

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工
作

资讯

2026 年

4-6 月

内部资料
免费交流



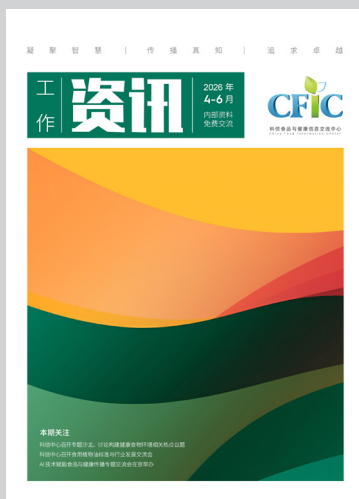
科信食品与健康信息交流中心
China Food Information Center

本期关注

科信中心召开专题沙龙，讨论构建健康食物环境相关热点议题

科信中心召开食用植物油标准与行业发展交流会

AI 技术赋能食品与健康传播专题交流会在京举办



主办：科信食品与健康信息交流中心

地址：北京市丰台区南四环西路 128 号
诺德中心 1 期 3 号楼 1603-1605 室

邮编：100070

电话：010-63728412（兼传真）

网址：www.kexinzhongxin.com

CONTENTS 目录

中心要闻

03

科信中心召开专题沙龙，讨论构建健康食物环境相关热点议题

科信中心召开食用植物油标准与行业发展交流会

AI 技术赋能食品与健康传播专题交流会在京举办

科信党建

08

学习先进典型 树牢正确政绩观——党支部组织观看《廖俊波》

涵养革命政德精神 树立正确政绩观——党支部参加第三工作站主题党日活动

追寻英杰足迹 汲取奋进力量——党支部组织参观湖北现当代英杰展

科普传播

12

赤藓糖醇摄入超 30 克会导致血栓？专家：科研论文的报道不要夸大渲染

吃鱼油能长头发？真相是……

吃肉真的会促进糖尿病吗？

法规政策

18

市场监督管理总局

卫生健康委员会

海关总署

工业和信息化部

国家食品安全风险评估中心

行业动态

26

七连冠！伊利再获世界乳品创新奖，创新孵化能力领跑全球

百事集团加码华东供应链新布局，全渠道智慧物流中心在沪动工

十五载“净水”再升级：可口可乐中国加码助力乡村校园饮水安全

领跑母乳研究“原生结构时代”，达能纽迪希亚多项科研成果登顶国际权威学术盛会

“一米公益”项目在沪启动，首站落地太太乐“爱心厨房”

2026 年零食现状：塑造全球饮食方式的 6 大洞察

蒙牛连续入选标普全球《可持续发展年鉴》

星巴克携手“非遗妈妈”，首推“非遗妈妈周”主题活动

玛氏发布《2025 一代人的可持续发展报告》，实现历史最大年度减排降幅

联合利华携手中国日化院发布洗涤产品碳足迹白皮书，解码行业减碳路径

合生元携 HMO 科研成果亮相第四届母乳科学大会，为母婴健康发展构建强劲“保护力”！

美团无人机低空航网正式投入运营，打造城市低空“新基建”

麦当劳中国 LEED 认证绿色餐厅突破 5000 家，规模化推进餐饮行业绿色发展

湖北工厂实验室通过 CNAS 认可，把检测能力往生产一线再推一步



CFiC 中心要闻

-
- 04 科信中心召开专题沙龙，讨论构建健康食物环境相关热点议题
 - 05 科信中心召开食用植物油标准与行业发展交流会
 - 06 AI 技术赋能食品与健康传播专题交流会在京举办
-

科信中心召开专题沙龙，讨论构建健康食物环境相关热点议题

构建健康的食物环境是提升国民健康的重要途径，近日科信食品与健康信息交流中心围绕相关热点议题进行专题交流。

国家食品安全风险评估中心应用营养二室主任李建文研究员介绍了中国居民膳食脂肪酸摄入量评估的初步结果。数据显示，我国居民总脂肪及饱和脂肪酸摄入偏高以及不饱和脂肪酸摄入结构失衡的现象较为普遍，同时烹调油摄入量明显过高，在外就餐问题更为突出。

科信中心褚怡冰梳理了食品正面标识（FOP）及超加工食品（UPF）的国内外政策及研究进展。目前国际上 FOP 呈现由自愿向强制发展的趋势，但其效果及实施路径仍需结合国情审慎推进。UPF 概念已经在个别国家和地区进入实质性政策应用，然而其定义存在很大争议，论证逻辑与经典营养学存在内在矛盾，不宜盲目跟进。

国家食品安全风险评估中心应用营养一室邓陶陶副研究员介绍了《校园营养健康超市建设指南》团体标准，该标准定位为引导性工具，旨在通过分级管理和配套科普，逐步优化校园食品供给环境。与会各方就分级体系、实施路径及行业影响进行了讨论。

与会人员认为，优化居民膳食结构是提高全民营养健康水平的根本。通过学校教育、社会科普等多种方式提升居民营养健康素养是内因，改善食物环境和食品行业健康升级是外因，只有“双轮驱动”才能实现健康中国的美好愿景。



沙龙现场

科信中心召开食用植物油标准与行业发展交流会



会议现场

食用植物油是餐饮行业的重要原料之一，为促进行业稳定 and 高质量发展，支撑相关标准修订工作，科信中心于 2026 年 4 月 15 日在京组织专家及行业代表，围绕相关技术指标、行业实施情况等进行专题研讨。

GB 2716 标准起草组牵头单位成员、江南大学食品学院王兴国教授首先介绍了标准修订进展，百胜中国供应链管理及品控团队汇报了行业实施情况及面临的挑战。国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石、首席专家李宁、标准二室王君研究员、陈潇副研究员和中国食品科学技术学会常务副理事长邵薇参加讨论。

与会专家认为，在相关标准修订的过程中应坚持以安全为底线，同时综合考虑餐饮场景应用的实际情况，审慎评估相关指标的适用性和必要性，充分释放“最严谨标准”的社会综合效益，为行业规范有序发展提供科学支撑。

AI 技术赋能食品与健康传播专题交流会在京举办



会议现场

近年来，人工智能（AI）技术在食品与健康传播领域的应用场景不断拓展。国家“十五五”规划明确提出全面实施“人工智能+”行动，以数智化建设赋能全民健康事业。为推动 AI 技术在食品与健康传播领域的创新应用，助力健康中国战略走深走实，4月2日，科信食品与健康信息交流中心（以下简称“科信中心”）在京召开“AI 技术赋能食品与健康传播专题交流会”。来自国家食品安全风险评估中心、中国疾控中心营养与健康研究所、北京协和医院、中国农业大学的专家和行业代表受邀参会。

科信中心副主任阮光锋分享了 AI 大模型营养健康能力测评结果。测试围绕临床营养、体重管理、食品安全、特殊人群营养指导四类高频应用场景，设计了 10 道用户模拟咨询，对千问、豆包和蚂蚁阿福三款主流 AI 模型开展盲测评估。专家从科学性、可操作性及可读易理解三个维度进行评分。

结果显示，千问模型综合评分领先，可满足日常健康咨询、营养指导等多元场景需求；蚂蚁阿福在科学性维度表现突出，更适配专业或高学历人群及研究类场景；豆包各维度表现较为平均，更适合低复杂度的基础营养咨询和日常轻量交流。

本次测试采用小样本场景化设计，结果具有一定局限性，不构成对相关 AI 大模型的全面评价与最终能力判定。

与会专家经过充分研讨和交流一致认为，当前 AI 在食品与健康传播领域已取得阶段性进展，未来需要在三个方面持续优化：一是筑牢科学根基，强化数据来源与标准体系建设；二是优化交互体验，完善个性化能力与追问机制；三是深化产学研协同，拓展多元应用场景。专家们强调，AI 在健康领域的应用必须始终坚持安全底线，避免错误信息传播的潜在风险。

本次交流会既是对 AI 赋能食品与健康传播的一次阶段性检验，也为未来 AI 技术优化与应用深化指明了方向。科信中心表示，将持续关注 AI 技术的发展趋势，以专业力量推动科技与健康传播深度融合，推动 AI 工具更科学、更实用、更贴心地服务每一个人，为实现健康中国注入强劲的数智动能。



与会专家合照



CFIC 科信党建

-
- 09 学习先进典型 树牢正确政绩观——党支部组织观看《廖俊波》
 - 10 涵养革命政德精神 树立正确政绩观——党支部参加第三工作站主题党日活动
 - 11 追寻英杰足迹 汲取奋进力量——党支部组织参观湖北现当代英杰展
-

学习先进典型 树牢正确政绩观——党支部组织观看《廖俊波》



为深入推进树立和践行正确政绩观学习教育，引导党员以先进典型为镜、汲取榜样力量，科信食品与健康信息交流中心党支部于 2026 年 6 月 23 日组织观看微电影《廖俊波》。

《廖俊波》采取纪实的方式，选取廖俊波同志生前深入农村乡间调研、推动打造环保民心工程、处理学生食物中毒应急事件等工作和生活场景，再现了一个“忠诚、干净、担当”的新时期好干部的光辉形象。廖俊波同志入党 25 年始终牢记入党誓词，不忘初心，砥砺前行，做到“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”，以党和人民的事业为最高追求。2017 年因公殉职后，中共中央追授其“全国优秀共产党员”称号，中宣部追授其“时代楷模”荣誉称号，习近平总书记对廖俊波同志先进事迹作出重要指示，强调广大党员、干部要向廖俊波同志学习，身体力行把党的方针政策落实到基层和群众中去，真心实意为人民造福。

观看过程中，党员们深受感动。大家一致认为，要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，以廖俊波同志为榜样，牢固树立“为民造福是最大政绩”的理念，要将学习成果转化为干事创业的实际行动，始终保持共产党员的先进性，以高质量工作成效践行正确政绩观。

此次主题党日活动将正面典型学习与正确政绩观教育相结合，进一步坚定了党员的理想信念，激发了干事创业的精神动力，为持续深化树立和践行正确政绩观学习教育打牢了思想根基。

涵养革命政德精神 树立正确政绩观——党支部参加第三工作站主题党日活动



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育，2026年5月28日，科信食品与健康信息交流中心党支部参加了部管社会组织综合党委第三党建工作站组织的“树牢正确政绩观 联学共建促发展”主题党日活动。

本次活动分为现场参观和专题学习两个部分。首先，党员们赴北京市全面从严治党政德教育基地参观政德主题展览。展览围绕“明大德、守公德、严私德”等内容，通过历史文献、人物事迹和图片资料，展示了革命先辈在坚定理想信念、践行为民宗旨、严守纪律规矩等方面的崇高风范。参观过程中，大家深入了解了朱德、李大钊、任弼时、陈毅等老一辈无产阶级革命家的光辉事迹，并在现场重温入党誓词，进一步增强了党员身份意识、纪律意识和责任意识。

随后，党员同志们认真聆听了“以高质量发展谱写中国式现代化新篇章”专题辅导。辅导围绕“十五五”时期中国式现代化建设、高质量发展、正确政绩观和社会组织服务国家治理等内容进行讲解，引导大家深刻认识到树立和践行正确政绩观起决定性作用的是党性，必须坚持人民至上，服从党中央集中统一领导，立足实际、服务大局。社会组织要把自身发展融入党和国家事业全局，在服务群众、服务行业、服务治理中找准定位、发挥作用。

通过此次学习，党员同志们进一步深化了对正确政绩观的理解。大家一致认为，要持续深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，从革命先辈的光辉事迹中汲取精神力量，把政德建设内化于心、外化于行。同时把此次学习成果转化为实际行动，强化责任担当，改进工作作风，不断提升服务大局、服务行业、服务群众的能力水平。

追寻英杰足迹 汲取奋进力量——党支部组织参观湖北现当代英杰展

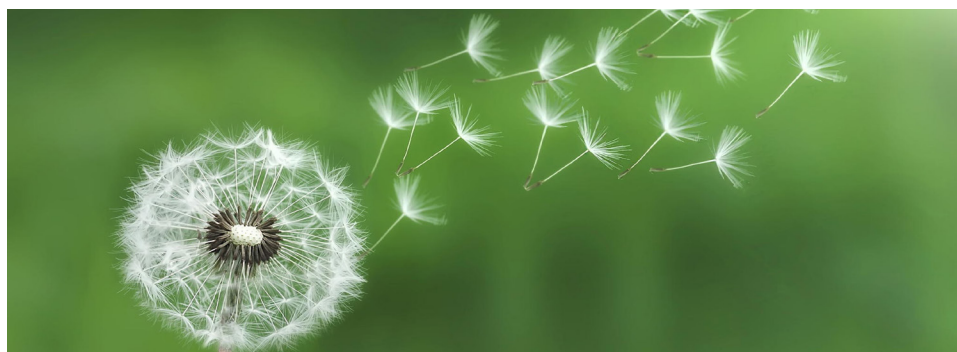


为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届四中全会精神，加强党性教育和爱国主义教育，科信食品与健康信息交流中心党支部于 2026 年 4 月 28 日组织党员赴湖北省博物馆参观“极目楚天——湖北现当代英杰展”。

“极目楚天——湖北现当代英杰展”围绕现当代湖北名人，展示了湖北改革发展的历史进程。在参观过程中，党员们认真聆听讲解，仔细观看展品。展览展示了董必武、李先念等老一辈无产阶级革命家的光辉事迹，生动再现了中共中央长江局等党组织在革命历史时期发挥的重要作用。通过一件件珍贵文物、一张张历史照片、一段段感人故事，大家深刻感受到革命先辈坚定的理想信念、崇高的革命情怀和无私的奉献精神。

参观结束后，党员们进行了深入交流。革命先辈为了民族独立和人民解放，不怕牺牲、英勇奋斗，我们作为新时代党员，要从革命先辈的光辉事迹中汲取精神力量，学习他们对党忠诚、不忘初心的政治品格，学习他们心系人民、为民造福的公仆情怀，学习他们真抓实干、勇于担当的优良作风。

此次主题党日活动进一步坚定了党员的理想信念，增强了党员的责任感和使命感，激励大家在新时代新征程上继续发扬革命传统、赓续红色血脉、勇担时代使命。



CFIC 科普传播

-
- 13 赤藓糖醇摄入超 30 克会导致血栓？专家：科研论文的报道不要夸大渲染
 - 14 吃鱼油能长头发？真相是……
 - 16 吃肉真的会促进糖尿病吗？
-

赤藓糖醇摄入超 30 克会导致血栓？专家：科研论文的报道不要夸大渲染

来源：新华网



近期，“单次摄入超 30 克赤藓糖醇会引发血栓”的说法在社交平台流传，引发部分消费者对无糖饮料、无糖食品中赤藓糖醇使用安全性的关注。

据了解，相关说法主要源于一项关于赤藓糖醇与血小板反应的短期人体干预研究。该研究采用一次性口服 30 克赤藓糖醇的方式，观察受试者短期内相关生物指标变化。有观点据此将“血小板活性指标变化”直接解读为“会导致血栓风险”，但这一表述容易造成误读。

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯表示，赤藓糖醇是合规的甜味剂，安全性得到广泛认可。世卫组织下属的食品添加剂专家委员会（JECFA）基于大量的科学证据认为它不需制定每日允许摄入量（ADI），也就是说，其安全性较好。中国、美国、欧盟等国家和地区经安全性评估后，也允许其作为食品甜味剂“按需使用”，即在批准的食品类别中不作限量规定。

钟凯提示，普通消费者无需刻意规避含赤藓糖醇的食品，正常、适量食用即可。对于本身有心血管基础疾病、凝血功能障碍，或对相关饮食存在顾虑的人群，可咨询临床营养师、心内科医生等专业人士。

专家同时提醒，相关科学研究结果可以用于学术讨论，但绝大多数都不适合用来直接指导消费。个别研究的结果不能推翻由大量研究结果综合作出的管理决策。报道科学论文时不要追逐流量，这类一惊一乍的传播只会徒增消费者焦虑。

此外，赤藓糖醇属于糖醇类物质。部分人群一次性摄入较多时，可能出现腹胀、腹泻、排气增多等胃肠道不适。因此，消费者在选择无糖食品、无糖饮料时，仍应结合自身情况，保持适量、均衡的饮食习惯。

吃鱼油能长头发？真相是……

原创：阮光锋

“梳头发时掉一把，翻钱包时没几张”“脱单比脱发难”，这些调侃脱发的热梗戳中了无数年轻人的痛点。随着“发际线焦虑”持续蔓延，大家为了护发生发费尽脑汁，鱼油也被推上“防脱神坛”。

社交平台上随处可见“吃鱼油能长头发”的分享，甚至有人宣称它能拯救后移的发际线、稀疏的头顶。吃鱼油真的能促进长头发吗？鱼油真的能够实现“生发自由”吗？



先说结论：这种说法缺乏科学依据。鱼油并不能像“生发药”那样让你凭空长出新头发，单纯依赖某种成分很难从根本上解决脱发问题。平时要注意食物多样，摄入均衡的营养，给头发提供足够的营养支持，同时养成良好的生活和护发习惯。如果脱发问题严重，及时寻求专业医疗帮助。

鱼油有什么优势？真的能生发吗？

鱼油之所以被人们寄予生发的厚望，主要源于它富含的 Omega-3 脂肪酸，最有名的就是 EPA（二十碳五烯酸）和 DHA（二十二碳六烯酸），一些研究发现这两种脂肪酸具有抗炎和抗氧化特性，所以不少人就推测它们对头皮和头发健康也有益。不少保健品商家以“促进头发生长”“增加发量”为卖点推广鱼油。

不过鱼油是不是真的能生发呢？

虽然鱼油富含 Omega-3 脂肪酸且对人体健康有益处，但在促进生发、治疗脱发方面的证据却是不足的。

2015 年有一项随机对照研究对 120 名健康女性受试者进行了为期 6 个月的试验。结果发现，补充 Omega-3 和 Omega-6 以及抗氧化剂 6 个月后，大部分参与者的掉发情况有所减轻，头发密度有所增加。然而美国皮肤病学会（AAD）对女性脱发的意见认为，虽然有一些研究发现了一些前景，但在更多研究证实研究结果之前，美国皮肤病学会并不建议将 Omega-3 补充剂作为治疗脱发的手段。

2024 年清华大学一项前瞻性队列研究对 15813 名来自英国生物银行的 40-70 岁男性数据进行了分析，结果发现，Omega-3 脂肪酸对中老年男性的雄激素性脱发改善无益处，甚至在高摄入组中观察到负面趋势。在动物研究中也发现食用鱼油高脂饮食会加剧脱发。这些矛盾结果可能源于研究设计的差

异、参与者特征的多样性，以及鱼油制剂的不同。

我国的专家认为，对于脱发焦虑的人群是可以选择营养补充剂的，但并不能简单地靠一种补充剂，因为大部分脱发患者或有脱发焦虑的人群并不是单一成分的营养缺乏，在这种情况下，口服复合营养补充剂的成分更加全面，其疗效优于单一成分的营养补充剂；而且并未推荐鱼油或者 Omega-3 营养补充剂。

如何防脱发？

脱发是一种复杂且难治的疾病，导致脱发的原因很多很复杂，与雄激素、压力、环境、代谢、年龄和营养等因素有关，其中发病率最高的是雄激素性秃发、斑秃和休止期脱发。

从营养角度，脱发患者确实会表现出部分营养成分不足的情况，如维生素或微量元素缺乏，但因为有关的营养成分非常多，目前并没有很明确的补充治疗证据或方案，而且也并不是简单靠一种营养补充剂就能解决。当鱼油与其他成分结合时，很难判断究竟是哪种成分发挥了主要作用。如果真的这么容易且简单，脱发估计早就不是问题了。

想要头发健康、呵护自己的头发，建议从几个方面做起：

首先，平时要注意食物多样，摄入均衡的营养，给头发提供足够的营养支持。如，保证充足的蛋白质摄入。头发的主要成分是角蛋白，蛋白质是头发生长的“原料”，如果长期蛋白质摄入不足，头发就会变得脆弱、易断，甚至停止生长。

所以，平时要多吃瘦肉、鸡蛋、牛奶、豆制品、鱼类等富含优质蛋白质的食物，还要注意补充关键的微量元素和维生素。很多人出现掉发问题，并非缺鱼油，而是缺铁、锌、维生素 D 或 B 族维生素，这些营养素对头发的健康都非常重要。所以平时要吃多样化的食物，如多吃菠菜、动物肝脏、坚果、全谷物等，让人体获得均衡的营养。

其次，要养成良好的生活和护发习惯。熬夜、精神压力大、频繁烫染头发等这些行为对头发的伤害，远比缺鱼油严重得多。想要护发生发，一定要保证规律作息、调节情绪、减少烫染频率。

最后，如果出现严重的脱发问题，不要盲目依赖保健食品，一定要先看皮肤科医生，根据专业的医疗诊断进行对症治疗。

总结来说，鱼油不是“生发神药”，单纯依赖某种成分也很难从根本上解决脱发问题。如果出现明显脱发问题，一定要放弃“靠鱼油生发”的幻想，及时寻求专业的医疗帮助，同时配合健康的饮食和生活习惯，呵护自己的头发。

吃肉真的会促进糖尿病吗？

原创：范志红

前几天有人问：听说吃肉会促进糖尿病？不是又说吃肉有利于降低餐后血糖吗？这不是很矛盾吗？

的确。有流行病学研究发现，红肉（牛、羊、猪肉）和加工肉制品（肉肠、火腿、培根、咸肉、午餐肉等）摄入量的人，糖尿病的风险也比较高。不仅红肉有这类问题，各种肉类的总量过多也会增加 2 型糖尿病的风险。



有汇总分析发现，和吃肉最少的人相比，每增加 100 克总肉量，2 型糖尿病风险上升 36%；每增加 100 克红肉摄入量，2 型糖尿病风险会上升 31%；每增加 50 克加工肉制品，风险会上升 46%。每增加 50 克鸡肉或鱼肉，风险仅上升 4% 和 3%。如果把红肉替换成鱼类，则 2 型糖尿病的风险会有所降低。

不过，说吃肉会促进糖尿病风险，以及促进心血管病、肠癌等的研究，大部分都是欧美的研究，特别是美国的研究数据比较突出。在亚洲人当中，并没有发现吃肉和糖尿病风险之间有显著关联。研究者认为，可能是因为亚洲人吃的肉总量较少，以猪肉、鸡肉为主而牛羊肉较少。

另一方面，这些关联很可能还与肉类的烹调方法有关。一项研究提供了重要线索。

研究者发现，无论是红肉还是白肉，只要受热加工出来的颜色比较深，也就是说，受热温度比较高，那么它们促进糖尿病风险的效果就比较强。

美国人喜爱吃明火烤牛肉，肉的局部受热温度较高，而美国研究中发现肉类促进糖尿病和肠癌的效果也最强。相比而言，欧洲人用烤箱、炖锅烹调牛肉多一些，直接吃烧烤少一些，因此红肉有害作用的程度也轻一些。亚洲人不仅牛肉吃得少，而且烹调方式以炖、炒为主，明火烤相对比较少，促进糖尿病的作用可能也比较弱。

然而，随着生活方式的变化，中国人也开始吃越来越多的烧烤肉类了。那些深色的烤肉，伴随着浓烈的香气，也同时会在加工过程中产生较多的丙烯酰胺、AGEs 等促炎物质，甚至是致癌的多环芳烃和杂环胺类化合物。这些都是不利于预防糖尿病、心脑血管疾病和肠癌的因素。

除了烹调方法，吃肉之外的其他食物也很重要。有研究者惊讶地发现，在整体膳食营养平衡得分比较高的时候，吃红肉表现出来的风险反而较大；如果整体膳食质量很差，那么吃肉带来的副作用反而不明显，可能是淹没在其他错误饮食行为当中了，但这并不代表吃过多肉类是无害的……

实际上，也有很多短时间的人体试验表明，和膳食中不吃肉或仅有极少量的肉相比，正常吃肉的饮食并不会显著影响胰岛素敏感性、胰岛素抵抗，也不会升高空腹血糖水平。相反，餐食中有肉类，在一定程度上有利于降低餐后血糖水平。这说明，在膳食营养合理的前提下，正常吃肉短期内对血糖并没有明显不利影响。

那么，我们应当怎么吃肉才好呢？

首先，优先选择肥肉不过多的新鲜肉类，肉肠、火腿、培根、咸肉、午餐肉之类加工肉制品，还是偶尔吃比较好，不能天天吃。就算不考虑糖尿病，还要考虑它们有促进高血压、冠心病、肠癌之类的麻烦。

第二，少吃烧烤，多用炖煮、快炒、蒸制等温度不过高的烹调方式，减少致癌物产生。如果一定要吃红烧肉，在油里煸炒的时间要短一点。

第三，动物性食品要多样化，除了猪肉牛肉，也经常吃些鸡鸭、鱼虾、海产品等。每周安排一天蛋奶素的日子，用豆制品替代肉类，既调剂口味，也能降低一周平均的吃肉量。

第四，总量还是要控制的。按膳食指南的建议，每天不超过 150 克的鱼肉食物（骨头、刺、肥肉不计入内）。

第五，吃肉的时候，多配合蔬菜、水果和全谷物。一份肉至少配两份菜，一餐当中肉、菜、饭都要有。

如果一定要吃烤肉，多用新鲜菜叶来包裹着吃，再配些番茄酱、柠檬汁、鲜辣椒、百里香、小茴香、迷迭香之类的调料。它们有利于降低促炎物质和致癌物带来的危害。

如果能做到这些，那么也就无需担心吃肉会带来糖尿病风险的问题啦。



CFIC 法规政策

- 19 市场监督管理总局
 - 24 卫生健康委员会
 - 24 海关总署
 - 25 工业和信息化部
 - 25 国家食品安全风险评估中心
-

市场监督管理总局**市场监管总局部署开展食品抽检“蓝军”扩容提质增效行动**

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_d971015132674b299e863f6018f6bbab.html

2026 年 6 月 30 日

市场监管总局关于发布《食品中布噻嗪和美布噻嗪的测定》等 6 项食品补充检验方法的公告（2026 年第 24 号）

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2026/art_ab890f8e38c948f08b9e93cb8ccdf4d1.html

2026 年 6 月 26 日

市场监管总局办公厅关于 37 批次食品抽检不合格情况的通报

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2026/art_3ab008b361ed4d60a82b11da00047627.html

2026 年 6 月 23 日

《食品委托生产监督管理办法》实施问答

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spscs/art/2026/art_2c532fed8fd94e179d83bd7a9c2ee461.html

2026 年 6 月 23 日

市场监管总局开展“迎端午 享食安”抽检活动

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_bb8de1b8d09844da928fe64f3ef4a59f.html

2026 年 6 月 18 日

市场监管总局关于发布 2026 年食品补充检验方法“揭榜挂帅”项目榜单的公告

https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/art/2026/art_985cbb07cc0547a598d76563f6658e83.html

2026 年 6 月 16 日

市场监管总局组织开展端午节前粽子专项抽检

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_d6c9b0a09b374d1bb895d6800700ce21.html

2026 年 6 月 15 日

关于进一步规范特殊食品注册申报的公告

https://www.cfe-samr.org.cn/tzgg/202606/t20260610_6552.html

2026 年 6 月 9 日

市场监管总局办公厅关于 32 批次食品抽检不合格情况的通报

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2026/art_903993c56d254e89b01c5a4dc341162d.html

2026 年 6 月 8 日

市场监管总局开展网络餐饮专项抽检净化网络餐饮消费环境

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_b327d8a285854b1099fc29291638cf1f.html

2026 年 6 月 3 日

市场监管总局 工业和信息化部 民政部关于印发《保健食品护老提升 专项行动工作方案》的通知

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2026/art_c4a77ba65b7747a78ab4943f7cd4cf57.html

2026 年 6 月 2 日

聚焦儿童食品安全 市场监管总局 5 月开展“你点我检” 10325 批次

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_f91ec45839d24d67bd52c074b8d30a90.html

2026 年 5 月 31 日

市场监管总局 教育部关于公布《幼儿园落实食品安全主体责任监督管理规定》的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spjys/art/2026/art_6f2dd8d79ef54c52b26450d25f33e7db.html

2026 年 5 月 29 日

市场监管总局关于印发《婴幼儿辅助食品安全监管“守护成长”提升行动工作方案》的通知

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2026/art_8e8153a598814048839facaedcfc9162.html

2026 年 5 月 29 日

拟纳入优先审评审批程序特殊医学用途配方食品注册申请的公示（2026 年第 3 号）

https://www.cfe-samr.org.cn/tzgg/202605/t20260527_6527.html

2026 年 5 月 27 日

市场监管总局等三部门联合开展保健食品护老提升专项行动

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_c944f6167f55450cbeb7c306c186afcd.html

2026 年 5 月 25 日

市场监管总局办公厅关于 40 批次食品抽检不合格情况的通报

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2026/art_d2739a902a3249d9a8b9300b5e3230d0.html

2026 年 5 月 22 日

市场监管总局关于公开征求《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理办法（征求意见稿）》意见的公告

https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/art/2026/art_2a99498546434468b1fada4203fdc7ce.html

2026 年 5 月 15 日

市场监管总局办公厅关于 42 批次食品抽检不合格情况的通报

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2026/art_aa1e96b1b2c04dc2877ca8417b3e7dab.html

2026 年 5 月 9 日

市场监管总局办公厅关于开展网络食品销售虚假宣传专项整治行动的通知

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2026/art_6634fa5970974be2b469f49a269b9578.html

2026 年 4 月 29 日

国务院食安办关于做好 2026 年“五一”和端午期间食品安全工作的通知

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spxds/art/2026/art_735c3503f0ad4f2b9201169721c8fa56.html

2026 年 4 月 23 日

市场监管总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫等 7 家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_9714ee2bef9244819134ef4ffdd14017.html

2026 年 4 月 17 日

市场监管总局关于废止《食品中氯酸盐和高氯酸盐的测定》等 4 项食品补充检验方法和食品快速检测方法的公告

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2026/art_9e052eb2d5da4c30bc6cc023dbf9babb.html

2026 年 4 月 15 日

市场监管总局开展“点检惠民生，食安促消费”主题活动 72.9 万人次参与

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_8af76ef4c6bf4ae181045d360a54bb36.html

2026 年 4 月 14 日

市场监管总局关于公开征集 2026 年食品补充检验方法和食品快速检测方法立项建议的公告

https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/art/2026/art_7a3f7c26f358400194dd010e945184a6.html

2026 年 4 月 10 日

市场监管总局召开外卖平台企业行政指导会

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_91af456e3bd746e5abce334a83936d1a.html

2026 年 4 月 3 日

番茄红素拟被纳入保健食品原料目录

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_2f374137613f442090d4201276d93279.html

2026 年 4 月 2 日

国务院食安办 市场监管总局 海关总署约谈 3 家平台企业

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_2cb7fa7a1633476bb51de591b1db9c5a.html

2026 年 4 月 2 日

《保健食品中硫酸软骨素的测定》国标草案公开征求意见

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_5d6a74b6befe4fa89f7e6ae124b576b2.html

2026 年 4 月 1 日

国务院食安办 市场监管总局 海关总署 部署核查跨境电商进口“优思益”保健品违规营销行为

https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2026/art_c4139a673b564301aa8c5d44ae0f678a.html

2026 年 4 月 1 日

规范原料管控 筑牢安全防线《保健食品原料 益生菌》国标公开征求意见

https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2026/art_d45f3a1334c347a78ef6e2fc9e936b82.html

2026 年 4 月 1 日

卫生健康委员会

国家卫生健康委关于印发营养指导员服务技术指南（试行）的通知

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202606/8986c02c37b94179b8714fa7404cffb6.shtml>

2026 年 6 月 23 日

国家卫生健康委食品司关于举办食品安全标准大讲堂（第二期）的通知

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100087/202606/285ffe65d9e84364b774ab2295025a37.shtml>

2026 年 6 月 22 日

食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求 2026 年度食品安全国家标准立项计划（征求意见稿）意见的函

<https://www.nhc.gov.cn/wjw/yjzj/202606/3ed0e3e853d043d28c40f3b970bc0e27.shtml>

2026 年 6 月 15 日

关于牡丹籽油等 16 种“三新食品”的公告

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202605/488dacb045534128b6937a31dfdd1176.shtml>

2026 年 5 月 27 日

食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求《食品安全国家标准 巴氏杀菌乳》等 37 项食品安全国家标准（征求意见稿）意见的函

<https://www.nhc.gov.cn/wjw/yjzj/202604/4505ca0b3875449c9f97540db94ec83a.shtml>

2026 年 4 月 17 日

第 56 届国际食品添加剂法典委员会在重庆召开

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100087/202604/839e4d403f3742f79d7f37d89f12f818.shtml>

2026 年 4 月 17 日

海关总署

海关总署关于废止《供港澳蔬菜检验检疫监督管理办法》的决定（海关总署令第 285 号）

http://www.customs.gov.cn/customs/2026-06/15/article_2026061510422642101.html

2026 年 6 月 12 日

工业和信息化部

两部门关于开展 2026 年“吃货季”食品提质扩需工作的通知

https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/tz/art/2026/art_2192e875ebe4491fbde4c971aac05830.html

2026 年 6 月 10 日

国家食品安全风险评估中心

国家食品安全风险评估中心举办 2026 年中国居民食物消费状况调查全国培训班

<https://www.cfssa.net.cn/zxdt/gzdt/2026/16948.shtml>

2026 年 6 月 18 日

国家食品安全风险评估中心召开食品添加剂风险评估研讨会议

<https://www.cfssa.net.cn/zxdt/gzdt/2026/16917.shtml>

2026 年 6 月 8 日

国家卫生健康委就介绍“食品安全与营养健康”有关情况举行新闻发布会

<https://www.cfssa.net.cn/zxdt/gzdt/2026/16862.shtml>

2026 年 5 月 27 日

国家食品安全风险评估中心举办 2026 年食品中农药残留检测技术培训班

<https://www.cfssa.net.cn/zxdt/gzdt/2026/16742.shtml>

2025 年 5 月 11 日

国家食品安全风险评估中心召开 2026 年国家食品安全风险监测评估工作培训班

<https://www.cfssa.net.cn/zxdt/gzdt/2026/16582.shtml>

2026 年 4 月 9 日



CFIC 行业动态

- 27 七连冠!伊利再获世界乳品创新奖,创新孵化能力领跑全球
- 27 百事集团加码华东供应链新布局,全渠道智慧物流中心在沪动工
- 28 十五载“净水”再升级:可口可乐中国加码助力乡村校园饮水安全
- 28 领跑母乳研究“原生结构时代”,达能纽迪希亚多项科研成果登顶国际权威学术盛会
- 29 “一米公益”项目在沪启动,首站落地太太乐“爱心厨房”
- 29 2026 年零食现状:塑造全球饮食方式的 6 大洞察
- 30 蒙牛连续入选标普全球《可持续发展年鉴》
- 30 星巴克携手“非遗妈妈”,首推“非遗妈妈周”主题活动
- 31 玛氏发布《2025 一代人的可持续发展报告》,实现历史最大年度减排降幅
- 31 联合利华携手中国日化院发布洗涤产品碳足迹白皮书,解码行业减碳路径
- 32 合生元携 HMO 科研成果亮相第四届母乳科学大会,为母婴健康发展构建强劲“保护力”!
- 32 美团无人机低空航网正式投入运营,打造城市低空“新基建”
- 33 麦当劳中国 LEED 认证绿色餐厅突破 5000 家,规模化推进餐饮行业绿色发展
- 33 湖北工厂实验室通过 CNAS 认可,把检测能力往生产一线再推一步

七连冠！伊利再获世界乳品创新奖，创新孵化能力领跑全球



近日，2026 年度世界乳品创新奖（World Dairy Innovation Awards）在第十九届全球乳业大会（Global Dairy Congress）现场揭晓。伊利集团凭借多项兼具科技含量、市场价值与消费洞察的创新成果，荣获 2 项世界乳品创新奖、10 项提名奖和 7 项推荐奖。目前，伊利已连续七年获得该奖项，成为在世界乳品创新奖斩获奖项最多的亚洲乳企。

未来，伊利将继续以消费者需求为原点、以创新研发为动力、以全球合作为纽带，让每一滴牛奶的营养价值转化为惠及消费者全生命周期的健康滋养，与世界共享健康美好生活。

百事集团加码华东供应链新布局，全渠道智慧物流中心在沪动工



近日，“汇中供应链－百事食品全渠道智慧物流中心”在上海市松江区石湖荡镇破土动工。这是百事集团在华供应链的一次重大战略升级，也是百事积极响应国家高质量发展号召、加速布局供应链新基建的又一力证。

随着项目的开工建设，百事在华东地区供应链的服务能力将迈上新台阶，为重新定义行业标准奠定坚实基础。同时，这一项目也将助力上海持续提升先进制造业与现代服务业深度融合水平，为上海及长三角地区打造具有国际竞争力的数字供应链集群提供有力支撑。

十五载“净水”再升级：可口可乐中国加码助力乡村校园饮水安全

可口可乐中国



近日，可口可乐中国联合其装瓶合作伙伴中粮可口可乐与太古可口可乐宣布，将在 2026 年度向“净水计划”新增捐赠 15 台净水设备。“净水计划”由可口可乐中国与壹基金于 2012 年共同发起，致力于为乡村校园饮水安全提供解决方案。

项目迎来十五周年之际，可口可乐中国在加大项目投入的同时，还在原有公益模式基础上引入公众参与机制——从装瓶伙伴、员工到消费者，让更多日常行动成为“净水”的一部分，践行“一滴不够，一起才行（Ripples of Change）”的理念，以点滴行动汇聚多方力量，激发更深远、持久的积极改变。

未来，可口可乐中国将继续携手各方伙伴，持续推进“净水计划”项目，通过长期投入回应安全饮水需求，并探索更开放的公益参与路径，持续创造积极的社会影响。

领跑母乳研究“原生结构时代”，达能纽迪希亚多项科研成果登顶国际权威学术盛会



近日，达能纽迪希亚携近 20 项前沿科研成果亮相 ESPGHAN（欧洲儿科胃肠病学、肝病学和营养学学会）年会，深度聚焦婴幼儿配方奶粉中的突破性 3D 乳黄金球、母乳中的 HMO（母乳低聚糖）及母源自护菌搭配益生元组合等热门领域，多维度彰显其在生命早期营养研究领域的创新实力与领先地位。

一直以来，纽迪希亚致力以母乳为灵感，屡次突破行业科研壁垒，不断创新并获得超 2500 项专利。

“一米公益”项目在沪启动，首站落地太太乐“爱心厨房”



近日，作为由上海市妇联、市儿基会联合发起的“十五五”核心公益项目“一米公益”的首场落地活动，太太乐携手上海市董李凤美康健学校，共同开启了“一米公益，鲜味相伴”的探索之旅。

未来，太太乐将持续以“爱心厨房”为公益纽带，携手“一米公益”及社会各界爱心力量，以更多微行动汇聚大爱，守护特殊儿童的成长之路，让公益

温暖照亮每一个“一米空间”，助力每一位“来自星星的孩子”在爱与陪伴中向阳生长、奔赴美好未来。

2026 年零食现状：塑造全球饮食方式的 6 大洞察



零食不仅仅是一种习惯，更是一种生活方式。近日，由亿滋国际、英敏特和黑天鹅数据联合发布的 2026 年《零食现状报告》，揭示了这样一个全球消费者图景：零食已经超越了“两餐之间的小食”这一概念。

2026 年的零食格局在多重张力中孕育而生：健康与放纵、怀旧与新奇、独处便利与社交联结。

蒙牛连续入选标普全球《可持续发展年鉴》



近日，国际权威可持续发展评估机构标普全球（S&P Global）正式发布《2026年可持续发展年鉴》（The Sustainability Yearbook 2026）。蒙牛集团凭借在 ESG（环境、社会和治理）领域的卓越表现，连续第三年入选中国版年鉴，并首次入选全球版年鉴，持续领跑中国乳业，充分彰显了蒙牛在全球可持续发展领域的标杆地位与行业影响力。

未来，蒙牛将继续以“守护人类和地球共同健康”为使命，以更高标准的 ESG 治理、更可识别的绿色产品、更负责任的产业生态、更透明的投资者沟通，推动 ESG 从管理工具上升为增长引擎，为全球可持续发展贡献中国智慧与蒙牛方案。

星巴克携手“非遗妈妈”，首推“非遗妈妈周”主题活动

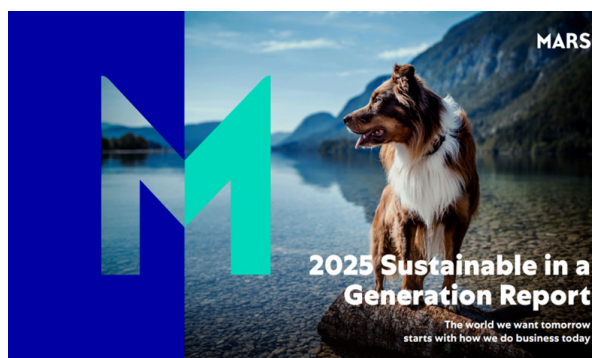


近日，恰逢“文化和自然遗产日”来临之际，星巴克中国宣布携手“非遗妈妈”首次开启“星巴克非遗妈妈周”主题活动，在全国 7 家非遗概念店及超 1,500 家手工兴趣门店，为顾客打造“这一杯，见非遗”的沉浸式文化体验。

这是星巴克系统性帮扶非遗女性传承人的又一次进阶实践。2020 年，星巴克公益基金会发起“非遗传承与乡村女性赋能”项目，持续助力非遗女性创业增收，推动非遗产业高质量发展。截至目前，星巴克已先后发起“乡村妈妈加速计划”、“星绣未来”等三期项目，累计捐赠公益资金超 1500 万元。

玛氏发布《2025 一代人的可持续发展报告》，实现历史最大年度减排降幅

MARS WRIGLEY
confectionery



近日，玛氏公司发布了《2025 一代人的可持续发展报告》，重点展示了其在可持续发展方面取得的最新进展。

报告显示，2025 年玛氏全价值链温室气体（GHG）排放同比下降 6.4%，创下迄今为止最大年度降幅。与 2015 年基准相比，公司累计绝对排放量减少了 16.9%，同时业务规模增长了约 75%，持续实现碳排放与业务增长脱钩。

可持续发展是玛氏公司长期投入的事业，玛氏也将继续携手行业伙伴，共同构建一个让地球更健康、人宠更繁荣、社会更包容的未来。

联合利华携手中国日化院发布洗涤产品碳足迹白皮书，解码行业减碳路径



近日，联合利华携手中国日用化学研究院正式发布《织物洗涤产品碳足迹白皮书》（以下简称“白皮书”）。该白皮书是国内首个以国标洗衣粉和洗衣液为研究对象，通过国际通行的生命周期评价方法，系统开展碳足迹量化计算和减排潜力识别的行业级研究成果。

面向未来，联合利华将持续深耕家庭清洁这一高频民生场景，将低碳洗涤从研究成果转化为行业行动，助力洗涤剂产业迈向更具韧性和可持续的未来。

合生元携 HMO 科研成果亮相第四届母乳科学大会， 为母婴健康发展构建强劲“保护力”！



近日，健合集团旗下高端母婴营养与健康品牌合生元受邀参与第四届母乳科学大会暨 2026 年妇幼营养学术年会，携手权威专家分享了企业在母乳领域的前沿科研成果，系统呈现母乳活性成分研究的最新突破与产业化实践，同时通过展示“产学研”成果转化以及打造创新的母乳科普互动，多元赋能母婴健康的高质量发展。

展望未来，合生元将继续践行健合集团 PPAAE 经营理念（Premium 高端优质、Proven 科学验证、Aspirational 追求卓越、Engaging 互动参与），为婴幼儿的健康成长保驾护航，持续为母婴健康事业贡献科研力量。

美团无人机低空航网正式投入运营，打造城市 低空“新基建”



近日，在 2026 世界无人机大会上，美团宣布：美团无人机低空航网转入常态化运营，向全行业开放合作。

目前，美团无人机已完成首批试点合作，10 家合作方正式签约。依托合作方的本地化资源，配送场景正从餐饮外卖快速拓展至更多领域，覆盖区域也将延伸至浙江、湖南、广西等更多省份。

作为国内唯一拥有覆盖中国全境的特定类民用无人驾驶航空器运营合格证的企业，无论是商家、商业地产运营方，还是低空物流服务商，都可以接入美团无人机低空航网。

麦当劳中国 LEED 认证绿色餐厅突破 5000 家，规模化推进餐饮行业绿色发展



近日，麦当劳中国宣布 LEED（能源与环境设计先锋）认证绿色餐厅数量突破 5000 家。自 2018 年引入国际权威绿色建筑认证 LEED 以来，麦当劳新开餐厅全部按照 LEED 标准设计和建造，现已覆盖内地 31 个省、市和自治区，认证规模连续 4 年居全球首位。

湖北工厂实验室通过 CNAS 认可，把检测能力往生产一线再推一步

元气森林



近日，元气森林湖北工厂实验室通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可。本次获得认可的检测项目，覆盖成品出厂检测环节，包括酸度、茶多酚、维生素 E、维生素 B6、氯化物、可溶性固形物、PH、净含量等关键指标。

近年来，元气森林持续推进自建工厂建设，每年投入超过百万元用于专业检测，并针对产品全生命周期制定统一的操作规范和执行标准。后续，更多工厂

实验室也将逐步纳入认可计划，系统提升不同生产基地的检测标准化水平。



中心平面地图



科信食品与健康信息交流中心
ChinaFoodInformationCenter

办公地址: 北京市丰台区南四环西路 128 号诺德中心 1 期 3 号楼 1603—1605 室 (100070)

办公电话: 010-63728412 (兼传真)



科信官方微信