究未对混杂因素的选择提供任何理论或方法学依据。

其次，这个研究中的对象主要为高龄老人，平均年龄 87 岁，而在收集他们吃的主食数据时采用的是自我报告方法。经常吃饭的年轻朋友都知道，我们经常都记不清自己前天吃了什么、吃了多少，这些高龄老人就更难记得准确，人是存在回忆偏倚的，这就导致回收的数据很难准确。而且分析的时候，也没有区分人们吃的是精制谷物（白面）还是全谷物（粗粮面），也没有区分吃的是油泼面还是清汤面，这些都会对研究结果产生很大影响。

总体来说，大家还是不要被这个热搜说法给吓到了，尤其是爱吃面食的北方小伙伴们。

如何健康吃面？

实际上，面食还是可以吃的。不过在吃面食的时候，大家需要注意：

1. 少吃精制白面，增加全谷物

我们现在最大的问题是精制白面吃太多了，粗杂粮、全谷物吃得太少，大家吃的几乎都是白面白馒头。精制白面损失了大量的矿物质和膳食纤维，升糖速度也快，对于血糖控制非常不友好。

建议大家平时要注意少吃点精制白面，多吃点粗杂粮、全谷物，比如荞麦面、全麦馒头等全谷物。

2. 适量吃，控制总量

面食是一种主食。我国居民膳食指南建议成人每日推荐谷类摄入 200-300 克（生重），其中全谷物 50-150 克，建议大家吃面食要注意控制总量，适量吃。

热搜提到的研究也发现，小麦等面食的摄入量与心血管疾病风险呈 U 型曲线关系，当每天摄入 375 克小麦面食（熟制）时心血管病风险最低，这个量刚好与膳食指南推荐基本一致。所以，按照膳食指南适量吃，大家完全不用担心。

3. 注意烹饪方法，少盐少油少糖

很多面食好吃，是因为有很多的盐油糖，比如炸酱面有很多豆酱，油泼面要泼一大勺辣油，热干面要加芝麻酱、辣椒油和咸菜，葱油面要加葱油、生抽，葱油饼、油条、油饼等很多面食也都是天生的盐油糖少不了。

建议大家在吃的时候，要特别注意适量，自己做的话尽量注意少盐少油少糖。



CFiC 法规政策

- 24 最高人民检察院
 - 24 最高人民法院
 - 24 国家卫生健康委员会
 - 25 海关总署
 - 26 国家市场监督管理总局
 - 30 国家食品安全风险评估中心
-

最高人民法院

最高检“食药安全益路行”检察公益诉讼监督活动食品非法添加、食用农产品安全等领域集中办案推进会召开

https://www.spp.gov.cn/zdgz/202509/t20250907_705898.shtml

2025年9月7日

最高人民法院

最高人民法院发布校园食品安全典型案例

<https://www.court.gov.cn/zixun/xiangqing/476121.html>

2025年9月11日

国家卫生健康委员会

关于发布《食品安全国家标准食品中污染物限量》(GB2762-2025)等32项食品安全国家标准和2项修改单的公告

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202509/5dc5e1e2b26d4d27a7913b9e71bbe931.shtml>

2025年9月25日

《食品安全国家标准预包装食品标签通则》(GB7718-2025)问答

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100087/202509/bc824a504ec34c27883da73f14c20d44.shtml>

2025年9月25日

《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(GB28050-2025)问答

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100087/202509/470fa4ff5de14dd38619223cce9da4e7.shtml>

2025年9月25日

国家卫生健康委办公厅关于公开征集2026年度食品安全国家标准立项建议的函

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202509/d0bd081eac9c413ab8df391d4dc6ea19.shtml>

2025年9月12日

国家卫生健康委、市场监管总局关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202509/07b01e0a2fff482789cbb8c400c649a2.shtml>

2025 年 9 月 8 日

工业和信息化部办公厅国家卫生健康委办公厅关于开展食品加工领域生物制造创新技术应用方向征集工作的通知

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202508/7f090a1f2d354cef8f84d5b1fbe20a7f.shtml>

2025 年 8 月 19 日

食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求《食品安全国家标准食品营养强化剂使用标准》等 30 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202508/d225acc0b11e42afa7e59e7a54d7e9db.shtml>

2025 年 8 月 1 日

海关总署**中华人民共和国海关进口食品境外生产企业注册管理规定（海关总署令第 280 号）**

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/6775328/index.html>

2025 年 10 月 14 日

共筑国门防线共享食品安全——2025 年全国食品安全宣传周海关主题日活动在珠海启动

<http://www.customs.gov.cn/customs/xwfb34/302425/6758514/index.html>

2025 年 9 月 30 日

关于废止部分进出口食品类规范性文件的公告

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/6686050/index.html>

2025 年 8 月 19 日

国家市场监督管理总局

拟纳入优先审评审批程序特殊医学用途配方食品注册申请的公示(2025年第8号)

https://www.cfe-samr.org.cn/tzgg/202510/t20251030_6151.html

2025年10月30日

市场监管总局公布七起老年人药品、保健品虚假宣传典型案例

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_a1f4895b3b3648669587a87afb28c435.html

2025年10月29日

市场监管总局关于发布《食品中坎地沙坦酯、拉西地平、阿齐沙坦的测定》等6项食品补充检验方法的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_0fa91ac2c946482894bb854d4f506c24.html

2025年10月21日

市场监管总局关于发布《蛋制品生产许可审查细则(2025版)》的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spscs/art/2025/art_6d0a619af0d54b38bbd50459f2e9c766.html

2025年10月20日

市场监管总局关于公开征求《网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》意见的公告

https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/art/2025/art_ca1404e88c014e51a38b79f901b1a0c9.html

2025年10月16日

特殊食品数智治理和科普两项征集活动启动

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_295323657d16461e8015216622d3a3c9.html

2025年10月11日

“保健食品科普深度行”系列之山东站活动举办

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_f21a6d9370504c51a4eba913957b7d81.html

2025年10月11日

“特殊食品大讲堂”活动在山东启动

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_e7929829057049779e93b8eeb568bc73.html

2025 年 10 月 11 日

拟纳入优先审评审批程序特殊医学用途配方食品注册申请的公示(2025 年第 7 号)

https://www.cfe-samr.org.cn/tzgg/202510/t20251010_6122.html

2025 年 10 月 10 日

市场监管总局发布《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_355c13dc962d4f6ba98e341113a4a790.html

2025 年 9 月 28 日

市场监管总局召开促进网络餐饮外卖行业健康发展座谈会

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_5daf256d13e544a4bffe5d41b2ea1cd1.html

2025 年 9 月 26 日

市场监管总局关于征求《食品召回管理办法（征求意见稿）》意见的公告

https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/art/2025/art_03c3f01434b148c2b20d111c4550ccbc.html

2025 年 9 月 25 日

国务院食安办关于做好 2025 年国庆、中秋期间食品安全工作的通知

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spxds/art/2025/art_18d076015fce43be894df96d661736a0.html

2025 年 9 月 22 日

国务院食安办等部门积极推进预制菜国家标准制定和餐饮环节使用明示

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_ff1607d98fc94e6a8e2e9d36c543ae23.html

2025 年 9 月 21 日

市场监管总局关于公开征求婴幼儿配方液态乳产品配方注册相关配套文件意见的通知

https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/art/2025/art_86a31e570aef484baf433a980af00f3a.html

2025 年 9 月 19 日

尚德守法共享食安 2025 年全国食品安全宣传周启动

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_eb1c7a1f74b24196954121779317f148.html

2025 年 9 月 12 日

国务院食安办等 28 部门关于开展 2025 年全国食品安全宣传周活动的通知

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spxds/art/2025/art_f2bf1e91c964426fa7ddc808e885388e.html

2025 年 9 月 4 日

餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/fgs/art/2025/art_09105249f5984a2fb507e88cd346f20d.html

2025 年 9 月 2 日

市场监管总局食品安全专题新闻发布会实录

https://www.samr.gov.cn/xw/xwfbt/art/2025/art_0d719c42242d456a890f3b61bd2ed8f9.html

2025 年 8 月 29 日

首届特殊食品科普基层行活动在江苏淮安启动

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_9f01017b1b8546549f64232363f82b3e.html

2025 年 8 月 22 日

全国特殊食品标准化技术委员会保健食品分析方法分技术委员会成立

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_77ca0a01056f40c88581b975a878a756.html

2025 年 8 月 20 日

市场监管总局公开征求 2026 年食品安全抽检计划意见建议

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_7567690af7d74eee9401a243a08809bb.html

2025 年 8 月 19 日

市场监管总局通报上半年全国食品安全监督抽检情况

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_bf87c5e7f3084d969ed5715ef497a0f9.html

2025 年 8 月 14 日

市场监管部门抽检饮料 11.19 万批次

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_c4fcff0961dc463a855027806255aaf3.html

2025 年 8 月 13 日

市场监管总局拟出台规定督促落实网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业食品安全主体责任

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_da08cf1a57d445e29432d54a2917909f.html

2025 年 8 月 12 日

“‘乳’此珍贵 ‘喂’爱启航”科学喂养科普宣传活动在京举办

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_7e400595423b480ab01148aebe4d478d.html

2025 年 8 月 8 日

市场监管总局抽检 200 余家网红餐厅

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_59eddf6bc9b6472d91131d7342d33abb.html

2025 年 8 月 8 日

市场监管总局发布提示科学选购婴幼儿配方乳粉

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_0cd904e8332e48be8e0725697421ff10.html

2025 年 8 月 5 日

市场监管总局将出台新规加强食品销售连锁企业食品安全管理

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_d327e8aafd794a11aaf9a8572b9c55b1.html

2025 年 8 月 5 日

市场监管总局、中国消费者协会联合发布提示普通食品不能宣称保健功能不得涉及疾病预防治疗功效

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_e27f6eaa4c074317b256275698ba28d2.html

2025 年 8 月 4 日

国家食品安全风险评估中心

国际食品法典亚洲区域协调委员会第 23 届会议圆满结束——中国积极推动亚洲区域食品安全标准工作

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15606.shtml>

2025 年 9 月 29 日

食物致敏原风险评估与管理专题研讨会在南宁召开

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15585.shtml>

2025 年 9 月 22 日

中国 - 东盟卫生合作论坛食品安全与营养健康合作分论坛顺利召开国家食品安全风险评估中心起草并牵头发布《中国 - 东盟国家食品安全标准合作倡议书》

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15564.shtml>

2025 年 9 月 19 日

2025 年全国食品安全宣传周国家卫生健康委主题日活动暨国家食品安全风险评估中心开放日活动在京举办

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15562.shtml>

2025 年 9 月 17 日

《校园营养健康超市建设指南》项目研讨会在宁波召开

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15442.shtml>

2025 年 8 月 26 日



CFIC 行业动态

- 32 伊利再夺两项乳业“奥斯卡”,位居全球首位
- 32 百事集团陕西食品生产基地正式投产——世界级绿色智慧工厂助力西部高质量发展
- 33 政企携手筑健康童年儿童营养关爱行动在青温情启动
- 33 亿滋中国启用北京智能仓储中心
- 34 蒙牛集团与光大养老达成战略合作“营养 + 康养”共绘银发产业新蓝图
- 34 玛氏荣登《时代》全球最佳公司榜单,以长期主义引领可持续未来
- 35 星巴克中国创新科技中心发布数字化成果
- 35 与君同行,为爱行走!“牛奶的行走”温暖启程,君乐宝以公益践行乳业担当
- 36 百胜中国入选《财富》2025 年“改变世界的公司”榜单
- 36 麦当劳华东首家绿色童趣旗舰餐厅落户千岛湖
- 37 卡夫亨氏可持续发展新里程,共筑绿色未来



伊利再夺两项乳业“奥斯卡”，位居全球首位



近日，被誉为全球乳业“奥斯卡”的国际乳联（IDF）乳品创新奖在 2025 世界乳业峰会现场正式揭晓。2025 年，伊利在提名阶段便收获五项提名，是全球获得提名最多的乳制品企业；并最终斩获两项乳品创新奖，成为全球获奖最多的乳企以及唯一获奖的中国乳企。这也是伊利连续第四年荣膺该奖项。伊利将持续深化与全产业链伙伴的创新合作，

共同构建更可持续的全球乳业生态，为全球消费者提供更多美味与健康。

百事集团陕西食品生产基地正式投产——世界级绿色智慧工厂助力西部高质量发展



近日，百事集团西北地区的首家食品生产基地在西安正式投产。这家全新的世界级绿色智慧工厂是百事在中国的第十家食品工厂。从绿色到智慧，从速度到协同，百事集团正以实际行动，推动行业向更高效、更低碳、更可持续的方向迈进，为行业高质量发展注入持久动能，共创绿色、共享、可持续的美好未来。

政企携手筑健康童年儿童营养关爱行动在青温情启动



近日，青岛市民政局、雀巢（中国）有限公司（以下简称“雀巢”）共同举办的“民政护航筑梦未来”儿童营养健康专题活动在青岛市儿童福利院启动。此次活动是“雀巢健康儿童计划”在青岛的深化实践，标志着双方在推动儿童营养健康与福利事业方面迈入政企协同、资源共融的新阶段。雀巢将继续从提升营养素养、加强产品创新等多维度发力，为儿童提供更科学、更专业的营养解决方案，为中国儿童的健康成长持续赋能。

近日，青岛市民政局、雀巢（中国）有限公司（以下简称“雀巢”）共同举办的“民政护航筑梦未来”儿童营养健康专题活动在青岛市儿童福利院启动。此次活动是“雀巢健康儿童计划”在青岛的深化实践，标志着双方在推动儿童营养健康与福利事业方面迈入政企协同、资源共融的新阶段。雀巢将继续从提升营养素养、加强产品创新等多维度发力，为儿童提供更科学、更专业的营养解决方案，为中国儿童的健康成长持续赋能。

亿滋中国启用北京智能仓储中心



10月16日，亿滋中国在北京工厂举行智能仓储中心启用仪式。该中心是亿滋在中国的首个与工厂产线直连的自动化仓储中心，将显著提升端到端物流效率和业务响应速度。

北京智能仓储中心积极践行可持续发展理念。通过取消短驳运输，显著降低了物流环节的碳排放；同时，项目采用国标环保建筑材料，配备雨水收集再利用系统，

并在屋顶安装太阳能光伏发电系统。该项目的成功落地，是亿滋北京“灯塔工厂”之后，数字化和绿色化发展的最新成果。

蒙牛集团与光大养老达成战略合作“营养 + 康养” 共绘银发产业新蓝图



近日，蒙牛集团与光大养老在京签署战略合作协议，双方将围绕银发群体的健康管理、营养产品定制、医养结合、康养服务、科研协同等多个领域开展全面合作，共同推动老年营养与养老服务深度融合，携手擘画银发营养健康产业新蓝图。

面向未来，蒙牛将继续携手光大养老及各界伙伴，精准把握康养产业新机遇，积极探索营养领域新路径，将“营养 + 康养”有机融合，全面服务中老年消费者的美好生活，为“健康中国”建设贡献更多乳业力量。

玛氏荣登《时代》全球最佳公司榜单，以长期主义引领可持续未来



近日，玛氏公司入选《时代》周刊 2025 年全球最佳公司榜单。作为一家拥有百年历史的家族企业，玛氏不仅以持续创新为数以亿计的消费者带去优质产品与快乐陪伴，也通过深入的可持续发展实践创造跨越代际的价值。

与此同时，玛氏坚信，企业的长远发展必须建立在可持续发展的基础之上，因而在创造经济价值的同时，玛氏持续为环境和社会带来积极影响。

星巴克中国创新科技中心发布数字化成果



近日，星巴克中国创新科技中心（StarbucksChinaInnovationandTechnologyCenter，简称 SITC）正式对外发布成立以来的数字化建设成果，并宣布迁入深圳河套科创中心新址。

随着此次 SITC 迁入河套科创中心新址，怀揣着对人文的坚持、对创新的激情和对咖啡的热爱，星巴克将继续深入扎根中国市场，更广泛地吸引不同背景的专家型人才，借助 SITC 打造开放的平台，与更多志同道合的伙伴合作，为更广阔的中国零售行业驱动世界级创新，持续助力中国精品咖啡行业及零售产业的高质量发展。

与君同行，为爱行走！“牛奶的行走”温暖启程，君乐宝以公益践行乳业担当



近日，君乐宝科学营养研究院内汇聚起磅礴的爱心力量——由中国乳业领军企业之一的君乐宝与石家庄市慈善和社会工作联合会共同发起的“牛奶的行走”大型公益活动。

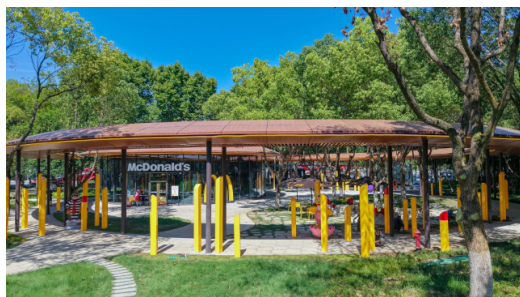
作为中国乳业的领军企业和民族品牌代表，君乐宝始终将企业社会责任融入企业发展血脉——不仅以研发高品质乳制品筑牢国民健康基石，响应“健康中国”战略；更以全链条公益实践深度参与社会共益，让企业成长与民生改善同频共振。

百胜中国入选《财富》2025 年“改变世界的公司”榜单



百胜中国宣布公司凭借肯德基中国的食物驿站项目，荣登《财富》杂志 2025 年“改变世界的公司”榜单。该榜单旨在表彰那些将社会责任举措深度融入业务战略，并由此产生积极社会影响的企业。这也是继 2023 年公司“捐一元公益项目”入选该榜单后，百胜中国第二次获此殊荣。

麦当劳华东首家绿色童趣旗舰餐厅落户千岛湖



为本地市场创造长期价值。

麦当劳华东地区首家绿色童趣旗舰餐厅——千岛湖秀水广场餐厅在杭州千岛湖风景区正式亮相，餐厅以“童趣+绿色”为核心理念，从选址与设计、建材与施工、到能源管理，全程减少对环境的影响，推动节能减排。麦当劳秉持“用美味与热爱，凝聚社区邻里”的初心，让美好在社区之间传递，同时以更绿色、更负责任的方式，

卡夫亨氏可持续发展新里程，共筑绿色未来

KraftHeinz

卡夫亨氏中国 2025 继续揭开企业荣誉新篇章！凭借在 ESG 领域的卓越表现，卡夫亨氏一举斩获四项权威奖项：HRoot2025 年度 ESG 卓越案例；中国企业改革与发展研究会 2025 年度 ESG 卓越实践案例；2025 上海间接采购高峰论坛菁采奖 -ESG 实践奖；ACEAwards 爱思奖 2025 年度中国采购可持续发展先锋奖。

未来，卡夫亨氏将持续深化 ESG 理念，继续履行“为人们的健康、我们共同生活的地球和社区做正确的事”

的承诺，携手各方力量，以创新与责任引领行业变革，共筑绿色行业未来。



中心平面地图



科信食品与健康信息交流中心
ChinaFoodInformationCenter

办公地址：北京市丰台区南四环西路 128 号院诺德中心一期 4 号楼 912-913 (100071)

办公电话：010-63728412 (兼传真)



科信官方微信