

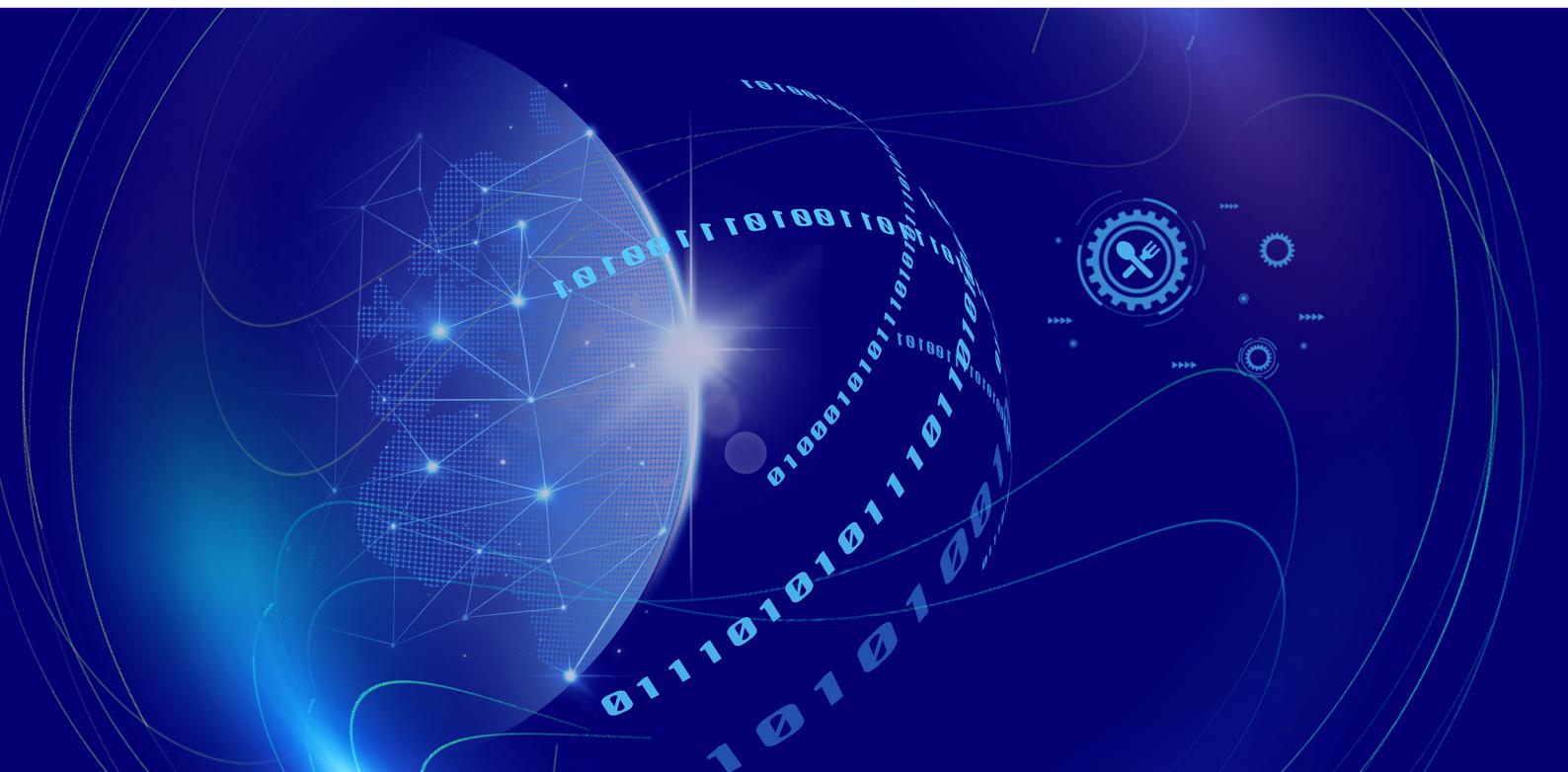


科信食品与健康信息交流中心

— CHINA FOOD INFORMATION CENTER —

2025 | 工作回顾

WORK REVIEW



传播 | COMMUNICATION
友谊 | FRIENDSHIP
智慧 | INTELLIGENCE
合作 | COOPERATION

科信中心 2025 年度工作总结

2025 年是实现“十四五”规划的收官之年，也是深入推进全面从严治党、强化党纪学习教育的重要一年。科信食品与健康信息交流中心（以下简称“科信中心”）在民政部部管社会组织综合党委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深入学习习近平总书记关于党的自我革命、作风建设和民政工作的重要讲话精神，认真落实综合党委工作部署，围绕党纪学习教育和中央八项规定精神贯彻落实主线任务，持续加强理论武装、强化组织建设、深化纪律教育、推进作风建设，积极推动党建与业务深度融合，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。科信中心全年承担国家卫生健康委、国家市场监督管理总局等单位委托的多项任务，在科普传播、政策研究、专业支持等方面持续发挥积极作用，服务能力和行业影响力进一步增强，为推动食品行业健康发展作出了积极贡献。现将年度工作总结如下：

一、服务政府监管

（一）国家市场监督管理总局委托任务

1. 母乳低聚糖在婴幼儿配方乳粉中的应用现状和关键风险控制措施研究

该项目系统全面地梳理了 HMO 在国内外的批准和使用情况、监管法规与有关声称要求，同时调研了行业上下游生产应用中的关键风险控制措施，为我国婴配注册管理提供了重要参考依据。同时，科信中心配合特食司开展了相关舆情研判及预案制定工作，为 HMO 配方注册保驾护航。



2. 特殊食品安全消费者调查和科普宣教项目

一是开展特殊食品安全满意度调查，涵盖消费者对三类特殊食品的认知水平、购买和维权行为、对监管的认知及满意度等多个维度，为监管工作提供策略建议及参考。二是围绕“十五五”监管创新等话题编写了专题研究报告，为特食司提供决策参考。三是跟踪政策信息、热点舆情话题适时邀请专家配合特食司进行专业解读和舆论引导。

为食品添一份美味 更要添一份安全

作者：本报记者 宋佳音

《光明日报》（2023年07月06日 06版）

筑更严格标准守护宝宝“舌尖上的安全”

今年6月，食品安全法修正草案交全国人大常委会审议。此次修订的一大看点，是将“婴幼儿配方乳粉”同“婴幼儿配方乳粉”一样纳入注册管理。

这样的一“小伤口”模式疗法体现了生产经营集约化、市场发展迭代的热潮下，食品安全对于新问题的快速响应。

日前，乳企希望婴幼儿配方食品纳入特殊食品范畴，实行严格监管管理，食品安全要求，婴幼儿配方生产企业应当将食品安全声称、食品添加剂、产品配方及标签等事项向省、自治区、直辖市人民政府食品安全监督管理部门备案；婴幼儿配方乳粉的产品配方应当经国务院食品安全监督管理部门注册。

同时，《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》《食品安全国家标准 婴儿配方食品》等一系列国家食品安全标准对婴幼儿配方食品和辅食的添加剂种类、使用范围和用量进行了规定，色素、人工合成调味料、防腐剂等添加剂不得用于婴幼儿配方食品和辅食。

“配方食品是除母乳外，婴幼儿重要的甚至是唯一的营养物质来源，需要幼儿肠道、免疫屏障以及肝肾代谢能力还未发育成熟，需要更好地保护，因此婴幼儿食品标准比普通食品更加严格，许多常见的食品添加剂被禁止和限制添加。”钟凯向记者说明。

3. 国际婴配乳粉、特医食品相关动态对中国监管的启示项目

该项目通过系统梳理国际监管政策动态、深入分析典型事件影响等方式，结合我国监管实际需求提出合理建议并形成研究报告。

8月提交了《将罕见病特医食品优先纳入医保的建议》报告，对国内外罕见病特医食品的现状进行了分析，并结合国内外经验提出了政策参考建议。

11月跟踪分析美国婴配乳粉导致肉毒中毒事件，结合我国注册管理实践，提出了多项针对性意见和建议。



（二）国家卫健委委托任务

1. 食品安全国家标准制修订

本年度科信中心牵头或参与制修订的食品安全国家标准有7项。其中《抗坏血酸棕榈酸酯》已完成公开征求意见并上报至秘书处。《调制乳》已完成第三次公开征求意见。《消毒餐（饮）具》已完成专委会审查，将提交技术总师会审查。《即食食品中单核细胞增生李斯特氏菌污染控制规范》经专委会审查后，正在按照专家意见进行修改，并将根据近期国际标准相关动态进一步完善。《发酵乳》和《聚葡萄糖》已于3月发布并于9月实施。此外，科信中心作为起草单位之一正在开展《食品声称通用标准》的制订工作。



2. 重点食品安全标准媒体沟通

该项目旨在围绕GB7718、28050、2760等重点食品安全标准以及“三新食品”、食药物质等相关话题，组织专家和媒体对话交流，提升媒体对相关话题的认知和理解。

本年一是围绕食品添加剂相关热点话题组织了3期媒体沙龙活动，重点介绍了食品添加剂的管理变迁、应用特性和常见流言。二是配合食品司及评估中心，组织多位专家通过公众号、微博、媒体采访等方式参与新国标发布宣贯工作，包括食品标签、“0添加”、营养标签等。



3. 食品数字标签的消费者推广与宣传

食品数字标签推广是今年国家卫健委重点工作之一，科信中心配合评估中心、编码中心等专业机构，通过科普文章、专家采访、线下展示等方式推动数字标签加速落地，同时已经就 2026 年度的数字标签消费者科普及媒体沟通形成初步实施方案。



二、服务行业发展

（一）法规标准专项沟通

为帮助行业企业更好的参与食品安全相关法规标准的制修订工作，提升法规沟通及合规能力，科信中心在食品召回、网络食品安全主体责任、直播电商管理等方面政策制定过程中积极协助理事单位和合作伙伴有理、有据、有节的向有关单位反馈意见和合理化建议，促进了政企有效沟通，为法规标准的完善和行业健康发展提供了有益支持。

及时组织法规标准培训，邀请主要起草人围绕 52 项食品安全相关法规、标准进行深入解读，包括《食品标识监督管理办法》、食品标签通则、营养标签通则、特殊医学用途配方食品通则、理化检验总则、食品生产通用卫生规范、保健食品良好生产规范、污染物限量、营养强化剂等。

此外，围绕饮用水中亚硝酸盐限量修订工作组织专题座谈，为后期舆情风险的防范打下坚实基础。目前该限量已修订发布，对行业发展起到重要促进作用。



（二）食品接触用再生塑料专项沟通

为协助各方做好政策沟通，推动食品级 rPET 的高值化应用，科信中心编写了《rPET 问答手册》，对 rPET 同级利用的可行性、必要性、安全性、回收体系匹配度及消费者接受度等内容作出了系统性陈述。

同时，结合 rPET 相关热点事件，科信中心邀约相关专家参与媒体报道和传播，为 rPET 在食品领域的应用营造良好舆论氛围。

中国食品信息网 环保产业观 | “无标签”饮用水：环保新趋势

中国食品报 饮料瓶回到饮料瓶：rPET再生塑料同级利用

消费日报 热点聚焦

（三）FOP、UPF 专项调研

FOP 和 UPF 都是近年食品行业高度关注的热点话题，我中心围绕这两个话题访谈了数十位专业界代表、行业组织及企业代表，对各方的意见和态度有了较为充分的了解，未来将以此为基础搭建桥梁、构建共识、弥合分歧，推动政策法规与行业实践的协调发展。此外，我中心正在开展糖税相关文献资料调研，为未来的公众沟通做好储备。

三、服务公众教育

（一）合理膳食专项传播

一是策划组织多场跨界交流，话题涉及居民食物消费状况、体重管理与食物环境、FOP、包装份量指引、清洁标签等，来自卫健委、市场监管总局、评估中心、营养所、海关标法中心等多个部门的专家及高校学者参与交流，分享真知灼见。

二是结合特定时间节点和社会热点事件，利用多种渠道策划相关话题传播，通过新华社、人民日报健康客户端、光明日报、经济日报、科普中国等数十家中央权威媒体发布，涵盖减油、体重管理误区、糖与甜味剂辟谣等。



管理体重！专家提醒春节别吃“油”

新华社客户端 2025-01-30 14:21:16

来源：新华社

新华社北京1月30日电（记者董瑞丰）

日前，几款宣称“零添加”的酱油中检测出“塑”“总塑”，引起消费者怎样的“零添加”？“零添加”就一定要好吗？如何挑选优质酱油？

从科学角度来说，“零添加”既不会更安全，也不意味着更安全营养。科信食品与营养信息交流中心主任钟凯接受人民日报记者采访时表示，“零添加”并不是一个科学概念，由消费者第一的标识，在产品添加的标识，主要是营养需要，在酱油中比较常见的添加剂有防腐剂、甜味剂、增味剂等，但即便没有使用这些添加剂，生产过程中还是可能用到加。

甜味剂会引起血糖升高，糖尿病患者不能吃甜味剂？

严重误导：每天吃点猪油，有助控制体重和慢性炎症？

管理体重！专家提醒春节别吃“油”

新华社客户端 2025-01-30 09:00:00

日前，几款宣称“零添加”的酱油中检测出“塑”“总塑”，引起消费者怎样的“零添加”？“零添加”就一定要好吗？如何挑选优质酱油？

从科学角度来说，“零添加”既不会更安全，也不意味着更安全营养。科信食品与营养信息交流中心主任钟凯接受人民日报记者采访时表示，“零添加”并不是一个科学概念，由消费者第一的标识，在产品添加的标识，主要是营养需要，在酱油中比较常见的添加剂有防腐剂、甜味剂、增味剂等，但即便没有使用这些添加剂，生产过程中还是可能用到加。

甜味剂会引起血糖升高，糖尿病患者不能吃甜味剂？

严重误导：每天吃点猪油，有助控制体重和慢性炎症？



(四) “全民营养月”科普活动

5月，科信中心联合科普中国和微博健康开展线上营养科普活动，旨在通过以科学界为主导，通过全社会、多渠道、集中力量、传播核心营养知识，提高公众健康素养。活动为期一个月，覆盖四大主题（三高饮食，减重管理，乳制品营养，饮料知识），全站话题阅读量超1亿次。此外，结合行业日共开展了3期线上直播，2期图文科普。



(二) 乳制品专项传播

结合日常工作积累和舆论观察，梳理了关于乳制品常见约100个问题并组织专家进行解答，内容涵盖各类乳制品的营养特点、常见流言、不同人群和消费场景的乳制品选择技巧等。部分焦点问题已由专家作重点解读，50余家中央及行业媒体报道。目前处于专家组审阅定稿阶段，计划2026年正式出版，希望将其打造成乳制品科普的重要工具书和脚本库。

(三) 燕麦专项传播

为响应国家全谷物行动计划，提升公众对燕麦的科学认知，促进燕麦产业发展，组织编写了《燕麦与健康的科学共识》。这一共识基于近200份官方机构文件及科学文献，内容涉及心血管系统、餐后血糖、肠道健康、体重管理等诸多方面。该共识已于9月由科信中心、粮科院、农村部营养所、农科院农产品加工所、农大特食中心联合发布，50余家主流媒体和平台参与报道。

科信中心党支部 2025 年度党建工作总结

2025 年，科信中心党支部在民政部部管社会组织综合党委的指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实中央关于全面从严治党的决策部署，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全面完成年度各项党建任务，为推动科信中心各项工作高质量发展提供了坚强政治保证。

一、强化理论武装，扎实开展学习教育

科信中心党支部始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全年组织开展理论学习 10 余次，深入学习党的二十大和二十届历次全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神。

科信中心党支部认真贯彻落实部管社会组织综合党委关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的部署要求，突出抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，积极参加部管社会组织综合党委第三党建工作站举办的专题辅导报告会，集中学习《部管社会组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》。

科信中心党支部注重加强党员党性修养和爱国主义教育，积极组织开展革命传统教育活动：观看爱国主义影片《南京照相馆》、《志愿军：浴血和平》，集体观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵式等。通过系统学习，引导党员深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



二、严格组织生活，夯实党建工作基础

科信中心党支部严格执行党内组织生活制度，认真落实“三会一课”制度，通过每季度的党员大会、每月的主题党日、党支部书记讲授专题党课、组织生活会暨民主评议党员等活动，确保组织生活经常化、规范化、制度化。

科信中心党支部注重加强党员日常教育管理，严格党员发展程序，规范党务工作。一是做好党员发展工作，完成1名预备党员按期转正工作。二是规范党费收缴管理，严格按照党费收缴标准，按时足额收缴党费并及时上缴，做到账目清楚、管理规范。三是按时完成党内统计工作，做好党员信息维护和党内统计工作。四是推进党支部换届工作，根据党支部任期要求，及时向综合党委提出换届申请。



三、坚持党建引领，推动党建业务深度融合

科信中心党支部坚持围绕中心、服务大局，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。引导党员在业务工作中发挥带头作用，将党建工作与业务工作同部署、同推进、同考核。党员在各自岗位上勇于担当、主动作为，为推动科信中心高质量发展作出了积极贡献。

2026年，科信中心党支部将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，持续深化全面从严治党，不断加强党的建设，继续为科信中心高质量发展提供政治保证。



中心平面地图



科信食品与健康信息交流中心
ChinaFoodInformationCenter

办公地址：北京市丰台区南四环西路 128 号诺德中心 1 期 3 号楼 1603—1605 室 (100070)

办公电话：010-63728412 (兼传真)



科信官方微信